

**Interreg**

Slovensko – Česko



Spolufinancovaný  
Európskou úniou

FOND MALÝCH  
PROJEKTOV

**ER BBK**  
EUROREGIÓN BÍLÉ - BIELE KARPATY

**Report 6-11/2025**  
**CYRILOMETODĚJSK**  
**Á STEZKA**

# Shrnutí kampaně

- Kampaň na podporu Cyrilometodějské stezky běžela od **1. června do 30. listopadu 2025**
- Hlavním cílem bylo zvýšení atraktivnosti putování po Bělokarpatské trase Cyrilometodějské stezky ze Skalky u Trenčína na Velehrad - se zaměřením na „slow turismus“.  
Pro tento účel byly použity 2 hlavní strategické cíle v rámci cílení:
  - **Reach / Brand awareness** → pro oslovení většího počtu uživatelů v rámci naší cílové skupiny
  - **Engagement** → pro aktivní zapojení naší cílové skupiny v rámci kampaně (interakce, komentáře, sdílení atd.)
- Veškeré **reklamy odkazovaly na hlavní stránku [webu Cyrilometodějské stezky](#)**, případně na specifické podstránky v rámci webu.
- Celkem bylo zveřejněno:
  - 48 příspěvků (32 postů + 16 stories na FB a Instagramu)
  - Tyto příspěvky byly podpořeny v rámci **64 nastavených reklam** (každý příspěvek se většinou podpořil vícekrát)
- Použité reklamní formáty v rámci kampaně:
  - Klasický statický příspěvek
  - Carouselový formát
  - Reels videa + Stories formáty
  - Darkposty

# Hlavní výsledky



**3 333 882**

Celkový počet zobrazení  
reklam



**855 066**

oslovených unikátních  
uživatelů na soc. sítích



**4 621**

prokliků na web



**4 877**

Interakcí s příspěvky  
(lajky, komentáře,  
sdílení)



Utraceno v reklamách:

**75 210 Kč**

# Detailní výsledky

	PPC VÝSLEDKY	2025
	Náklady za reklamu celkem	75 210 Kč
	Dosah	855 066
	Imprese	3 333 882
	Frekvence zásahu	3,9
	Prokliky z reklam	4 621
	Reakce na příspěvky	4 649
	Komentáře	23
	Sdílení příspěvků	131
	Thru-plays (zhlédnutí videa / 30s a více)	14 865
	Prům. CPM (cena za 1000 zobrazení)	22,56 Kč
	Prům. CPC (cena za proklik)	16,28 Kč
	Prům. CPT (cena za 1000 uživatelů)	87,96 Kč



# Detailní výsledky

- Detailní obsah mediálního spendu v příloženém dokumentu [Cyrilometodějská stezka Ads-June-1-2025-Dec-30-2025](#)

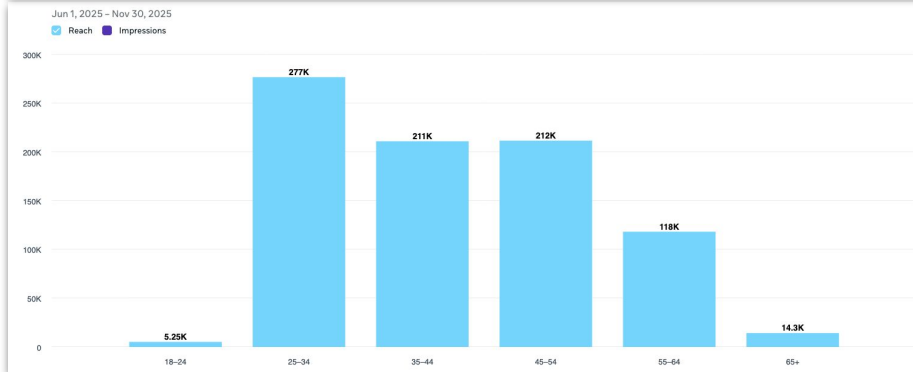
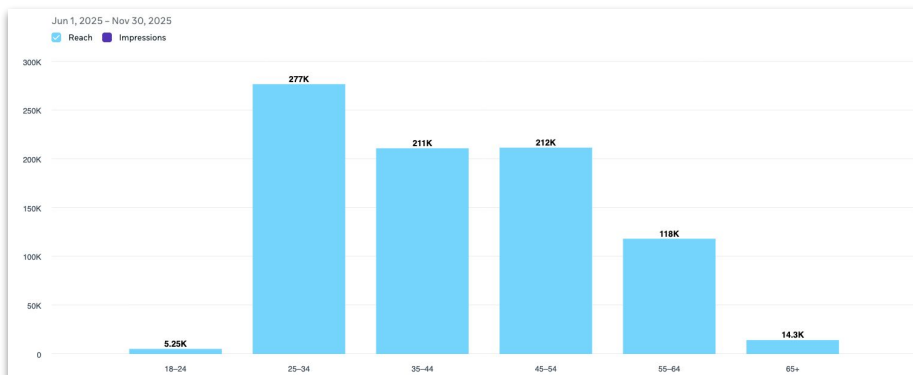
Reporting starts	Reporting ends	Ad name	Reach (dosah)	Amount spent (CZK)	Starts
2025-03-01	2025-12-30	27/6 - FB - Obecná - Porto	63871	2499,97	2025-06-30
2025-03-01	2025-12-30	30/6 - FB - Obecná - Trenčín	76538	2500	2025-06-30
2025-03-01	2025-12-30	27/6 - FB - Obecná - Porto	10150	500	2025-06-30
2025-03-01	2025-12-30	30/6 - FB - Obecná - Trenčín	13043	500	2025-06-30
2025-03-01	2025-12-30	30/6 - IG - Obecná - Po stopách	2542	499,3	2025-06-30
2025-03-01	2025-12-30	30/6 - IG - Obecná - Po stopách	39059	2499,99	2025-06-30
2025-03-01	2025-12-30	30/6 - IG - Obecná - Carousel 1	57336	2999,8	2025-06-30
2025-03-01	2025-12-30	30/7 - Obecná (darkpost) - Bitva Veligrad	82645	2999,98	2025-07-31
2025-03-01	2025-12-30	31/7 - IG - Obecná - ze Skalky pres Rochus	2867	814,22	2025-07-31
2025-03-01	2025-12-30	31/7 - IG - Obecná - ze Skalky pres Bojkovice	302	185,71	2025-07-31
2025-03-01	2025-12-30	31/7 - FB - Obecná - ze Skalky pres Modrou	3913	330,75	2025-07-31
2025-03-01	2025-12-30	31/7 - FB - Obecná - ze Skalky pres Bojkovice	11634	659,4	2025-07-31
2025-03-01	2025-12-30	31/7 - Obecná FB - Ze Skalky pres Bojkovice	55572	2499,51	2025-07-31
2025-03-01	2025-12-30	31/7 - Obecná FB - Ze skalky pres Modrou	52264	2499,04	2025-07-31
2025-03-01	2025-12-30	31/7 - Obecná IG - Ze skalky pres Bojkovice	25932	1999,5	2025-07-31
2025-03-01	2025-12-30	31/7 - Obecná IG - Ze skalky pres Rochus	26315	1999,58	2025-07-31
2025-03-01	2025-12-30	31/7 - Obecná IG stories - Bitva Veligrad	15733	999,9	2025-08-05
2025-03-01	2025-12-30	5/8 - IG - Obecná - přes Žitkovou	940	299,74	2025-08-05
2025-03-01	2025-12-30	5/8 - Obecná IG - přes Žitkovou	18686	1199,67	2025-08-05
2025-03-01	2025-12-30	14/8 - IG - Obecná - Archeoskanzen	1295	499,54	2025-08-14
2025-03-01	2025-12-30	14/8 - FB - Obecná - Výšina sv. Metoděje	6242	499,14	2025-08-14
2025-03-01	2025-12-30	14/8 - Obecná FB - Výšina sv. Metoděje	37162	1499,8	2025-08-14
2025-03-01	2025-12-30	14/8 - Obecná IG - Archeoskanzen	21247	1499,8	2025-08-14
2025-03-01	2025-12-30	14/8 - Obecná IG (stories)	7696	499,84	2025-08-14
2025-03-01	2025-12-30	14/8 - Obecná FB (stories)	9152	499,93	2025-08-14
2025-03-01	2025-12-30	21/8 - IG - Obecná - Památník Velká Morava	707	500	2025-08-21
2025-03-01	2025-12-30	21/8 - Obecná IG - Památník Velká Morava	26198	1499,91	2025-08-21
2025-03-01	2025-12-30	27/8 - IG - Obecná - Špitálky	1211	499,33	2025-08-27
2025-03-01	2025-12-30	27/8 - FB - Obecná - Kostel Sv. Michala	9416	497,81	2025-08-27
2025-03-01	2025-12-30	27/8 - Obecná IG - Špitálky	48703	1499,91	2025-08-27
2025-03-01	2025-12-30	27/8 - Obecná FB - Kostel Sv. Michala	72106	1499,94	2025-08-27
2025-03-01	2025-12-30	27/8 - Obecná (stories) - Bělokarpatská trasa	32205	1000	2025-08-27
2025-03-01	2025-12-30	8/9 - Obecná (darkpost) - Razítka	106146	2499,15	2025-09-08
2025-03-01	2025-12-30	29/9 - FB - Obecná - Památník Velké Moravy	4365	499,69	2025-09-29
2025-03-01	2025-12-30	29/9 - IG - Obecná - Velká Skalka	2199	498,5	2025-09-29
2025-03-01	2025-12-30	29/9 - Obecná FB - Památník Velké Moravy	73646	1499,61	2025-09-29
2025-03-01	2025-12-30	29 - Obecná IG - Velká Skalka	41369	999,9	2025-09-29
2025-03-01	2025-12-30	1/10 - Obecná (IG stories) - Muzeum Bojkovska	46898	999,8	2025-10-01
2025-03-01	2025-12-30	1/10 - IG - Obecná - Velehrad	1492	497,26	2025-10-01
2025-03-01	2025-12-30	1/10 - Obecná IG - Velehrad	56631	999,72	2025-10-01
2025-03-01	2025-12-30	3/10 - Obecná (IG stories) - Vicentka	50233	1000	2025-10-03
2025-03-01	2025-12-30	17/10 - IG - Obecná - Špitálky	1870	1000	2025-10-17
2025-03-01	2025-12-30	17/10 - FB - Obecná - Bojkovice	14579	998,61	2025-10-17
2025-03-01	2025-12-30	17/10 - Obecná IG - Špitálky	92930	1997,73	2025-10-17
2025-03-01	2025-12-30	17/10 - Obecná FB - Bojkovice	130125	1998,43	2025-10-17
2025-03-01	2025-12-30	23/10 - FB - Obecná - Královské sady	12935	749,2	2025-10-23
2025-03-01	2025-12-30	23/10 - Obecná FB - Královské sady	142203	2249,94	2025-10-23
2025-03-01	2025-12-30	30/10 - FB - Obecná - Milník	4578	499,06	2025-10-30
2025-03-01	2025-12-30	30/10 - IG - Obecná - Milníkový kámen	1029	499,43	2025-10-30
2025-03-01	2025-12-30	30/10 - Obecná FB - Milník	157115	2499,76	2025-10-30
2025-03-01	2025-12-30	30/10 - Obecná IG - Milníkový kámen	75286	1499,46	2025-10-30
2025-03-01	2025-12-30	30/10 - Obecná (IG stories) - Milníkový kámen	28890	499,99	2025-10-30
2025-03-01	2025-12-30	31/10 - IG - Obecná - Pilotní mlíník	1214	500	2025-10-31
2025-03-01	2025-12-30	31/10 - Obecná IG - Pilotní mlíník	75797	1499,48	2025-10-31
2025-03-01	2025-12-30	31/10 - Obecná (IG stories) - Milníkové kameny	30021	499,9	2025-10-31
2025-03-01	2025-12-30	14/11 - Obecná IG - Sbírejte fotky	83093	1999,97	2025-11-14
2025-03-01	2025-12-30	14/11 - Obecná FB - Sbírejte fotky	106719	1999,92	2025-11-14
2025-03-01	2025-12-30	18/11 - FB - Obecná - Od startu po cíl	5676	999,29	2025-11-20
2025-03-01	2025-12-30	18/11 - Obecná (stories) - Tři mlíníkové kameny	14303	333	2025-11-20
2025-03-01	2025-12-30	19/11 - Obecná (stories) - Objev mlíníkové kameny	14338	333	2025-11-20
2025-03-01	2025-12-30	20/11 - Obecná (stories) - Sbírejte zážitky	14531	332,93	2025-11-20
2025-03-01	2025-12-30	20/11 - IG - Obecná - Tři mlíníkové kameny	4186	747,05	2025-11-20
2025-03-01	2025-12-30	21/11 - FB - Obecná - Milníkový kámen na Žitkové	4696	749,59	2025-11-21
2025-03-01	2025-12-30	21/11 - Obecná FB - Milníkové kameny	42981	749,99	2025-11-21

Celková mediální podpora příspěvků

75 210 Kč 6-11/2025

# Sociodemografická data kampaně

Grafy ukazují celkový zásah kampaně rozpadnutý podle věku, pohlaví a regionu



Region	Reach ↓	Impressions	Frequency
Prague	123,774	577,625	4.67
Central Bohemian Regi...	99,454	336,910	3.39
South Moravian Region	97,790	406,795	4.16
Moravian-Silesian Regi...	94,974	349,463	3.68
Ústí nad Labem Region	66,047	253,422	3.84
Zlín Region	52,479	212,632	4.05
Olomouc Region	47,103	176,097	3.74
Pardubice Region	44,671	148,345	3.32
South Bohemian Region	44,543	182,273	4.09
Plzeň Region	42,367	180,598	4.26
Vysočina Region	37,759	141,451	3.75
Hradec Králové Region	34,943	157,408	4.50
Liberec Region	31,487	126,841	4.03
Karlovy Vary Region	19,968	83,897	4.20
Unknown ⓘ	117	117	1.00
Bratislava Region	—	8	—
<b>Total results</b>	855,066	3,333,882	3.90
16 / 16 rows displayed	Accounts Center accounts	Total	Per Accounts Center account

# Ukázky reklam

Ukázky reklam z platform Facebook a Instagram

**Cyrl and Methodius Route**  
Sponsored · 🌐

📍 Sady – Vstupte do Archeologického Rámu Velké Moravy!

...See more

**Ze Skalky u Trenčína přes Výšinu sv. Metoděje v Uherském Hradišti**  
Vydej se na Cyrilometodějskou stezku



**interreg**  Spokojenostový Evropský ústav  FOND MALÝCH PŘEDJETŮ ER BBK  
Slovensko - Česko

Nonprofit organization  
**Cyrl and Methodius Route** [Learn more](#)

👍❤️👎 266 6 comments 13 shares

👍 Like Comment Share

**cyril.methodius.route**  
Sponsored

**Vydej se**  
Vydej se na Cyrilometodějskou stezku



**interreg**  Spokojenostový Evropský ústav  FOND MALÝCH PŘEDJETŮ ER BBK  
Slovensko - Česko

[Learn more](#)

👍🗨️👎

**cyril.methodius.route** 🌲🌳 Vydejte se po stezce, která spojuje přírodu, historii a krajinu Česk... more

**Cyrl and Methodius Route**  
Sponsored · 🌐

Od startu (Skalka) až po cíl (Velehrad).

Bélókarpatká trasa ...See more

**Objevte tři milníkové kameny na trase ze Skalky u Trenčína na Velehrad!**  
Vydejte se na Cyrilometodějskou stezku



**interreg**  Spokojenostový Evropský ústav  FOND MALÝCH PŘEDJETŮ ER BBK  
Slovensko - Česko

Nonprofit organization  
**Cyrl and Methodius Route** [Learn more](#)

👍❤️👎 161 7 shares

👍 Like Comment Share

**cyril.methodius.route**

**Sbírej zážitky na Bélókarpatské trase a objev milníkové kameny**  
Vydej se na Cyrilometodějskou stezku



**interreg**  Spokojenostový Evropský ústav  FOND MALÝCH PŘEDJETŮ ER BBK  
Slovensko - Česko

[Learn more](#)

# DFMG

DARK SIDE

aria

INSIGHTERS

**Vypracovali:**

Jakub Matouš, Performance Specialist

Martina Olšaníková, Business Development

**Děkujeme**  
**za spolupráci**

# NÁŠ TÝM .



**MARTINA OLŠANÍKOVÁ**  
Business Development

Martina se věnuje obchodu a marketingu přes 10 let, zaměřuje se na komunikaci výrobních a technologických firem. Specializuje se na Employer Branding, nadační projekty, retailové klienty a ESG komunikaci. Přinesla úspěšné projekty jako SALEWA, Nadace Via, Pivovar Bakalář, Moravia Cans, Bike Fun International, NUVIA a PELLs. Vyhledává náročné výzvy a dokáže oživit i ty nejsložitější projekty.



**Jakub Matouš**  
PPC specialista

PPC dělá přes 4 roky v rámci DFMG agentury. Během té doby měl na starosti nespočet menších i větších klientů. Mezi ty větší patří např. Columbus Energy, Nice to Fit You nebo Jagermeister. Náplní Jakubovy práce je vše od mediálního plánování přes stavbu kampaní až po vyhodnocování, reporting a analytiky.

# Kontakty .



## PRAHA:

Jankovcova 1037/49,  
170 00 Praha 7-Holešovice



## ZLÍN:

Nad Stráněmi 5656  
760 05 Zlín

## Martina Olšaníková

Business Development

+420 778 883 909

martina.olsanikova@dfmg.cz



Digital First Marketing Group s.r.o.  
Jankovcova 1037/49, Holešovice,  
170 00 Praha 7

IČ: 08262683  
DIČ: CZ08262683

[www.dfmg.cz](http://www.dfmg.cz)

