

ZMLUVA O DIELO

Uzatvorená podľa § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov
(ďalej aj ako „zmluva“)

I. Zmluvné strany

Objednávateľ

Obchodné meno: **Trenčín región**
Sídlo: K dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín
IČO: 42377897
DIČ: 2120100169
IČ DPH: SK2120100169
Bankové spojenie: VÚB banka, a.s.
Číslo účtu: SK76 0200 0000 0035 2602 0456
Zastúpený: PhDr. Eva Dudová Frývaldská, predsedníčka

(ďalej len „objednávateľ 1“)

a

Zhotoviteľ

Obchodné meno: **Donut media s.r.o.**
Sídlo: Palackého 31, 911 05 Trenčín
IČO: 53686411
DIČ: 2121469845
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
Číslo účtu (IBAN): SK50 1100 0000 0029 4810 2174
Zastúpený: Matej Holba, konateľ

Zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, oddiel: Sro, vložka číslo 41698/R

(ďalej len „zhotoviteľ“)

(ďalej spolu aj ako „zmluvné strany“)

II. Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú túto zmluvu na základe vzájomnej dohody o zabezpečení realizácie marketingovej kampane pre projekt „Považská hradná cesta – 7 rytierskych cností“. Kampaň je zameraná na propagáciu historických pamiatok v regióne a podporu cestovného ruchu prostredníctvom moderných marketingových nástrojov. Cieľom kampane je zvýšenie povedomia o regióne, podpora návštevnosti a vytvorenie dlhodobého pozitívneho obrazu cieľovej destinácie.

III. Predmet zmluvy

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje na svoje náklady a na svoje nebezpečenstvo zhotoviť a odovzdať Objednávateľovi dielo podľa tejto zmluvy.
2. Predmetom diela je komplexná marketingová kampaň vrátane návrhu stratégie, tvorby obsahu a dizajnu, ako aj realizácie výstupov, a to konkrétne:
 - Strategický návrh kampane a kreatívne ideové spracovanie;
 - Vizualný koncept kampane vrátane grafických podkladov;
 - Webdizajn vrátane UX návrhov a interaktívneho rozhrania;
 - Spracovanie obsahu a vizuálov pre materiál „Hradný denník / pas“;
 - Online komunikácia, vrátane správy sociálnych sietí, reklám a content plánu;

- Tvorba grafických šablón pre podujatia v rámci kampane;
 - Influencer marketing vrátane výberu vhodných osobností, koordinácie a výstupov;
 - Online a offline PR aktivity, mediálne výstupy a nákup mediálneho priestoru.
3. Dielo bude realizované v súlade s prílohou č. 1 tejto zmluvy – Cenový návrh.

IV. Lehota plnenia a dodacie podmienky

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že realizáciu v zmysle čl. III tejto zmluvy zabezpečí a vykoná v termíne od nadobudnutia účinnosti zmluvy do 20. septembra 2025.
2. Dielčie časti budú odovzdávané priebežne podľa harmonogramu vzájomne odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami v zmysle prílohy č. 2 tejto zmluvy.

V. Cena diela a platobné podmienky

1. Celková cena diela je 24 975 EUR s DPH (slovom: dvadsaťštyritisícdeväťstosedemdesiatpäť eur).
2. Cena bude hradená v troch splátkach nasledovne:
 - Prvá splátka vo výške 5 000 EUR do 30 dní od podpisu zmluvy a vystavenia prvej faktúry;
 - Druhá splátka vo výške 5 000 EUR do 30 dní od vystavenia druhej faktúry, ktorá bude vystavená najskôr po 30 dňoch od prvej;
 - Tretia splátka vo výške 14 975 EUR do 30 dní od vystavenia tretej faktúry, ktorá bude vystavená najskôr po 60 dňoch od prvej.
3. Zhotoviteľ nie je platiteľom DPH.
4. Všetky faktúry musia obsahovať zákonom stanovené náležitosti daňového dokladu. Lehota splatnosti faktúr je 30 kalendárnych dní odo dňa ich doručenia Objednávateľovi.

VI. Odovzdanie a prevzatie diela

1. Zhotoviteľ je povinný odovzdať dielo alebo jeho časti spôsobom a v termínoch uvedených v tejto zmluve alebo jej prílohách.
2. Odovzdanie sa uskutoční vyhotovením odovzdávacieho protokolu, ktorý bude podpísaný oboma zmluvnými stranami.
3. V prípade zistenia nedostatkov je Objednávateľ oprávnený požiadať o ich odstránenie v primeranej lehote, najviac však do 10 pracovných dní od oznámenia.

VII. Osobitné ustanovenia

1. Ak zhotoviteľ nedodrží ktorýkoľvek priebežný termín plnenia uvedený v prílohe č. 2 tejto zmluvy, za každý jeden deň omeškania je povinný zaplatiť objednávatelovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z celkovej ceny diela podľa čl. V. ods. 1.
2. Ak zhotoviteľ nedosiahne ktorýkoľvek odhadovaný výsledok kampane uvedený v prílohe č. 3 tejto zmluvy, je objednávatelovi povinný uhradiť zmluvnú pokutu vo výške $P = R/O \times 1\,000$ eur, kde:
P je výška pokuty
R je rozdiel medzi odhadovaným výsledkom kampane a skutočne dosiahnutým výsledkom
O je odhadovaný výsledok.
3. Kontaktná osoba za zhotoviteľa je:
Matej Holba, holba@donutdigital.sk, +421 908 718312
4. Kontaktná osoba za objednávateľa je:
Ing. Pavol Štefčík, pavol.stefcik@trencinregion.sk, +421 901 918 854
5. Zmluvné strany sa zaväzujú poskytovať si vzájomnú súčinnosť počas realizácie diela.
6. Všetky zmeny a doplnenia tejto zmluvy musia byť vyhotovené v písomnej forme vo forme dodatku a podpísané oboma zmluvnými stranami.

7. Zmluvné strany sú si vedomé, že výsledky kampane môžu byť použité ako referencia v rámci ďalších projektov, o čom sa budú strany navzájom informovať.

VIII. Licenčné podmienky

Zhotoviteľ poskytuje Objednávateľovi nevýhradnú, územne a časovo neobmedzenú licenciu na použitie všetkých výstupov vytvorených v rámci plnenia tejto zmluvy. Táto licencia je poskytnutá bezodplatne a bez obmedzenia počtu použití, a to na účely propagácie, marketingu a prezentácie projektu „Považská hradná cesta“ alebo iných súvisiacich aktivít Objednávateľa. Licencia je platná na dobu neurčitú (doživotne).

IX. Ochrana osobných údajov

Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať všetky povinnosti vyplývajúce zo zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a nariadenia GDPR. Objednávateľ udeľuje súhlas so spracovaním poskytnutých osobných údajov výlučne za účelom plnenia tejto zmluvy.

X. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany budú považovať všetky informácie, či už obchodného alebo technického charakteru, ktoré získajú navzájom v súvislosti s touto zmluvou za dôverné a neposkytnú ich, resp. nepripustia ich zverejnenie žiadnej tretej strane bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany. Tieto informácie použijú iba pre účely zmluvy a teda pre činnosť súvisiacu s realizáciou diela.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami obidvoch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
3. Meniť, alebo dopĺňať text zmluvy je možné len formou písomných dodatkov, ktoré budú platné, ak budú riadne potvrdené a podpísané oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že otázky v tejto zmluve neupravené, sa budú posudzovať podľa príslušných ustanovení zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a iných právnych noriem platných na území SR.
5. Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto zmluvy a v súvislosti s ňou, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené príslušnými všeobecnými súdmi Slovenskej republiky.
6. V prípade, ak by sa niektoré súčasné alebo budúce ustanovenia tejto zmluvy stali v budúcnosti buď úplne alebo čiastočne neplatnými, platnosť ostatných ustanovení zmluvy ostáva nedotknutá. Tak isto sa bude postupovať i v prípade, ak sa objaví ustanovenie chýbajúce v zmluve. Namiesto neplatného ustanovenia alebo za účelom doplnenia chýbajúceho ustanovenia, bude použitá zmluvná úprava, ktorá, pokiaľ to právo umožní, bude použitá a interpretovaná vo význame, ktorý bude čo najbližší úmyslu zmluvných strán, resp. možnému úmyslu zmluvných strán s ohľadom na zmysel a účel tejto zmluvy, tak ako vyplývajú z tejto zmluvy.
7. Táto zmluva je vypracovaná v dvoch vyhotoveniach a každá zmluvná strana obdrží po jednom rovnopise.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpisom prečítali, že bola uzatvorená po vzájomnom prerokovaní podľa ich slobodnej vôle, určite, vážne a zrozumiteľne, nie v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok.
9. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú nasledovné prílohy:
 - Príloha č. 1 – Cenový návrh
 - Príloha č. 2 – Harmonogram čiastkového plnenia predmetu zmluvy
 - Príloha č. 3 – Odhadované výsledky kampane (KPI kampane)

V Trenčíne :.....

Zhotoviteľ:

Matej Holba
konateľ
Donut media s.r.o.

V Trenčíne:.....

Objednávateľ:

PhDr. Eva Dudová Frývaldská
predsedníčka
KOCR Trenčín región

Príloha č.1 :

CENOVÝ NÁVRH

Identifikácia verejného obstarávateľa:

Názov organizácie: Trenčín región
Adresa organizácie: K dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín
IČO: 42377897

Identifikácia uchádzača:

Názov: Donut media s.r.o.
Sídlo: Palackého 31, 911 05 Trenčín
Štatutárny zástupca: Matej Holba
IČO: 53686411
DIČ: 2121469845
Kontaktná osoba: Matej Holba
e-mail: holba@donutdigital.sk
Telefón: +421 908 718 312

Predmet obstarávania:

Marketingová kampaň zameraná na propagáciu a zatraktívnenie historických pamiatok v regióne prostredníctvom oživeného produktu "Považská hradná cesta" a interaktívnej turisticko-poznávacjej aktivity "7 rytierskych cností". Kampaň bude zahŕňať spracovanie atraktívnych grafických a vizuálnych podkladov, vytvorenie pútavých marketingových textov, ako aj nákup mediálneho priestoru pre efektívne oslovenie cieľových skupín. Súčasťou bude aj tvorba webového obsahu, ktorý prepojí informácie o jednotlivých hradoch, herné a zážitkové prvky a digitálnu podporu pre návštevníkov. V rámci aktivity bude spracovaná obsahová časť materiálu „Hradný denník / pas“ a to vrátane grafických prác, vizuálnej ideí a spracovania textov.

Cenový návrh:

Predmet zákazky: Marketingová kampaň zameraná na podporu projektu Považská hradná cesta – 7 rytierskych cností	Cena bez DPH v €	DPH v €	Cena s DPH v €	Cena v € neplatca DPH
1. Stratégia kampane a idea making				2 615,00
2. Vizuálny koncept kampane				2 430,00
3. Webdesign				1 990,00
4. Spracovanie obsahovej časti materiálu „Hradný denník / pas“				1 660,00
5. Online komunikácia				10 680,00
6. Vytvorenie grafický šablón pre podujatia				650,00
7. Influencer marketing				2 750,00
8. Online / offline PR				2 200,00
Cena spolu				24 975,00

~~SOM~~/ NIE SOM platcom DPH- nehodiace preškrtnite

V Trenčíne dňa

.....
odtlačok pečiatky a podpis

Harmonogram výstupov

(Aktualizované podľa nových požiadaviek a rozšírenej 4-mesačnej komunikácie.)

Aktivita	Termín	Zodp. osoba	Priorita	Poznámka
1. Vizuál kampane (online & offline)	do 5.5.	Grafické štúdio	P1	Vizuálna identita
2. Hradný pass	do 10.5.	Copywriter + historik	P1	Historik ako konzultant, texty + úlohy, pečiatky + grafický dizajn
3. Webový dizajn (dáta, texty, grafika)	do 15.5.	UI/UX dizajnér	P1	V súlade s vizuálom, obsah zo schválenej stratégie
4. Sociálne siete – content plan (4 mesiace)	do 5.5.	Social Media Mgr.	P2	Rozpis postov, stories, Reels
5. Sociálne siete – výroba grafík + textov	12.5. (priebežne)	Grafik, Copywriter	P2	Týždenné nasadzovanie počas 4 mesiacov
6. Promo videá – scenár + výroba	15.5.-1.6.	Marketing /Video dodáv.	P2	Upútavky na sociálne siete, YouTube
7. Billboardy / Citylighty	do 15.5.	Media Planner	P2	Grafika hotová, výlep v priebehu júna - júla
8. Inzercia v novinách (2 návrhy)	do 20.5.	Marketing	P3	Dohodnúť s redakciami (MY Trenčín a pod.)
10. Spustenie kampane (soft launch)	12.5.	Všetci	P1	Kampaň beží, nasadzujeme prvé posty
11. Oficiálny štart (masívny)	30.5.-1.6.	Všetci	P1	Široká propagácia, tlačová správa,
12. Priebeh kampane (hlavná fáza)	1.6. – 13.9.	Všetci	P1	Séria podujatí, návštevy influencerov, zbieranie pečiatok v Hradnom passe
13. Záverečné vyhodnotenie a pasovanie	13.9.2025	KOCR + hrady	P2	Spoločné finále, odmeňovanie úspešných „rytierov“ (13.9.) – Čerešňový sad/Trečnianský hrad južné opevnenie

Príloha č. 3

ODHADOVANÉ VÝSLEDKY KAMPANE
(KPI kampane)

YouTube:

- Zobrazenia videí: 450 000
- Zhladnutia videí: 170 000

Meta (Facebook/Instagram):

- Zobrazenia: 900 000 – 1 300 000
- Počet kliknutí: 15 000