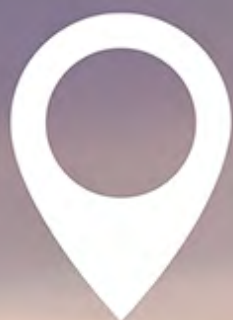


VÝROČNÁ SPRÁVA KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU TRENČÍN REGIÓN



www.trencinregion.sk

OBSAH

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE	2
ČLENOVIA KOČR TRENČÍN REGIÓŇ K 31.12.2025	3
PREDMET ČINNOSTI KOČR TRENČÍN REGIÓŇ	3
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA K 31.12.2025	4
MARKETING A PROPAGÁCIA	5
FACEBOOK A INSTAGRAM	6
AUDIOVIZUÁLNA TVORBA	9
INZERCIA, PR ČLÁNKY	11
ÚČASŤ KOČR TRENČÍN REGIÓŇ NA PODUJATIACH A MEDIÁLNE VÝSTUPY	14
PREZENTÁCIA KRAJA NA PODUJATIACH	14
FINANČNÁ PODPORA PODUJATÍ	19
PODPORA AKTIVÍT ČLENSKÝCH OOCR	20
PODPORA DOMÁCEHO CESTOVNÉHO RUCHU	20
ORGANIZOVANIE LETNÝCH SÚŤAŽÍ A PODPORA OSTATNÝCH AKTIVÍT	21
TOP V CESTOVNOM RUCHU V TRENČIANSKOM KRAJI	23
TLAČ PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOV	24
POVAŽSKÝ HRADNÝ PAS	24
KOMPLEXNÁ PUBLIKÁCIA O ATRAKTIVITÁCH CR – TRENČÍN REGIÓŇ	24
PROGRAM INTERREG SLOVENSKO-ČESKO	26
KOOPERÁCIA A TVORBA KONCEPČNÉHO DOKUMENTU	26
PROGRAM INTERREG SK-CZ – FOND MALÝCH PROJEKTOV	27
KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU TRENČIANSKEHO KRAJA NA ROKY 25-30	28
DIGITÁLNY A INTERAKTÍVNY TRENČÍN REGIÓŇ	29
ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE	30
ROZPOČET	37
VYHODNOTENIE ČERPANIA A PLNENIA UPRAVENÉHO ROZPOČTU PRÍJMOV	37
ZÁVER	40

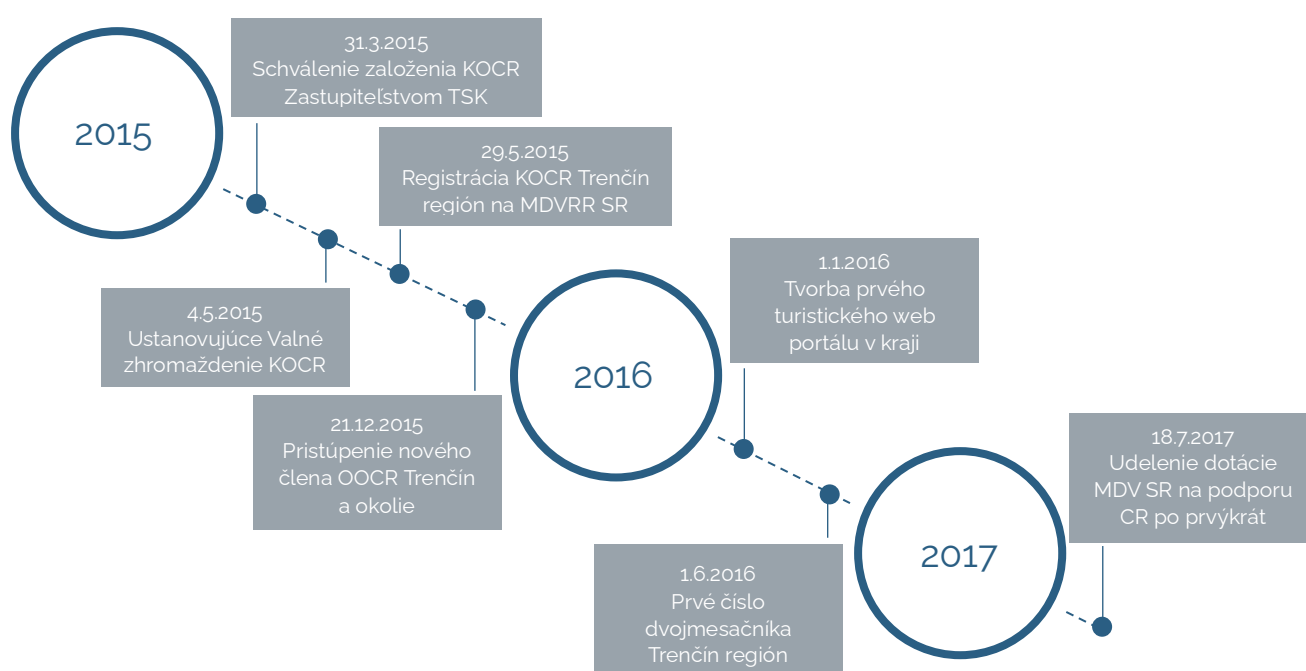
Názov: Trenčín región
Sídlo: K dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín
IČO: 42377897

Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR) Trenčín región vznikla v roku 2015 z podnetu Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK). Analýza súčasného stavu cestovného ruchu v Trenčianskom kraji, ktorú dal vypracovať vyšší územný celok, poukázala na potrebu založenia organizácie na podporu turizmu.

Založenie regionálnej organizácie, ktorej cieľom je destinačný manažment a marketing, schválili krajskí poslanci na zasadnutí Zastupiteľstva TSK 31. marca 2015 Uznesením č. 253/2015. Následne bolo v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu zvolané Ustanovujúce Valné zhromaždenie, na ktorom bola podpísaná Zakladateľská zmluva a Stanovy KOCR Trenčín región.

Zakladajúcimi členmi krajskej organizácie cestovného ruchu sa stali: Trenčiansky samosprávny kraj, Oblastná organizácia cestovného ruchu Región HORNÁ NITRA - BOJNICE, Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horné Považie, Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice. Dňa 29.5.2015 bola KOCR Trenčín región zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (MDVRR SR).

Hlavným účelom krajskej organizácie je podpora cestovného ruchu na území Trenčianskeho samosprávneho kraja. Krajská organizácia aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území Trenčianskeho kraja a chráni záujmy svojich členov.



**Trenčiansky samosprávny kraj****OOČR Región HORNÁ NITRA-BOJNICE****OOČR Región Horné Považie****OOČR Trenčianske Teplice****OOČR Región Považie (Trenčín a okolie)****PREDMET ČINNOSTI KOČR TRENČÍN REGIÓN**

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- ochrana záujmov členov krajskej organizácie,
- podpora činnosti členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s ústrednými orgánmi štátnej správy, ktoré sa podieľajú na plnení úloh cestovného ruchu, s orgánmi Trenčianskeho samosprávneho kraja a s organizáciami pôsobiacimi na území kraja v otázkach cestovného ruchu,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- v spolupráci s orgánmi Trenčianskeho samosprávneho kraja vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie rozpočtu, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,

- zostavovanie výročnej správy a jej zverejňovanie na vlastnej webovej stránke,
- zakladanie turisticko-informačných kancelárií a vedenie ich evidencie,
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb.



PhDr. Eva DUDOVÁ FRÝVALDSKÁ
predsedníčka



Ing. Pavol ŠTEFČÍK
výkonný riaditeľ



Bc. Natália ADAMOVIC
*odborný referent
pre marketing a eventy*

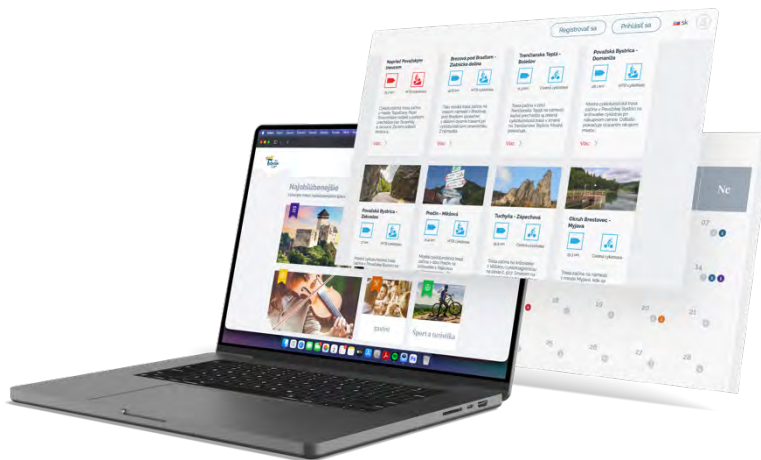


Mgr. Matúš TOMAŠECH
*odborný referent
pre rozvoj destinácie*

WEB PORTÁL

Webová stránka

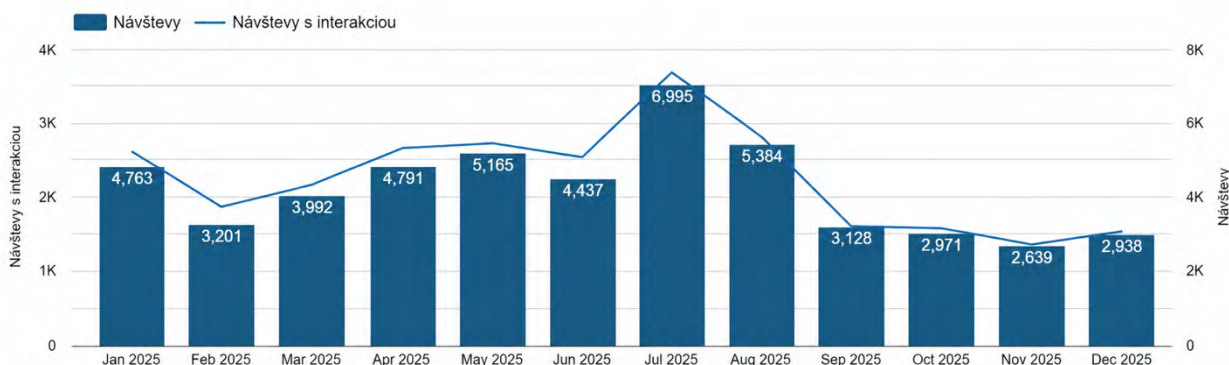
www.trencinregion.sk, ktorá bola spustená v roku 2016 s cieľom poskytovať komplexné informácie o cestovnom ruchu v Trenčianskom kraji, aj v roku 2025 pokračovala vo svojej úlohe hlavného informačného a propagačného kanála krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín región.



Webová stránka je dostupná **v 7 jazykových mutáciách** a slúži domácim aj zahraničným návštevníkom ako spoľahlivý zdroj informácií o turistických atrakciách, kultúrnych podujatiach, možnostiach ubytovania, gastronómii či voľnočasových aktivitách v regióne. KOČR Trenčín región sa aj naďalej systematicky venovala zlepšovaniu funkcionalít portálu, optimalizácii používateľského prostredia a pravidelnej aktualizácii obsahu s dôrazom na čo najlepšiu používateľskú skúsenosť.

V priebehu roka bola osobitná pozornosť venovaná aj sekciám prezentujúcim významné regionálne projekty a iniciatívy, vrátane informácií o projekte **Trenčín – Európske hlavné mesto kultúry 2026**. Súčasťou webu bola aj prezentácia oživeného projektu **Považská hradná cesta**, ktorý návštevníkom prináša interaktívny herný koncept spoznávania hradov Trenčianskeho kraja prostredníctvom zážitkových úloh a aktivít.

Stránka bola počas roka priebežne dopĺňaná o nové turistické zariadenia a rozšírené informácie o existujúcich subjektoch. Dôležitou súčasťou obsahu zostali pravidelné tipy na výlety a aktuálne novinky z regiónu. Webová stránka zároveň naďalej fungovala ako **bezplatná prezentačná platforma** pre poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu, ktorí mali možnosť samostatne aktualizovať svoje profily a informácie, čím sa zabezpečovala ich aktuálnosť a relevantnosť.



Zdroj: Looker Studio

V roku 2025 navštívilo webovú stránku celkovo **50 636 návštevníkov**, pričom portál zaznamenal **spolu 84 401 zobrazení stránky**. Najnavštevovanejšou sekciou webu zostal aj naďalej **kalendár podujatí**, ktorý predstavuje jednu z najvyužívanějších funkcionalít portálu. Pravidelná aktualizácia obsahu a dopĺňanie nových informácií prispievali k návštevnosti webu a posilňovali jeho postavenie ako centrálného informačného portálu cestovného ruchu v Trenčianskom kraji.

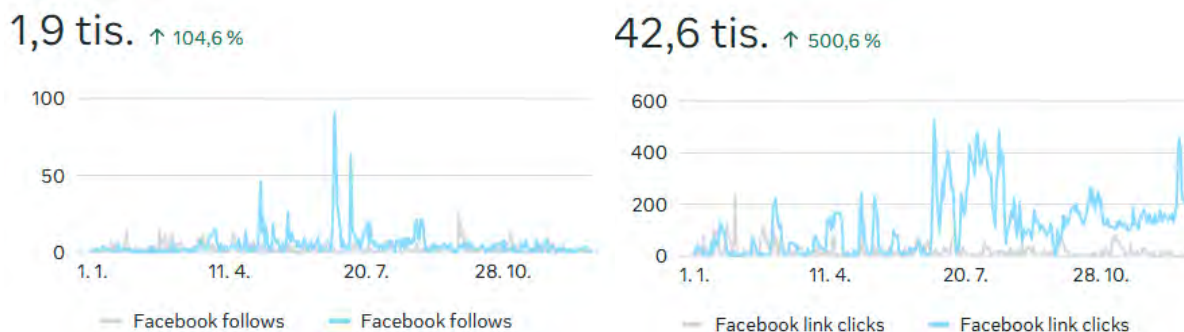
FACEBOOK A INSTAGRAM

Sociálne siete aj v roku 2025 predstavovali jeden z najdôležitejších nástrojov online komunikácie a propagácie destinácie Trenčín región. Facebookový profil „Trenčín Región“ naďalej patril medzi hlavné komunikačné kanály KOČR prostredníctvom ktorých organizácia pravidelne prezentovala turistickú ponuku kraja, aktuálne podujatia, tipy na výlety, regionálne zaujímavosti a novinky z oblasti cestovného ruchu. Kombinácia atraktívneho vizuálneho obsahu, dynamických formátov a pravidelnej komunikácie prispela k výraznému posilneniu dosahu stránky a rastu interakcií so sledovateľmi.



V roku 2025 zaznamenala facebooková fanpage výrazný medziročný rast vo viacerých sledovaných ukazovateľoch. **Počet sledovateľov sa zvýšil o 1 946 nových fanúšikov**, čo predstavuje **viac ako 104 %** nárast oproti predchádzajúcemu roku. Stránka zároveň dosiahla **celkovo 7 288 437 zobrazení obsahu**, čím sa potvrdil výrazne vyšší záujem používateľov o publikovaný obsah a rastúca viditeľnosť destinácie na sociálnych sieťach.

Výrazný nárast bol zaznamenaný aj pri počte **kliknutí na odkazy, ktoré dosiahli hodnotu 42 616**, čo predstavuje **medziročný nárast o viac ako 500 %** oproti roku 2024. Tento výsledok potvrdzuje vyššiu efektivitu publikovaného obsahu na ďalšie komunikačné platformy KOČR Trenčín región.



Porovnanie počtu sledovateľov (obrázok vľavo) a porovnanie kliknutí na obsah (obrázok vpravo)
Zdroj: Meta Business Suite

Facebook profil Trenčín región zaznamenal v roku 2025 spolu **45 503 návštev profilu**, pričom aj v tejto metrike došlo k výraznému medziročnému rastu o viac ako 44 %. Výsledky potvrdzujú záujem verejnosti o obsah publikovaný organizáciou a rastúcu úroveň interakcie používateľov s profilom.

Obsahová stratégia bola aj naďalej prispôsobovaná preferenciám **dominantnej vekovej skupiny sledovateľov vo veku 25 – 34 rokov**. Dôraz bol kladený na autentický video obsah, ktorý dlhodobo patrí medzi najúspešnejšie formáty na sociálnych sieťach. Okrem samostatných video príspevkov boli vo väčšej miere využívané aj kombinované formáty statických príspevkov a video reels, a to najmä v rámci projektu „12 mesiacov v Zlínskom a Trenčianskom kraji“. Tento typ obsahu zaznamenal veľmi pozitívnu odozvu zo strany sledovateľov a prispel k vyššej angažovanosti používateľov.

Kombinácia organického dosahu, pravidelnej komunikácie a cielenej reklamnej podpory umožnila efektívne osloviť domácich aj zahraničných návštevníkov a zároveň posilnila povedomie o Trenčianskom kraji ako atraktívnej turistickej destinácii.



Instagram aj v roku 2025 patril medzi významné komunikačné platformy KOČR Trenčín región v oblasti propagácie cestovného ruchu. Platforma bola využívaná najmä na vizuálnu prezentáciu atraktivít Trenčianskeho kraja prostredníctvom fotografií, krátkych videí a dynamického obsahu, ktorý reflektoval aktuálne trendy v online marketingu cestovného ruchu.

Aj v roku 2025 tvorila **dominantnú skupinu sledovateľov veková kategória 35 – 44 rokov**, pričom **väčšinu publika naďalej predstavovali ženy**. Obsahová stratégia bola preto prispôbovaná preferenciám tejto cieľovej skupiny s dôrazom na estetický vizuálny obsah, autentické zážitky a krátke dynamické formáty.

Hlavným komunikačným formátom bol video obsah, predovšetkým vo forme „Reels“ videí, ktoré patria medzi najefektívnejšie formáty na Instagrame. KOČR Trenčín región pokračovala aj vo využívaní moderných foriem spolupráce prostredníctvom príspevkov s označením spolupracovníka, ktoré umožňujú rozšírenie organického dosahu publikovaného obsahu a efektívnejšie prepájanie s partnermi, influencerami či tvorcami obsahu.

Instagramový profil @trencinregion zaznamenal v roku 2025 výrazný medziročný rast vo viacerých sledovaných ukazovateľoch. **Celkový počet zobrazení obsahu dosiahol hodnotu 374 409 pozretí**. Dosah profilu stúpol na 169 603, čo znamená **medziročný nárast o 688 %** oproti roku 2024. Výrazný rast bol zaznamenaný aj pri návštevnosti profilu, ktorý evidoval spolu **3 204 návštev**, čo predstavuje **nárast o 152 %** v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

Počet sledovateľov instagramového profilu sa počas roka zvýšil o ďalších 367 používateľov, pričom ku koncu roka 2025 profil @trencinregion prekročil hranicu 2180 sledovateľov.

VYDÁVANIE MAGAZÍNU TRENČÍN REGIÓN

Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región pokračovala aj v roku 2025 vo vydávaní vlastného printového média – magazínu Trenčín región. Po pozitívnych skúsenostiach z predchádzajúceho obdobia magazín aj naďalej **vychádzal v periodicite šiestich vydaní ročne**, pričom jednotlivé čísla boli publikované v pravidelných dvojmesačných intervaloch.

Distribúcia magazínu zostala zachovaná v rovnakom rozsahu ako v predchádzajúcich rokoch. Výtlačky boli distribuované priamo do poštových schránok obyvateľov v obciach do 3 000 obyvateľov, čím sa zabezpečila dostupnosť magazínu aj v menších lokalitách Trenčianskeho kraja. Magazín bol zároveň voľne dostupný na mestských a obecných úradoch, v turisticko-informačných centrách, kultúrnych inštitúciách, múzeách a ďalších organizáciách na území trenčianskeho regiónu.

Súčasťou distribúcie zostala aj elektronická verzia magazínu dostupná na webovej stránke www.trencinregion.sk, ktorá umožnila jednoduchší prístup k obsahu širšiemu publiku a zároveň podporila udržateľnejší spôsob šírenia informácií prostredníctvom digitálnych komunikačných kanálov, sociálnych sietí a newslettera.



Stabilnej obľube čitateľov sa naďalej tešili pravidelné rubriky ako „Na konci kraja“ či „Na košťovke“, ktoré dosahovali vysokú mieru interakcií a zdieľaní aj v online priestore prostredníctvom sociálnych sietí.

Významným úspechom magazínu Trenčín región v roku 2025 bolo aj jeho umiestnenie v hodnotení **Transparency International Slovensko** v rámci projektu „Hlásne trúby“, ktorý sa zameriava na hodnotenie kvality a verejnoprávneho charakteru samosprávnych periodík. **Spomedzi všetkých župných magazínov na Slovensku sa magazín Trenčín región umiestnil na 1. mieste so skóre 67,08 % a hodnotením B+**, čím výrazne zlepšil svoje postavenie oproti predchádzajúcemu hodnoteniu z roku 2022. Pozitívne boli hodnotené najmä transparentne nastavené redakčné procesy, existencia redakčnej rady a redakčného štatútu, ako aj vyvážený a informačný charakter publikovaného obsahu.

AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

V roku 2025 sa KOCR Trenčín región intenzívne venovala tvorbe audiovizuálneho obsahu zameraného na propagáciu turistických atrakcií Trenčianskeho kraja a podporu letnej turisticko-poznávacej hry Považská hradná cesta – 7 rytierskych cností. Video produkcia nadviazala na úspešné letné kampane z predchádzajúcich

rokov a reflektovala rastúci význam dynamického video obsahu v online komunikácii a propagácii cestovného ruchu.

Hlavným motívom videospotov bola **autentická hradná expedícia** naprieč siedmimi hradmi Trenčianskeho kraja. Ústrednou postavou kampane sa stal rytier, ktorý návštevníkov sprevádzal Považskou hradnou cestou a zodpovedal na otázky nielen návštevníkov hradov, ale aj okoloidúcich, ktorých stretol na ulici. Videá boli koncipované v modernom a dynamickom štýle s dôrazom na dobrodružstvo, objavovanie a herné prvky inšpirované populárnymi fantasy a gaming trendmi, ktoré boli blízke najmä mladším cieľovým skupinám a rodinám s deťmi.

Video spoty boli distribuované prostredníctvom sociálnych sietí KOČR Trenčín región a projektu Považská hradná cesta. Obsah bol prispôsobený rôznym formátom online komunikácie vrátane krátkych vertikálnych videí a reels formátov, ktoré zaznamenali vysokú mieru interakcie.



Video obsah z dielne KOČR v roku 2025 obohatila **séria vlogových videí**, ktoré vznikli v rámci cezhraničného projektu **„12 mesiacov v Zlínskom a Trenčianskom kraji – živo a inovatívne“**, realizovaného v spolupráci s Centrálou cestovného ruchu Východnej Moravy. Seriálom sprevádzala slovensko-česká dvojica hercov Palo a Elena, ktorí zábavnou formou prezentovali Trenčiansky a Zlínsky kraj ako vhodné celoročné dovolenkové destinácie.

Po prvýkrát vstúpila KOČR Trenčín región aj do sveta podcastov. Séria **Štúrovým hlasom** ponúka moderný a atraktívny spôsob, ako priblížiť verejnosti osobnosť Ľudovíta Štúra a jeho odkaz pri príležitosti 210. výročia jeho narodenia. Nový formát umožnil osloviť najmä mladšiu generáciu a predstaviť významné osobnosti a udalosti regiónu jazykom, ktorý je jej blízky.

Podcast bol nahrávaný naživo v autentickom prostredí Rodného domu Ľudovíta Štúra a Alexandra Dubčeka v Uhrovci. Diskusia s odborníkmi z oblasti jazykovedy, histórie a popularizácie kultúrneho dedičstva priniesla rôzne pohľady na život, dielo a odkaz jednej z najvýznamnejších osobností slovenských dejín. Výnimočné spojenie vedeckého, historického a moderného pohľadu ukázalo, že témy národnej identity, kultúrneho dedičstva či občianskej zodpovednosti zostávajú aktuálne aj v súčasnosti.



Projekt podporený z grantovej výzvy Európa kraju (Trenčín 2026) prepájal kultúrne dedičstvo s modernými formami komunikácie a prispel k popularizácii histórie Trenčianskeho kraja. Zároveň rozšíril portfólio aktivít KOČR Trenčín región o nový formát prezentácie kultúrnych a historických tém s potenciálom osloviť široké publikum aj v digitálnom priestore.

INZERCIA, PR ČLÁNKY

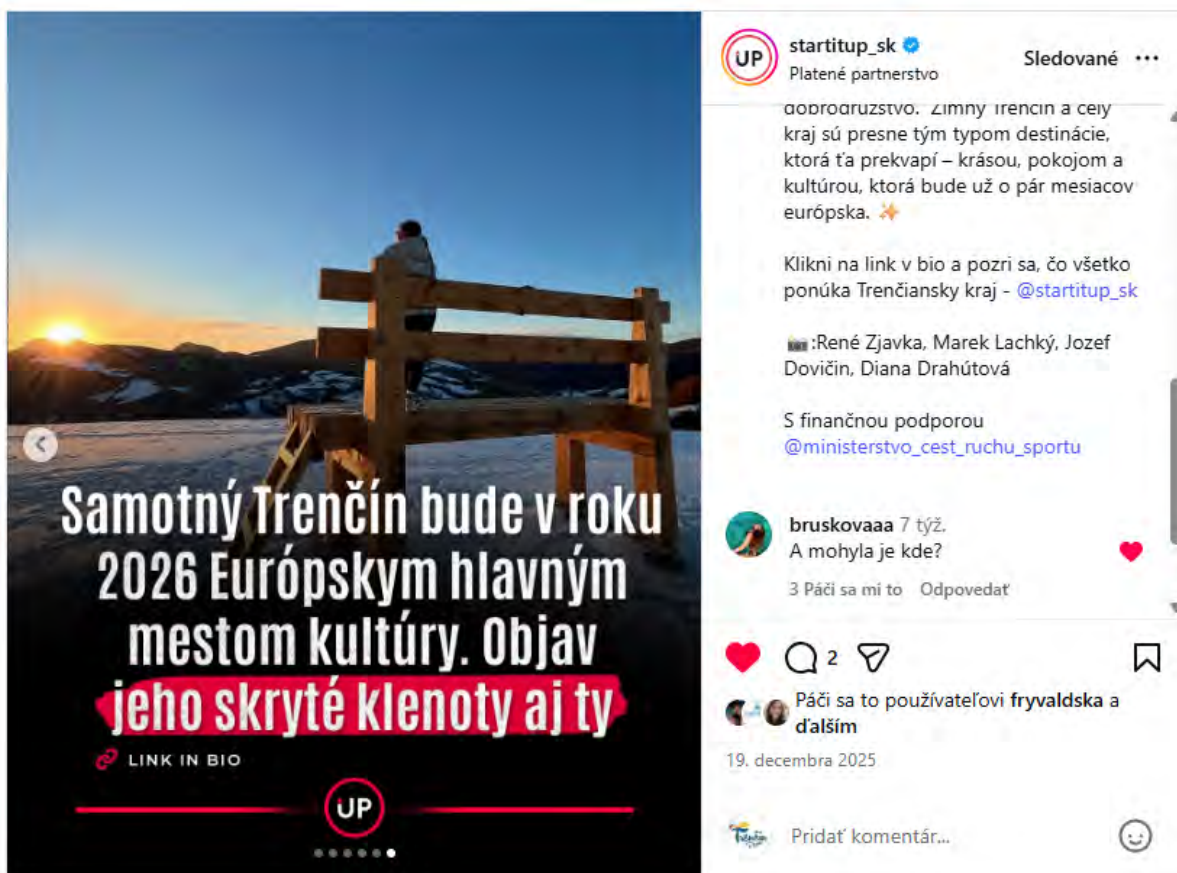
V roku 2025 KOČR Trenčín región pokračovala v cielej marketingovej a mediálnej komunikácii prostredníctvom PR článkov, inzercie a strategických mediálnych partnerstiev v online aj printovom priestore. Cieľom bolo efektívne osloviť široké spektrum cieľových skupín od rodín s deťmi, cez mladých cestovateľov až po seniorov a zároveň posilniť povedomie o Trenčianskom kraji ako atraktívnej a dostupnej turistickej destinácii.

Dôležitou súčasťou mediálnej komunikácie bolo aj naďalej prepájanie tém cestovného ruchu s regionálnymi projektmi a iniciatívami, vrátane dlhodobej **podpory značky Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026**. PR výstupy zároveň reflektovali aktuálne turistické produkty, sezónne kampane a zážitkové formáty cestovania v regióne.

V printovej a mediálnej inzercii bol Trenčiansky kraj prezentovaný aj prostredníctvom magazínov a tematických médií, napríklad v rámci titulu Čarovné Slovensko „**Tri dni v regióne**“, ktorý predstavoval atraktívne tipy na pobyty a výlety v kraji.



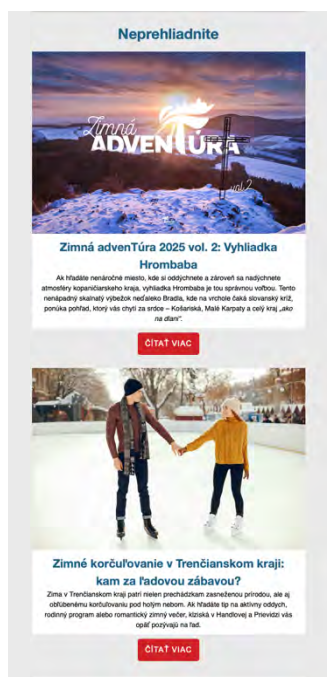
Súčasťou prezentačných aktivít bola aj propagácia regiónu v medzinárodnom magazíne **Evropou po Cyrilometodějské stezce**, ktorý približuje kultúrne a historické dedičstvo území spojených s cyrilo-metodskou tradíciou.



Významnou súčasťou online mediálnej kampane bola spolupráca s portálom **Startitup**, prostredníctvom ktorej KOČR Trenčín región realizovala zimnú propagačnú kampaň zameranú na **podporu cestovného ruchu počas mimosezónneho obdobia**. Kampaň predstavila verejnosti výber atraktívnych miest a zážitkov. Súčasťou spolupráce bol PR článok publikovaný na portáli Startitup, ako aj séria carousel príspevkov na sociálnych sieťach. Obsah prezentoval kombináciu známych turistických lokalít, menej objavených výletných cieľov, zimnej turistiky, wellness ponuky a regionálnych zaujímavostí. Mimoriadne pozitívnym ukazovateľom úspešnosti kampane bola vysoká miera uložení a interakcií pri publikovaných príspevkoch, čo naznačuje, že používatelia obsah nevnímali iba jednorazovo, ale vracali sa k nemu pri plánovaní výletov a voľnočasových aktivít. Kampaň zároveň efektívne podporila aj zimnú súťažnú aktivitu „**Zimná advenTúra**“, prostredníctvom ktorej KOČR Trenčín región počas adventného obdobia predstavovala menej známe, no atraktívne lokality kraja a motivovala verejnosť k ich návšteve formou interaktívnych súťaží na sociálnych sieťach.

V priebehu roka KOČR Trenčín región participovala aj na viacerých mediálnych výstupoch realizovaných **v spolupráci so Slovakia Travel**. Medzi ne patrila aj prezentácia regiónu **prostredníctvom cestovateľsko-gastronomického formátu so známym influencerom Strýc Food** či spolupráca s travel vlogerom @slovakambassador (Zulf Hyatt-Khan), ktorých obsah prispel k zvýšeniu povedomia o turistických a gastronomických zaujímavostiach Trenčianskeho kraja medzi domácim aj zahraničným publikom.

Neoddeliteľnou súčasťou komunikačných aktivít bol aj pravidelný newsletter, ktorý KOČR Trenčín región zasielala každý štvrtok počas celého roka. V roku 2025 bol **newsletter odoslaný celkovo 52-krát** a naďalej plnil dôležitú úlohu pri informovaní odbornej aj laickej verejnosti o aktuálnom dianí v regióne, podujatiach, novinkách a ponuke služieb cestovného ruchu.



Aj v roku 2025 využívala Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región podujatia regionálneho, celoslovenského aj medzinárodného významu ako významný priestor na propagáciu turistického potenciálu Trenčianskeho kraja. Prostredníctvom účasti na veľtrhoch, konferenciách, športových, kultúrnych a spoločenských podujatiach predstavovala návštevníkom atraktivity regiónu, nové turistické produkty, možnosti aktívneho oddychu, kultúrne dedičstvo i regionálnu gastronómiu.

Významnou súčasťou prezentačných aktivít bola aj **spolupráca s národnou agentúrou na podporu a propagáciu cestovného ruchu SLOVAKIA TRAVEL**, v rámci ktorej sa KOČR Trenčín región podieľala na organizácii a realizácii FAM tripu pre zahraničných touroperátorov. Cieľom tejto aktivity bolo predstaviť profesionálom z oblasti cestovného ruchu turistický potenciál Trenčianskeho kraja a podporiť jeho zaradenie do ponuky zahraničných cestovných kancelárií.

ITF SLOVAKIATOUR 2025 V BRATISLAVE

V dňoch 30. januára až 1. februára 2025 sa KOČR Trenčín región zúčastnila jubilejného 30. ročníka medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakiatour na výstavisku Incheba Expo Bratislava. Expozícia Trenčianskeho kraja vznikla v spolupráci s členskými oblasťnými organizáciami cestovného ruchu a predstavila návštevníkom široké spektrum turistických atraktivít regiónu.



Súčasťou prezentácie bolo prepojenie histórie, tradícií a moderných technológií. Návštevníci si mohli prostredníctvom virtuálnej reality prezrieť priestory Trenčianskeho hradu, obdivovať holografickú prezentáciu hradu pripravenú Kreativným centrom FabLab Trenčianskej univerzity A. Dubčeka v Trenčíne alebo sa zoznámiť s novým študijným programom Manažment v turizme. Expozíciu doplnili ukážky sokoliarstva, parkourové vystúpenia s tematikou hradov Trenčianskeho kraja a prezentácia regionálnej gastronómie.

SK8 – Z EURÓPY DO REGIÓNOV

Vo februári 2025 sa KOČR Trenčín región prezentovala na konferencii združenia Samosprávne kraje Slovenska „Z Európy do regiónov“, ktorá sa konala v Prešove. Podujatie bolo zamerané na diskusiu o význame eurofondov pri rozvoji slovenských regiónov a vytvorilo priestor na výmenu skúseností medzi predstaviteľmi samospráv, štátnej správy, akademického sektora a podnikateľského prostredia. Prezentačný priestor Trenčianskeho kraja návštevníkom priblížil turistické atraktivity, kultúrne dedičstvo a rozvojové projekty realizované na území trenčianskeho regiónu.

KORZO SOBLAHOVSKÁ

KOČR Trenčín región sa 24. mája 2025 zapojila do komunitného podujatia Korzo Soblahovská v Trenčíne, ktoré nadviazalo na úspešný **koncept oživovania verejných priestorov v rámci projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026**. Soblahovská ulica sa na jeden deň premenila na živý priestor plný kultúrnych vystúpení, diskusií, workshopov, trhov a aktivít pre rodiny s deťmi.

V prezentačnom stánku KOČR Trenčín región mali návštevníci možnosť získať informácie o pestrej palete turistických atraktivít kraja, inšpirovať sa tipmi na výlety a zoznámiť sa s aktuálnou ponukou cestovného ruchu v regióne.



MEDZINÁRODNÝ DEŇ DETÍ NA BREZINE

KOCR Trenčín región sa v roku 2025 zúčastnila podujatia Medzinárodný deň detí na Brezine v Trenčíne. Pre návštevníkov pripravila **interaktívne hry a zábavné aktivity pre deti**. Súčasťou prezentácie bolo aj oficiálne predstavenie novej letnej turisticko-poznávacej hry Považská hradná cesta. Návštevníci si mohli prevziať prvé hradné pasy a stretnúť rytiera v historickom brnení, ktorý sprevádzal deti jednotlivými aktivitami.

BIKEFEST – KÁLNICA

V termíne od 30. mája do 1. júna 2025 sa KOCR Trenčín región prezentovala na **najväčšom cyklistickom festivale na Slovensku** – Birell Bikefeste v Kálnici. Festival každoročne priťahuje tisíce návštevníkov a fanúšikov horskej cyklistiky zo Slovenska i zahraničia. V rámci vlastného informačného stánku prezentovala KOCR Trenčín región možnosti cykloturistiky v kraji, sieť cyklotrás, tematické cyklovýlety, prírodné a historické atrakcie regiónu, ako aj služby určené cyklistom. Podujatie poskytlo ideálnu príležitosť na oslovenie aktívnej cieľovej skupiny návštevníkov a podporu rozvoja cykloturistiky v Trenčianskom kraji.

DEŇ OTVORENÝCH DVERÍ NÁRODNEJ RADY SR

Potenciál cestovného ruchu a regionálne atrakcie Trenčianskeho kraja KOCR 30. augusta 2025 prezentovala na Dni otvorených dverí Národnej rady Slovenskej republiky v Bratislave. **V priestoroch Bratislavského hradu** mali návštevníci možnosť spoznať turistické atrakcie regiónu, ochutnať regionálne produkty a oboznámiť sa s pripravovanými aktivitami v oblasti kultúry a cestovného ruchu. Súčasťou prezentácie boli regionálne špeciality, produkty miestnych výrobcov, minerálne vody, remeselné výrobky a predstavenie projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026.

ktorá pelotónu cyklistov, ktorí prišli trasu otestovať, ponúkla prehľad bodov turistického záujmu lemujúcich Vážsku cyklomagistrálu.

POVAŽSKÁ HRADNÁ CESTA – ZÁVEREČNÁ CEREMÓNIA

Vyvrcholením letnej turisticko-poznávacej hry Považská hradná cesta bola **záverečná ceremónia pasovania za rytierov**, ktorá sa uskutočnila 13. septembra 2025 v južnom opevnení Trenčianskeho hradu. Projekt počas leta motivoval rodiny s deťmi navštíviť sedem hradov Trenčianskeho kraja a plniť úlohy spojené s rytierskymi cnosťami.

OKOLO SLOVENSKA 2025

Záverečná etapa najvýznamnejších slovenských cyklistických pretekov Okolo Slovenska sa 21. septembra 2025 uskutočnila na území Trenčianskeho kraja. Trasa viedla cez atraktívne lokality regiónu **pomedzi ikonické Vršatské bradlá s cieľom na Kohútke** – na oboch uvedených miestach KOCR zabezpečila hlavné body turistickej prezentácie kraja.

KOCR Trenčín región zastrešila informačné a prezentačné aktivity priamo na trase pretekov. Fanúšikovia aj návštevníci mali možnosť získať informácie o turistických možnostiach regiónu, cyklotrasách, hradoch, kúpeľoch a ďalších atrakciách Trenčianskeho kraja.



CESTOVNÝ RUCH 2.0 - BOJNICE

V októbri 2025 sa KOCR Trenčín región zúčastnila odbornej konferencie Cestovný ruch 2.0 v Bojniciach. Zároveň KOCR participovala na tvorbe prezentačného zázemia konferencie. Podujatie sa venovalo témam regionálneho rozvoja, transformácie území, inováciám a novým príležitostiam v cestovnom ruchu. Konferencia zdôraznila význam spolupráce, kreatívnych riešení a prepájania cestovného ruchu s modernými trendmi. Súčasťou podujatia bola prezentácia turistického potenciálu Trenčianskeho kraja.

DEŇ OTVORENÝCH DVERÍ TRENČIANSKEHO SAMOSPRÁVNEHO KRAJA

KOCR Trenčín región bola súčasťou jubilejného 10. ročníka Dňa otvorených dverí Trenčianskej župy. Zástupcovia KOCR návštevníkom predstavil možnosti trávenia voľného času v regióne, turistické produkty a pripravované aktivity na podporu cestovného ruchu. Podujatie sa nieslo v znamení projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 a ponúklo bohatý kultúrny program pre všetky vekové kategórie.

NATÁČANIE PODCASTU „ŠTÚROVÝM HLASOM“ V UHROVCI

Pri príležitosti 210. výročia narodenia Ľudovíta Štúra pripravila KOČR Trenčín región projekt „Štúrovým hlasom“, realizovaný s podporou programu Európa kraja v rámci projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026. Dňa 5. novembra 2025 sa **v Rodnom dome Ľ. Štúra a A. Dubčeka v Uhrovci** uskutočnilo nahrávanie podcastu venovaného odkazu jednej z najvýznamnejších osobností slovenských dejín. Cieľom projektu bolo modernou formou priblížiť osobnosť Ľudovíta Štúra najmä mladšej generácii a predstaviť význam jeho odkazu pre súčasnú spoločnosť. Na tvorbe podcastu sa podieľali odborníci z oblasti jazykovedy, histórie a popularizácie dejín.

PREZENTÁCIA TRENČIANSKEHO KRAJA V RÍME

Dňa 13. novembra 2025 sa Trenčiansky kraj predstavil v priestoroch Slovenského inštitútu v Ríme. Podujatie, organizované **v spolupráci so Slovenským inštitútom v Ríme**, bolo určené pre diplomatický zbor, predstaviteľov kultúrnych inštitúcií a krajanov komunitu.

KOČR Trenčín región prezentovala turistické atraktivity, kultúrne dedičstvo, prírodné krásy a gastronomické špeciality regiónu. Súčasťou programu bola výstava fotografií Trenčianskeho kraja, prezentácia základne cestovného ruchu Trenčianskeho kraja, prezentácia projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026, koncert komorného orchestra a degustácia regionálnych špecialít.

Podujatie významne prispelo k medzinárodnej propagácii Trenčianskeho kraja a posilnilo jeho povedomie medzi zahraničným publikom.



Aj v roku 2025 KOČR Trenčín región finančne podporila viaceré športové, kultúrne a turistické podujatia s regionálnym a nadregionálnym významom. Podporené aktivity prispeli k rozvoju cestovného ruchu, zatraktívneniu turistickej ponuky kraja a propagácii jeho prírodného, historického a kultúrneho dedičstva.

Jilemnického jarná 25-ka (13. apríla 2025, Považská Teplá) – Tradičný turistický pochod ponúkol účastníkom pešie aj cyklistické trasy vedúce atraktívnym prostredím Manínskej a Kostoleckej tiesňavy. Podujatie každoročne patrí medzi najvýznamnejšie turistické akcie v regióne a podporuje aktívny pohyb v prírode.

Detská Považská cykloliga (máj – august 2025) – Séria detských cyklistických pretekov motivovala najmladšiu generáciu k športu a zdravému životnému štýlu. Podujatie malo zároveň charitatívny rozmer, keďže časť štartovného bola venovaná na podporu združenia ČERVENÝ NOS Clowndoctors.

Cyklistické preteky Okolo Slovenska (17. - 21. septembra 2025) – Záverečná etapa najvýznamnejších cyklistických pretekov na Slovensku viedla územím Trenčianskeho kraja a ponúkla fanúšikom aj televíznym divákom pohľad na významné turistické lokality regiónu. Trasa pelotónu viedla cez ikonický Vršatec v Bielych Karpatoch a vyvrcholila horským dojazdom na Kohútke v Javorníkoch. Podujatie prinieslo významnú mediálnu pozornosť a prispelo k prezentácii prírodných krás, cykloturistickeho potenciálu a turistických atraktivít Trenčianskeho kraja doma i v zahraničí.

Cnostný deň a noc na hrade Uhrovec (6. – 7. septembra 2025, hrad Uhrovec) – Tematické podujatie realizované v rámci projektu Považská hradná cesta priblížilo návštevníkom stredoveký život prostredníctvom remeselných aktivít, rytierskych zručností, historických ukážok a večernej ohňovej show. Program bol zameraný najmä na rodiny s deťmi a podporu poznávania kultúrneho dedičstva regiónu.

Príbeh draha (29. augusta 2025, hrad Lednica) – Divadelné predstavenie inšpirované legendami o svätom Jurajovi a princovi Bajajovi prinieslo návštevníkom zážitkovú formu spoznávania histórie. Súčasťou podujatia bol aj fotokútik a sprievodné aktivity pre deti.

Staň sa rytierom Tematínu (11. októbra 2025, hrad Tematín) – Návštevníci sa mohli zapojiť do dobrovoľníckych aktivít spojených so záchranou hradu, spoznať život v stredoveku a prostredníctvom dobových ukážok objavovať hodnoty rytierskych cností. Podujatie prepájalo zážitkové vzdelávanie s ochranou kultúrneho dedičstva. Podporené podujatia potvrdili význam prepájania športu, kultúry, histórie a cestovného ruchu. Prostredníctvom finančnej podpory KOČR Trenčín región prispela k vytváraniu atraktívnych zážitkov pre návštevníkov, posilňovaniu povedomia o turistickom potenciáli Trenčianskeho kraja a rozvoju domáceho cestovného ruchu.

KOCR Trenčín región aj v roku 2025 pokračovala v podpore členských oblastných organizácií cestovného ruchu (OOCR), čím prispela k rozvoju kultúrnych, spoločenských a turistických aktivít naprieč celým Trenčianskym krajom. Finančná podpora smerovala na podujatia, ktoré obohatili ponuku voľnočasových aktivít pre obyvateľov aj návštevníkov regiónu a zároveň prispeli k propagácii jednotlivých destinácií.

OOCR Trenčianske Teplice využila podporu na realizáciu viacerých kultúrnych podujatí, medzi ktoré patrili koncert Filharmónie Bohuslava Martinů Zlín v rámci podujatia Movie Night, medzinárodné umelecké podujatie Artist's Mission Award a tradičné Dni mesta Trenčianske Teplice.

OOCR Región Horná Nitra – Bojnice pripravila s podporou KOCR Trenčín región tradičné veľkonočné oslavy, obľúbené Rozprávkové leto pre rodiny s deťmi, Medzinárodný festival detských a mládežníckych dychových orchestrov a oslavy 780. výročia prvej písomnej zmienky o obci Sebedražie.

OOCR Trenčín a okolie, ktorá sa počas roka 2025 transformovala na **OOCR Región Považie** realizovala aktivity zamerané na rodiny s deťmi a podporu návštevnosti regiónu, najmä prostredníctvom Zimnej pátracej hry a tradičného podujatia Čaro Vianoc pod hradom.

OOCR Región Horné Považie využila finančnú podporu na organizáciu podujatí Mikulášska zabijačka a Vianočná nádielka, ktoré počas adventného obdobia prispeli k vytvoreniu sviatočnej atmosféry a oživeniu spoločenského života v regióne.

Podpora členských OOCR zo strany KOCR Trenčín región aj v roku 2025 prispela k rozšíreniu ponuky podujatí, posilneniu atraktivity jednotlivých destinácií a rozvoju domáceho cestovného ruchu v Trenčianskom kraji. Osobitnou časťou kooperácie na linke KOCR a jej členských OOCR sa v roku 2025 stal **nový formát dotačnej schémy z rozpočtovej kapitoly Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky**. Organizácie cestovného ruchu mali k nárokovanej dotačnej čiastke možnosť získať plus 50% z oprávnenej sumy, ktorej výšku určuje vybraná daň za ubytovanie na území členských subjektov oblastných organizácií cestovného ruchu, ktoré tvoria základňu KOCR spolu s Trenčianskym samosprávnym krajom. KOCR Trenčín región participovala na dvoch kooperačných projektoch, v rámci ktorých spojila sily s OOCR Región Horné Považie a OOCR Trenčín a okolie (súčasná OOCR Región Považie) v rámci projektu Považská hradná cesta. Druhým kooperačným projektom bola spolupráca s OOCR Región HORNÁ NITRA-BOJNICE a OOCR Trenčín a okolie na projekte s názvom Po stopách zemepánov Trenčianskeho kraja. Projekt mal za cieľ kreatívnou formou podporiť mimosezónnosť v turistických destináciách Trenčianskeho kraja.

V roku 2025 pripravila KOČR Trenčín región novú letnú turisticko-poznávaciu hru s názvom **Považská hradná cesta** – 7 rytierskych cností, ktorej cieľom bolo motivovať rodiny s deťmi, domácich návštevníkov aj turistov k objavovaniu kultúrneho dedičstva Trenčianskeho kraja. Projekt prepojil sedem významných hradov regiónu, **Trenčiansky hrad, hrad Beckov, hrad Lednicu, Považský hrad, Čachtický hrad, hrad Uhrovec a hrad Tematín**, do spoločnej tematickej trasy inšpirovanej rytierskymi hodnotami.



Účastníci sa mohli do hry zapojiť **prostredníctvom bezplatného Hradného pasu**, ktorý bol distribuovaný v turistických informačných centrách a na vybraných zapojených hradoch. Počas letných mesiacov navštevovali jednotlivé hrady, plnili tematické úlohy, zbierali pečiatky a postupne získavali symbolických sedem rytierskych cností. Na úspešné absolvovanie výzvy bolo potrebné navštíviť minimálne štyri hrady, pričom najaktívnejší účastníci mohli získať pečiatky zo všetkých siedmich lokalít.

Súčasťou projektu boli aj tematické podujatia na jednotlivých hradoch, ktoré návštevníkom priblížili históriu, stredoveký život, remeslá, rytierske tradície či legendy spojené s regiónom. Program zahŕňal historické vystúpenia, divadelné predstavenia pre deti, ukážky šermu, remeselné aktivity, interaktívne prehliadky a dobrovoľnícke podujatia zamerané na ochranu kultúrneho dedičstva.

Vyvrcholením projektu bola **slávnostná ceremónia pasovania rytierov a rytierok Považskej hradnej cesty**, ktoré sa uskutočnilo 13. septembra 2025 v južnom opevnení Trenčianskeho hradu. Titul získali všetci účastníci, ktorí splnili podmienky hry a navštívili minimálne štyri hrady. Do projektu bolo distribuovaných približne **8 000 hradných pasov** a pasovania sa zúčastnili stovky detí z Trenčianskeho kraja a okolitých regiónov.



Súčasťou projektu bolo aj vytvorenie novej webovej stránky Považská hradná cesta a profilov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, prostredníctvom ktorých prebiehala priebežná komunikácia s verejnosťou a propagácia jednotlivých aktivít. Online kampaň podporilo aj spracovanie siedmich tematických video spotov predstavujúcich zapojené hrady a rytierske cnosti, ktoré boli propagované prostredníctvom cielej reklamnej kampane na sociálnych sieťach. Považská hradná cesta úspešne spojila poznávanie kultúrneho dedičstva, aktívny cestovný ruch a rodinné zážitky. Projekt zároveň podporil návštevnosť hradov, posilnil spoluprácu partnerov cestovného ruchu a prispel k propagácii Trenčianskeho kraja ako atraktívnej destinácie pre rodiny s deťmi. Hradný pas a herné prvky zostali návštevníkom k dispozícii aj po skončení hlavnej kampane, čím projekt získal dlhodobý rozmer a potenciál na ďalšie využitie v nasledujúcich sezónach.

VRCHÁRSKA KORUNA TRENČIANSKA

KOCR Trenčín región pokračovala aj v roku 2025 v partnerstve s cyklistickým projektom Vrchárska koruna Trenčianska (VKT), ktorý motivuje priaznivcov cyklistiky, turistiky a behu k aktívnemu objavovaniu zaujímavých lokalít regiónu. Účastníci počas sezóny navštevovali 20 vybraných vrcholov a turistických cieľov ako napríklad Mohylu M. R. Štefánika na Bradle, Inovec či Veľkú Javorinu, pričom projekt dlhodobo podporuje pohybové aktivity, zdravý životný štýl a spoznávanie prírodného a kultúrneho dedičstva Trenčianskeho kraja. KOCR Trenčín región podporila projekt najmä prostredníctvom mediálnej komunikácie na sociálnych sieťach, webovej stránke, v newsletteri a ďalších propagačných výstupoch.

Dňa 19. júna 2025 sa v priestoroch Draškovičovho kaštieľa v Čachticiach uskutočnilo slávnostné odovzdávanie ocenení TOP v cestovnom ruchu Trenčianskeho kraja za rok 2024. KOČR Trenčín región už po ôsmy raz ocenila osobnosti, zariadenia, produkty či inovácie, ktoré významným spôsobom prispievajú k rozvoju cestovného ruchu v regióne. Podujatie vytvorilo priestor na vyzdvihnutie kvalitnej práce, inovatívnych prístupov a profesionálneho prínosu subjektov pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu.



TOP UBYTOVACIE ZARIADENIE

Hotel Lipa*** Bojnice



TOP INOVÁCIA V CESTOVNOM RUCHU

projekt Štefánik – Odkaz pre 21. storočie



OSOBNOSŤ CESTOVNÉHO RUCHU

Maroš Greguš | Roman Klinčúch



TOP GASTRO ZARIADENIE

Kaviareň Coffee Sheep v Trenčíne



TOP TURISTICKÝ PRODUKT

Legendy ožívajú, Bojnice

Medzi nové propagačné tlačoviny vydané v roku 2025 patril **Považský hradný pas**, ktorý vznikol ako súčasť projektu Považská hradná cesta – 7 rytierskych cností. Atraktívna a interaktívna publikácia slúžila nielen ako sprievodca po siedmich významných hradoch Trenčianskeho kraja, ale zároveň ako hrací prvok motivujúci návštevníkov k aktívnemu objavovaniu kultúrneho dedičstva regiónu.



Hradný pas obsahoval informácie o hradnej sedmičke, priestor na zbieranie pečiatok a plnenie úloh spojených so získavaním symbolických rytierskych cností. Prostredníctvom hravej formy prepájal poznávanie histórie, rodinné výlety a zážitkový cestovný ruch. Tlačovina bola bezplatne distribuovaná v turistických informačných centrách a na zapojených hradoch, pričom medzi návštevníkmi zaznamenala výrazný záujem. Celkovo bolo distribuovaných približne **8 000 kusov** tlačového materiálu. Vydanie Považského hradného pasu predstavovalo inovatívny spôsob prezentácie kultúrnych atrakcií Trenčianskeho kraja a zároveň podporilo návštevnosť hradoch, predĺženie pobytu návštevníkov v regióne a budovanie pozitívneho vzťahu detí a rodín ku kultúrnemu dedičstvu. Vďaka svojmu nadčasovému konceptu zostal pas využiteľný aj po skončení hlavnej kampane a vytvoril základ pre ďalší rozvoj produktu Považská hradná cesta.

V roku 2025 vydala KOČR Trenčín región novú reprezentačnú publikáciu **Trenčín región**, ktorá po prvýkrát komplexným a jednotným spôsobom predstavuje bohatstvo cestovného ruchu na území celého Trenčianskeho kraja. Publikácia vznikla ako reakcia na dlhodobu absentujúci prezentačný materiál, ktorý by na

jednom mieste zrozumiteľne a atraktívne predstavil najvýznamnejšie turistické lákadlá, kultúrne pamiatky, prírodné krásy, zážitkové produkty aj jedinečnú atmosféru regiónu.



Nová publikácia **sprevádza čitateľa naprieč históriou, kultúrou, športovými a turistickými aktivitami, regionálnou gastronómiou, kúpeľníctvom aj originálnymi formami ubytovania**. Predstavuje ikonické dominanty, akými sú hrady a zámky, významné osobnosti regiónu, pútnické miesta, technické dedičstvo či rozvíjajúcu sa cykloturistiku a aktívny cestovný ruch. **Osobitný priestor venuje aj projektu Trenčín 2026** – Európske hlavné mesto kultúry, ktorý významne posilňuje medzinárodnú viditeľnosť regiónu a otvára nové príležitosti pre jeho ďalší rozvoj.

Publikácia bola pripravená ako moderný prezentačný nástroj určený pre domácich aj zahraničných návštevníkov, partnerov cestovného ruchu, odbornú verejnosť a organizátorov podujatí. Vizuálne atraktívne spracovanie doplnené o kvalitné fotografie a inšpiratívny obsah vytvára ucelený obraz regiónu ako miesta s bohatou históriou, živou kultúrou a širokou ponukou zážitkov počas celého roka.

Vydaním publikácie Trenčín región získal kraj reprezentatívny materiál, ktorý podporuje budovanie jednotnej destinačnej identity a posilňuje jeho pozíciu medzi atraktívnymi turistickými regiónmi Slovenska. Zároveň vytvára pevný základ pre intenzívnejšiu propagáciu územia v období Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026 aj v nasledujúcich rokoch.

KOOPERÁCIA A TVORBA KONCEPČNÉHO DOKUMENTU

V roku 2025 KOČR Trenčín región pokračovala v rozvíjaní cezhraničnej a medzinárodnej spolupráce prostredníctvom realizácie a prípravy viacerých projektov zameraných na rozvoj cestovného ruchu, kultúrneho dedičstva a spoločnej propagácie územia. Organizácia aktívne pôsobila v úlohe hlavného cezhraničného partnera aj projektového partnera, čím prispievala k posilňovaniu väzieb medzi regiónmi a vytváraní nových príležitostí pre rozvoj destinácie. Dôležitou súčasťou aktivít bolo aj prehľbovanie spolupráce s odbornými a vzdelávacími inštitúciami, ktoré podporujú rozvoj cestovného ruchu, inovácií a odborného vzdelávania v regióne. Prostredníctvom partnerstiev a spoločných iniciatív KOČR Trenčín región naďalej posilňovala svoju pozíciu aktívneho a rešpektovaného partnera v oblasti regionálneho rozvoja a cestovného ruchu.

PROGRAM INTERREG SLOVENSKO-ČESKO

Rok 2025 priniesol aktívne plnenie projektu s názvom „**12 mesiacov v Zlínskom a Trenčianskom kraji – živo a inovatívne**“, na ktorom KOČR participuje v úlohe hlavného cezhraničného partnera.

Celková alokácia oprávnených výdavkov predstavuje čiastku 334 527,56 EUR, z toho 151 755,24 EUR priamo na strane KOČR Trenčín región, z čoho je miera spolufinancovania zo strany KOČR 12 140,42 EUR (8%). Projekt zahŕňa marketingové a propagačné aktivity využívajúce online priestor pre moderné formy prezentácie spoločnej destinácie. Tieto aktivity budú ponúkať komplexný program, ktorý má za cieľ predĺžiť pobyt návštevníkov na území Trenčianskeho kraja.

Projekt sa zameriava na využitie moderných marketingových a komunikačných nástrojov na propagáciu spoločnej cezhraničnej destinácie a podporu predĺženia pobytu návštevníkov v Trenčianskom kraji a Zlínskom kraji.

Dôležitou súčasťou aktivít projektu bola realizácia komplexnej online marketingovej kampane, ktorá počas celého roka 2025 zahŕňala publikovanie PR článkov, tvorbu videoobsahu a komunikáciu prostredníctvom sociálnych sietí.

Kampaň systematicky predstavovala turistické atraktivity, zážitky a produkty cestovného ruchu na oboch stranách hranice a prispievala k zvyšovaniu povedomia o spoločnej destinácii. Zároveň plynulo nadviazala na sériu vlogových videí, ktorými sprevádzala česko-slovenská dvojica Elena a Palo. Herci v dvanásťdielnom seriáli sprevádzajú po známych, ale aj menej známych turisticky atraktívnych lokalitách v Trenčianskom a Zlínskom kraji. Zámerom bolo regióny atraktívnou a pútavou formou komunikovať ako destinácie vhodné na celoročné spoznávanie a trávanie voľného času. Obsah videí bol tvorený kombináciou korešpondujúcich tém.



Na podporu informovanosti návštevníkov boli využívané aj interaktívne kiosky umiestnené na frekventovaných turistických lokalitách v Bojniciach a pri železničnej stanici v Púchove. Zariadenia, ktoré boli osadené už v závere roka 2024, boli v roku 2025 doplnené o digitálny obsah pripravený v spolupráci so zahraničným partnerom projektu – Centrálou cestovného ruchu Východnej Moravy.

V roku 2026 budú projektové aktivity završené odborným workshopom a záverečnou konferenciou, ktoré vytvoria priestor na zhodnotenie dosiahnutých výsledkov a výmenu skúseností partnerov. Súčasťou ukončenia projektu bude aj finalizácia vlogu a realizácia nadväzujúcej online marketingovej kampane zameranej na ďalšie posilnenie propagácie spoločnej destinácie.

Významnou súčasťou aktivít KOČR Trenčín región v roku 2025 bola realizácia projektov podporených z Fondu malých projektov programu Interreg Slovensko – Česko. Organizácia v nich pôsobila v úlohe hlavného cezhraničného partnera alebo projektového partnera a prostredníctvom spoločných aktivít prispievala k rozvoju cestovného ruchu, kultúrneho dedičstva a cezhraničnej spolupráce medzi Trenčianskym a Zlínskym krajom.

V rámci projektu **Cyrlometodská cesta – mílnikové pútnické kamene** bol pri pútnickom mieste Skalka pri Trenčíne osadený umelecký mílnikový kameň, ktorý symbolicky prepája významné lokality Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda a posilňuje jej identitu v prihraničnom území.

Projekt **Prezentácia histórie prostredníctvom kreatívnej vizualizácie** nadviazal na úspešný koncept Okien do minulosti. V priebehu roka prebiehalo odborné mapovanie terénu a výber konkrétnych lokalít pre budúce umiestnenie grafických panelov, ktoré návštevníkom priblížia historickú podobu vybraných hradov a zručností prostredníctvom akademických rekonštrukcií.

Úspešne bol ukončený aj projekt **Manažment udržateľnosti Biele Karpaty**, zameraný na vytváranie predpokladov pre spoločný manažment udržateľného cestovného ruchu v území CHKO Biele Karpaty. Partneri projektu spoločne zbierali a analyzovali návštevnícke dáta, pričom výsledky boli prezentované a odborne diskutované na záverečnej konferencii.

V rámci projektu **Pešo za poznaním Východnej Moravy a Trenčianskeho kraja** bol zmapovaný stav náučných chodníkov na oboch stranách hranice a spracovaný spoločný mapový sprievodca. Publikácia bola následne distribuovaná do vybraných turistických informačných centier v Trenčianskom kraji a rozšírila ponuku materiálov podporujúcich aktívne spoznávanie regiónu.

V roku 2025 pokračovala aj realizácia nových schválených projektov. Projekt **Herno-zážitkový turizmus na trase sv. Cyrila a Metoda** sa zameriava na vytvorenie interaktívnych edukačno-zážitkových hier na Bielokarpatskej trase sv. Cyrila a Metoda, ktoré návštevníkom prinesú atraktívny spôsob spoznávania kultúrneho dedičstva. Súčasne prebiehala realizácia projektu **Na bicykli Východnou Moravou a Trenčianskym krajom**, ktorého výsledkom bude moderná cyklomapa prepojená s mobilnou aplikáciou. Tá umožní návštevníkom prostredníctvom mobilného telefónu jednoducho zobrazovať body turistického záujmu vrátane fotografií a základných informácií o navštívených lokalitách.

Realizované projekty potvrdili význam cezhraničnej spolupráce pri tvorbe spoločných turistických produktov a zároveň prispeli k posilneniu atraktivity prihraničného územia pre domácich aj zahraničných návštevníkov.



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU TRENČIANSKEHO KRAJA NA ROKY 25-30

Jednou z najvýznamnejších aktivít KOČR Trenčín región v roku 2025 bolo spracovanie **Koncepcie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho kraja na roky 2025 – 2030**, ktorá predstavuje základný strategický dokument pre ďalšie smerovanie cestovného ruchu v regióne. Dokument vznikol s ambíciou vytvoriť dlhodobý a udržateľný rámec rozvoja destinácie, reagovať na aktuálne trendy v cestovnom ruchu a zároveň využiť príležitosti, ktoré regiónu prináša projekt Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026.

Príprave koncepcie predchádzal rozsiahly participatívny proces. KOČR Trenčín región zorganizovala sériu pracovných workshopov a odborných stretnutí s predstaviteľmi oblastných organizácií cestovného ruchu, samospráv, kultúrnych inštitúcií, podnikateľského sektora, poskytovateľov služieb a ďalších aktérov pôsobiacich v jednotlivých subregiónoch Trenčianskeho kraja. Výsledný dokument tak vznikol na základe poznatkov z územia a reflektuje potreby aj rozvojový potenciál jednotlivých destinácií.

Medzi hlavné prínosy koncepcie patrí dôraz na budovanie funkčného destinačného manažmentu, posilňovanie spolupráce medzi aktérmi cestovného ruchu, rozvoj kvalitných a konkurencieschopných turistických produktov, zvyšovanie kvality služieb, efektívnejší marketing a podporu infraštruktúry cestovného ruchu. Dokument zároveň identifikuje rozvojové póly a tematické oblasti, ktoré majú potenciál zvýšiť atraktivitu regiónu, predĺžiť dĺžku pobytu návštevníkov a posilniť návrat zahraničnej klientely.

Koncepcia predstavuje významný krok smerom k systematickému riadeniu cestovného ruchu v Trenčianskom kraji. Vytvára spoločnú víziu rozvoja destinácie do roku 2030 a zároveň poskytuje konkrétny rámec pre koordináciu aktivít partnerov, efektívnejšie využívanie zdrojov a budovanie silnej a konkurencieschopnej značky Trenčín región doma i v zahraničí.



DIGITÁLNY A INTERAKTÍVNY TRENČÍN REGIÓN

Významným úspechom KOČR Trenčín región v roku 2025 bolo získanie podpory pre projekt **Digitálny a interaktívny Trenčín región** z novovzniknutého **Fondu na podporu cestovného ruchu**. Projekt patril medzi úspešné žiadosti vybrané spomedzi veľkého množstva predložených projektov z celého Slovenska, čo potvrdzuje jeho kvalitu, inovatívnosť a význam pre rozvoj cestovného ruchu v regióne. Na realizáciu projektu získala KOČR Trenčín región finančný príspevok vo výške **152 640 eur**, pričom celkový rozpočet projektu predstavuje 169 600 eur.

Projekt, ktorého realizácia bude prebiehať v roku 2026, prinesie modernú mobilnú digitálnu expozíciu využívajúcu virtuálnu realitu, 3D modely a interaktívne prvky na prezentáciu najvýznamnejších prírodných, kultúrnych a historických atrakcií Trenčianskeho kraja. Nový prezentačný nástroj podporí propagáciu regiónu doma i v zahraničí a zároveň nadviaže na príležitosti spojené s projektom Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026.

Trenčiansky kraj patrí medzi turisticky najatraktívnejšie regióny Slovenska. Bohatá ponuka prírodných krás, historických pamiatok, kultúrneho dedičstva a kúpeľníctva vytvára priaznivé podmienky pre rozvoj domáceho aj zahraničného cestovného ruchu. V posledných rokoch región posilňuje svoju pozíciu aj v oblasti aktívneho trávenia voľného času, o čom svedčí rozvoj cykloturistickej infraštruktúry, vidieckeho turizmu či rozširujúca sa ponuka zážitkového ubytovania. Vďaka rozmanitosti turistických produktov dokáže osloviť široké spektrum návštevníkov a podporovať ich dlhší pobyt v území.

Vývoj cestovného ruchu v Trenčianskom kraji v období rokov 2024 až 2025 potvrdzuje priaznivý rast viacerých kľúčových ukazovateľov. Medziročne sa zvýšil počet návštevníkov, prenocovaní aj tržieb za ubytovanie, čo poukazuje na rastúcu atraktivitu regiónu a posilňovanie jeho postavenia v rámci domáceho cestovného ruchu. Mimoriadne pozitívny vývoj bol zaznamenaný pri zahraničnej klientele, ktorej **návštevnosť medziročne vzrástla o viac ako 10 %**. K rastu prispievajú predovšetkým kúpeľné destinácie, historické pamiatky, kultúrne atrakcie, rozvoj turistickej infraštruktúry a zvyšujúca sa **medializácia regiónu v súvislosti s projektom Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026**.

Silnou stránkou Trenčianskeho kraja zostáva rozmanitá ponuka cestovného ruchu založená na kombinácii kultúrno-historického dedičstva, kúpeľníctva, cykloturistiky, vidieckeho turizmu a rastúcej ponuky zážitkového ubytovania. Tieto faktory vytvárajú predpoklady pre ďalšie zvyšovanie návštevnosti a predlžovanie pobytu návštevníkov v regióne.

Napriek pozitívnemu vývoju pretrvávajú aj určité výzvy. V porovnaní s najvýkonnejšími turistickými regiónmi Slovenska dosahuje Trenčiansky kraj nižší objem prenocovaní a tržieb za ubytovanie, pričom pri niektorých významných turistických atrakciách bol zaznamenaný pokles návštevnosti. Uvedené skutočnosti naznačujú priestor pre ďalšie zvyšovanie konkurencieschopnosti destinácie, rozvoj turistických produktov a efektívnejšie využitie potenciálu regiónu.

Úroveň výkonnosti cestovného ruchu v Trenčianskom kraji dokumentujú najmä nasledujúce ukazovatele:

POČET NÁVŠTEVNÍKOV



367 780

Rok 2025 potvrdil pokračujúci rast návštevnosti Trenčianskeho kraja. Región navštívilo **367 780 turistov**, čo predstavuje medziročný nárast takmer o 4 %. Dominantnú časť návštevníkov naďalej tvorila domáca klientela, pozitívny vývoj však zaznamenal najmä **segment zahraničných návštevníkov, ktorých počet medziročne vzrástol o viac ako 10 %**.

Dlhodobý pohľad na vývoj návštevnosti poukazuje na výrazný dopad pandémie COVID-19, ktorá v rokoch 2020 a 2021 spôsobila historický pokles počtu turistov v regióne. Od roku 2022 však cestovný ruch v Trenčianskom kraji kontinuálne rastie a **počet návštevníkov sa v porovnaní s rokom 2021 viac ako zdvojnásobil**. Tento vývoj potvrdzuje postupné obnovovanie dopytu po cestovaní, ako aj rastúcu atraktivitu regiónu pre domácich i zahraničných návštevníkov.

POČET PRENOCOVANÍ

 **1 294 521**

Počet prenocovaní v ubytovacích zariadeniach Trenčianskeho kraja pokračoval v roku 2025 v rastovom trende. Celkovo bolo zaznamenaných **1 294 521 prenocovaní**, čo predstavuje **medziročný nárast o viac ako 3 %** oproti roku 2024. Na celkovom objeme prenocovaní sa dominantnou mierou podieľala domáca klientela, ktorá vytvorila viac ako štyri pätiny všetkých prenocovaní.

Vývoj ukazovateľa potvrdzuje postupné „zotavovanie“ cestovného ruchu po pandemickom období. Najvýraznejší pokles bol zaznamenaný v roku 2021, keď počet prenocovaní klesol približne na polovicu úrovne dosahovanej pred pandemiou. Od roku 2022 však Trenčiansky kraj eviduje každoročný rast prenocovaní, čo naznačuje stabilizáciu trhu a návrat návštevníkov do regiónu.

Napriek priaznivému vývoju zostáva predpandemický rok 2019 referenčným obdobím, ktorého hodnoty sa zatiaľ nepodarilo dosiahnuť. Súčasný trend však potvrdzuje postupné približovanie sa k úrovniam pred pandemiou a vytvára predpoklady pre ďalší rast výkonnosti cestovného ruchu v nasledujúcich rokoch.

POČET UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ

 **+51**

Počet ubytovacích zariadení v Trenčianskom kraji sa v roku 2025 **zvýšil zo 318 na 369 zariadení**. Tento vývoj poukazuje na rozširovanie ubytovacej infraštruktúry regiónu a vytváranie nových kapacít pre návštevníkov. Rast počtu ubytovacích zariadení zároveň odzrkadľuje priaznivý vývoj cestovného ruchu a snahu poskytovateľov reagovať na meniaci sa dopyt a rastúce nároky návštevníkov.

ŠTATISTIKY Z HĽADISKA TRŽIEB

 **+20%**

Celkové tržby za ubytovacie služby v Trenčianskom kraji dosiahli v roku 2025 hodnotu **42,1 mil. eur, čo predstavuje medziročný nárast o viac ako 20 %**. Ide o jeden z najvýraznejších rastov sledovaných ukazovateľov cestovného ruchu, ktorý potvrdzuje zvyšujúcu sa ekonomickú výkonnosť odvetvia v regióne. Na raste sa mohli podieľať viaceré faktory, najmä vyššia obsadenosť ubytovacích zariadení, rast cien ubytovacích služieb, ako aj vyššie výdavky návštevníkov počas pobytu.

Pozitívnym zistením je, že tržby už výrazne prekročili úroveň predpandemického roku 2019. **V porovnaní s týmto referenčným obdobím boli v roku 2025 vyššie takmer o 19 %**, čo naznačuje nielen obnovu cestovného ruchu, ale aj jeho rastúcu ekonomickú hodnotu pre región.

Po výraznom poklese počas pandemických rokov 2020 a 2021 nastalo od roku 2022 dynamické oživenie. V priebehu štyroch rokov sa tržby zvýšili z približne 16 mil. eur na viac ako 42 mil. eur, čím sa takmer **trojnásobne zvýšil ekonomický výkon sektora ubytovacích služieb v Trenčianskom kraji**.

Návštevnosť hradov a hradných zrúcanín v Trenčianskom kraji zaznamenala v roku 2025 diferencovaný vývoj. Kým niektoré z najnavštevovanejších pamiatok regiónu evidovali stagnáciu, resp. mierny pokles návštevnosti, viaceré menšie hrady a zrúcaniny pokračovali v pozitívnom rastovom trende.

Názov	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Trenčiansky hrad	91 319	100 273	145 553	cca 170 000	cca 159 000	144 104
zámok Bojnice	75 000	103 149	150 018	174 198	159 040	142 826
hrad Beckov	66 266	61 379	59 022	71 491	cca 70 000	67 695
hrad Uhrovec	6 300	cca 6 000	7 600	5 900	5 200	5 400
Čachtický hrad	56 640	44 174	52 000	56 000	53 000	54 169
hrad Tematín	18 – 22K	cca 12 000	8-9K	19 685	15 000 – 17 000	16 194
hrad Lednica	6 420	8 971	10 000	8 000	7 800	12 000
hrad Sivý Kameň	cca 5 000	cca 5 000	cca 6 000	cca 6 100	cca 6 100	cca 800
hrad Košeca	-	-	-	-	-	-
hrad Vršatec	cca 4 000	cca 4 000	cca 3 000	cca 3 500	cca 3 500	3 000
Považský hrad	cca 22 000	cca 22 000	cca 22 000	cca 15 000	cca 15 000	cca 15 000

Zdroj: vlastné spracovanie

Trenčiansky hrad navštívilo 144 104 návštevníkov, pričom oproti predchádzajúcemu roku zaznamenal pokles návštevnosti, čo môžeme prisúdiť viacerým rozsiahlym rekonštrukčným prácam a obmedzeným rekreačným možnostiam v rámci areálu hradu. Mierne zníženie návštevnosti bolo evidované aj v prípade Bojnického zámku.

Naopak **zvýšenému záujmu návštevníkov sa tešili najmä hrad Uhrovec, Čachtický hrad, Tematín a hrad Lednica**. Stabilnú návštevnosť si dlhodobo udržiava Považský hrad, zatiaľ čo hrady Beckov, Sivý Kameň a Vršatec v minulom roku z pohľadu návštevnosti stagnovali resp. zaznamenali len mierne medziročné poklesy. Celkový vývoj potvrdzuje rastúci záujem o menej známe historické lokality, ktoré postupne dopĺňajú ponuku tradične najnavštevovanejších pamiatok regiónu a prispievajú k rovnomernejšiemu rozloženiu návštevnosti v území.

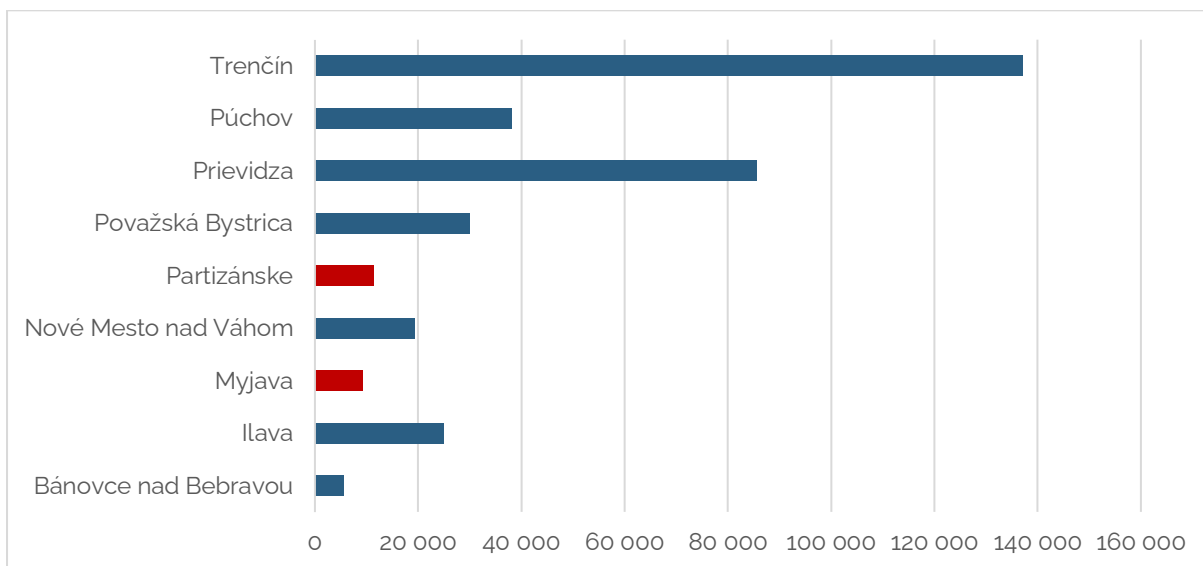
Významným pilierom cestovného ruchu v Trenčianskom kraji zostáva kúpeľníctvo, ktoré dlhodobo patrí medzi **najstabilnejšie segmenty návštevnosti**. Kúpele Bojnice v roku 2025 privítali **viac ako 28-tisíc hostí a zaznamenali viac ako 242-tisíc pobytových dní**, pričom oproti predchádzajúcemu roku evidovali rast návštevnosti. Kúpele Nimnica navštívilo takmer 15-tisíc hostí s viac ako 122-tisíc prenocovaniami. Napriek miernemu medziročnému poklesu si aj naďalej udržiavajú významné postavenie medzi kúpeľnými zariadeniami regiónu.

Medzi najnavštevovanejšie turistické atrakcie Trenčianskeho kraja patrila aj v roku 2025 **Národná zoologická záhrada Bojnice**, ktorú navštívilo **viac ako 280-tisíc návštevníkov**. Hoci oproti predchádzajúcemu roku zaznamenala pokles návštevnosti, naďalej patrí medzi najvýznamnejšie atrakcie cestovného ruchu na Slovensku. Stabilný záujem verejnosti evidovala aj Hvezdáreň Partizánske, ktorú navštívilo viac ako 34-tisíc návštevníkov. Medzi významné turistické lokality patrí **Mohyla Milana Rastislava Štefánika na Bradle**, ktorú podľa odborných odhadov **navštívilo približne 200-tisíc ľudí**. Pozitívny záujem návštevníkov o pobyt v prírode potvrdzuje aj návštevnosť **Camping Manínska tiesňava**, ktorý evidoval **viac ako 4 600 návštevníkov a vyše 8 000 prenocovaní**.

Z geografického rozloženia návštevnosti v rámci okresov Trenčianskeho kraja **dlhodobo vedú najdominantnejšie okresy Trenčín, Prievidza a Púchov**. Najnavštevovanejším okresom Trenčianskeho kraja zostal aj v roku 2025 okres Trenčín, ktorý navštívilo viac ako 137-tisíc turistov. Druhú pozíciu obsadil okres Prievidza s viac ako 85-tisíc návštevníkmi, pričom zároveň **zaznamenal jeden z najvýraznejších medziročných nárastov**. Tretím najnavštevovanejším okresom bol **okres Púchov s viac ako 38-tisíc návštevníkmi**. Nasledovali okresy Považská Bystrica, Ilava, Nové Mesto nad Váhom, Partizánske a Myjava. Dominantné postavenie uvedených okresov súvisí predovšetkým s koncentráciou významných turistických atrakcií a kúpeľných destinácií. Trenčianske Teplice, Bojnice a Nimnica patria medzi najvýznamnejšie centrá kúpeľného cestovného ruchu na Slovensku a významne sa podieľajú na návštevnosti regiónu. Kúpeľníctvo zároveň prispieva k dlhšej priemernej dĺžke pobytu návštevníkov a vytvára stabilný základ pre rozvoj cestovného ruchu v týchto okresoch.

Okres	Počet návštevníkov 2024	Počet návštevníkov 2025
Bánovce nad Bebravou	5 944	5 622
Ilava	22 313	24 888
Myjava	10 643	neúplný údaj (dôverné)
Nové Mesto nad Váhom	22 085	19 237
Partizánske	15 261	neúplný údaj (dôverné)
Považská Bystrica	29 618	29 939
Prievidza	78 012	85 546
Púchov	37 944	38 117
Trenčín	132 748	137 101

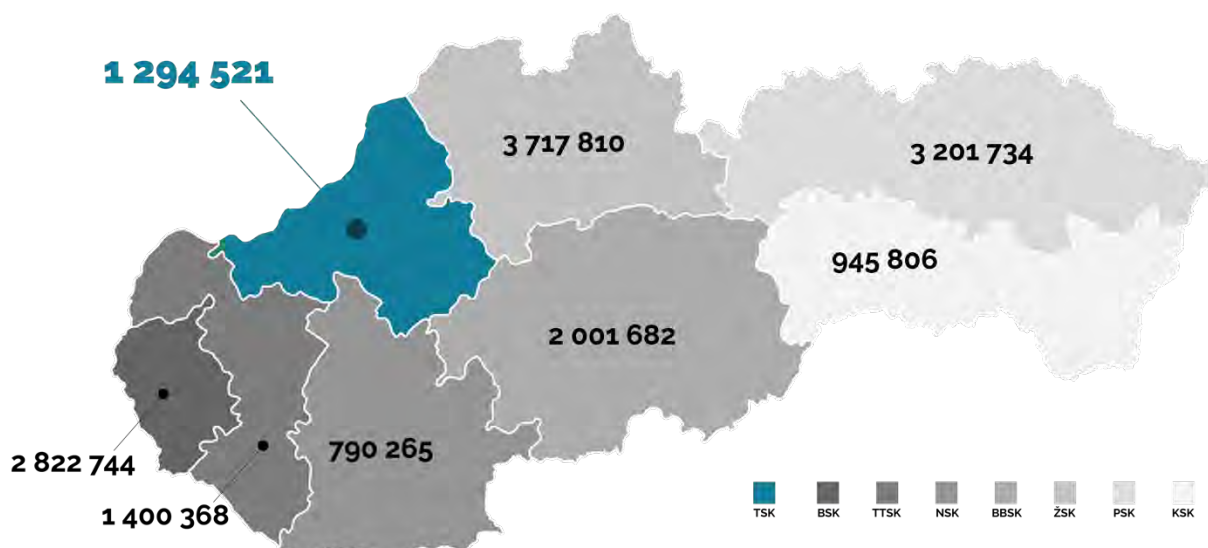
Zdroj: Štatistický úrad SR



Zdroj: Štatistický úrad SR

Trenčiansky kraj dosiahol v roku 2025 celkovo 1 294 521 prenocovaní domácich a zahraničných návštevníkov, čo predstavuje približne 8 % z celkovej miery prenocovania na Slovensku.. V rámci krajského porovnania sa umiestnil na šiestej priečke spomedzi ôsmich krajov.

POČET PRENOCOVANÍ V ROKU 2024 A 2025 Z POHLĎADU KRAJOV SR

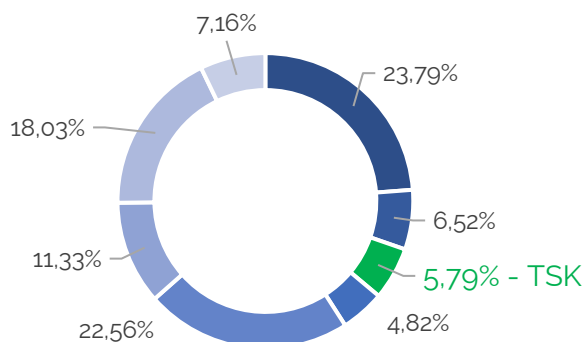


Pred Trenčianskym krajom sa umiestnili regióny s dlhodobou silnou pozíciou v oblasti kúpeľného, horského alebo mestského cestovného ruchu, pričom **rozdiel oproti piatemu Trnavskému kraju predstavoval 105 847 prenocovaní**. Trenčiansky kraj si naopak udržal **vyšší počet prenocovaní ako Košický a Nitriansky kraj**.

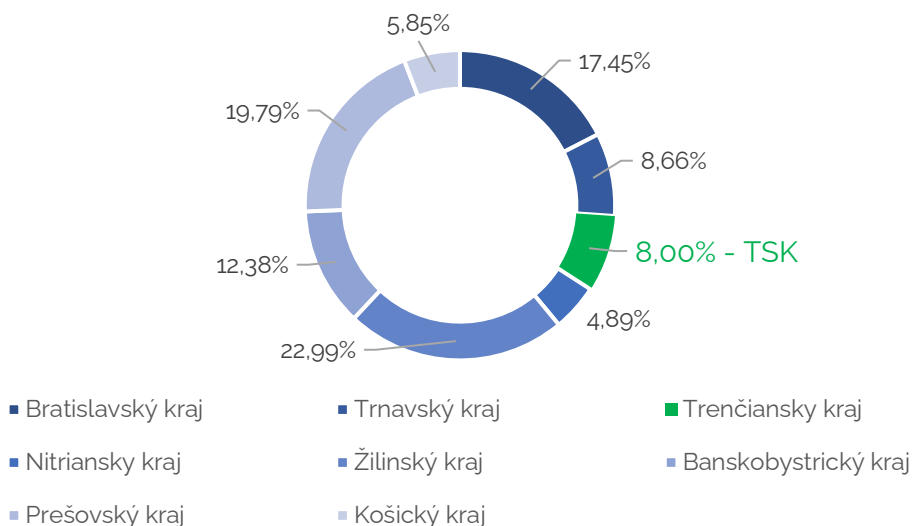
Kraj	Počet prenocovaní 2024	Počet prenocovaní 2025
Žilinský kraj	3 315 565	3 717 810
Prešovský kraj	3 049 418	3 201 734
Bratislavský kraj	2 635 974	2 822 744
Banskobystrický kraj	1 918 009	2 001 682
Trnavský kraj	1 358 680	1 400 368
Trenčiansky kraj	1 255 636	1 294 521
Košický kraj	894 270	945 806
Nitriansky kraj	757 636	790 265

Výsledky poukazujú na skutočnosť, že napriek rastúcej návštevnosti a pozitívnemu vývoju viacerých ukazovateľov disponuje Trenčiansky kraj stále významným potenciálom na ďalšie zvyšovanie výkonnosti cestovného ruchu. Kľúčovú úlohu v tomto procese zohráva rozvoj turistických produktov, **posilňovanie destinačného marketingu a efektívne využívanie kultúrneho, prírodného a kúpeľného potenciálu regiónu.**

Miera návštevnosti spolu za rok 2025 (kraje SR)



Miera prenocovaní spolu za rok 2025 (kraje SR)



	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Počet návštevníkov spolu	419 774	200 811	180 141	291 653	339 728	354 568	367 780
Počet domácich návštevníkov	309 166	163 677	154 735	230 928	260 218	272 838	277 663
Počet zahraničných návštevníkov	110 608	37 134	25 406	60 725	79 510	81 730	90 117
Počet prenocovaní spolu	1 584 442	839 369	783 284	1 096 885	1 240 810	1 255 636	1 294 521
Počet prenocovaní DN	1 227 525	736 223	711 644	937 795	1 038 421	1 053 299	1 063 761
Počet prenocovaní ZN	356 917	103 146	71 640	159 090	202 389	202 337	230 760
Priemerný počet prenocovaní spolu	3,8	4,2	4,3	3,8	3,7	3,5	3,5
Tržby za ubytovanie spolu v EUR	35 488 571	16 589 086	16 095 476	25 306 474	33 056 856	35 042 542	42 130 016

Zdroj: Štatistický úrad SR

Vývoj ukazovateľov cestovného ruchu v Trenčianskom kraji potvrdzuje pokračujúci rast a stabilizáciu sektora po pandemickom období. Medziročne vzrástol počet návštevníkov, prenocovaní aj tržieb za ubytovanie, pričom mimoriadne pozitívny vývoj bol zaznamenaný najmä pri zahraničnej klientele. Počet zahraničných návštevníkov sa pri porovnávaní posledných dvoch rokov **zvýšil o viac ako 10 %** a **počet ich prenocovaní o viac ako 14 %**, čo naznačuje rastúcu atraktivitu regiónu aj na medzinárodnom trhu.

Hoci celková návštevnosť a počet prenocovaní zatiaľ nedosiahli úroveň rekordného roku 2019, ekonomické ukazovatele túto hranicu už prekonal. **Tržby za ubytovacie služby dosiahli historicky najvyššie hodnoty sledovaného obdobia**, čo potvrdzuje rastúcu ekonomickú hodnotu cestovného ruchu pre región a zvyšujúcu sa konkurencieschopnosť jeho turistickej ponuky.

Pozitívny vývoj podporujú predovšetkým kúpeľníctvo, kultúrno-historické dedičstvo, rozvoj aktívneho cestovného ruchu a postupné rozširovanie turistickej infraštruktúry. Dosiahnuté výsledky zároveň vytvárajú priaznivé predpoklady pre ďalší rast návštevnosti, posilňovanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a využitie príležitostí spojených s projektom Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026.

VYHODNOTENIE ČERPANIA A PLNENIA UPRAVENÉHO ROZPOČTU PRÍJMOV A VÝDAVKOV KOČR TRENČÍN REGIÓN K 31.12.2025

ROZPOČET KOČR TRENČÍN REGIÓN 2025					
PRÍJMY KOČR Trenčín región		Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť k 31.12.2025	%
1.	Nevyčerpané zdroje z roku 2024	37 000,00	44 421,00	44 420,83	100,00
2.	Členský príspevok TSK	250 000,00	384 365,00	384 365,00	100,00
3.	Členský príspevok OOCR Región HORNÁ NITRA-BOJNICE	41 956,00	43 984,00	43 983,50	100,00
4.	Členský príspevok OOCR Región Horné Považie	2 000,00	2 000,00	2 000,00	100,00
5.	Členský príspevok OOCR Trenčianske Teplice	24 460,00	24 460,00	24 460,00	100,00
6.	Členský príspevok OOCR Trenčín a okolie	12 070,00	12 070,00	12 070,00	100,00
7.	Projekt z grantu „Európa kraju“ (EHMK)	0,00	2 500,00	2 500,00	100,00
8.	Dotácia MCRŠ SR - A	95 000,00	95 000,00	94 999,27	100,00
9.	Dotácia MCRŠ SR - B1	45 000,00	45 000,00	45 000,00	100,00
10.	Dotácia MCRŠ SR - B2	2 500,00	2 500,00	2 500,00	100,00
11.	Refundácia výdavkov INTERREG V.A SK-CZ	0,00	17 780,00	17 779,14	100,00
12.	Refundácia výdavkov INTERREG V.A SK-CZ - KV	53 719,00	53 719,00	53 719,26	100,00
13.	Fond na podporu CR	0,00	152 640,00	152 640,00	100,00
14.	Iné príjmy	0,00	9,00	8,70	96,67
PRÍJMY CELKOM		563 705,00	880 448,00	880 445,70	100,00

KOČR bola v roku 2025 z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR poskytnutá dotácia na aktivity bežných výdavkov na základe zmluvy **v celkovej čiastke 142 499,27 EUR**. Nedočerpaná dotácia v čiastke 61,09 EUR bola v roku 2026 poukázaná na účet poskytovateľa. Poplatky za vedenie účtu oboch dotácií KOČR financovala z vlastných zdrojov. V roku 2025 KOČR prijala na účet **refundáciu výdavkov** realizovaných v rámci projektových aktivít z programu **Interreg SK-CZ v celkovej čiastke 71 498,40EUR** a **finančný príspevok z grantu „Európa kraju“ v čiastke 2 500,00 EUR**.

VÝDAVKY KOČR Trenčín región	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť k 31.12.2025	%
Prevádzkové náklady KOČR Trenčín región	47 420,00	47 420,00	43 026,97	90,74
Mzdové náklady a odvody do poisťovních fondov	161 398,00	161 398,00	144 417,57	89,48
Podpora podujatí OOCR	80 486,00	86 351,00	86 350,50	100,00
Aktivity KOČR BV+KV	78 182,00	233 920,00	210 562,89	90,01
Aktivity hradene z dotácie MCRŠ SR - A	95 000,00	95 000,00	94 993,19	99,99
Aktivity hradene z dotácie MCRŠ SR - B1	45 000,00	45 000,00	44 944,99	99,88
Aktivity hradene z dotácie MCRŠ SR - B2	2 500,00	2 500,00	2 500,00	100,00
Projekt z grantu „Európa kraju“ (EHMK)	0,00	2 500,00	2 500,00	100,00
Projekt INTERREG V.A SK-CZ - implementácia	53 719,00	53 719,00	16 482,00	30,68
Výdavky celkom	563 705,00	727 808,00	645 778,11	88,73

Náklady KOČR tvoria náklady na prevádzku KOČR a náklady spojené s hlavným predmetom činnosti KOČR. Činnosť KOČR zahŕňa služby v oblasti web ekosystému, organizovanie podujatí, prezentáciu na podujatiach, publikačnú činnosť (vydávanie propagačných materiálov a magazínu Trenčín región), realizovanie online a offline mediálnych kampaní, organizovanie súťaží a tvorba produktov cestovného ruchu. Na aktivity investovala KOČR v roku 2025 **210 562,89 EUR**. V roku 2025 KOČR finančne podporila organizáciu podujatí členských OOCR **v celkovej čiastke 86 350,50 EUR**.

Výnosy KOČR v roku 2025 tvorili najmä členské príspevky členov KOČR **v čiastke 466 878,50 EUR** (Tr. 6 účtovného rozvrhu). Reálne zinkasované výnosy v roku 2025 predstavujú príjmy KOČR, ktoré k 31.12.2025 predstavujú vrátane finančných operácií (prevod zostatku finančných prostriedkov z minulého obdobia) celkovú čiastku 880 445,70 EUR.

Bilancia aktív a pasív k 31.12.2024

Účet	Stav k 31.1.2024	Prírastky	Úbytky	Stav k 31.12.2025
321 – záväzky z obchodného styku - dodávatelia	7 196,34	440 303,46	440 114,77	7 385,03
325 – ostatné záväzky	50,96	724,05	723,63	51,38
331 – zamestnanci	7 087,70	116 687,42	117 563,64	6 211,48
333 – Ostatné záväzky voči zamestnancom	0,00	2 372,81	2 370,81	2,00
336 – zúčtovanie so SP a ZP	4 229,77	54 841,60	55 199,27	3 872,10
342 – ostatné priame dane	714,48	12 726,40	12 545,16	895,72
343 – daň z pridanej hodnoty	0,00	0,00	0,00	0,00
345 – ostatné dane a poplatky	0,00	0,00	0,00	0,00
346 – dotácie a ostatné zúčtovanie so ŠR	178,96	369 307,87	216 785,74	152 701,09
379 – iné záväzky	3 837,00	85 751,17	89 588,17	0,00
Spolu	23 295,21	1 082 714,78	934 891,19	171 118,80

K 31.12.2025 eviduje KOČR na účte 346 – dotácie a ostatné zúčtovanie zo ŠR dotáciu z Fondu na podporu CR, ktorá bude čerpaná v roku 2026 v súlade s uzatvorenou zmluvou s poskytovateľom dotácie.

Druh záväzkov	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Záväzky po lehote splatnosti	0,00	0,00
Záväzky do lehoty splatnosti so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	171 118,80	23 295,21
Krátkodobé záväzky spolu	171 118,80	23 295,21
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti od jedného do piatich rokov vrátane	0,00	0,00
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti viac ako päť rokov	1 387,86	841,18
Dlhodobé záväzky spolu	1 387,86	841,18
Krátkodobé a dlhodobé záväzky spolu	172 506,66	24 136,39

Sociálny fond	Bežné účtovné obdobia	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobia
Stav k prvému dňu účtovného obdobia	841,18	488,89
Tvorba na ťarchu nákladov	546,68	507,29
Tvorba zo zisku	0,00	0,00
Čerpanie	0,00	155,00
Stav k poslednému dňu účtovného obdobia	1 387,86	841,18

KOCR zabezpečuje tvorbu sociálneho fondu vo výške 0,6% hrubých miezd zamestnancov. V roku 2025 čerpanie na príspevok na stravovanie zamestnancov KOCR pozastavila z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov na účte SF.

KOCR má v evidencii dlhodobého hmotného a nehmotného majetku:

013 - Softvér	Web ekosystém v obstarávacej cene	228 984,00 EUR
	Online priestor „Kultúrne a historické dedičstvo“	3 500,00 EUR
	Aplikácia Hrady 3D	10 960,00 EUR
	Rozšírenie funkcionality aplikácie Hrady 3D	6 500,00 EUR
	Mapové podklady Trenčianskeho a Zlínskeho kraja	3 894,00 EUR
	Aplikácia Hrady 3D – rozšírenie o Považský hrad	9 500,00 EUR
022 – Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	Stánok – indoor a outdoor v obstarávacej cene	13 022,40 EUR
	Interaktívny dotykový kiosk Nemšová	24 807,14 EUR
	Masívna nadrozmerná lavička	6 000,00 EUR
	Dotykový kiosk Púchov	24 900,00 EUR
	Dotykový kiosk Bojnice	24 900,00 EUR

KOCR má vo finančnom prenájme automobil Kia e Niro 150 kw/204 k 64,8 kWh Gold na základe zmluvy s ALD Automotive Slovakia s.r.o. Bratislava na obdobie 48 mesiacov. Vozidlo je poistené v GENERALI Slovensko poisťovňa a.s. Mesačná splátka podľa zmluvy je 656,23 EUR bez DPH.

Trenčiansky kraj je regiónom, kde sa prirodzene prepája história, kultúra, prírodné bohatstvo a moderné prvky cestovného ruchu. Návštevníkom územie ponúka jedinečné historické pamiatky, atraktívne turistické a cyklistické trasy, kvalitné služby, liečivé pramene kúpeľov aj autentické regionálne zážitky. Práve rozmanitosť ponuky a silné príbehy jednotlivých lokalít robia z Trenčianskeho kraja atraktívnu destináciu vhodnú na dovolenku počas celého roka.

Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región v roku 2025 pokračovala v systematickej podpore a propagácii cestovného ruchu prostredníctvom moderných marketingových nástrojov, kvalitného obsahového marketingu a intenzívnej komunikácie na sociálnych sieťach. Dôležitou súčasťou komunikačných aktivít boli videokampane, online súťaže, newsletter, webový portál a pravidelná prezentácia atraktivít regiónu prostredníctvom digitálnych komunikačných kanálov.

Významné postavenie si aj naďalej udržal magazín Trenčín región, ktorý vychádzal v pravidelnej dvojmesačnej periodicite a bol distribuovaný naprieč celým krajom. Mimoriadnym úspechom bolo získanie 1. miesta spomedzi všetkých župných magazínov na Slovensku v hodnotení Transparency International Slovensko v rámci projektu Hlásne trúby, čo potvrdilo vysokú kvalitu, dôveryhodnosť a verejnoprávny charakter magazínu.

Rok 2025 bol zároveň obdobím intenzívnej spolupráce s projektom Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026. KOČR Trenčín región aktívne podporovala komunikáciu a propagáciu projektu doma aj v zahraničí, participovala na spoločných prezentačných aktivitách vrátane medzinárodnej prezentácie v Ríme a prostredníctvom svojich komunikačných kanálov prispievala k budovaniu povedomia o význame titulu EHMK pre rozvoj celého regiónu.

Nosnou letnou aktivitou sa stal projekt Považská hradná cesta – 7 rytierskych cností, ktorý prepojil sedem významných hradov Trenčianskeho kraja do jedného tematického produktu cestovného ruchu. Projekt zároveň oživil značku, ktorá ponúka priestor na budovanie silného a atraktívneho produktu cestovného ruchu. Prostredníctvom hradného pasu, tematických podujatí, online komunikácie a súťaží súťaž v rámci projektu motivovala rodiny s deťmi aj individuálnych návštevníkov k objavovaniu kultúrneho dedičstva regiónu. Aktivita úspešne spojila poznávanie histórie, aktívne trávenie voľného času a zážitkové cestovanie, pričom do hry bolo distribuovaných približne 8 000 hradných pasov.

KOČR Trenčín región sa počas roka aktívne prezentovala aj na významných podujatiach a festivaloch. Súčasťou marketingových aktivít bola účasť na podujatiach ako Bikefest Kálnica, Korzo Soblahovská v rámci programu Trenčín 2026, ITF Slovakiatour a ďalšie prezentačné akcie, ktoré prispeli k zvyšovaniu povedomia o turistickej ponuke kraja medzi domácimi aj zahraničnými návštevníkmi.

Pozitívny vývoj cestovného ruchu v Trenčianskom kraji potvrdzujú aj štatistické údaje. V roku 2025 navštívilo kraj 367 780 turistov, čo predstavuje medziročný nárast takmer o 4 %, pričom počet prenocovaní vzrástol z 1 255 636 na 1 294 521 (viac ako 3%). Výrazným polepšením pri medziročnom porovnávaní bol návrat zahraničných turistov (takmer 30-tis. nárast v počte prenocovaní zahraničných turistov). Štatistiky cestovného ruchu evidujú aj markantné zvýšenie tržieb za ubytovanie, ktoré presiahli hranicu 42 miliónov EUR. Tieto výsledky potvrdzujú rastúcu atraktivitu regiónu a účinnosť dlhodobu realizovaných marketingových a rozvojových aktivít.

Rok 2025 zároveň ukázal, že Trenčiansky kraj disponuje silným potenciálom ďalšieho rozvoja. Kombinácia ikonických turistických atrakcií, rastúcej kvality služieb, bohatého kalendára podujatí a pripravovaného projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 vytvára pevné základy pre ďalšie zvyšovanie návštevnosti a konkurencieschopnosti regiónu.

Popri realizácii marketingových a rozvojových aktivít sa v roku 2025 podarilo dosiahnuť aj viaceré významné strategické míľniky. KOČR rozvíjala cezhraničnú spoluprácu prostredníctvom projektov programu Interreg Slovensko – Česko a Fondu malých projektov, ktoré priniesli konkrétne výstupy v oblasti kultúrneho dedičstva, udržateľného turizmu, pešej turistiky a cykloturistiky. Dôležitým míľnikom bolo aj spracovanie Koncepcie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho kraja na roky 2025 – 2030, ktorá vytvorila odborný rámec pre ďalší rozvoj destinácie. Významný úspech predstavovalo aj schválenie projektu Digitálny a interaktívny Trenčín región z Fondu na podporu cestovného ruchu, ktorý prinesie v roku 2026 nový moderný nástroj prezentácie regiónu.

KOČR Trenčín región bude aj naďalej podporovať rozvoj cestovného ruchu, posilňovať spoluprácu s partnermi, vytvárať nové turistické produkty a hľadať inovatívne formy propagácie s cieľom zvyšovať atraktivitu Trenčianskeho kraja a motivovať návštevníkov, aby sa do regiónu radi vracali.