



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU

Trenčianskeho kraja na roky 2025 - 2030

Vypracovala: Ing. Iveta Niňajová, PhD.

December 2025

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

Metodika spracovania dokumentu

ANALYTICKÁ ČASŤ

1. Územné vymedzenie

- 1.1 Historické vymedzenie
- 1.2 Samosprávne členenie
- 1.3 Mapa tradičných regiónov Slovenska
- 1.4 Regionalizácia cestovného ruchu Slovenskej republiky z roku 2005
- 1.5 Destinačné členenie Trenčianskeho kraja

2. Prírodné a kultúrno - historické predpoklady

- 2.1 Prírodné predpoklady destinácie Trenčín región
- 2.2 Kultúrno - historické predpoklady destinácie Trenčín región
- 2.3 Kultúrne trasy a ich význam pre destináciu
- 2.4 Najvýznamnejšie podujatia v destinácii Trenčín región

3. Destinačný produkt destinácie Trenčín región

- 3.1 Dostupnosť destinácie a jej turistických cieľov
- 3.2 Hlavné produktové línie destinácie Trenčín región
- 3.3 Vybrané turistické atrakcie a zážitky

4. Destinačný manažment

- 4.1 Inštitucionálne spravovanie a riadenie CR
- 4.2 Analýza "bielych miest" v destinačnom manažmente
- 4.3 Výkonnosť cestovného ruchu destinácie Trenčín región
- 4.4 Marketingová stratégia a destinačný branding
- 4.5 Cezhraničná a medzinárodná spolupráca

5. Zhodnotenie plnenia Koncepcia rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho kraja na obdobie 2020 - 2024

6. Aktuálne trendy v cestovaní

7. Vymedzenie rozvojového potenciálu destinácie

8. Súhrnná SWOT analýza

NÁVRHOVÁ ČASŤ

1. Komplexný prístup k rozvoju cestovného ruchu z krajskej úrovne riadenia v Trenčianskom kraji
2. Vízia, priority, ciele a opatrenia rozvoja cestovného ruchu v Trenčianskom kraji
3. Očakávaný výsledok za jednotlivé opatrenia v roku 2030

IMPLEMENTAČNÁ ČASŤ

1. Model riadenia cestovného ruchu v Trenčianskom kraji
2. Akčný plán na roky 2025 – 2026
3. Finančný rámec implementácie koncepcie

Zdrojové dokumenty

Prílohy:

- Príloha 1 - Výstupy z participačných workshopov
- Príloha 2 - Zoznam participujúcich subjektov na tvorbe koncepcie
- Príloha 3 - Štruktúra vstupnej správy pre ohnisko rozvoja a modelová vstupná správa pre ohnisko rozvoja Cesta vody

PREDSLOV AUTORKY

Titul **Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026** (EHMK) predstavuje pre mesto Trenčín, ale aj pre celý Trenčiansky kraj významný katalyzátor zmien a príležitostí. Podobne ako tomu bolo v prípade Košíc 2013, program EHMK poskytuje strategický impulz, ktorý môže transformovať kultúrne, ekonomické a turistické prostredie regiónu. EHMK zvyšuje dopyt po **kultúrnom turizme** – segment, ktorý je jedným z najrýchlejšie rastúcich v Európe a významne prispieva k dlhodobej návštevnosti destinácie.

Program EHMK nie je len krátkodobá udalosť – jeho prínosy sa týkajú **dlhodobého rozvoja kultúrnej a kreatívnej infraštruktúry**, zapájania miestnej komunity a budovania produktov, ktoré fungujú aj po roku titulu. V súvislosti s tým sa v Európe čoraz viac používa koncept tzv. **transformačného turizmu**, ktorý presahuje tradičné modely cestovného ruchu a stavia na kultúrnom zapojení miestnych i návštevníkov.

Už pri tvorbe tejto koncepcie, ale najmä pri jej implementácii bude nevyhnutné reflektovať **participatívny prístup**, kde kultúrne a turistické iniciatívy budú vytvárané v spolupráci s komunitou, podnikateľmi aj kreatívnymi aktérmi. Cestovný ruch tak bude rozvíjaný **s rešpektom k prírode, kultúrnemu dedičstvu, tradíciám a ku komunite**.

Táto **koncepcia rozvoja cestovného ruchu** reaguje na titul EHMK Trenčín 2026 ako na „strategické momentum“ a poskytuje rámec, ako inovovať tradičný systém riadenia cestovného ruchu a destinačného marketingu. Strategicky prepája úroveň kraja s jednotlivými územnými celkami (destináciami) a s národnou úrovňou koordinácie, pričom čerpá inšpirácie zo slovenských aj zahraničných destinácií, ktoré v posledných rokoch prešli úspešnou transformáciou.

Koncepcia identifikuje **tri hlavné turistické destinácie v kraji**, ktoré budú strategicky rozvíjané: (1) **Považie** – turistické centrum Trenčín, s doplnkovou úlohou Trenčianskych Teplíc; (2) **Horná Nitra** – turistické centrum Bojnice, (3) **Kopanice** – turistické centrum Myjava. Všetky tri destinácie sa výrazne od seba líšia a touto pestrosťou dávajú Trenčianskemu kraju punc výnimočnosti.

Jedným z kľúčových faktorov, ktorým Trenčiansky kraj a mesto Trenčín čelia, je **zvýšená medzinárodná viditeľnosť a spolupráca**. S titulom EHMK sa očakáva nielen zvýšenie povedomia o regióne v zahraničí a jeho reputácie a imidžu, ale aj zmena **návštevníckeho profilu** – zahraniční návštevníci prestanú byť výlučne klientmi kúpeľov a stanú sa atraktívnou skupinou pre kultúrne, historické a rekreačné aktivity v kraji.

Táto situácia vytvára aj **nové produktové príležitosti** na strane ponuky, ako sú: (1) **Víkendové pobyty** kombinujúce mesto, región a kúpele; (2) **Tematické balíkovanie služieb a zážitkov** (mesto + región, kúpele + región) podľa návštevníckych segmentov a aj pre organizované skupiny, (3) **Sieťovanie a spoločné marketingové kampane** pre jednotlivé destinácie kraja.

Zároveň to znamená, že mnohé postupy, ktoré fungovali v oblasti marketingu a predaja destinácie v minulosti, **už nebudú postačujúce**. Na podporu udržateľného rozvoja cestovného ruchu bude nevyhnutné zaviesť **nové prístupy k produktovej ponuke, komunikácii destinácie a spolupráci** medzi destináciami, krajom, krajským mestom Trenčín a kúpeľmi, ale aj miestnymi komunitami.

Tematické a zážitkové produkty sa javia ako kľúč k diverzifikácii cestovného ruchu v Trenčianskom kraji. Pre Trenčiansky kraj sa ako atraktívna príležitosť javí **tematická hradná cesta**, ktorá by na Považí mala byť lepšie prepojená a zároveň **napojená na jedinečnú identitu jednotlivých hradov**, zdôrazňujúc ich historickú funkciu obranných pevností a legendy o rytieroch.

Nemenej lákavá téma pre kultúrny turizmus je aj história osobností ako **M.R.Štefánik v Brezovej pod Bradlom** a na Košariskách či **Tomáš Baťa v Partizánskom**.

Rovnako významným prvkom rozvoja cestovného ruchu bude **kultúrno-gastronomická ponuka** založená na lokálnych surovinách, ako aj **ekologický a udržateľný turizmus**, ktorý je prepojený s certifikovanými prírodnými záhradami a chránenými krajinnými oblasťami.

Trenčiansky kraj disponuje aj **významnými cyklistickými trasami**, podobne ako Dunajská cyklocesta v Nemecku či Rakúsku. Konkrétne, **Trenčianska cyklomagistrála okolo Váhu** poskytuje ideálnu príležitosť pre rozvoj služieb a produktových balíkov kombinujúcich bicyklovanie a vodné aktivity, napríklad **„Bike&Boat“ zážitky**. Doplnkovou súčasťou bude rozvoj moderných kempingov nielen popri Váhu, ale aj na Hornej Nitre, čím sa podporí **komplexný zážitkový turizmus** naprieč regiónom.

METODIKA SPRACOVANIA DOKUMENTU

Pre vypracovanie tohto koncepčného dokumentu sme vychádzali z princípov riadenia regiónov cestovného ruchu ako turistických destinácií tzv. destinačného manažmentu. Prirodzeným partnerom pri tvorbe tohto dokumentu boli okrem zadávateľa - Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región - aj jeho členské subjekty: Trenčiansky samosprávny kraj (TSK), OOCR Región Považie (pôvodne OOCR Trenčín a okolie), OOCR Trenčianske Teplice, OOCR Horné Považie, OOCR Horná Nitra a Bojnice a ako spolupracujúci subjekt OOCR Záhorie a Kopanice.

Pre získanie prehľadu o východiskovom stave sme vypracovali kvantitatívnu analýzu z dostupných informácií (vo výročných správach KOOCR Trenčín región a členských OOCR ako aj PHSR Trenčianskeho kraja na roky 2022-2030 a z oficiálnych štatistických údajov Štatistického úradu SR za obdobie rokov 2017-2024).

Predchádzajúca „*Koncepcie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho kraja región na obdobie 2020 - 2024*“ bola vypracovaná ako strednodobý dokument na obdobie 5 rokov. V oblasti práce s destinačným produktom sa dôraz kládol na podporu udržateľného rozvoja produktových radov so zameraním na novú formu ekologického cestovného ruchu, čomu nebola zo strany krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín región venovaná systematická pozornosť. Pozornosť bola venovaná najmä dnes kľúčovým kompetenciám KOOCR Trenčín región: (1) cezhraničnej spolupráci najmä s Centrárou cestovného ruchu Východní Morava, (2) budovaniu rozpoznateľnej destinačnej značky Trenčín región v Trenčianskom kraji a v okolí a (3) čiastočnej podpore cykloturistiky v spolupráci s Úradom TSK.

Získané informácie vzišli z individuálnych rozhovorov s vybranými aktérmi cestovného ruchu a na **siedmich skupinových pracovných stretnutiach** (štyroch k analytickej časti dokumentu a troch k návrhovej časti dokumentu), kde boli pomenované aj rozvojové potreby miestnych aktérov, pričom výstupy tvoria Prílohu 1 tejto koncepcie:

- (1) **10.6.2026** - I. stretnutie aktérov za okresy Trenčín a Bánovce nad Bebravou
- (2) **12.6.2026** - I. stretnutie aktérov za okresy Púchov, Považská Bystrica a Ilava
- (3) **24.6.2026** - I. stretnutie aktérov za okresy Myjava a Nové Mesto nad Váhom
- (4) **30.6.2026** - I. stretnutie aktérov za okresy Prievidza a Partizánske
- (5) **28.10.2026** - II. stretnutie aktérov destinácie Horná Nitra
- (6) **30.10.2026** - II. stretnutie aktérov destinácie Považie
- (7) **4.11.2026** - II. stretnutie aktérov destinácie Kopanice

Participácia miestnych aktérov zo všetkých okresov Trenčianskeho kraja na tvorbe tohto dokumentu bola pre jeho spracovanie kľúčová. Autorka dokumentu absolvovala aj niekoľko individuálnych alebo skupinových kvalitatívnych rozhovorov s kľúčovými aktérmi z jednotlivých destinácií Trenčianskeho kraja (Správa CHKO Biele Karpaty, vedenie Trenčín 2026 - Európske hlavné mesto kultúry, mesto Trenčín - KIC a marketingové oddelenie, Trenčianske múzeum v Trenčíne, OOCR Trenčianske Teplice, členovia OOCR Región Považie, Infobod Bradlo, mesto Brezová pod Bradlom, členovia Karpatsko - Inoveckej MAS a mikroregión Bošáčka, a iné).

Pred spracovaním koncepcie si spracovateľka tohto koncepčného dokumentu ujasnila s vedením Krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín región, prečo je koncepcia rozvoja cestovného ruchu pre Trenčiansky kraj dôležitá a ako by mala vyzeráť jej finálna podoba, pričom svoj hlas v tom mali aj členské subjekty KOOCR: výkonní riaditelia členských oblastných organizácií cestovného ruchu a pracovníci Úradu TSK.

Z rozhovorov a diskusií na workshopoch jednoznačne vyplynuli tri ciele, ktoré vychádzajú z aktuálnych potrieb:

Posilnenie významu destinačného manažmentu v Trenčianskom kraji	Aktívna tvorba destinačnej ponuky	Aktívna propagácia destinácií Trenčianskeho kraja najmä v zahraničí (EHMK "legacy")
--	---	--

Trenčiansky kraj má jednoznačný záujem posilniť pozitívny dopad titulu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 na Slovensku aj v zahraničí a využiť príležitosti, ktoré sa týmto titulom pre rozvoj nielen kultúrneho turizmu, ale najmä pre destinačný rozvoj a destinačný marketing ponúkajú.

ANALYTICKÁ ČASŤ

1. Územné vymedzenie

Trenčiansky samosprávny kraj patrí medzi **menšie kraje Slovenska**, a to čo do rozlohy, aj do počtu obyvateľov. K 31.12.2024 dosahoval počet obyvateľov stav **565 572 osôb**, kým v roku 2015 to bolo 589 935 osôb.

Najviac obyvateľov žije v krajskom meste Trenčín (okolo 54 tis. osôb; najmenšie krajské mesto na Slovensku), pričom druhým najľudnatejším mestom je Prievidza (43 tis. obyvateľov) a tretím Považská Bystrica (37 tis. obyvateľov).

Hustota osídlenia predstavuje **125,63 obyv./km² pri celkovej rozlohe 4 501,9 km²**. Osídlenie nie je rovnomerné. Hustejšie zaľudnenie je v okolí riek Váh a Nitra so svojimi prítokmi, ktoré pretekajú krajom, a to v oblastiach Považské podolie, Hornonitrianska kotlina, Nitrianska niva a Bánovská pahorkatina. Podstatne redšie osídlenie je v pohoriach po obvode kraja (Biele Karpaty, Javorníky, Strážovské vrchy, Vtáčnik a Považský Inovec).

Najvyšším bodom kraja je vrch Vtáčnik v nadmorskej výške **1 346 m n. m.** a najnižším Váh pri Hornej Strede s 165 m n.m. Hraničné pohorie Biele Karpaty má najvyšší bod vrch Veľká Javorina vo výške 970 m n. m.



Západným okrajom Trenčianskeho kraja **prechádza česko-slovenská hranica**, ktorú zdieľa so Zlínskym krajom. Okrem Zlínskeho kraja susedí so štyrmi slovenskými samosprávnymi krajinami: na juhozápade s Trnavským krajom, na juhu s Nitrianskym krajom, na juhovýchode s Banskobystrickým krajom a na severovýchode so Žilinským krajom.

1.1 Historické vymedzenie

Trenčiansky kraj sa v minulosti rozprestieral na území **Trenčianskej stolice** (at. comitatus Trenchiniensis, maď. Trencsén vármegye) a čiastočne aj **Nitrianskej stolice**. Išlo o dve zo 16 uhorských stolíc (žúp), ktoré mali administratívnu, súdnu aj vojenskú funkciu a boli základnými správnymi jednotkami Uhorska.

Nitrianska župa sa rozkladala na území dnešných 5 regiónov a 14 okresov a patrí medzi najstaršie župy v Uhorsku so vznikom už v 10. storočí: (1) región Ponitrie - **Horná Nitra** – okres Prievidza (takmer celý okres), okres Bánovce nad Bebravou (malá časť okresu) a okres Partizánske (2/3 okresu); okres Topoľčany (celý okres) a okres Nitra (takmer celý okres); (2) región Podunajsko – okres Šaľa (takmer celý okres) a okres Nové Zámky (severozápadná časť okresu); (3) región Záhorie – okres Skalica (celý okres) a okres Senica (2/3 okresu); (4) **región Považie** – okres Myjava (celý okres), okres Nové Mesto nad Váhom (1/2 okresu) vrátane mesta Nové Mesto nad Váhom (Vág Ujhely) a okres Piešťany (celý okres) a (5) región Trnava a okolie – okres Trnava (len niekoľko dedín na východe a severe) a okres Hlohovec (celý okres).

Trenčianska župa bola rozdelená do týchto dnešných 2 prirodzených regiónov a 10 okresov: (1) Kysuce – okres Čadca (celý okres) a okres Kysucké Nové Mesto (celý okres) a (2) **región Považie** - okres Bánovce nad Bebravou (takmer celý okres), okres Bytča (celý okres), okres Ilava (celý okres), okres Nové Mesto nad Váhom (1/2 okresu), okres Považská Bystrica (celý okres), okres Púchov (celý okres), okres Trenčín (celý okres) a okres Žilina (celý okres). Malé časti bývalej Trenčianskej župy zasahujú aj do okresov Partizánske a Prievidza, ktoré sú súčasťou regiónu Ponitrie resp. Horná Nitra. Rozkladala sa na území stredného Považia a susedila s Nitrianskou, Turčianskou, Liptovskou, Oravskou, Tekovskou a Bratislavskou stolicou.



Nitrianska župa



Trenčianska župa



Administratívnym centrom Nitrianskej stolice bol Nitriansky hrad, stoličné orgány sídlili v Nitre. Medzi najstaršie rody županov patrili *Poznanovci* (ich rod bol slovanského pôvodu), medzi rokmi 1302 – 1777 patrila hodnosť župana (resp. hlavného župana) nitrianskemu biskupovi, potom sa na jej čele striedali príslušníci najbohatších rodov stolice.

Administratívnym centrom Trenčianskej stolice bol Trenčiansky hrad a od prvej polovice 17. storočia mesto Trenčín. Medzi najznámejších županov patrili Matúš Čák Trenčiansky označovaný za „Pána Tatier a Váhu“. V novoveku stáli na čele stolice príslušníci rodu Ilešházioucov (*Illésházy*).

Rieka Váh tvorila prirodzenú os Trenčianskej stolice a bola jej dopravnou tepnou, čo bolo dôvodom rozkvetajúceho obchodu a remesiel. Okrem nich sa obyvatelia živil **poľnohospodárstvom a pastierstvom**.

Vďaka svojej strategickej polohe Trenčianska stolica chránila severozápadné hranice Uhorska a zároveň kontrolovala obchodné cesty smerujúce na Moravu a do Čiech. Aj z tohto dôvodu vzniklo pozdĺž rieky Váh niekoľko strážnych (obránných) hradov, ktoré boli rozmiestnené jeden od druhého na 24 hodín putovania na koni.

Obyvateľstvo bolo prevažne slovenské, v mestách a na panstvách sa objavovali aj nemeckí a maďarskí osadníci. Nemecké osídlenie prevažovalo najmä na Hornej Nitre a súviselo s banskou činnosťou.

Obidve župy zanikli v roku 1918 po rozpade rakúsko - uhorskej monarchie (1867 – 1918) a vznikom Československa. Aj keď boli najprv prechodne zachované, no reforma v rokoch 1922 – 1928 ich definitívne nahradila novým systémom – krajinským usporiadaním v rámci Československa. Reforma zrušila **župy** a namiesto nich vznikli **krajiny** ako nové vyššie územné celky (Slovenská krajina, Česká krajina a Moravsko-sliezska krajina). Keď **Mníchovská dohoda** (30. 9. 1938) a následné udalosti spôsobili oslabenie Československa, 6. októbra 1938 bola v Žiline vyhlásená autonómia Slovenska – Slovenská krajina sa premenovala na **Slovenskú krajinu s autonómnou vládou**. Po vzniku **Slovenskej republiky (14. 3. 1939)** sa krajinské zriadenie zmenilo a územie Slovenska bolo rozdelené po vzore bývalého Uhorska opäť na 16 žúp.

Po 2. svetovej vojne sa obnovilo Československo a Slovensko bolo opäť dočasne Slovenskou krajinou, kde prechodne fungovali okresy a župy. Komunistický režim v roku 1949 zaviedol nové územnosprávne členenie podľa sovietskeho vzoru - Slovensko bolo rozdelené na 6 krajov (Bratislavský, Nitriansky, Banskobystrický, Žilinský, Prešovský, Košický) a kraje sa delili na okresy. Medzi rokmi 1960 - 1990 po reforme verejnej správy fungovali len 3 kraje (Západoslovenský, Stredoslovenský a Východoslovenský). V rokoch 1990 - 1996 fungovali iba okresy. Nové samosprávne členenie na 8 krajov a 79 okresov funguje s menšími úpravami od roku 1996.

1.2. Samosprávne členenie



Trenčiansky kraj je od júla 1996 zákonom č. 221/1996 Z. z. o územnom a správnom usporiadaní SR spravovaný Trenčianskym samosprávnym krajom. Je samosprávne rozdelený na:

- **9 okresov**
- **276 samospráv** (z toho 18 miest a 258 obcí).

Okres	Počet miest	Počet obcí	Samosprávy
Prievidza 127 650 obyvateľov (31. december 2024)	4	48	• Prievidza (42 429 obyv.)¹ - okresné mesto • Bojnice (5 073 obyv.), Handlová (15 457 obyv.), Nováky (4 093 obyv.) • Bystričany, Cigeľ, Čavoj, Čereňany, Diviacka Nová Ves, Diviaky nad Nitricou, Dlížin, Dolné Vestenice, Horná Ves, Horné Vestenice, Chrenovec-Brusno, Chvojnicca, Jalovec, Kamenec pod Vtáčnikom, Kaniačka, Kľačno, Kocurany, Kostolná Ves, Koš, Lazany, Lehota pod Vtáčnikom, Liešťany, Lipník, Malá Čausa, Malinová, Nedožery-Brezany, Nevidzany, Nitrianske Pravno, Nitrianske Rudno, Nitrianske Sučany, Nitrica, Opatovce nad Nitrou, Oslany, Podhradie, Poluvsie, Poruba,

¹ Údaje sú uvedené k 31.12.2024

			Pravenec, Radobica, Ráztočno, Rudnianska Lehota, Sebedražie, Seč, Šútovce, Temeš, Tužina, Valaská Belá, Veľká Čausa, Zemianske Kostoľany
Trenčín 113 208 obyvateľov <i>(31. december 2024)</i>	3	34	• Trenčín (54 130 obyv.) - okresné mesto • Nemšová (6 172 obyv.), Trenčianske Teplice (3 909 obyv.) • Adamovské Kochanovce, Bobot, Dolná Poruba, Dolná Súča, Drietoma, Dubodiel, Horná Súča, Horné Srnie, Horňany, Hrabovka, Chocholná-Velčice, Ivanovce, Kostolná-Záriečie, Krivosúd-Bodovka, Melčice-Lieskové, Mníchova Lehota, Motešice, Neporadza, Omšenie, Opatovce, Petrova Lehota, Selec, Skalka nad Váhom, Soblahov, Svinná Štvrtok, Trenčianska Teplá, Trenčianska Turná, Trenčianske Jastrabie, Trenčianske Mitice, Trenčianske Stankovce, Veľká Hradná, Veľké Bierovce, Zamarovce
Nové Mesto nad Váhom 61 303 obyvateľov <i>(31. december 2024)</i>	2	32	• Nové Mesto nad Váhom (19 257 obyv.) - okresné mesto • Stará Turá (8 259 obyv.) • Beckov, Bošáca, Brunovce, Bzince pod Javorinou, Čachtice, Častkovce, Dolné Srnie, Haluzice, Horná Streda, Hôrka nad Váhom, Hrádok, Hrachovište, Kálnica, Kočovce, Lubina, Lúka, Modrová, Modrovka, Moravské Lieskové, Nová Bošáca, Nová Lehota, Nová Ves nad Váhom, Očkov, Pobedim, Podolie, Potvorice, Považany, Stará Lehota, Trenčianske Bohuslavice, Vaďovce, Višňové, Zemianske Podhradie
Považská Bystrica 60 361 obyvateľov <i>(31. december 2024)</i>	1	27	• Považská Bystrica (36 961 obyv.) - okresné mesto • Bodiná, Brvnište, Čelkova Lehota, Dolná Mariková, Dolný Lieskov, Domaniža, Ďurďové, Hatné, Horná Mariková, Horný Lieskov, Jasenica, Klieština, Kostolec, Malé Lednice, Papradno, Plevník-Drienové, Počarová, Podskalíe, Prečín, Pružina, Sádóčné, Slopná, Stupné, Sverepec, Udiča, Vrchteplá, Záskalie
Ilava 56 647 obyvateľov <i>(31. december 2024)</i>	3	18	• Ilava (5 522 obyv.) - okresné mesto • Dubnica nad Váhom (21 732 obyv.), Nová Dubnica (10 272 obyv.) • Bohunice, Bolešov, Borčice, Červený Kameň, Dulov, Horná Poruba, Kameničany, Košeca, Košecké Podhradie, Krivoklát, Ladce, Mikušovce, Pruské, Sedmerovec, Slavnica, Tuchyňa, Vršatské Podhradie, Zliechov
Bánovce nad Bebravou 34 910 obyvateľov <i>(31. december 2024)</i>	1	42	• Bánovce nad Bebravou (16 103 obyv.) - okresné mesto • Borčany, Brezolupy, Cimenná, Čierna Lehota, Dežerice, Dolné Naštice, Dubnička, Dvorec, Haláčovce, Horné Naštice, Chudá Lehota, Krásna Ves, Kšinná, Libichava, Lutov, Malá Hradná, Malé Hoste, Miezgovce, Nedašovce, Omastiná, Otrhánky, Pečeňany, Podlužany, Pochabany, Pravotice, Prusy, Ruskovce, Rybany, Slatina nad Bebravou, Slatinka nad Bebravou, Šípkov, Šišov, Timoradza, Trebichava, Uhrovec, Uhrovske Podhradie, Veľké Držkovce, Veľké Hoste, Veľké Chlievany, Vysočany, Zlatníky, Žitná-Radiša
Púchov 43 483 obyvateľov <i>(31. december 2024)</i>	1	20	• Púchov (16 781 obyv.) - okresné mesto • Beluša, Dohňany, Dolná Breznica, Dolné Kočkovce, Horná Breznica, Horovce, Kvašov, Lazy pod Makytou, Lednica, Lednické Rovne, Lúky, Lysá pod Makytou, Mestečko, Mojtín, Nimnica, Streženice, Visolaje, Vyderná, Záriečie, Zubák
Partizánske 43 201 obyvateľov <i>(31. december 2024)</i>	1	22	• Partizánske (20 338 obyv.) - okresné mesto • Bošany, Brodzany, Hradište, Chynorany, Ješkova Ves, Klátova Nová Ves, Kolačno, Krásno, Livina, Livinské Opatovce, Malé Kršteňany, Malé Uherce, Nadlice, Nedanovce, Ostratice, Pažiť, Skačany, Turčianky, Veľké Kršteňany, Veľké Uherce, Veľký Klíž, Žabokreky nad Nitrou
Myjava 24 809 obyvateľov	2	15	• Myjava (10 453 obyv.) - okresné mesto • Brezová pod Bradlom (4 543 obyv.), • Brestovec, Bukovec, Chvojnica, Hrašné, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Podkylava, Polianka, Poriadie, Priepasné, Rudník, Stará Myjava,

Zdroj: Register obcí Ministerstva vnútra SR dostupný na <https://www.minv.sk/?register-obci>

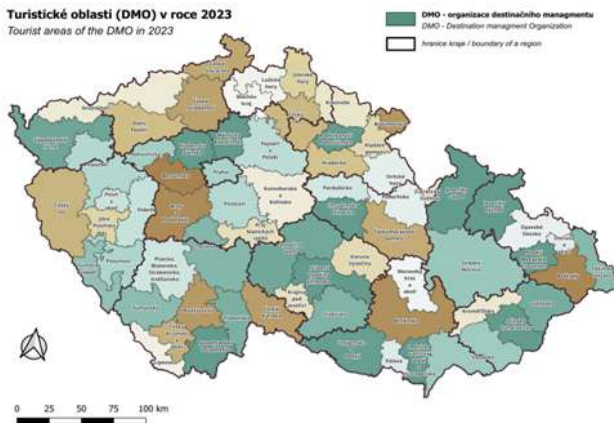
1.3 Mapa tradičných regiónov Slovenska

Z pohľadu etnografických a geografických štúdií, ktoré popisujú **prírodné a kultúrne regióny Slovenska** sa na území Trenčianskeho kraja nachádzajú **štyri prírodné regióny**:



- 1 - Región Stredné Považie** s okresmi Trenčín, Nové Mesto nad Váhom, Ilava a Púchov, ktorého centrom je mesto Trenčín;
- 2 - Región Horné Považie** s okresom Považská Bystrica a s centrom v meste Žilina;
- 3 - Región Záhorie**, kam spadá okres Myjava;
- 4 - Región Horná Nitra** s okresmi Partizánske, Prievidza a Bánovce nad Bebravou.

Turistické oblasti (DMO) v roce 2023
Tourist areas of the DMO in 2023

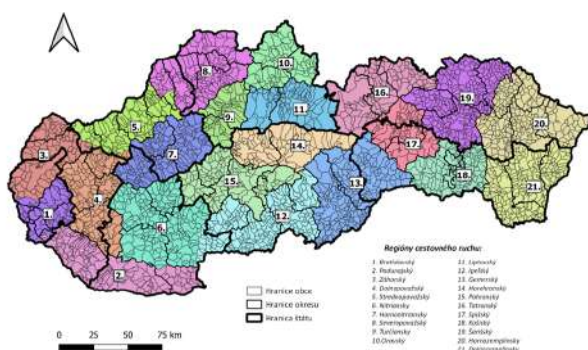


Zdroj: Český statistický úřad

Trenčiansky kraj susedí so Zlínskym krajom a s **tromi jeho turistickými oblasťami**,

- 1 - Slovácko**², ktorú spravujú dva subjekty: Region Slovácko - združení pro rozvoj cestovního ruchu so sídlom v Uherskom Hradišti a Turistická asociace Slovácko - zapsaný spolek so sídlom v Hodoníne.
- 2 - Zlínsko Luhačovicko**, ktoré spravuje Luhačovské Zálesí, o.p.s.³
- 3 - Valašsko**, ktoré spravuje destinačná spoločnosť Valašsko.⁴

1.4 Regionalizácia cestovného ruchu Slovenskej republiky z roku 2005



Podľa koncepčného a metodického národného dokumentu „**Regionalizácie cestovného ruchu v SR**“ (2005), boli územia obcí z deviatich okresov Trenčianskeho kraja začlenené do 5 z 21 zadefinovaných regiónov cestovného ruchu na území Slovenska, konkrétne do regiónov Záhorie, Stredné Považie, Severné Považie, Horná Nitra a len okrajovo Dolné Považie.

² <https://www.regionslovakia.cz/>

³ <https://www.zlinsko-luhacovicko.cz/>

⁴ <https://www.visit-valassko.cz/>

Región cestovného ruchu	Okres	Význam regiónu v strednodobom aj dlhodobom horizonte
Záhorie Záhorský región cestovného ruchu	Zasahuje len čiastočne. - okres Myjava - len tri obce Brezová pod Bradlom, Bukovec, Košariská, Prieasné, ale turisticky významné - ďalšie okresy mimo TSK: Malacky, Senica, Skalica	Región s nadregionálnym významom.
Stredné Považie Strednopovažský región CR	- severná časť okresu Myjava (všetky obce s výnimkou 4 obcí začlenených v regióne Záhorie) - okres Nové Mesto nad Váhom - okrem štyroch juhovýchodných obcí (Modrová, Modrovka, Nová Lehota, Stará Lehota) pričlenených do regiónu Dolné Považie - okres Trenčín (všetky obce) - okres Ilava (všetky obce) - južná časť okresu Púchov - len obce Beluša, Mojťín, Visolaje	Región s národným významom.
Severné Považie Severopovažský región CR	Zasahuje len čiastočne. - okres Púchov - všetky obce okrem 3 obcí začlenených do regiónu Stredné Považie - okres Považská Bystrica - všetky obce - ďalšie okresy mimo TSK: Bytča, Žilina, Čadca, Kysucké Nové Mesto	Región s medzinárodným významom.
Dolné Považie Dolnopovažský región CR	Zasahuje len čiastočne. - okres Nové Mesto nad Váhom - len štyri juhovýchodné obce (Modrová, Modrovka, Nová Lehota, Stará Lehota) turisticky menej významné - ďalšie okresy mimo TSK: Piešťany, Galanta, Hlohovec, Šaľa, Trnava	Región s národným významom.
Horná Nitra Hornonitriansky región cestovného ruchu	- okres Prievidza, - okres Partizánske, - okres Bánovce nad Bebravou	Región s národným významom.

	STREDNÉ POVAŽIE	SEVERNÉ POVAŽIE
Charakteristika rozvoja regiónu CR	Vo vzdialenejšej budúcnosti, tento „ nenápadný región “ môže rozvinúť pestrú ponuku služieb, úspešne konkurujúcu na národnom trhu, sčasti aj v Českej republike aj profitovať aj zo silného tranzitu . Prednosťou regiónu je dobrý stav životného prostredia .	Región má veľmi dobré predpoklady pre ďalší rozvoj turizmu so zapojením širšieho územia ako je tomu doteraz. Na postavenie na trhu významne vplýva najmä časť okolo Žiliny, s najatraktívnejšou časťou Malej Fatry a kúpeľmi Rajecké Teplice . Pre udržanie trhovej pozície je potrebné venovať sa aj v najatraktívnejšej časti ponuky služieb, aby sa nestrácala resp. nezhoršovala štruktúra klientely .

Významné lokality a ich špecifiká	4 subregióny: • Trenčín • Trenčianske Teplice (kúpele s koncentráciou historických pamiatok) s medzinárodným významom; • kopaničiarske osídlenie pod Javorinou • Beckov, Zelená voda (hrad, vodná plocha) - <u>Mestské lokality:</u> Trenčín, Nové Mesto nad Váhom, Myjava, Dubnica - <u>Miesta s kultúrnymi pamiatkami:</u> Trenčín (mestská pamiatková rezervácia), Beckov, Čachtice, Vršatec, Pruské - <u>Kúpeľné miesta:</u> Trenčianske Teplice - <u>Rekreačné územia:</u> Biele Karpaty, Strážovské vrchy, Inovecké vrchy - <u>Útvary cestovného ruchu:</u> Javorina – Dubník, Zelená Voda, Kálnica, Soblahov, Mojtn - Splavy Váhu na Vážskej vodnej ceste	7 subregiónov: • Malá Fatra s Vrátnou dolinou, • Žilina mesto, • Rajec a Rajecké Teplice, • Veľká Rača (horské stredisko), • subregión Horné a Stredné Kysuce, • subregión lazničského osídlenia pod Javorníkmi s väzbou na Českú republiku, • Nosická priehrada (kúpele Nimnica). - <u>Mestské lokality:</u> Žilina, Považská Bystrica, Čadca, Bytča - <u>Miesta s kultúrnymi pamiatkami:</u> Žilina, Budatín, Strečno, Čičmany, Rajec, Lietava, Bytča, Súľovský hrad, úvratňová železnica (múzeum ľudovej architektúry) Vychylovka, - <u>Kúpeľné miesta:</u> Rajecké Teplice, Nimnica - <u>Termálne kúpaliská:</u> Rajec, Rajecké Teplice, Stráňavy - <u>Rekreačné územia:</u> Javorníky, Západné Beskydy, Strážovské vrchy, Malá Fatra, vodná plocha Nosice, Hričov, Žilina - <u>Útvary cestovného ruchu:</u> Manínska úžina, Súľov, Čertov, Podjavorník, Terchová – Vrátna, Pod Jedľovinou, Čičmany, Javorinka, Veľká Rača, Bumbálka, Kasárne, Rajecká Lesná, Makov, Skalité, Javorníky
Druhy turizmu	- Dlhodobé liečebné a rekreačné pobyty v kúpeľoch - Krátkodobé pobyty - Jednodňová návštevnosť	- Prevládajúci dlhodobý turizmus - Významný podiel príjazdového turizmu - Pobyťový turizmus dlhodobý - Krátkodobé pobyty - Intenzívna jednodňová návštevnosť
Formy turizmu	- Kúpeľný turizmus s liečebnou funkciou - Poznávací turizmus (poznávanie kultúrneho dedičstva, miestnych tradícií, návšteva významných kultúrnych podujatí, múzeí, kultúrnych zariadení) - Obchodný turizmus (služobné cesty, kongresy, konferencie, výstavy a veľtrhy) - Vidiecky turizmus	- Zimný horský turizmus - Letný pobyťový v horách - Letný pobyťový pri termálnej vode - Kúpeľný turizmus s liečebnou aj rekreačnou funkciou - Poznávací turizmus - Obchodný turizmus
Aktivity s najvyšším dlhodobým potenciálom	- Pobyt / rekreácia v kúpeľoch - Pobyt v lesnom / horskom prostredí - Pešia turistika - Cykloturistika - Pobyt na vidieku - Poznávanie kultúrneho dedičstva	- Pobyt v lesnom / horskom prostredí - Pešia turistika - Zjazdové lyžovanie - Pobyt na vidieku - Pobyt / rekreácia pri termálnej vode - Pobyt / rekreácia pri vode, vodné športy - Poznávanie kultúrneho dedičstva
Popis potenciálu (v roku 2005 identifikované ako z „dlhodobého hľadiska“)		
Vysoký	- Pobyt / rekreácia pri termálnej vode - Pobyt / rekreácia v kúpeľoch	- Pobyt v lesnom / horskom prostredí - Vidiecky turizmus - Pešia turistika - Zjazdové lyžovanie / Snowboarding
Dobry	- Pobyt v horskom / lesnom prostredí - Pobyt na vidieku (vidiecky turizmus) - Pešia turistika - Cykloturistika - Poznávanie kultúrne – historických pamiatok - Návšteva múzeí a galérií - Návšteva podujatí (športové, kultúrne, spoločenské, náboženské, folklórne) - Obchodný turizmus	- Pobyt / rekreácia pri vode, vodné športy - Pobyt / rekreácia pri termálnej vode - Vodné športy - Vodná turistika / vodáctvo - Pobyt a rekreácia v kúpeľoch - Cykloturistika - Lyžiarska turistika - Bežecké lyžovanie - Poznávanie kultúrne - historických pamiatok - Návšteva múzeí a galérií - Návšteva podujatí

		- Obchodný turizmus - TIC (vybavenosť)
Priemerný	- Pobyť/ rekreácia pri vode - Vodné športy - Zjazdové lyžovanie / Snowboarding - Iné športové aktivity - Účasť na kongresoch, konferenciách a seminároch - Ubytovacie služby (vybavenosť)	- Iné športové aktivity - Účasť na kongresoch, konferenciách a seminároch - Ubytovacie služby (vybavenosť)
Základný	- Vodná turistika / Vodáctvo - Lyžiarska turistika (výlety na lyžiach, skialpinizmus) - Bežecké lyžovanie - Poznávanie miestnych tradícií - Účasť na veľtrhoch a výstavách - Turisticko – informačné kancelárie (vybavenosť)	- Horolezectvo - Paragliding - Poznávanie miestnych tradícií - Účasť na veľtrhoch a výstavách

	HORNÁ NITRA	ZÁHORIE
Charakteristika rozvoja regiónu CR	Napriek tomu, že v regióne sú zastúpené takmer všetky druhy atraktivít pre cestovný ruch (aj keď nie v najvyššej úrovni), dosiahnutá úroveň cestovného ruchu tomu nezodpovedá. Turizmus v regióne „ťahajú“ najmä Bojnice. Ich kúpele priťahujú aj zahraničných hostí a výrazne zvyšujú počet prenocovaní. Navyše Bojnice so svojím zámkom presadzujú región do povedomia verejnosti. Ak sa región bude chcieť výraznejšie presadiť na trhu cestovného ruchu, bude potrebné začať rozvíjať aj ďalšie zložky jeho potenciálu. Predovšetkým horský turizmus v obidvoch jeho formách a termálne vody, ktoré okrem samostatného produktu predstavujú aj vyhľadávaný doplnok k pobytom na horách.	Pozícia regiónu je v súčasnosti podpriemerná. Využíva sa najmä ako rekreačné zázemie Bratislavy pre víkendové pobyty vo vlastných objektoch a výlety najmä v letnom období za kúpaním. Región má veľmi dobré polohové predpoklady (blízkosť Bratislavy, Rakúska, ČR), aby využil potenciál a v dlhodobom výhľade lákal hostí a návštevníkov z väčšej časti Slovenska ako aj zo susediacich zahraničných regiónov.
Významné lokality a ich špecifiká	1 subregión: • Bojnice a okolie (kúpele) - <u>Lokality mestského typu</u>: Prievidza, Partizánske, Topoľčany, Handlová - <u>Miesta s kultúrnymi pamiatkami</u>: Bojnice, Prievidza, Partizánske, Brodzany, Veľké Uherce, Uhrovec, Oponice, Topoľčany, Nitrianske Pravno, Handlová - <u>Kúpeľné miesta</u>: Bojnice - Termálne kúpaliská: Bojnice, Chalmová, Bánovce nad Bebravou, Malé Bielice - <u>Rekreačné územia</u>: Inovecké vrchy, Strážovské vrchy, Vtáčnik - <u>Útvary CR</u>: termálne kúpaliská Chalmová, termálne kúpalisko Bánovce nad Bebravou, Nitrianske Rudno, Remata, Duchonka, Jankov vŕšok	2 subregióny: • Šaštín Stráže • Skalica (vinárstvo), väzba na Slovácko v ČR - <u>Lokality mestského typu</u>: Malacky, Skalica, Holíč, Senica, Brezová pod Bradlom - <u>Miesta s kultúrnymi pamiatkami</u>: Skalica, Holíč, Šaštín, Bradlo, Plavecký Peter, Veľké Leváre, Branč – hrad, Plavecký hrad, Sobotište, Brezová pod Bradlom - <u>Kúpeľné miesta</u>: liečebné kúpele Smrdáky - <u>Rekreačné územie</u>: Malé Karpaty, Bory - Útvary cestovného ruchu: Zlatnícka dolina, Šaštín – Gazarka, Kunov, Tomky, Kamenný Mlyn, Košariská
Druhy turizmu	- Najmä domáci turizmus, - Príjazdový turizmus najmä v kúpeľoch Bojnice - Pobyťový turizmus – viac dlhodobé ako krátkodobé pobyty - Pasantská domáca návštevnosť	- Domáci turizmus dominantný - Príjazdový turizmus z Českej republiky - Dlhodobé pobyty len v kúpeľoch Smrdáky - Prevládajú krátkodobé pobyty a pasantská návštevnosť

Formy turizmu	- Kúpeľný turizmus s liečebnou funkciou - Poznávací turizmus (poznávanie kultúrneho dedičstva) - Nenáročný pobytový v prírode - Zimný turizmus – lyžovanie	- Kúpeľný s liečebnou funkciou - Letný pobytový pri vode - Vidiecky turizmus - Chalupárstvo – rekreačné zázemie Bratislavy s množstvom chat a chalúp
Aktivity s najvyšším dlhodobým potenciálom	- Pobyt / rekreácia pre termálnej, mineralizovanej vode - Pobyt v lesnom / horskom prostredí - Pešia turistika	- Pobyt / rekreácia pri vode - Vodná turistika / vodáctvo - Cykloturistika
Popis potenciálu (v roku 2005 identifikované ako z „dlhodobého hľadiska“)		
Vysoký		- Cykloturistika
Dobry	- Pobyt a rekreácia pri termálnej vode - Pobyt a rekreácia v kúpeľoch - Pobyt v horskom / lesnom prostredí - Pešia turistika - Zjazdové lyžovanie / Snowboarding	- Pobyt a rekreácia pri vode - Vodná turistika / Vodáctvo - Poznávanie miestnych tradícií
Priemerný	- Pobyt a rekreácia pri vode - Vodné športy - Vidiecky turizmus - Cykloturistika - Lyžiarska turistika - Bežecké lyžovanie - Poznávanie kultúrno-histor. pamiatok - Návšteva múzeí a galérií - Iné športové aktivity - Návšteva podujatí	- Vodné športy - Pobyt v horskom / lesnom prostredí - Vidiecky turizmus - Pešia turistika - Poznávanie kultúrno - historických pamiatok - Návšteva podujatí
Základný	- Návšteva jaskýň - Poznávanie miestnych tradícií - Obchodný turizmus - Ubytovacie služby (vybavenosť) - Turistické informačné kancelárie (vybavenosť)	- Pobyt a rekreácia pri termálnej vode - Pobyt a rekreácia v kúpeľoch - Návšteva múzeí a galérií - Iné športové aktivity - Obchodný turizmus - Ubytovacie služby (vybavenosť) - Turistické informačné kancelárie (vybavenosť)

Zdroj: Regionalizácia cestovného ruchu v SR (2005)

1.5 Destinačné členenie Trenčianskeho kraja

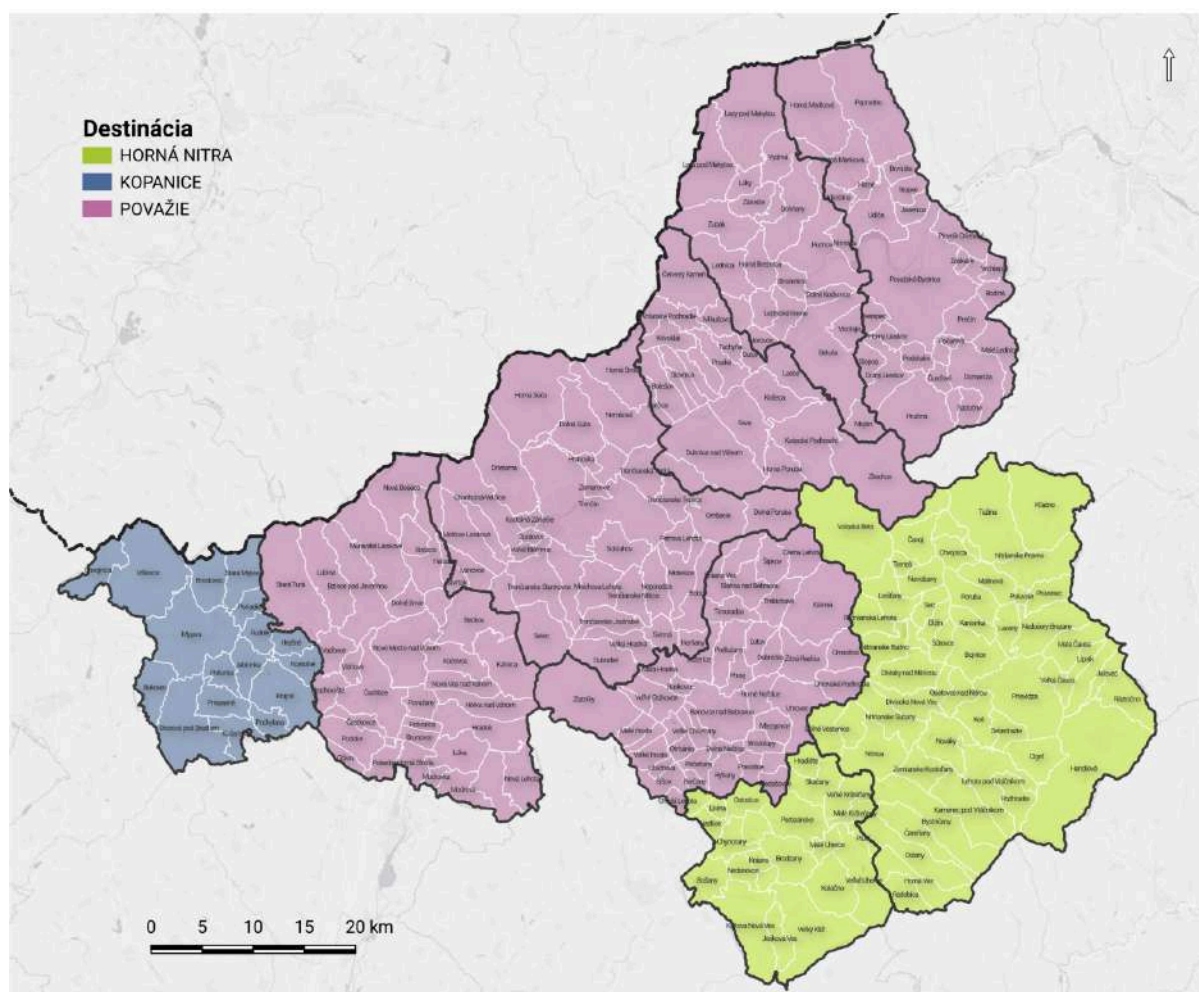
Z pohľadu destinačného manažmentu je potrebné mať zadané členenie Trenčianskeho kraja na menšie riadiace jednotky tzv. destinácie, s ktorými krajská štruktúra - konkrétne Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región môže efektívne kooperovať, koordinovať aktivity a komunikovať a tak mať bližšie k jednotlivým subjektom poskytujúcim služby a zážitky na území kraja. Zákon 91/2010 o podpore cestovného ruchu je v tomto krajských organizáciách cestovného ruchu nápomocný v tom, že definuje tzv. oblasť organizácie cestovného ruchu (OOCR) založené na princípe členstva samospráv, podnikateľských a nepodnikateľských subjektov. Štruktúra OOCR už v Trenčianskom kraji funguje a pokrýva všetky okresy kraja. Každá OOCR má v stanovách zadanú územnú pôsobnosť, na území ktorého okresu pôsobí a sieťuje destinačných partnerov.

Kým predošlá Koncepcia rozvoja cestovného ruchu destinácie Trenčín región 2020 - 2024 hovorila o 4 subregiónoch cestovného ruchu (Región Trenčín a okolie / okres Trenčín a Ilava, Horná Nitra – Bojnice /okres Prievidza, Bánovce, Partizánske, Región Myjava a Nové Mesto n. V. /okres Myjava a Nové Mesto n.V., Horné Považie /okres Púchov, Považská Bystrica, tak tento dokument ich redukuje na tri subregióny a nazýva ich turistickými destináciami Trenčianskeho kraja.

V Trenčianskom kraji by KOČR Trenčín región mal pracovať s tromi turistickými destináciami: (1) Považie, (2) Kopanice, (3) Horná Nitra. Turistická destinácia Región Považie je pri tom spravovaná tromi oblasťmi organizáciami cestovného ruchu.

OOCR	Názov destinácie	Územná pôsobnosť OOCR (okres)
OOCR Región Považie (predtým OOCR Trenčín a okolie)	Považie	• okres Trenčín • okres Nové Mesto nad Váhom

		- okres Bánovce nad Bebravou - len vybrané obce - okres Ilava - okres Púchov - len vybrané obce
OOCR Trenčianske Teplice		okres Trenčín - len mesto Trenčianske Teplice
OOCR Región Horné Považie		- okres Považská Bystrica - okres Púchov - len vybrané obce
OOCR ZÁHORIE a KOPANICE	Kopanice	okres Myjava
OOCR Horná Nitra - Bojnice	Horná Nitra	- okres Partizánske, okres Prievidza - Okres Bánovce nad Bebravou - len vybrané obce



Zdroj: Destináčnè členenie - vlastné spracovanie autora

2. Prírodné a kultúrno - historické predpoklady

2.1 Prírodné predpoklady destinácie Trenčín región

Najdlhšia rieka Slovenska, Váh, ktorá preteká Trenčianskym krajom po tisícročia ovplyvňuje a modeluje charakter krajiny. **Štyri maloplošné chránené krajinné oblasti (CHKO)** - Biele Karpaty, Strážovské vrchy, Ponitrie, Malé Karpaty, na území Trenčianskeho kraja s viac než 60 chránenými územiami, dodávajú rozmanitej krajine skutočnú výnimočnosť. Nenáročné pahorkatinové a vrchovité terény sú ideálnymi pre cykloturistiku, pešiu turistiku aj konskú turistiku. Trenčiansky kraj má najviac certifikovaných prírodných záhrad na Slovensku, čo vytvára ideálne prírodné aj odborné predpoklady, aby rozvíjal nielen ekoturistické aktivity, ale aj rôzne formy prírodného turizmu.

Subdestinácia Subregión	Kopanice	Považie	Horná Nitra
Charakter krajiny	- roztrúsené kopanice a malebné kopce, pahorkatinový až vrchovinový ráz, pokojné prírodné prostredie - pahorkatinový až vrchovinový ráz, s malebnými kopcami - slávne slivkové sady, sušiarne a pálenice ovocia (Bošáca, Brestovec, Jablonka, Lubina)	- Považie je rozmanitá krajina s viacerými pohoriami a dolinami s riekou Váh. - územie ponúka skalné bralá, tiesňavy, jaskyne, kopce, vyhladky a pastviny - významný je aj vidiecky charakter s kopanicami a tradičným ovocinárstvom na juhu (napr. v okolí Bošáče, Beckova, Myjavu a Nového Mesta nad Váhom) a pastierstvom a salašníctvom na severe - priemyselný charakter miest na Považí („gumársky“ Púchov, zbrojárska Dubnica)	- Horná Nitra sa rozprestiera v Hornonitrianskej kotline medzi viacerými pohoriami pozdĺž horného toku rieky Nitry a jej prítokov historicky baníckym a priemyselným územím - dlhodobo dominovala ťažba hnedého uhlia a lignitu - krajina je charakteristická lesmi, kopcami a dolinami, ktoré vytvárajú vhodné podmienky na turistiku
	kopanice s veľa usadlosťami, ktoré si zachovali svoj folklórny ráz a sú premenené na vikendové chalupy. Charakteristická je tu silná spätosť s českým a moravským národom.		
Pohoria a prírodné dominanty	- Biele Karpaty - Malé Karpaty - Veľká Javorina / Holubyho chata	- Malé Karpaty - Biele Karpaty - Strážovské vrchy - Považský Inovec - Javorníky - Inovec (1042 m.n.m.) a Selecké kamenné more Vršatecké podhradie – skalné bralo s hradnou zrúcaninou a výhľadmi (hotel Vršatec) - Súľovské skaly - Manínska tiesňava – najužší kaňon na Slovensku s bizarnými skalnými formami a vzácnou faunou a flórou	- Strážovské vrchy - Tribeč - Vtáčnik - Žiar - Malá Fatra
Chránené územia	CHKO Biele Karpaty CHKO Malé Karpaty CHKO Záhorie	CHKO Biele Karpaty CHKO Malé Karpaty CHKO Strážovské vrchy CHKO Kysuce (okrajovo zasahujú)	CHKO Ponitrie CHKO Strážovské vrchy
Vtáčie územia a NATURA 2000	- chránené vtáčie územie Malé Karpaty - územie európskeho významu (Brezovské Karpaty, Čachtické Karpaty atď.)		
Národné prírodné rezervácie (NPR)		- Veľká Javorina - Čachtický hradný vrch - Tematínske vrchy - Javorníček (Považský Inovec) - Vápeč - Podskalský Roháč - Strážov - Manínska tiesňava - Súľovské skaly	- Rokoš - Vtáčnik - Veľká skala - Vyšehrad

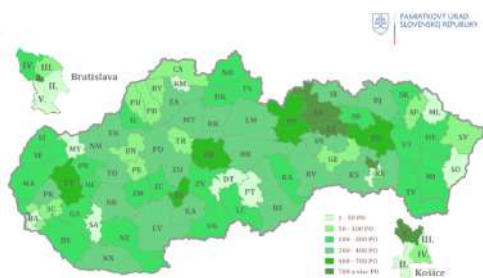
Prírodné rezervácie (PR)	• Plešivec • Turecký vrch • Ševcova skala • Záhradská	• Veľká Javorina • Beckovské skalice • Hájnica • Kobela • Zamarovské jamy • Prepadlisko • Bindárka • Trubárka • Ostrý vrch • Považský Inovec • Klapy (Cigánka) • Kostolecké tiesňava	• Chynoriensky luh • Bucholov • Dobrotinské skaly • Biely kameň
Národná prírodná pamiatka (NPP)		• Čachtická jaskyňa	
Ďalšie významné prírodné lokality	• Holubyho kopanice • Borotová • Žalostiná • Šifľovské • Bučkova jama (PP) - Vrbovce • Veľká pec (PP) jaskyňa, Prašník • Horný tok Myjavy (PP) • Mníchova úboč (PP) • Kyseľová (PP) • Kožíkov vrch (PP) • Štefanová (PP) • Pavúkov jarok (CHA)	• Čachtické Karpaty (CHA) • Brehové porasty Dubovej (PP) • Haluzická tiesňava (PP) • Beckovské hradné bralo (PP) • Lesopark Brezina (Trenčín) – s parkom Tanzania a Čerešňovým sadom • jaskyne v okolí Trenčína: Pružinská Dúpná jaskyňa, Jaskyňa pod Jeleňom, Jánošíkova jaskyňa, Jaskyňa nad cestou, Benediktova jaskyňa • kúpeľný park Trenčianske Teplice s "Labutím jazerom" • Drietomica (PP) - Drietoma • Kurinov vrch (PP) - Adamovské Kochanovce • Petrová (PP) - Chocholná Velčice • Podsalašie a Včelíny (PP) - Horná Súča • Rajkovec (PP) - Horné Srnie • Babiná (PP) - Bohunice • Biely vrch (PP) - Vršatské Podhradie • Strošovský močiar (PP) a Brezovská dolina (PP) - Červený Kameň • Dračia jaskyňa (PP) - Bolešov a Krivoklát • Krivoklátska tiesňava (PP) a Krivoklátske lúky (PP) - pod Vršatským hradným bralom (orchidey) • Skalice (PP) - Mikušovce • jaskyne v okolí Považskej Bystrice: Temné jaskyne (Zemianska Závada), Pružinská dúpná jaskyňa (Pružina), Partizánska jaskyňa (Záskalie), jašterčia priepasť (Malý Manín) • Prečínska skala (PP) • Brestenské skaly (PP) • Bosmany (PP) • Kostolecká tiesňava – geologicky cenné územie; skalný previs Karpatského oblúka aj s impozantným sutinovým kuželom • Súľovské skaly – známe lezecké a turistické stredisko	• Bojnické ginká • Lipa Kráľa Mateja (Bojnice) • Botany Park Bojnice (Bojnice) - výstava sukulentov • Lesopark Hlboké (Bojnice) • Lezecká oblasť Hrádok (Kamenec pod Vtáčnikom)
Prírodné kúpanie	• Starý Dubník • Nový Dubník • Stará Myjava (využitie je zatiaľ obmedzené)	• Zelená voda (pri NMNV) • Baračka (pri Trenč. Teliciach) • Štrkovecké jazerá (pri Dubnici nad Váhom) • Gabajove jazerá • Jazierko Skalka • Trenčianske kaskády (pri Trenčíne) • Štrkovisko Bodovka (pri Trenčíne) • Enkláva • Nemšovské jazerá – revír Kľúčové • Štrkovňa Nozdrkovce • Štrkovisko L'uborča • priehrada Nosice - rekreačná vodná plocha (pri Púchove)	• Nitrianske Rudno • Duchonka

Certifikované prírodné záhrady⁵	• E.K.O. centrum Žito v Sýpke (Moravské Lieskové) • Kvetinová farma Černuška - kvety z Bielych Karpát (Zemianske Podhradie) • Ovocná záhrada Kubra, Trenčín • Záhrada na kopci (Bošáca) • Statok naKonci (Zubák, okr. Púchov) • Záhrada pri mlynskom potoku (Kostolec, Považská Bystrica) • a ďalšie najmä školské alebo súkromné záhrady	• Baťovianska záhrada (Partizánske) • Ukážková prírodná záhrada Horné Uliczké, Bojnice
---	---	---

2.2 Kultúrne - historické predpoklady destinácie Trenčín región

Vlajkovým komunikačným symbolom Trenčianskeho kraja je **Trenčiansky hrad** spojený s príbehom Matúša Čáka Trenčianskeho, ktorý spravuje Trenčianske múzeum zriaďované Trenčianskym samosprávnym krajom. Ten je zaradený medzi unikátny súbor obranných hradov a zrúcanín na Považí (Tematín, Čachtice, Beckov, Trenčiansky hrad, hrad Vršatec, hrad Lednica, Považský hrad) na tzv. **Považskej hradnej ceste**, obývaných rytiermi, s vysokým marketingovým potenciálom pre zvyšovanie návštevnosti kraja. Všetky tieto hrady sú zaradené medzi národné kultúrne pamiatky (NKP) s prioritou obnovy a dlhodobo čerpali financovanie z programu "Obnovme si svoj dom". Na českej strane hranice sa nachádza rovnako sieť obranných hradov - Brumov, Cimburk, Lukov a najvýznamnejší z nich hrad Buchlov. .

Podľa štatistík Pamiatkového úradu SR zo zdroja *Národné kultúrne pamiatky — základné štatistiky* je v Trenčianskom kraji evidovaných **569 nehnuteľných NKP** a 1433 pamiatkových objektov, čo je 8,22 % všetkých pamiatkových objektov na Slovensku - najmenej zo všetkých krajov.



Najviac ich je lokalizovaných v okresoch Trenčín a Nové Mesto nad Váhom a v Prievidzi s ohľadom na fakt, že pri budovaní socialistických miest na Považí boli vo viacerých povážskych mestách (Ilava, Púchov, Považská Bystrica, Dubnica nad Váhom) historické budovy zbúrané a nahradené socialistickou architektúrou. Najmenej ich eviduje okres Myjava, ktorý má výrazne vidiecky charakter.

Zdroj: Pamiatkový úrad SR

V Trenčianskom kraji sa nachádza jedna **Pamiatková rezervácia Trenčín** na mieste Mierového námestia a **3 pamiatkové zóny**:⁶ (1) mestská pamiatková zóna Nové Mesto nad Váhom (od r.1992), (2) pamiatková zóna Nitrianske Pravno (od r.1991), (3) mestská pamiatková zóna Beckov (od r.1991).

Medzi **najvýznamnejšie pamiatkovo chránené objekty v Trenčianskom kraji**, ktoré sú evidované v zozname pamiatok s prioritou ochrany a obnovy k 31.12.2020⁷ patria:

Okres	Prioritné pamiatkovo chránené lokality - pamiatky s prioritou podľa zoznamu Ministerstva kultúry SR
Nové Mesto nad Váhom	• Nové Mesto nad Váhom – kostol s areálom, hostinec • Nové Mesto nad Váhom - súbor interiérového vybavenia kostola Narodenia Panny Márie s areálom (prepoštský palác: hlavný oltár, lavice, závesné obrazy, jednokrídlové dvere; interier kostola: oltáre, organ, dvere, svietniky, spovednice, kalichy, monštrancie, lampa na večné svetlo, svätenička, socha Panny Márie s dieťaťom, krstiteľnica, kazateľnica, oltáre) • Stará Turá – radnica (Matras), • Beckov – hrad Beckov, kúria; • Brunovce - kaštieľ s areálom • Čachtice – Čachtický hrad, kaštieľ, kúria s areálom, kostol s areálom;

⁵ <https://www.prirodnazahrada.eu/zahrady-mapa>

⁶ Mestských pamiatkových zón je na Slovensku 82 a pamiatkových rezervácií 28.

⁷ https://www.culture.gov.sk/wp-content/uploads/2021/04/Zoznam_NKP_s_prioritou_ochrany_31.12.2020.pdf

	- Častkovce - kaštieľ - Kočovce – kaštieľ s areálom; - Očkov - mohyla a pohrebisko (archeologická pamiatka) - Pobedim - hradište (archeologická pamiatka), mlyn vodný (technická pamiatka) - Trenčianske Bohuslavice - kaplnka (fresky od F.A.Maulbertscha) - Trenčianske Bohuslavice - súbor interiérového vybavenia kostola (oltáre, kazateľnica a organ L. Gode), súsošia - sv. Ján Almužník a žobrák a Ján Nepomucký sposedá kráľovnú (J. Sartory), nástenné maľby) - Lúka - hrad Tematín <u>Ďalšie významné pamiatkové objekty:</u> - Beckov - súbor interiérového vybavenia kostola sv. Štefena (oltáre, kazateľnica, pastofórium renesančná krstiteľnica) - Beckov - Kostol františkánsky - kazateľnica (raný barok, barok, rokoko) - Stará Turá - Ev. a. v. kostol - organ od M., J. Šaško (umenie 19. storočia)
Trenčín	- Mesto Trenčín - Trenčiansky hrad a mestské opevnenie; kláštor piaristov; neologická synagóga; dom župný (múzeum); Gymnázium Ľudovíta Štúra; dom spolkový (kino Hviezda); - Trenčín - Zlatovce: domov detský s areálom (architektúra 20. storočia); detské mestočko Zlatovce - pavilón 36 pamiatkových objektov; cena Dušana Jurkoviča (1974) - Trenčín - Veľká Skalka - kláštor benediktínov, jezuitov - Trenčianske Bohuslavice - kaplnka; - Trenčianske Teplice - dom kúpeľný (Sanatórium Machnáč), dom kúpeľný (turecký kúpeľ v maurskom slohu Hammam); - Skalka nad Váhom - hradisko Chochel (archeologická pamiatka) <u>Ďalšie významné pamiatkové objekty:</u> - Trenčín - Trenčín, r. kat. fara - monštrancia, got. (diela významných autorov) - Motešice, Dolné Motešice, r. kat. fara - monštrancia (diela významných autorov)
Ilava	- Ilava – hrad (ilavská väznica a pevnosť), - Ilava - súbor interiérového vybavenia Kostola Všetkých svätých (trinitársky) - oltáre, kazateľnica - Bohunice - vodný mlyn (technická pamiatka), - Ladce - kaštieľ s areálom - Dubnica nad Váhom – kaštieľ s areálom, - Pruské – kaštieľ s areálom; kláštor františkánov (konvent a kostol) - Pruské - súbor interiérového vybavenia kláštora františkánov (oltáre, kazateľnica, organ z roku 1777) <u>Ďalšie významné pamiatkové objekty:</u> - Pruské - Kostol sv. Petra a Pavla - kazateľnica v podobe lode (raný barok, barok, rokoko)
Považská Bystrica	- Považská Bystrica - Považský hrad, - Ladce – kaštieľ, - Dolný Lieskov - kaštieľ s areálom
Púchov	- Lednica – hrad - Lednické Rovne – park pri kaštieli <u>Ďalšie významné pamiatkové objekty:</u> - Lednica - súbor interiérového vybavenia kostola sv. Jána Nepomuckého (oltáre, kazateľnica)
Bánovce nad Bebravou	- Bánovce nad Bebravou – Kostol sv. Mikuláša, - Dvorec - kaštieľ s areálom - Šišov – kaštieľ a park, - Vysočany - kaštieľ - Uhrovske Podhradie – hrad Uhrovec, - Uhrovec – kaštieľ a park <u>Ďalšie významné pamiatkové objekty:</u> - Kšinná - Kostol sv. Kozmu a Damiána - kazateľnica (románsky sloh)
Prievidza	- Prievidza – kostol Nanebovzatia Panny Márie - Prievidza, Kostol sv. Trojice, Panny Márie - monštrancia (diela významných autorov) - Bojnice – hrad, opevnenie; - Chrenovec – Brusno - mlyn vodný (technická pamiatka), - Koš - Kostol sv. Ondreja - presbytérium, - Nitrianske Pravno - administratívna budova (stará radnica), - Diviaky nad Nitricou – kostol Všetkých svätých. <u>Ďalšie významné pamiatkové objekty:</u> - Prievidza - súbor interiérového vybavenia kostola piaristov (oltáre, kazateľnica)
Partizánske	- Partizánske – Kostol Božského Srdca (architektúra 20. storočia), - Brodzany – kaštieľ, - Ostratice - kaštieľ II (Addov), - Klátová Nová Ves - kaštieľ s areálom a park, - Veľké Uherce - kaštieľ a park.

	<u>Ďalšie významné pamiatkové objekty:</u> Hradište - Kostol sv. Barnabáša - krstiteľnica
Myjava	- Brezová pod Bradlom - pamätník (Mohyla gen. M.R. Štefánika) - Vrbovce – kostol sv. Alžbety. <u>Ďalšie významné pamiatkové objekty:</u> - Brezová pod Bradlom - súbor interiérového vybavenia kostola sv. Trojice (oltáre, kazateľnica, spovednica, krstiteľnica, lavica patronátna s reliéfmi, lavica patronátna s reliéfmi) - Myjava - súbor interiérového vybavenia kostola sv. Štefana (oltáre, kazateľnica),

Okrem profesionálnych múzejných a kultúrnych inštitúcií, ktoré spadajú do tzv. zriaďovanej kultúry, pôsobi na území Trenčianskeho kraja aj **pomerne vysoký počet súkromných a obecných pamätných izieb s múzejnými expozíciami**. Ich využívanie v cestovnom ruchu však nie je systematické a zaostáva prispôsobenie súčasným nárokmi návštevníkov (otváracie hodiny, odborný lektorský výklad, spôsob prezentácie zbierok, digitalizácia a iné). Bohatá je tiež komunitná činnosť - činnosť rôznych klubov, organizácií a združení, medzi nimi aj mnohých živých folklórnych súborov. Okrem zachovávania tradícií sa snažia pripomínať si pamiatku významných osobností a udalostí histórie z regiónu. Potenciál pre využitie týchto aktivít na podporu návštevnosti a tvorbu atraktívnych zážitkových produktov ušitých na mieru návštevníkom je veľký. Napriek tomu, že tento stav bol konštatovaný už v Koncepcii rozvoja cestovného ruchu 2020 - 2024, nebol doteraz systematicky podchytený.

V posledných rokoch prešla destinácia Horná Nitra významnou produktovou zmenou s dopadom na návštevnosť, nakoľko dva najúspešnejšie produkty cestovného ruchu zanikli - Baňa Cígeľ, ktorú prevádzkovali Hornonitrianske bane a Festival duchov a strašidiel (v roku 2022). Na druhej strane sa objavili nové iniciatívy a premenou by mohli prejsť dva industriálne objekty Fabrika 61 v bývalých Baťových závodoch v Partizánskom a Baňa Handlová, čo si však vyžaduje pomerne veľké investície do transformácie týchto objektov.

Destinácia	Kopanice	Považie	Horná Nitra
Tradície	- živé kopaničiarske folklórne tradície a folklór regionálne nárečie - udržiavané ľudové remeslá (košíkari, hrmčiari, garbiari, vareškári) - výnimočné regionálne špeciality využívajúce regionálne potraviny - Tradície sú spojené aj s pestovaním ovocia, slivovicou, belovicou, repákom, regionálnymi špecialistami a budovaním značky „Kopanice - regionálny produkt“ sušiarne a pálenice ovocia ako tradičný prvok (Bošáca, Brestovec, Jablonka, Lubina), - známi národovci, slávne osobnosti a udalosti	- prezentácie tradičných zvyklostí a remesiel na jarmokoch v mestách - tradícia dychových hudieb - dolná časť Bielych Karpát - ovocinárstvo - vinohradníctvo - najsevernejší výbežok Malokarpatskej vinohradníckej oblasti (Vrbovský vinohradnícky rajón) - Horné Považie - salašníctvo a silná tradícia folklóru (Horná Mariková, Lysá) - folklór Papradna - známi národovci, slávne osobnosti a udalosti	- prepojenie tradícií na banský priemysel, banícke remeslá a kultúru, banícke jarmoky, ale aj pastiersku kultúru (festivity, folklórne slávnosti) - tradície Karpatských Nemcov, ktorí osídlili toto územie a prisťahovali sa do obcí, kde bola banská ťažba, - festivity hudby a heligónkárov dopĺňajú tradičný kolorit
Folklór	- Centrum tradičnej kultúry v Myjave - Gazdovský dvor - Turá Lúka (živá prezentácia)	Krojárka - zachováva drukovanie pri výrobe krojov; zbierka krojov (Čachtice)	
Národné kultúrne pamiatky (NKP)		<u>okres Nové Mesto nad Váhom</u> - kaštieľ: Brunovce, Častkovce, Lúka - hrad Beckov Čachtický hrad hrad Tematín - neskororománsky kostolík v Haluziciach Zemianske Podhradie - kaštieľ rodu Ostrolúckych s parkom (DSS), Pamätný dom J.L.Holubyho a L.Riznera; evanjelický kostol - rarita v Strednej Európe <u>okres Trenčín</u> - Trenčiansky hrad	<u>okres Prievidza</u> Zámok Bojnice - jeden z najkrajších a najnavštevovanejších zámkov v strednej Európe - Farský kostol sv. Bartolomeja apoštola Piaristický Kostol Najsvätejšej Trojice a Nanebovzatia Panny Márie z 18. storočia s kláštorom piaristov (s podzemím) - <u>patrí k najkrajším barokovým stavbám v strednej Európe</u>. Hornonitrianske banské diela a banícke pamiatky (spomínané v súvislosti s tradíciami, niektoré s NKP štátom) Kostoly a kláštory (napr. v

		• Piaristický kostol sv. Františka Xaverského v Trenčíne • Trenčianska synagóga • Morový stĺp a Mestská veža v Trenčíne • Kaplnka sv. Anny • Skalka pri Trenčíne – kláštor na Veľkej Skalke a kostol sv. Svorada a Beňadika na Malej Skalke (najstaršie pútnické miesto) • Hammam (Tren. Teplice) Ilava • Ilavský hrad - dnes väznica • Bohunický kaštieľ, kúria • Hrad Vršatec • Hrad Košeca (Košecké Podhradie) • Kaštieľ a park Borčice (kaštieľ Borčických, Sipekyovcov) • románsky kostolík v Pominovci (12.st.) - medzi obcami Bolešov a Pruské okres Púchov • hrad Lednica • Župný dom Púchov okres Považská Bystrica • Kostol návštevy Panny Márie v Považskej Bystrici - gotická stavba zo 14.st. • Kalvária • kaplnka sv. Heleny • Považský hrad • Secesná vila rodiny Milchovcov s bryndziarňou (sídlo knižnice) • Kaštieľ Burg v Považskom Podhradí • Kaštieľ Száparyovcov	• Nitrianskom Pravne, Handlovej • Kaštieľ a park Čereňany (kaštieľ rod.Majthényi) • hradisko Vyšehrad a zrúcanina hradu - nad obcou Jasenovce; najvýznamnejšia úloha v období Veľkej Moravy, kedy bolo centrom regiónu okres Partizánske • Kaštieľ a park Šimonovany (Vodný hrad s parkom) • Renesančný kaštieľ a anglický park Brodzany (Oldenburgovský kaštieľ) • Kaštieľ a park (kaštieľ Bošányi, Keglevich)
Ďalšie kultúrne pamätihodnosti, ktoré nie sú NKP	Okres Myjava • Mohyla M. R. Štefánika na Bradle	okres Nové Mesto nad Váhom • Pamätník bratstva Čechov a Slovákov na Veľkej Javorine • Pamätník SNP na vrchu Roh (Lubina) • pamiatky II. svetovej vojny (bunkre) okres Trenčín • Trenčín - Karner svätého Michala • Trenčianske Teplice - Most slávy (Trenčianske Teplice) a Kúpeľný park s Labutím jazerom okres Ilava • kaštieľ Bolešov • židovský cintorín Bolešov • Horné Smie - guľometové hniezdo okres Považská Bystrica • busta rodiny Krónerovcov (miesto pôsobenia) • budova PXcentrum (kino Mier) - kocka s kruhom na streche • Kaštieľ Orlové - barokový kaštieľ prebudovaný na Hotel Gino Park Palace**** • Pomník padlým partizánom (Vrchteplá) • Vila v Považskej Teplej - pôsobil tu aj Martin Kukučín	okres Prievidza • Bojnice - Hradisko lužickej kultúry – archeologická lokalita v mestskej časti Dubnica (Prepoštská jaskyňa) • Bojnice - Kostol sv. Martina biskupa z Tours okres Prievidza • Prievidza - Staré sídlisko - sídlisko Píly (architektonický súbor s 500 umeleckými dielami - sgrafitá a reliéfy) • Handlová - pamätník obetiam banských nešťastí na cintoríne • Handlová - súsošie baníkov • viaceré technické pamiatky (baníctvo)
Hradné lokality	Prepojenie na Podbranč (okres Senica, Trnavský kraj)	• Čachtický hrad • hrad Temátn • hrad Beckov • Trenčiansky hrad • hrad Uhrovec • hrad Vršatec • hrad Košeca • Ilavský hrad (pevnosť) • hrad Lednica	• Zámok Bojnice • zrúcaniny hradu Vyšehrad • zrúcanina hradu Sivý kameň (obec Podhradie)

		Považský hrad	
Kultúrne inštitúcie - zriadené Trenčianskym samosprávnym krajom (TSK)	Centrum tradičnej kultúry v Myjave	Trenčianske múzeum v Trenčíne s viacerými expozíciami (viac ako 120 ročná história): - Trenčiansky hrad - Trenčín - Karner sv. Michala v Trenčíne - Katov dom - Trenčín - Župný dom - Trenčín (aktuálne v rekonštrukcii) - Kúria Ambrovec - Beckov - Draškovičov kaštieľ - Čachtice - Podjavorinské múzeum - Nové Mesto nad Váhom - Rodný dom L. Štúra a A. Dubčeka v Uhrovci Ďalšie kultúrne inštitúcie: - Trenčianske osvetové stredisko (Trenčín) - Galéria Miloša Alexandra Bazovského v Trenčíne - Verejná knižnica Michala Rešetku v Trenčíne - Považské osvetové stredisko (Považská Bystrica, regionálne kultúrne centrum) - Považská knižnica (Považská Bystrica) - Vlastivedné múzeum v Považskej Bystrici	- Hornonitrianske múzeum v Prievidzi - Hvezdáreň v Partizánskom - Regionálne kultúrne centrum v Prievidzi - Galéria REGIONART v Prievidzi
Kultúrne inštitúcie - zriadené štátom	- Slovenské národné múzeum (SNM) - Múzeum slovenských národných rád v Myjave (súčasťou múzea je historický objekt Dom Anny Kolényovej) SNM - Múzeum M.R.Štefánika na Košariskách v rodnom dome M.R.Štefánika		- SNM - Múzeum Bojnice - Bojnický zámok - SNM - Múzeum kultúry karpatských Nemcov (Nitrianske Pravno) - SNM - Múzeum kultúry karpatských Nemcov (Handlová) - Slovenské banské múzeum (Handlová) - Cesta uhlia
Kultúrne inštitúcie a zariadenia - zriadené mestom, mimovládny organizáciami alebo súkromnými osobami	Brezová pod Bradlom - Múzeum D. Jurkoviča, Brezová pod Bradlom Myjava - PKO Trnovec (Myjava) Obce: - Gazdovský dvor Myjava, Turá Lúka - Vrbovčianska izba - izba ľudových tradícií Vrbovce	Stará Turá - Mestské múzeum Stará Turá, - Železničné múzeum Trenčín - Synagóga v Trenčíne - Art Centrum - Mestské divadlo Trenčín - nezávislá profesionálna scéna - kino Lúč - nezávislé kultúrne centrum - KKC Hviezda - mestské kultúrno-kreatívne centrum - ODA - posádkový dom armády Nové Mesto nad Váhom - Mestské kultúrne stredisko - kino, Galéria Petra Matejku - Galéria kresleného humoru - Bluenote - hudobný klub Nemšová - zachovalý Králikov mlyn v Nemšovej s expozíciou Dubnica nad Váhom - Dubnický kaštieľ - mestské Dubnické múzeum Púchov - Župný dom Púchov - multimediálny a interaktívny kultúrny priestor - mestské Archeologické múzeum Púchovskej kultúry - Múzeum kolies ETOP - Podivný Barón - nezávislé kultúrne centrum Považská Bystrica - prírodný amfiteáter v Praznove (MČ Považskej Bystrice)	Bojnice - Múzeum praveku Slovenska (Prepoštská jaskyňa) - Múzeum tradičných remesiel - Bencovej Grunt - Súkromné mineralogické múzeum - Dom ilúzií - Galéria Velvet - Kultúrne centrum Bojnice Prievidza - Galéria Imricha Vysočana - Múzeum Vtedy - Kultúrne a spoločenské stredisko v Prievidzi - Galéria Jablôň v Prievidzi Handlová - Dom kultúry a knižnica mesta Handlová Partizánske - Mestské múzeum Partizánske - Baťapoint Partizánske Bánovce nad Bebravou - Múzeum partizánskej brigády Jána Žišku (Bánovce nad Bebravou) Obce: - Múzeum A. S. Puškina (kaštieľ Brodzany) - Technické Moto Múzeum (Lehota pod Vtáčnikom) - technika z čias starých otcov - Múzeum plátna, tkáčstva a výšivky (Valaská Belá) - sklársky skanzen Sklenný sen (Valaská Belá) - ručná výroba skla

		- Múzeum v drevenici (Horný Moštenec) Obce: - Mohyla a expozícia Očkov - mohylový kniežací hrob - Park miniatúr (Podolie) - Obecné múzeum ľudovej tvorivosti (Moravské Lieskové) - Roľnícky dom (Pobedim) - Rodný dom Samuela. Štúra, Stála expozícia sestier Royových (Lubina) - Amfiteáter Roh (Lubina) - Pamätná izba Ľudmily Podjavorinskej (Bzinca pod Javorinou) - Múzeum Bošáckej doliny-sedliacky dom s pálenicou (Bošáca) - Pamätná izba Jána Čieteka Smreka (Melčice - Lieskové) - Letecké múzeum Slávnica – múzeum vyradených lietadiel - Uhrovske múzeum (Uhrovec) - Múzeum regiónu Bielych Karpát (Bohunice) - Súkromné múzeum L. Janecha - múzeum archeológie, numizmatiky a ľudových predmetov (Považská Teplá) - Slovenské sklárske múzeum (Lednické Rovne) - Dom Zemianskeho rodu Turčániovcov (Plevník Drienové) - Múzeum Dominika Tatarku - rodáka z obce (Plevník Drienové) - Súkromné filatelisticko-poštové múzeum (Plevník Drienové) - Astronomický klub Juraja Bardyho (Plevník Drienové) - Drevená škola - spisovateľ Peter Jilemnický (Kostolec) - Skanzen tradičnej ľudovej kultúry v Hornej Marikovej - Expozícia tradičného bývania v Hornej Marikovej - obecné múzeum v budove bývalej základnej školy (Vrchteplá)	
Komentované prehliadky so sprievodcom		Trenčín - len sprostredkovanie sprievodcu a produkt "Prechádzky mesta so sprievodcom" (ponúka KIC); mestská pátracia hra pre deti - bezplatná Dubnica nad Váhom - výnimočne lektorované výklady pre školy (organizuje múzeum)	Bojnice - dva typy prehliadok historického jadra (Prehliadka v tichu bojnických veží a líp a prehliadka mesta cez VISIT Bojnice) Prievidza - 3 typy prehliadok (Zlatá prievadzská cesta - veľký a malý okruh a Prehliadka Starého sídliska Píly) + prehliadka Spoznajte tajomstvá piaristického kostola + interaktívne aktivity ako Prievidzské selfičko a aplikácia Krotitelia strašidiel

2.3 Tematické kultúrne trasy a ich význam pre destináciu

Na úrovni krajskej štruktúry destinačného manažmentu (KOCR) sa žiada pracovať s tematickým prepájaním bodov záujmu a zážitkov do jednodňových alebo viacdňových produktových balíkov, ktorými sú aj **tematické kultúrne trasy**. Tieto by mali prechádzať cez viaceré destinácie kraja so synergickým (prepájacím) efektom na už existujúce produkty cestovného ruchu na úrovni destinácií spravovaných OOCR a ich partnerov. Zatiaľ žiadna z týchto tematických kultúrnych trás nie je vytvorená ani budovaná z úrovne KOCR Trenčín región.

Inšpiráciou na vyššej úrovni riadenia cestovného ruchu, konkrétne nadnárodnej úrovni sú **Európske kultúrne trasy**, ktoré predstavujú kategóriu tematických kultúrnych ciest certifikovaných Radou Európy. Tento titul sa už od roku 1987 udeľuje kultúrnym trasám európskeho významu. Prvou bola Deklarácia zo Santiaga de Compostela. **V súčasnosti 49 kultúrnych trás Rady Európy**⁸ poskytuje množstvo voľnočasových, ale aj vzdelávacích aktivít a

⁸ <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes>

sú kľúčovými zdrojmi pre zodpovedný cestovný ruch a udržateľný rozvoj. Pokrývajú celý rad rôznych tém, od architektúry a krajiny až po náboženské vplyvy, od gastronómie a nehmotného dedičstva až po hlavné postavy európskeho umenia, hudby a literatúry. **Viacero významných európskych tematických kultúrnych ciest je cezhraničných.** Európske kultúrne trasy, ktoré sú certifikované Radou Európy, musia prechádzať tromi krajinami. Je to jedna z podmienok jej certifikácie.

Kým Česká republika je zapojená v 11 certifikovaných Európskych kultúrnych trasách, Slovensko je zapojené **do siedmich trás: (1) Trasa sv. Martina z Tours** - certifikovaná v roku 2005, (2) **Transromanica** - spája spoločné románske kultúrne dedičstvo (certifikovaná v roku 2007), (3) **Cesta železnej opony** - diaľková cykloturistická trasa (certifikovaná v roku 2019); (4) **Trasa historických kaviarní** – zachytáva atmosféru kaviarní v ich zlatom veku, v kontexte kultúrnych dejín Európy (certifikovaná v roku 2022); (5) **Cesta sv. Cyrila a Metoda** (ďalej ako Cyrilometodská cesta) - trasa po miestach spätých so životom a pôsobením svätých Cyrila a Metoda, ktorí sú symbolmi kultúrneho dialógu medzi východným a západným kresťanstvom a spolupatróni Európy (certifikovaná v roku 2021), (6) **Trasa židovského dedičstva** - certifikovaná v roku 2004, (7) **Európska cesta keramiky** (certifikovaná v roku 2012).

Aktuálne je Trenčiansky kraj zapojený v Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda so sídlom stáleho sekretariátu v Zlíne, s Národným koordinátorom pre Slovensko - KOCR Nitrianskeho kraja.

Trenčiansky kraj má potenciál na prípadné zapojenie do 6 ďalších trás v prípade, ak nájde odozvu u partnerov:

1. **Európska trasa historických kúpeľných miest** - certifikovaná v roku 2010, ktorej súčasťou sú kúpeľné mestá Českej republiky (so sídlom v Belgicku);
2. **Európska trasa industriálneho dedičstva** - certifikovaná v roku 2019 (so sídlom v Nemecku),
3. **Európska trasa rozprávok** - certifikovaná v roku 2022 (so sídlom v Taliansku)
4. **Európska trasa ženských autoriek** - certifikovaná v roku 2022 (so sídlom v Slovinsku)
5. **Romea Strata** - pútnická trasa po starých obchodných cestách, ktoré prepájali Baltské more s Rímom - certifikovaná v roku 2025 (so sídlom v Taliansku),
6. **Cesta sv. Františka** - certifikovaná v roku 2025 (so sídlom v Taliansku).

2.4 Najvýznamnejšie podujatia v destinácii Trenčín región

Destinácia	Kopanice	Považie	Horná Nitra
Mestské podujatia	Myjava - Medzinárodný folklórny festival v Myjave (v r.2025 už 65. ročník) - významné folklórne podujatie, prezentácia krojov, spevu, tanca a tradičných remesiel - Terasa slávy - FRANKIEHO VIANOCE V DIVADLE - medzinárodný divadelný festival Brezová pod Bradlom - Oslavy pri Mohyle M. R. Štefánika na Bradle – národne významné podujatie spojené s pietou aj kultúrou - Brezovský jarmok sváka Ragana	Stará Turá - Folklórne slávnosti Stará Turá - Staroturiansky jarmok Nové Mesto nad Váhom - Festival Aničky Jurkovičovej - HanaHar - festival židovskej kultúry - CINEDU - filmový festival pre deti a mládež - Open Jazz Fest (Zelená voda) Trenčianske Teplice - Hudobné leto Trenčianske Teplice - najstarší festival vážnej hudby na Slovensku - Odvzdávanie Ceny Karla Čapka - ART IN PARK Trenčín - Festival Pohoda a festival Grape (letisko Trenčín) - Trenčianske kultúrne leto - Vianočné trhy pod hradom v Trenčíne - Noc múzeí a galérií - Trenčianske folklórne slávnosti "Púť na Skalke" - slávenie sviatku svätého Andreja-Svorada a Beňadika, - Ora et Ars - medzinárodné výtvarné sympóziu na Skalke Ilava - Bartolomejský jarmok Dubnica nad Váhom	Prievidza - Hornonitrianske folklórne slávnosti – najväčšie folklórne podujatie regiónu . - Prievidzské mestské dni a Hornonitrianske dobroty zlúčené do letného podujatia Festivalová Prievidza - Banický jarmok Prievidza - Slovenské filmobranie - FCC Gliding, medzinárodné preteky bezmotorového lietania (Letisko Prievidza) Handlová - Banický jarmok v Handlovej – odkaz na banícku tradíciu regiónu - Divadelná Prievidza - regionálna prehliadka - Deň bielych ruží - pietny akt na počesť obetí banských nešťastí - Handlovská kapustnica Partizánske - Regionálny folklórny festival Partizánske - Dni mesta Partizánske Bojnice - Medzinárodný festival duchov a strašidiel - zrušené od roku 2023 - Rozprávkový zámok - Bojnický Kračún - Vianoce na Bojnickom zámku Legends oživujú - Šafránové Bojnice - Bojnický festival poctivých vín

		- Ilešházijské panské hody - Dubnický folklórny festival Púchov - Púchovský jarmok Považská Bystrica - Dni mesta Považská Bystrica - Považskobystrický jarmok - Helenské hodové slávnosti Považskobystrické kultúrne leto - Pražnovské folklórne slávnosti - Kýčerského spievanky - Považskobystrický motocykel	- Vino Bojnice - jedna z tradičných súťaží o účasť na Národnom salóne vín SR Bánovce nad Bebravou - Dni mesta Bánovce nad Bebravou - Vianočné trhy a adventné podujatia
Obecné podujatia	Slávnosti bratstva Čechov a Slovákov na Veľkej Javorine – tradícia stretávania národov na hranici (Lubina) dožinkové slávnosti – pripomienka poľnohospodárskej tradície kopaníc - Dni sliviek v Turej Lúke - Otváranie pasienkovej sezóny a ADAMFEST (Podkylava) - Dožinky v GD Turá Lúka	- Letecké dni Slavica - Podjavorinské folklórne slávnosti (Lubina) - Žakovíc Open (Trenčianske Bohuslavice) - Beckovské slávnosti (Beckov) - Marikovské folklórne slávnosti (Horná Mariková) - Košecké folklórne slávnosti - Koyšove Ladce (Ladce) - Folklórna Lysá (Lysá pod Makytou) - Stupniansky hodový jarmok (Stupné) - Žeravica, country večer (Stupné) - Bartolomejský jarmok (Lúky) - Gavlovičovo Pruské (Pruské) - spomienka na Hugolína Gavloviča	urbárske a dožinkové slávnosti – poľnohospodárske tradície Hornej Nitry jarmoky a hodové slávnosti (Nitrianske Rudno, Chalmová a iné) - Tužina Gro(o)ve - hudobný multižánrový festival v Tužine Festival pastierskej kultúry (Nitrianske Rudno) - Ľudový jarmok Pod vrbičkami (Nedožery-Brezany) - Dedinské driapačky (Nedožery-Brezany) - Festival heligonkárov (Malé Hoste) - Festival dychových hudieb (Sebedražie, Ostratice) - Máčovské gazdovské dvory (Máčov - Diviaky nad Nitricou) - Zraz veteránov, traktorov a inej techniky (Máčov – Diviaky nad Nitricou) - Čerešňové slávnosti (Šútovce) - Beniakove Chynorany - festival poézie - Bosorák - medzinár. súťaž v motokrose (Lehota pod Vtáčnikom) - Zimné slávnosti Hornonitria (6 obcí v Pravnianskej doline)
Hradné lokality		- Veľká noc na hrade Beckov (7000 osôb za 4 dni) - Japonský víkend na hrade Beckov (4000 osôb za 2 dni) - Festival dobovej kuchyne (Beckov, 1800 osôb) - Noc hradov a zrúcanín na Považskom hrade, hrade Lednica - Rytieri na Trenčianskom hrade - Rozprávková cesta hradom Beckov - Light Art Show – Legenda o Alžbete Báhory na Čachtickom hrade (1x organizované v r.2025) - Báhoryčkina kvapka krvi Čachtice	

3. Destinačný produkt destinácie Trenčín región

3.1 Dostupnosť destinácie a jej turistických cieľov

Trenčiansky kraj je **výborne dopravne dostupný** po diaľnici D1, ktorá prepája kraj s Bratislavou a Žilinou a vlakovoou dopravou po železničnej trati 120 (Bratislava – Žilina) s priamym prístupom do väčšiny turistických miest v destinácii Považie.

Destinácia Kopanice sú dostupné pri Novom Meste nad Váhom odbočením z dopravnej tepny diaľnice D1 cestami 1. triedy a destinácia Horná Nitra rýchlostnou cestou R2 z Trenčína cez Bánovce nad Bebravou, Prievidzu, Žiar nad Hronom.

Železničné napojenie Hornej Nitry funguje v smere Nové Zámky – Prievidza a Prievidza – Horná Štubňa.

Cezhraničná dopravná dostupnosť - vlaková aj autobusová - má svoje medzery z dôvodu obmedzení kombinovania verejnej dopravy na území dvoch krajín.

Dopravným unikátom v Trenčianskom kraji je **Trenčianska električná železnica** - úzkorozchodná trať medzi Trenčianskou Teplou a kúpeľným mestom Trenčianske Teplice, o ktorú sa stará TREŽ, n.o. a prevádzkuje ju sezónne ako turistickú atrakciu. Ďalšou lokálkou s unikátnou vyhlídkovou železničnou trasou je spojenie Nové Mesto nad Váhom - Stará Turá - Vrbovce - Veľká nad Veličkou (ČR), na ktorej okrem Čachtického hradu je možné si užiť výhľady na Papradský viadukt - najväčší železobetónový most tzv. Žandársky most.

Cyklobilita: Prioritou Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK) je budovanie cyklobility po hlavných cyklistických koridoroch "Kostrovej siete TSK", konkrétne najmä Vážskej cyklomagistrály a Hornonitrianskej cyklomagistrály. Riadi sa strategickým dokumentom "*Stratégia využitia potenciálu Trenčianskeho samosprávneho kraja pre rozvoj cyklistickej infraštruktúry na roky 2016 - 2030*", na ktorej implementáciu dohliada Krajský cyklokoordinátor.

TSK podporuje aj cykloturistické projekty cezhraničnej spolupráce ako cyklotrasa vedená z mesta Trenčín do Brumov-Bylnice, tzv. medzinárodná diaľková cyklotrasa BEVLALA (Bečva, Vlára, Váh).⁹

Podľa údajov Slovenského cykloklubu a Krajského cyklokoordinátora TSK je na území Trenčianskeho kraja aktuálne legalizovaných - oficiálne značených **2 207 km cyklotrás**. Všetky informácie o cyklotrasách sú dostupné na cykloportáli TSK.¹⁰

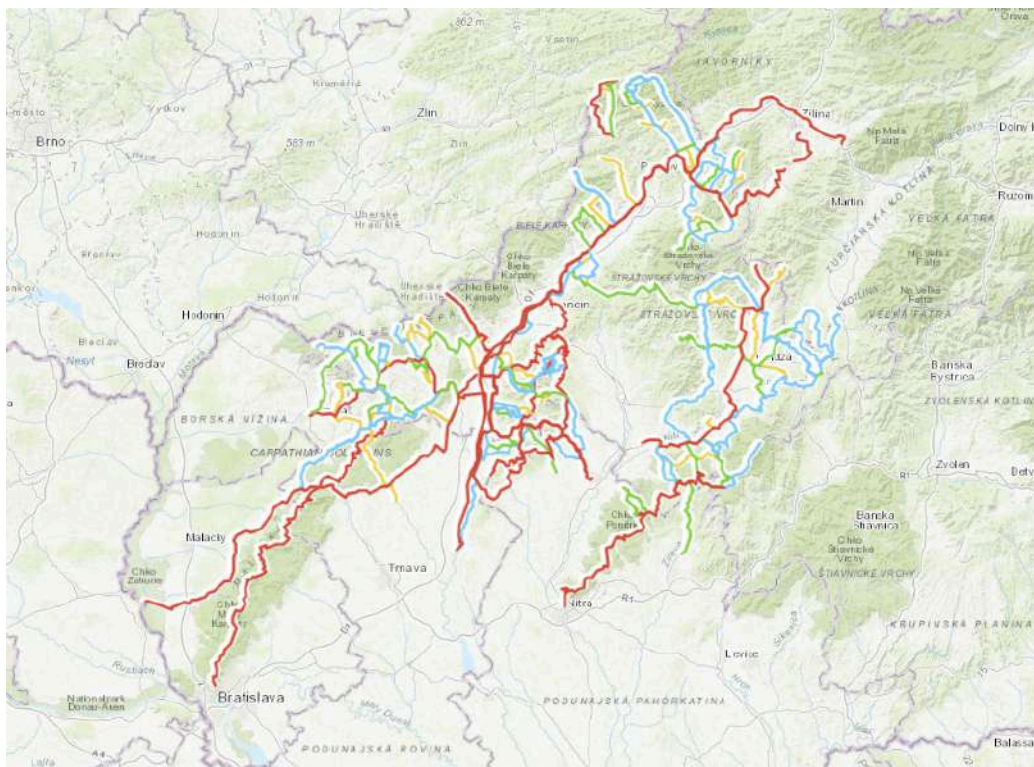
Štruktúra cyklotrás v Trenčianskom kraji podľa Cykloportál TSK

Značenie	počet trás	Trasy podľa náročnosti			
červené trasy	11	MTB trasy	ľahké / rekrea	stredné / sport	ťažké / expert
modré trasy	21		13	7	0
zelené trasy	30	Cestné trasy	ľahké / rekrea	stredné / sport	ťažké / expert
žlté trasy	50		15	0	0

Zdroj: Cykloportál TSK

⁹ www.bevlala.sk

¹⁰ <https://tn.cykloportal.sk/>



Zdroj: Cykloportál TSK

Trenčiansky kraj v spolupráci so SAD Trenčín vypravuje cez víkendy v letnej turistickej sezóne (od mája do konca septembra) **cyklobusy**¹¹ na trasách:

- Trenčín – Mníchova Lehota – Trenčianske Jastrabie – Dubodiel – Bánovce nad Bebravou
- Trenčín – Dubnica nad Váhom – Ilava – Horná Poruba – Valaská Belá – Nitrianske Rudno

TOP 10 cyklookruhov po Trenčianskom kraji

Názov trasy	Destinácia	Dĺžka	Trasovanie
Bradlo, Brač	Kopanice	45,5 km / 4 h	Mohyla M.R.Štefánika - Pod Bradlom - Zubákovci - Priepasné - Polianka, Havlová - Polianka - Belanskovci - Bašnárovci - Branč - Podzámok - Podbranč - Podhorie - Prietrž - Múzeum roľníctva, Brezová pod Bradlom - Mohyla M.R.Štefánika
Trenčiansky okruh	Považie	37 km / 3 h	Trenčín mestská plaváreň - Nosický kanál - Štrkovisko Dubnička - Kaštieľ Bolešov - Kostol sv. Ondreja apoštola - Židovský cintorín Bolešov - Kaštieľ Borčice - Nemšová - Nemšová Vlára - Kľúčové pri Váhu - pútnické miesto Skalka - Skalka pri Trenčíne (Kláštôr Veľká Skalka) - Žabinec, starý železničný most - Trenčín mestská plaváreň
Trenčianske Teplice		25 km / 1:30 h	Trenčianske Teplice, vodná nádrž - Baračka - Kúpeľný park - NCH Čvirigovec - RS Slniečko - Trenčianska Teplá (Trenčianska elektrická železnica) - Nosický kanál - Nemšová, Vlára - Nemšová, kúpalisko - Nemšová, pri skalách - Horné Slnie, družstvo - Horné Slnie, Božia muka - Horné Slnie, Čakanov - Horné Slnie, Rybníky - Guľometné hniezdo - hraničný prechod Vlársky priesmyk
Čachtický hrad		31,7 km / 2:15 h	Višňové - Hrachovište, Kostol sv. Michala - Stará Turá - Sadloňova dolina - Dolinky - Dubník - Kostolné - Vaďovce, Hrachovište, Višňové
Bikepark Kálnica, Inovec		37,5 km / 4:30 h	Bikepark Kálnica - Kálnica, Píla - Kláštorská, Pod Lúkou - Pod Bohušovou Studničkou - nad Bohušovou Studničkou - Pred Rafajovou kótou - Inovec - Chata na Inovci - Za sokolou skalou - Pod Vtáčím vrškom - Pred Rafajovou Kótou - Nad Bohušovou studničkou - Dojkríž na Ostrom vrchu - Tri Boky - Nad izbou - Piesky - Bikepark Kálnica
Bikepark Kálnica, hrad Beckov		17,4 km / 1:30 h	Bikepark Kálnica - Kálnica SAD - Hrad Beckov - Kálnica - Piesky - Bikepark Kálnica

¹¹ <https://visit.trencin.sk/cyklobusy/>

Považský hrad, Manínska Tiesňava		40,7 km / 3:30 h	Považská Bystrica, železničná stanica - Orlovský most - Považský hrad, Mikšová - Predmier - Jablonové - Chata Súľov - Vrchteplá - Záskanie - Manínska tiesňava - Považská Teplá - Žilinská - PB. železničná stanica
Kúpele Nimnica, Malý Javorník		62 km / 5:00 h	Nimnica, kúpele - Udiča - Hatné - Dolná Mariková - Horná Mariková - Stolečné - Hrkatov - Sedlo Adamkov - Papradno - Brvnište - Stupné - Jasenica - Udiča - Nimnica, kúpele
Bojnice	Horná Nitra	29 km / 2:30 h	Bojnice, parkovisko - Bojnice, nemocnica - Dubnica - Turistický prístrešok - Bohátka - Šútovské sedlo - Dižín - VN Nitrianske Rudno - Dižín - Šútovské sedlo - Svätý Vendelín - Bojnice
Partizánske		34 km / 3:00 h	Partizánske, kostol - Nitrica - Most cez Nitru - Brodzany - Brodzany Pasienky - Klížske Hradište - Vrhora - Kostol sv. Michala - Vrhora, Hradná - Pod Veľkým Vracovom - Vojtechov - Poždol - Kaštieľ Veľké Uherce - Malé Uherce - Partizánske, kostol

Zdroj: "Dve kolesá jeden kraj" - tlačaná publikácia Trenčín región (2024)

Pešie turistické trasy: Podľa portálu evidencie turistických trás Oma.sk¹² je na území Trenčianskeho kraja zaevidovaných **3 095 km peších turistických trás**, z toho najviac až 61% v destinácii Považie, pričom len okres Trenčín ich eviduje 826 km. Peší turisti sú v Trenčianskom kraji organizovaní v **65 miestnych turistických kluboch** Klubu slovenských turistov (KST).¹³ Na Považí pôsobia pod Klubom Trenčín v Dubnici nad Váhom (210) 28 miestnych klubov a pod Klubom Klub slovenských turistov región Považská Bystrica (307) 10 miestnych klubov. Na Hornej Nitre pôsobia pod regionálnym klubom Topoľčany (209) 4 miestne kluby z Hornej Nitry a pod Klubom slovenských turistov región Prievidza (308) 20 miestnych klubov. Niektoré z týchto klubov sú viac a niektoré menej aktívne, pričom niektoré sa podieľajú aj na údržbe turistického značenia. Na Hornom Považí medzi aktívne kluby patria kluby: Manín, Považská Teplá, Strážov. V Považskej Bystrici pôsobí aj jaskyniarsky klub JK Strážovské vrchy.

Trasa	Dĺžka v km	Počet turistických trás	Destinácia	Okres	Dĺžka v km	Počet turistických trás
červená	514	43	Kopanice	okres Myjava	365	44
žltá	551	98	Považie	okres Trenčín	826	99
Zelená	727	115		okres Nové Mesto nad Váhom	374	65
Modrá	579	71		okres Ilava	221	44
iná farba	723	59		okres Púchov	218	30
SPOLU	3 095	386		okres Považská Bystrica	252	52
			Horná Nitra	okres Bánovce nad Bebravou	197	29
				Prievidza	577	91
				Partizánske	65	13
				CELKOM	3 095	

Okrem cyklobusov od 1. mája až do 28. septembra vypravovala SAD Trenčín počas víkendov a sviatkov tzv. **turistické autobusy**.¹⁴ Ide o posilnené autobusové spojenie medzi Ilavou a dvoma turisticky obľúbenými destináciami – Vršatcom a Čičmanmi.

KST a SCK ako slovenské authority pre koordináciu značenia a správy peších trás a cyklotrás sa spoločne koordinujú pri vytyčovaní nových aj údržbe existujúcich peších trás a cyklotrás a to aj z dôvodu, že viaceré tieto trasy sú "v súbehu". Rovnako si zdieľajú značkárov a koordinujú sa v ich vzdelávaní a certifikácii.

¹² <https://www.oma.sk/>

¹³ <https://www.kst.sk/clenstvo/kluby-a-regiony-kst/>

¹⁴ <https://visit.trencin.sk/cyklobusy/>

Destinácia	Kopanice	Považie	Horná Nitra
Cyklotrasy	Kopaničiarska cyklomagistrála (57,6 km) - zdieľaná s Trnavským krajom - Štiavnická cyklomagistrála - Vrbovce/Šance - Nová Bošáca - Dolné Slnie - Nové Mesto nad Váhom - Rakoľuby - Kočovce - Nová Ves nad Váhom - Hrádok - Lúka - Modrovka - Stará Lehota - Bezovec - Nová Lehota - Podhradie. <u>Regionálne cyklotrasy:</u>	Vážska cyklomagistrála (od Hlohovca po Strečno) - Horná Streda – Trenčín – Púchov – Považská Bystrica – Žilina (100km) <u>Regionálne cyklotrasy:</u> - Marikovskou a Papradňanskou dolinou (45 km) - z Považskej Bystrice “Okolo priehrady” (41,5 km) - z Považskej Bystrice cez Nimnicu - Do Manínskej tiesňavy (21 km) - z Považskej Bystrice - z Púchova do Nimnice (4,1 km) - Rajecká cyklomagistrála, z Považskej Bystrice do Domaniže	Hornonitrianska (Ponitrianska) cyklomagistrála - prameň rieky Nitra pod Kľakom - Bojnice - Žabokreky nad Nitrou (66 km) <u>Regionálne cyklotrasy:</u> 14 vyznačených cyklotrás v okrese Prievidza - Bojnický cyklookruh (162 km) - Rokošská radiála (25,6 km)
Singletrailové areály	Skill park Stará Turá	- DIVO trail v Trenčíne - Kálnica Kellys Bikepark	- MTB cyklotraily Bojnice (OZ Hornonitrianske stopy): Gilethov, Pálffyho trail, Korvínov trail - MTB Turzov Skill Park (Bojnice) - tréningový areál
Cyklo-turistické produkty	- cyklopožičovňa Penzión Tvarožek (Brezová pod Bradlom) - Časovka na Bradlo - Stredisko Stará Myjava sa prerába na BIKE park - podujatie Šárka Slivková	- Birell Bikefest Kálnica - Cyklo maratón Dohňany - Púchov Trophy - Škoda Bike Open Tour / Škoda MTB Maratón (Marikovská dolina) Zvážnica – Gravel Ride and Race (Bošáca a Kamenná škola, Vyškovce, Česko)	- cyklopotulky z Novák do Bojníc - MTB DOWNHILL/FOURCROSS preteky (Bojnice)
	Vrchárska koruna Trenčianska (výzva na zdolanie 20 vrcholov; od apríla do novembra) - vhodná pre peších turistov a cykloturistov		
Pumptrack	DEMA minibikepark Myjava	- Trenčín - pod Juhom - Trenčianska Turná - Bošáca - Kálnica - Považská Bystrica Beluša - druhý najväčší na Slovensku	Nováky (Rastislavova ulica)
Obľúbené turistické trasy a výstupy	- Štefánikova magistrála (Mohyla M.R.Štefánika - Záruby, Vápenná - Ivanka pri Dunaji)- populárna slovenská diaľková turistická trasa Cesta hrdinov SNP - Bradlo	pohorie Biele Karpaty - Vršatecké bradlá - Chmeľová (925,4 m n. m.) - najvyššie bradlo; z obce Vršatské Podhradie - Veľká Javorina s Holubyho chatou pohorie Považský Inovec - Považský Inovec (1042 m n.m.) - z Trenčianske Jastrabie; s Inoveckou chatou pohorie Strážovské vrchy - Jankov vršok - vychádza z Uhrovca - Ostrá Malenica (909 m n.m.) - z obce Slopná - Mojtín (619 m n.m.) - Strážovské vodopády (Pružina) pohorie Javorníky - Stratenec (1055 m.n.m.) - s kamenným pamätníkom Tri kríže - Holíš (533 m n.m.) - nad kúpeľmi Nimnica - Klapy (653,7 m n.m.) - z obce Udiča pohorie Súľovské vrchy - Malý Manín (813 m.n.m.) - s dvojkřížom na vrchole; z obce Plevník Drienové - Veľký Manín - neznáčená trasa - Havrania skala (835,4 m n. m.) - nad obcou Kostolec - Bosmany (skalé bralá) - nad obcou Kostolec - Podskalný Roháč (720 m n.m.) - z obce Podskalie	pohorie Malá Fatra - Kľak (1352 m n.m.) - z Fačkovské sedla alebo Vrícka Strážovské vrchy - hrebeň Malej Magury (1141 m n.m.) - z Bojníc alebo Temeša - Rokoš (1010 m n.m.) z Diviackej Novej Vsi alebo Nitrianskeho Rudna - Strážov (1213 m n.m.) - zo Zliechova alebo z Čičmian pohorie Vtáčnik - Žarnov (840 m.n.m.) a Buchlov (1041 m.n.m.) z Kamenca pod Vtáčnikom - Malý Grič (876 m n.m.) a Veľký Grič (972 m.n.m.) - z Handlovej - Vtáčnik (1 346 m n.m.) - Kamenca pod Vtáčnikom pohorie Žiar - Vyšehrad (829 m n.m.) - z Nedožery Brezany (alt. od Nitrianskeho Pravna alebo z obce Solka)

Turistické chaty	- Holubyho chata - Chata Bradlo - Priepasné	- Chata Baske - jediná chata vo vlastníctve KST na území TSK (Trenčianske Teplice) - Chata na Inovci / Inovecká chata - Útulňa Baske / Strážovské vrchy, Veterné hole - Horská chata Kohútka	
Turistické podujatia	- Cesta z mesta - Turistický výstup na Mohylu Milana Rastislava Štefánika k výročiu úmrtia	Jilemnického jarná 25 (Považská Teplá) - najväčšie turistické podujatie na Slovensku - Studničková 12-ka (Považská Bystrica) - Odomykanie a zamykanie Manínskej úžiny - Zelená-Modrá je turistické a jaskyniarske stretnutie (Čelkova Lehota) - Bezhraničné valašenie - turistické stretnutie Slovákov a Čechov v Javorníkoch na Kohútke	Výstup na Vtáčnik – tradičné turistické podujatie, organizuje Lehota pod Vtáčnikom Pochod vďaka SNP Cigel – Handlová Uhoľná stopa - organizuje Spolok priateľov Bane Nováky
Bežecké podujatia	Štefánik Trail Brezová pod Bradlom - pred 3 rokmi bol pretrasovaný mimo územia TSK	- Trenčianska bežecká liga - Trenčiansky polmaratón - Novodubnický maratón - Od hradu k hradu (Trenčín - Beckov) - VEREDA Night Run - beh Kalváriou Považská Bystrica - HSF Triatlon - Podhradské more - Manínsky partizán	- Brose Night Run Prievidza - Nestlé Young Run Prievidza - Beh do oblakov - Bojnice
Rozhľadne	- Žalostiná (Chvojnica) - Poľana (Brestovec) - už neexistuje - Kamenec (Vrbovce) - Pod Klenovou (Brezová pod Bradlom) - Lipovec (Prietrž) - Hrajky	- Veľký Lopeník (Nová Bošáca) - Hájnica (Haluzice) - Protipožiarna veža IBOvka (Horné Orechové) - Považský Inovec (Trenčianske Jastrabie) - Soblahov (Dúbravka) - Malý Jelenec (Trenčianska Závada) - Stratenec (Papradno) - Tlstá hora - rozhľadňa Púchovskej doliny (Dohňany) - Orgoňova Kýčera (Horná Mariková)	- Vyhliadková veža Čajka v oblakoch (Bojnice) - Rozhľadňa v lesoparku Prievidza
Vyhliadky		- Vyhliadka Skalka pri Trenčíne - Štefánikova vyhliadka (nad Trenčínom) - Vyhliadka Sedmerovec - Obria lavička v Lednici	Pekná vyhliadka (Bojnice)
Náučné chodníky¹⁵ Počet podľa portálu www.naucnechodniky.eu : 62	- NCH Brezová - Košariská - NCH Bradlo - NCH Drviská - Turá Lúka - NCH Poriadie - Rudník - Lesnícky NCH Stará Myjava - NCH Žalostiná - Chvojnica - NCH Brestovec - Stará Myjava - Topolecká	- NCH Veľká Javorina - Lubina - NCH Drgonova - Durcovie dolina 9 zastavení na Rakovského chodníku - Hurbanov NCH (Beckov - Kálnica) - NCH Beckovské skalice - NCH Sychrov - NCH vznik a vývoj lesa, NCH Sever (Trenčín) - NCH Veľká a Malá Skalka - Lesnícky NCH Trenčianske Teplice - NCH Čvirigovec, NCH Klepáč, NCH Jeleň - Baračka (Trenč. Teplice) - NCH Janka Miklása (Dolná Súča - Lesnícky NCH Antonstál - Náučný poľovnícky a lesnícky chodník Nemšová – Ľuborčianska dolina; Včelársky NCH Ľuborča (Nemšová) - NCH Dubníckym chotárom - Lesnícky NCH Bolešov – Krivoklát - NCH Okolo Vršatca - NCH Mikušovské bradlá - NCH okolo Červenokamenského bradla - NCH Karola Brančíka - zakladateľa	- NCH Bielické Bahná - NCH Striebornica - NCH na trase veľkouhereckého turistického okruhu - Turisticko - náučný chodník Nitrica - Lesnícky NCH CHalmová - Malý Ľubín - NCH Buchlov - NCH Vtáčnik - Náučný banský turistický chodník Nováky - okolo bývalých banských objektov - Náučný banský turistický chodník Handlová - okolo bývalých banských objektov - NCH Remata Ráztočno - NCH Fraňo Madva - NCH Bojnice-Dubnica-Hradište - NCH obcou Malinová - NCH NPR Vyšehrad - NCH Slatinským krasom - NCH k prameňom Bebravy

¹⁵ <https://naucnechodniky.eu/>

		turistiky na Považí (Pružina) - NCH Popod Skálie - NCH k Temným jaskyniam - Lesný chodník Vysoký vrch - NCH Súľovské skaly - NCH Manínska tiesňava - NCH na Považský hrad - NCH Klapy - NCH Prošňanským chotárom - NCH Miločov - NCH Tri skaly - NC Mesteckým chotárom	
Skalolezenie		- hradné bralo hradu Beckov - Skalka pri Trenčíne	- Skala Hrádok - lezecká oblasť - najvyššia andezitová stena na Slovensku pri obci Lehota pod Vtáčnikom Traverz Hrádok - zjazd na 250 metrov dlhom lane nad 100 metrov vysokými skalami (len v októbri)
Bežkárske trasy v zime	- Hornácko-kopaničáfský okruh (20 km trasa cez Veľkú Javorinu), - Novohotsko-staromyjavský okruh (cez Starú Myjavu) - Bílo-karpatská bežkárska magistrála	- Marikovská dolina - obec Záskanie	
Lyžiarske strediská	- SKILAND Stará Myjava - LS Veľká Javorina	- SKI Bezovec - SKI Park Kálnica - Lyžiarske stredisko Soblahov – Ostrý vrch - Lyžiarske stredisko Zliechov - Lyžiarsky vleč Rajkovec - SKI Čertov (Javorníky) - SKI Mojťín - SKI Ráztoka (Horná Mariková) - SKI Homôľka - SKI Horná Mariková	Skiarena Fačkovské sedlo
Horské podujatia		- HoryZonty - festival horských filmov (Trenčín) - Horomil Fest (Považská Bystrica) - Snow film Fest (Považská Bystrica)	Snow film Fest (Prievidza)

3.2 Vybrané turistické atrakcie a zážitky

Subdestinácia Subregión	Kopanice	Považie	Horná Nitra
Kúpele a wellness		Kúpele Trenčianske Teplice - minerálna voda proti reumatickým chorobám - kúpele Nimnica - najmladšie kúpele na Slovensku - Hotel Gino Park Palace **** relax - Kúpele Belušké Slatiny - slúžia len rehoľníckam	- Kúpele Bojnice - liečivá hydrogén-uhličitanovo-síranová a vápnikovo-horčíková termálna voda s teplotou 28 – 52 °C na choroby pohybového ústrojenstva a nervového systému, - Meridiana Bojnice Resort - wellness procedúry, - Kúpele Malé Bielice (štvrť Partizánske) - Resort Sivý kameň (obec Podhradie)
Termálne kúpaliská			- Bánovce nad Bebravou - Bojnice - Chalmová
Letné kúpaliská a plavárne	- letné kúpalisko Myjava - letné kúpalisko Brezová pod Bradlom - krytá plaváreň Stará Turá	- Zelená žaba Trenčianske Teplice - kúpalisko na Ostrove v Trenčíne - plaváreň v Trenčíne - prírodné kúpalisko - Opatová nad Váhom - kúpalisko v Nemšovej - kúpalisko v Košeci - kúpalisko v Dubnici - plaváreň v Novej Dubnici	- termálne kúpalisko Čajka (Bojnice) - Plážové kúpalisko (Bojnice)

		- kúpalisko v Považskej Bystrici - kúpalisko v Púchove	
Zoo a minifarmy	Biofarma Charolais (Podkylava)	- Zoo farma New Zealand v Modrovej - <i>dlhodobá zatvorená</i> - FarmaPark v Lubine	- Národná zoo Bojnice - Arakovo - miesto s arakami (Bojnice)
Adrenalín		- Letisko Trenčín - vyhliadkové lety - Letisko Slávnica - tandemové zoskoky padákom, adrenalínové lety - lanový park Tarzánia v Trenčíne - paragliding - lietanie na rogale - Bikepark Kálnica - Divo trails v Trenčíne - vyhliadkové lety balónom	- Hornonitrianske trails (Bojnice) - verejný medzinárodný letisko v Prievidzi pre malé motorové lietadlá a tandemové zoskoky
Šport		- futbalový štadión AS Trenčín - zimný štadión Pavla Demitra, - hokejová Aréna Mariána Gáboríka - Golf club - golfový a športový klub v Trenčíne - Golf Nest 365 Golf Range - cvičné odpalisko - splavovanie Váhu s kajakovo.sk - MŠK - športová hala Považská Bystrica (hádzaná)	- Agama golfový klub - normované 9-jamkové golfové ihrisko, - Scotland, Golf & FootGolf Bojnice
Zábava		- Escape Room Trenčín - Farmárik Bolešov	- Sokoliarí Aquila - ukážka výcviku dravcov (v júli); - v auguste a na objednávku Nočná ohňová show, rozprávko-historické programy pre deti - Escape Room Bojnice a Mysterium Escape Room (Bojnice) - Escape Room Prievidza - Zrkadlové bludisko (Bojnice) - Drevené bludisko (Bojnice) - Fotenie v dobových kostýmoch (Bojnice) - Dinono park (Bojnice)
Agroturistika - biofarmy, sady, pálenice	- Biofarma Charolais - chov hovädzieho dobytku (Podkylava) Kopaničiarska ovocno-destilátová cesta	- Sušiareň ovocia Harušťák, Lubina - pálenice: Brestovec, Jablonka, Bošáca - Biofarma Merkuj - chov hovädzieho dobytku (Melčice) - Domov stromov (PD Moravské Lieskové) - prírodné ovocinárstvo a genofond starých odrôd - emBIO - ovocný sad (Moravské Lieskové)	
Agroturistika - salaše, farmy, rybníky		- Rybník Machnáč - pri Motešiciach - lov a pečenie pstruhov - Rybník Kulháň - pri obci Zlatník - pečené a údené pstruhy - Salaš Nimnica - farma s ovečkami Papradno - Koliba pod Bukovinou (Slopná) - Ovisfarma - salaš Udiča (Považská Bystrica) - Farma a salaš Praznov (Považská Bystrica)	- Salaš Kostrín (Klátovská Nová Ves) - Osada DALLAS (Kľačno) - Salaš Klak (Kľačno, Fačkovské sedlo) - Salaš Viglaš (Opatovce nad Nitrou) - Vodný svet Sebedražie pri Prievidzi s rybníkmi
Agroturistika - kone		- Ranč 13 (Nemšová) - Gazdovstvo Uhliská (Nemšová / Trenčianska Závada) - Farma Kameničany - Ranč Lhota (Dubnica nad Váhom) - Farma Papradno a Koliba Papradno Relax	- Monty Ranč (Nitrianske Pravno) - Hipoterapeutické združenie Hipos Majer
Agroturistika - včelárstvo		- Regionálne včelárske centrum Trenčín - Včelí domček - Apidomček (Košeca) - Včelí dom – Lokálny med a apiterapia (Horná Súča) - Trenčianska medovina (Horná Súča)	- Včelársky obchod Dežerice - Apiterapia - API domček Bojnice - Včelárka srdcom (Opatovce and Nitrou)

Kulinárske zážitky	- Na nátoni (Stará Myjava) - kopaničiarske špeciality - Pivovar Turák & vnuk (Stará Turá) - rodinný minipivovar - remeselný pivovar Hellstork (Myjava)	- Zimný festival jedla (podujatie) - Vila Sokolka (Chocholná - Veľčice) - Motorest CONTI (Trenčín) - druhé miesto v TOP Gastro 2024 - Trenčiansky pivovar Lanus (Trenčín) - Mike's garáž (Trenčín) - Remy's Bistro & Pub (Trenčín) - poctivé hamburgery - Gino Park Palace - Kaštieľ Orlové - Polnohospodárske družstvo Čachtice (PD Čachtice) a vinárstva Čachtické Chotáre - najsevernejšie vinohrady - kaviareň Coffee Sheep (Trenčín) - víťaz TOP Gastro 2024 - Rich Burgers - ocenená reštaurácia z 2019 (Nové Mesto nad Váhom) - riadené degustácie v likerke Old Herold - riadené degustácie v Stará Likerka Trenčianske Teplice - Moravské Lieskové - Žito v Sýpke - kulinárske večery v slivkovom sade	- Street Food Kitchen (Handlová) - zlatý víťaz TOP Gastro 2020 - remeselný pivovar Baník (Handlová) - Pivovar Baťák (Partizánske) - Panský pivovar Bojnice - PalmStreetBoyz (Prievidza) - tretie miesto v TOP Gastro 2024
	2025 - ocenenie medzinárodne uznávaného gastronomického sprievodcu Gault&Millau		
	Holotých Vříška Košariská - 2 čiapky	- OYSHI Trenčín - 2 čiapky - Café Sissi Hotela Elizabeth Trenčín - 1 čiapka - REMYS Trenčín - 1 čiapka	- reštaurácia Afrodita Čereňany - 1 čiapka - Reštaurácia Meridiana Bojnice - Alej Bojnice
Zážitkové / netradičné ubytovanie	- Flinstone house Jablonka - tradičné kopaničiarske chalupy: Holotých víška (Košariská), penzión Stará škola (Priepasné), Chalupa Jesienka (Vrbovce),	- tradičné kopaničiarske chalupy - Sad u Harušťákov, Penzión u Klačkov (Lubina) - Treehouse – Trenčianske Teplice - Izbietka (Lednica) - dizajnový domček na kolesách - Antonstál (poľovačky)	- Chyža Bojnice - Glamping Resort (Kamenec pod Vtáčnikom) - Geodom Bojnice (Kanianka) - ubytovanie v geodomoch - Stromček-domček (Pravenec)
Kempingy	Kemp 53 Dubník	- Beach Bar Rezort Zelená voda - Autocamping Trenčín na Ostrove - Kemping Rybníky Opatovce - Kemp Kiwipark pri Nemšovej - Kemping Manínska tiesňava	- Camping Nitrianske Rudno - ATC Bojnice (Autokemping Bojnice) - Kemping ihrisko pod farou Bojnice - Kemping Aerocafé (Malé Bielice, Partizánske) - Kemp Pacho (Veľká Čausa) - Kemping Termál Chalmová - Kemp Agama Koš
Iné		EXPO Trenčín - momentálne v úpadku - významné výstavy ako Záhradkár	

3.3 Hlavné produktové línie destinácie Trenčín región

Subdestinácia Subregión	Kopanice	Považie	Horná Nitra
Forma turizmu	- prírodný cestovný ruch, vidiecky cestovný ruch, agroturizmus a gastroturizmus - tradície, folklór a remeslá sa uvádzajú ako nosný produkt cestovného ruchu Trenčianskeho kraja autentické zážitky a kľúčový prvok identity regiónu	- mestský turizmus - vidiecky turizmus - letná turistika - cykloturistika - kúpeľníctvo	- Kultúrno - poznávací CR - kúpeľný CR - oddychový CR pre rodiny s deťmi - gastroturizmus

4. Destinačný manažment

Systém riadenia cestovného ruchu z úrovne žúp a neskôr samosprávnych krajov zohľadňoval aktuálne spoločenské nastavenie.

Do roku 1918 nemal cestovný ruch žiadne ministerstvo. Spadal do kompetencie **župných a mestských úradov**, ktoré podporovali kúpeľníctvo a turistické aktivity. Významná bola činnosť **spolkov** – napr. turistické spolky (*Uhorský karpatský spolok* založený v Kežmarku 1873). Rozvoj turizmu súvisel hlavne s **kúpeľmi** (Piešťany, Trenčianske Teplice, Bardejovské kúpele) a **horskou turistikou** (Vysoké Tatry).

Poznámka: **Považská sekcia Uhorského karpatského spolku** bola regionálnou organizačnou jednotkou Uhorského karpatského spolku (UKS), ktorá zastrešovala turistiku a kúpeľný pohyb v oblasti stredného Považia a Strážovských vrchov na konci 19. storočia. Považská sekcia vznikla zlúčením Ilavsko-Trenčiansko-Teplického výboru a Žilinsko-Rajecko-Teplického výboru koncom roka 1890, aby lepšie koordinovala rozvoj turistiky a kúpeľného ruchu v okolí Trenčianskych Teplic a Považia. V rámci širšieho kontextu sa uvádza aj rok 1892 ako dátum, keď bola na Považí vytvorená sekcia UKS (Vágvoľgy Oszdtály – Považská sekcia), čo zapadá do obdobia intenzívneho zakladania regionálnych sekcií spolku po celom Hornom Uhorsku. Považská sekcia organizovala najmä výlety a túry do okolitých pohorí – Strážovské vrchy, Súľovské skaly, Vršatec, okolie Trenčianskych Teplic a Rajeckej doliny – a podieľala sa na rozvoji chodníkov a turistickej infraštruktúry.

Počas prvej československej republiky začal štát vnímať cestovný ruch ako hospodársky prínos. Vznikali **krajské úrady cestovného ruchu** a mestské **propagačné kancelárie**. Kúpeľníctvo a Tatry boli hlavným ťahúňom. Turizmus podporovali aj **súkromné iniciatívy** – hoteliéri, cestovné kancelárie (napr. Čedok založený už 1920).

Počas Slovenského štátu bol cestovný ruch podriadený **ministerstvu hospodárstva** a riešil sa **najmä v súvislosti s národnou propagandou (Tatry, folklór, kúpele)**, pričom v čase II. svetovej vojny bol výrazne oslabený.

Od roku 1948 nastúpilo **centralizované riadenie aj pre cestovný ruch** a mali ho na starosti najprv štátne orgány hospodárstva, neskôr vznikol Výbor pre cestovný ruch.

V 60. rokoch vzniklo **Ministerstvo obchodu a cestovného ruchu**. Veľký dôraz sa kládol na rekreáciu pracujúcich – ROH chaty, podnikovú rekreáciu, pionierske tábory. Rozvíjal sa aj medzinárodný turizmus, hlavne zo socialistických krajín (ZSSR, NDR, Poľsko). Cestovný ruch bol plánovanou hospodárskou činnosťou, nie trhovým odvetvím. Na plánovanie, koordináciu a zabezpečenie rozvoja cestovného ruchu fungovali tzv. **Okresné centrály cestovného ruchu (OCCR)**, ktoré boli štátnymi organizáciami pôsobiacimi na úrovni okresov v období socializmu (najmä 60. – 80. roky) a vznikli ako výkonné články riadenia cestovného ruchu, podriadené krajským orgánom a centrálnej štátnej politike cestovného ruchu.

Po roku 1989 sa riadenie liberalizovalo – cestovný ruch sa stal súčasťou trhového hospodárstva. Významným míľnikom je postupný **vznik oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu** podporených zákonom č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu ako partnerstvá súkromného a verejného sektora. V roku 2024 vzniká samostatné Ministerstvo cestovného ruchu a športu a zriaďuje Fond na podporu cestovného ruchu, ktoré v roku 2025 prerozdeľuje 20 mil. eur formou dotácií.

4.1 Inštitucionálne spravovanie a riadenie CR

Úrad Trenčianskeho samosprávneho kraja **založením Krajskej organizácie cestovného ruchu (KOCR) Trenčín región** 29. mája 2015 outsourcoval činnosti spojené s propagáciou turistickej ponuky Trenčianskeho kraja a rozvojom cestovného ruchu v kraji na KOCR Trenčín región založenú v zmysle zákona č.91/2010 o podpore cestovného ruchu. Vznikla ako piata krajská organizácia cestovného ruchu na Slovensku, po Bratislavskom, Žilinskom, Prešovskom a Košickom kraji, kde KOCR vznikli už v roku 2012.

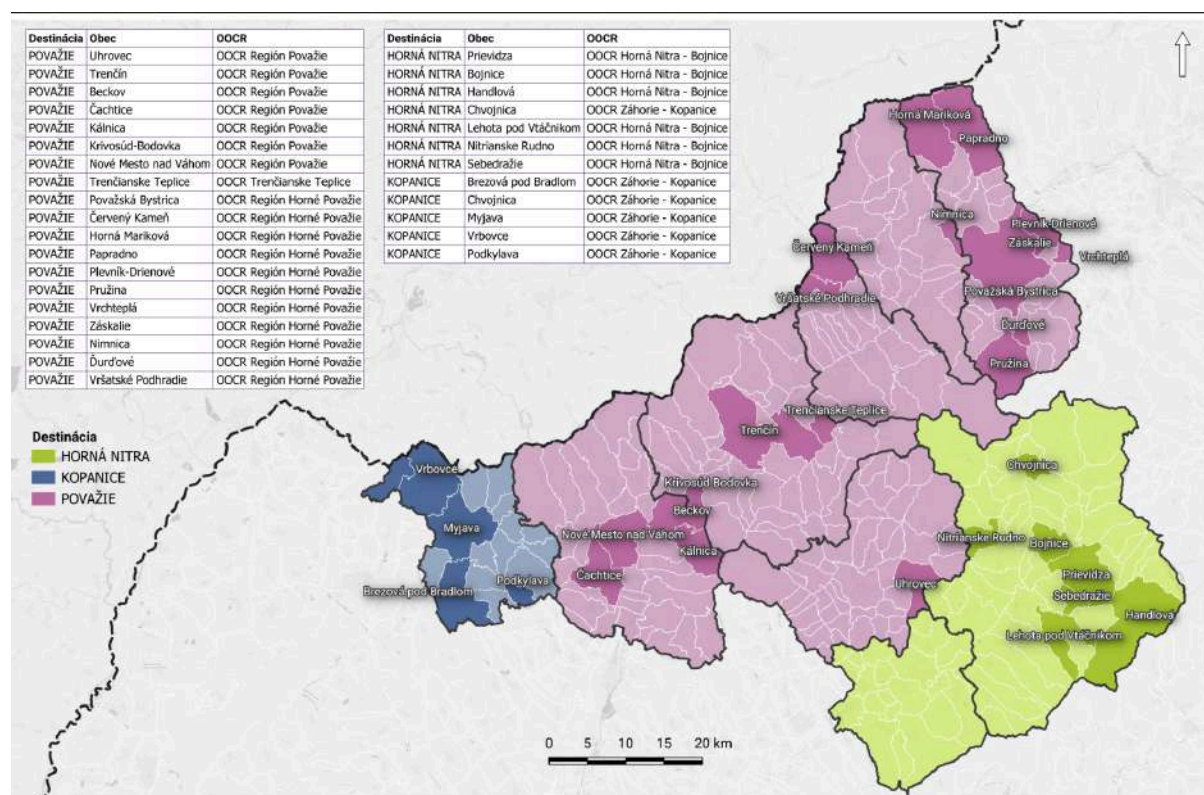
Spoločne s Úradom Trenčianskeho samosprávneho kraja ju založili **tri oblastné organizácie cestovného ruchu (OOCR) pôsobiace na území Trenčianskeho kraja**: Región Horná Nitra - Bojnice, Región Horné Považie, OOCR Trenčianske Teplice. Štvrtá OOCR Trenčín a okolie pristúpila do členskej základne až v roku 2016. OOCR ZÁHORIE a KOPANICE, ktorá pokrýva časť okresu Myjava a nie je zatiaľ členom KOCR Trenčiansky kraj. Ide o OOCR, ktorej územie pôsobnosti spadá do troch krajov - Bratislavského, Trnavského a Trenčianskeho.

Na princípe súkromno-verejného partnerstva **združujú OOCR na území Trenčianskeho kraja 129 subjektov**, z toho viac ako polovica je z OOCR Horná Nitra - Bojnice (59 %). Ide o OOCR s najpočetnejšou členskou základňou - s 76 členmi, z čoho je až 47 podnikateľských subjektov. OOCR Trenčianske Teplice pôsobí len ako OOCR pre mestskú kúpeľnú destináciu Trenčianske Teplice a jej členom je len jedna samospráva - Mesto Trenčianske Teplice.

ČLENSKÁ ZÁKLADŇA oblastných organizácií cestovného ruchu na území Trenčianskeho kraja

OOCR	dátum založenia	Samosprávy	Podnikateľské subjekty	Nepodnikateľské subjekty	SPOLU
Región Horná Nitra - Bojnice	01.03.2012	6	47	23	76
Región Horné Považie	08.03.2012	11	13	5	29
OOCR Trenčianske Teplice	14.03. 2012	1	9	1	11
OOCR Trenčín a okolie	16.12.2015	7	3	3	13
CELKOM		25	72	32	129
OOCR ZÁHORIE a KOPANICE	17.12.2012	25 (5 z TSK)	27	16	68

Zdroj: Register OOCR Ministerstva cestovného ruchu a športu k 30.9.2025 a vlastné spracovanie autora



Zdroj: Členské samosprávy OOCR - vlastné spracovanie autora (zvýraznenie tmavou farbou sú členovia OOCR)

PREHĽAD CELKOVÝCH PRÍJMOV OOCR na území Trenčianskeho kraja v roku 2025 v eur

Zdroj príjmu	Región Horná Nitra - Bojnice	Región Horné Považie	OOCR Trenčianske Teplice	OOCR Trenčín a okolie	SPOLU
Vlastné zdroje	413 127,34	18 240,40	303 783,98	242 700,00	977 851,72
Štátna dotácia	433 552,29	29 123,04	279 320,00	125 150,00	867 145,33
Iné	3 100,00	2 000,00	-	53 105,00	58 205,00
CELKOM	849 779,63	49 363,44	583 103,98	420 955,00	1 903 202,05

Zdroj: Interná evidencia OOCR k 15.11.2025

Oblasťné organizácie prispievajú do rozpočtu KOČR zákonnú výšku 10 % z vybraných členských príspevkov ročne. **Úrad TSK prispieva do KOČR Trenčín región cez svoj členský príspevok priemerne 350 000 eur ročne.** Najväčšia časť zdrojov je účelovo viazaná na vydávanie a distribúciu tlačoviny - "magazínu Trenčín región". V roku 2024 to bolo za 6 vydaní za 197 160 eur, v roku 2025 vychádza 5 vydaní spolu za 167 956,50 eur.

Podľa evidencie finančných výkazov samospráv FIN 10 bolo v roku 2024 na území členských obcí združených v štyroch OOCR na území Trenčianskeho kraja vybraných 1 113 206,91 eur dane z ubytovania, čo predstavuje **nárok na štátnu dotáciu pre KOČR vo výške 111 320,69 eur (10 %).** Jednotlivé členské OOCR boli schopné naplniť max. hranicu nároku na štátnu dotáciu výberom členských príspevkov od samospráv v roku 2024 a KOČR Trenčín región má pre rok 2026 (n+2) **plný nárok na dotáciu** vo výške 111 320,69 eur (A - hlavná aktivita) a 55 660,34 eur (B - dotácia na kooperačný projekt vo výške 50 % z dotácie A).

KOČR Trenčín región pracuje priemerne ročne s rozpočtom na úrovni **cca 500 000 eur**, z ktorých vynakladá 10 % na prevádzkové výdavky, 50 % na marketingové výdavky a 10 % na rozvojové projekty prevažne v oblastiach: budovanie drobnej doplnkovej infraštruktúry cestovného ruchu. Podrobné členenie príjmov KOČR Trenčín región je uvedené v tabuľke nižšie.

PREHĽAD CELKOVÝCH PRÍJMOV KOČR Trenčín región v rokoch 2018 - 2025 v eur								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Členské OOCR	45 547,50	44 696,20	47 013,30	42 146,70	59 558,00	53 993,06	59 371,49	82 514,00
Členské Úrad TSK	500 000,00	350 000,00	300 000,00	300 000,00	300 000,00	320 000,00	404 000,00	384 365,00
Štátna dotácia	67 707,00	67 707,00	77 477,00	84 327,00	74 300,00	84 300,00	84 300,00	94 999,27
Štátna dotácia - kooperačné projekty	0	0	0	0	0	0	0	47 500,00
Interreg dotácie	0	19 140,51	34 134,24	0	18 463,00	29 654,65	50 000,00	71 498,40
CELKOM	613 254,50	481 543,71	458 624,54	426 473,70	452 321,00	487 947,71	597 671,49	680 876,67

Zdroj: Interná evidencia KOČR Trenčín región

Turistické informačné centrá: V rámci Trenčianskeho kraja v súčasnosti pôsobí **14 turistických informačných centier**, z ktorých dve sú spravované oblasťnými organizáciami cestovného ruchu (Regionálne turistické centrum v Bojniciach a TIC v Trenčianskych Tepliciach).

Destinácia	OOČR	TIC v správe OOCR	TIC v správe samosprávy	Súkromný TIC
Považie	OOČR Región Považie		- Trenčín - Stará Turá - Dubnica nad Váhom - Ilava - Púchov - Pruské	Lazy pod Makyťou - Kohútka
	OOČR Trenčianske Teplice	Trenčianske Teplice		
	OOČR Horné Považie		- Považská Bystrica - Dohňany	
Kopanice	OOČR Záhorie - Kopanice			Infobod na

				Bradle
Horná Nitra	OOCR Horná Nitra - Bojnice	• Bojnice	• Prievidza • Bánovce nad Bebravou	

Zdroj: Interná evidencia KOČR Trenčín región

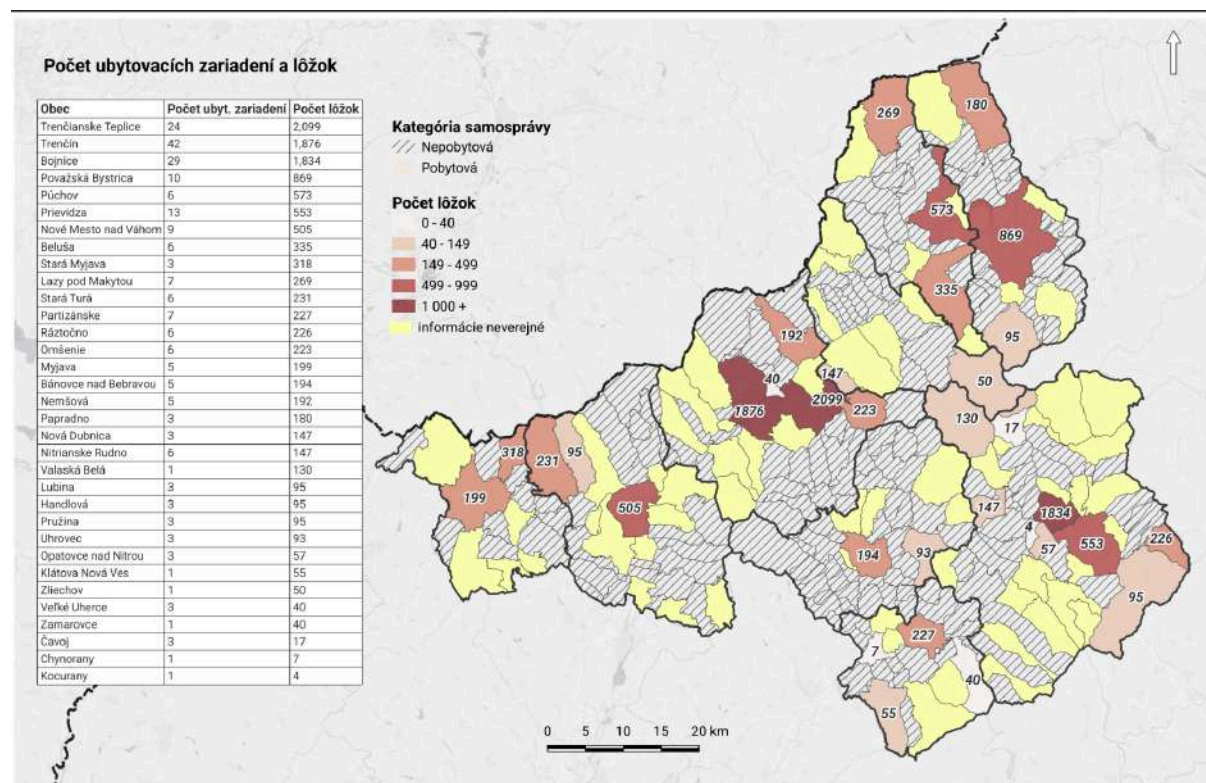
4.2 Analýza „bielych miest“ v destinačnom manažmente

Súčasná štruktúra destinačného manažmentu riadená cez organizácie cestovného ruchu nepokrýva všetky samosprávy v kraji, ktoré evidujú ubytovacie zariadenia na svojom území podľa evidencie Štatistického úradu SR a mali by vyberať daň z ubytovania ako miestnu daň na základe schváleného VZN. **K 30.9.2025 z 276 samospráv na území Trenčianskeho kraja je len 30 členom oblastných organizácií cestovného ruchu (10,9 %).** Štatistický úrad eviduje 99 samospráv tzv. pobytových samospráv, kde sa nachádzajú ubytovacie zariadenia, z nich 25 je členom OOCR (len 25,3 %).

Prehľad sieťovania samospráv v OOCR na území Trenčianskeho kraja k 30.9.2025

okres	spolu	TN	PD	PE	BN	NM	MY	IL	PU	PB
pobytové samosprávy	99	14	28	8	7	13	7	8	7	7
z toho členovia OOCR	25	2	6	0	1	4	4	2	1	5
nepobytové samosprávy	177	23	24	15	36	21	10	13	14	21
z toho členovia OOCR	5	0	0	0	0	1	1	0	0	3
CELKOM samospráv	276	37	52	23	43	34	17	21	21	28
CELKOM členov OOCR	30	2	6	0	1	5	5	2	1	8

Zdroj: Vlastné spracovanie autora zo zdrojov Registra OOCR na Ministerstve cestovného ruchu a športu SR



Zdroj: Vlastné spracovanie autora

Okres	Pobytové samosprávy	Nepobytové samosprávy
Trenčín (TN) OOCR Trenčín a okolie // Región Považie OOCR Trenčianske Teplice 89 UZ 4 886 L	1. Drietoma 2. Chocholná-Velčice 3. Melčice-Lieskové 4. Nemšová / 5 UZ; 192 L 5. Omšenie / 6 UZ; 223 L 6. Opatovce 7. Selec, 8. Soblahov 9. Trenčín / 42 UZ; 1 876 L 10. Trenčianska Teplá 11. Trenčianske Teplice / 24 UZ; 2 099 L 12. Trenčianska Turná 13. Trenčianske Stankovce 14. Zamarovce / 1 UZ; 40 L	15. Adamovské Kochanovce 16. Bobot 17. Dolná Poruba 18. Dolná Súča 19. Dubodiel 20. Horná Súča 21. Horné Srnie 22. Horňany 23. Hrabovka 24. Ivanovce 25. Kostolná-Záriečie 26. Krivosúd-Bodovka 27. Mníchova Lehota 28. Motešice 29. Neporadza 30. Petrova Lehota 31. Skalka nad Váhom 32. Svinná 33. Štvrtok 34. Trenčianske Jastrabie 35. Trenčianske Mitice 36. Veľká Hradná 37. Veľké Bierovce
Nové Mesto nad Váhom (NM) OOCR Trenčín a okolie // Región Považie 32 UZ 1 262 L	1. Beckov 2. Bzince pod Javorinou 3. Čachtice 4. Horná Streda 5. Kočovce 6. Lubina / 3 UZ; 95 L 7. Modrová 8. Nová Lehota 9. Nové Mesto nad Váhom / 9 UZ; 505 L 10. Považany 11. Stará Turá / 6 UZ; 231 L 12. Trenčianske Bohuslavice 13. Višňové	14. Bošáca 15. Brunovce 16. Častkovce 17. Dolné Srnie 18. Haluzice 19. Hôrka nad Váhom 20. Hrádok 21. Hrachovište 22. Kálnica 23. Lúka 24. Modrovka 25. Moravské Lieskové 26. Nová Bošáca 27. Nová Ves nad Váhom 28. Očkov 29. Pobedim 30. Podolie 31. Potvorice 32. Stará Lehota 33. Vaďovce 34. Zemianske Podhradie
Považská Bystrica (PB) OOCR Región Horné Považie 21 UZ 1 475 L	1. Domaniža 2. Horná Mariková 3. Papradno / 3 UZ; 180 L 4. Plevník-Drienové 5. Podskalíe 6. Považská Bystrica / 10 UZ; 869 L 7. Pružina / 3 UZ; 95 L	8. Bodiná, 9. Brvnište 10. Čelkova Lehota 11. Dolná Mariková 12. Dolný Lieskov 13. Ďurďové 14. Hatné 15. Horný Lieskov 16. Jasenica 17. Klieština 18. Kostolec 19. Malé Lednice 20. Počarová 21. Prečín 22. Sádočné 23. Slopná

		24. Stupné 25. Sverepec 26. Udiča 27. Vrchteplá 28. Záskanie
Ilava (IL) OOCR Región Horné Považie OOCR Trenčín a okolie // Región Považie 14 UZ 645 L	1. Bolešov 2. Červený Kameň 3. Dubnica nad Váhom 4. Ilava 5. Ladce 6. Nová Dubnica / 3 UZ; 147 L 7. Vršatské Podhradie 8. Zliechov / 1 UZ; 50 L	9. Bohunice 10. Borčice 11. Dulov 12. Horná Poruba 13. Kameničany 14. Košeca 15. Košecké Podhradie 16. Krivoklát 17. Mikušovce 18. Pruské 19. Sedmerovec 20. Slavnica 21. Tuchyňa
Bánovce nad Bebravou (BN) OOCR Trenčín a okolie // Región Považie 14 UZ 376 L	1. Bánovce nad Bebravou / 5 UZ; 194 L 2. Dežerice 3. Dvorec 4. Kšinná 5. Omastiná 6. Podlužany 7. Uhrovec / 3 UZ; 93 L	8. Borčany 9. Brezolupy 10. Cimenná 11. Čierna Lehota 12. Dolné Naštice 13. Dubníčka 14. Haláčovce 15. Horné Naštice 16. Chudá Lehota 17. Krásna Ves 18. Libichava 19. Ľutov 20. Malá Hradná 21. Malé Hoste 22. Miezgovce 23. Nedašovce 24. Otrhánky 25. Pečeňany 26. Pochabany 27. Pravotice 28. Prusy 29. Ruskovce 30. Rybany 31. Slatina nad Bebravou 32. Slatinka nad Bebravou 33. Šípkov 34. Šišov 35. Timoradza 36. Trebichava 37. Uhrovske Podhradie 38. Veľké Držkovce 39. Veľké Hoste 40. Veľké Chlievany 41. Vysočany 42. Zlatníky 43. Žitná-Radiša
Púchov (PU) 21 OOCR Trenčín a okolie // Región	1. Beluša / 6 UZ; 335 L 2. Lazy pod Makytou / 7 UZ; 269 L 3. Lednické Rovne 4. Lysá pod Makytou 5. Mojťín 6. Nimnica 7. Púchov / 6 UZ; 573 L	8. Dohňany 9. Dolná Breznica 10. Dolné Kočkovce 11. Horná Breznica 12. Horovce 13. Kvašov 14. Lednica

Považie OOCR Región Horná Považie 27 UZ 1 825 L		15. Lúky 16. Mestečko 17. Streženice 18. Visolaje 19. Vydtná 20. Záriečie 21. Zubák
Prievidza (PD) OOCR Horná Nitra - Bojnice 91 UZ 3 775 L	1. Bojnice / 29 UZ; 1 834 L 2. Čavoj / 3 UZ; 17 L 3. Čereňany 4. Dolné Vestenice 5. Handlová / 3 UZ; 95 L 6. Horná Ves 7. Chvojnica 8. Kamenec pod Vtáčnikom 9. Kanianka 10. Kľačno 11. Kocurany / 1 UZ; 4 L 12. Lazany 13. Lehota pod Vtáčnikom 14. Liešťany 15. Nedožery-Brezany 16. Nitrianske Pravno 17. Nitrianske Rudno / 6 UZ; 147 L 18. Nováky 19. Opatovce nad Nitrou / 3 UZ; 57 L 20. Podhradie 21. Prievidza / 13 UZ; 553 L 22. Ráztočno / 6 UZ; 226 L 23. Sebedražie 24. Temeš 25. Tužina 26. Valaská Belá / 1 UZ; 130 L 27. Veľká Čausa 28. Zemianske Kostolany	29. Bystričany 30. Čigel' 31. Diviacka Nová Ves 32. Diviaky nad Nitricou 33. Dlížin 34. Horné Vestenice 35. Chrenovec-Brusno 36. Jalovec 37. Kostolná Ves 38. Koš 39. Lipník 40. Malá Čausa 41. Malinová 42. Nevidzany 43. Nitrianske Sučany 44. Nitrica 45. Oslany 46. Poluvsie 47. Poruba 48. Pravenec 49. Radobica 50. Rudnianska Lehota 51. Seč 52. Šútovce
Partizánske (PE) OOCR Horná Nitra - Bojnice 17 UZ 413 L	1. Chynorany / 1 UZ; 7 L 2. Klátova Nová Ves / 1 UZ; 55 L 3. Kolačno, 4. Ostratice, 5. Partizánske / 7 UZ; 227 L 6. Veľké Uherce / 3 UZ; 40 L 7. Veľký Klíž 8. Žabokreky nad Nitrou	9. Bošany 10. Brodzany 11. Hradište 12. Ješkova Ves 13. Krásno 14. Livina 15. Livinské Opatovce 16. Malé Kršteňany 17. Malé Uherce 18. Nadlice 19. Nedanovce 20. Pažit' 21. Skačany 22. Turčianky 23. Veľké Kršteňany
Myjava (MY) OOCR Záhorie - Kopanice 13 UZ 704 L	1. Brezová pod Bradlom 2. Jablonka, 3. Košariská, 4. Myjava / 5 UZ; 199 L 5. Podkylava 6. Stará Myjava / 3 UZ; 318 L 7. Vrbovce	8. Brestovec 9. Bukovec 10. Chvojnica 11. Hrašné 12. Kostolné 13. Krajné 14. Polianka 15. Poriadie 16. Priepasné 17. Rudník

Zdroj: Vlastné spracovanie autora

Destinácia	POVAŽIE		HORNÁ NITRA		KOPANICE	
Okres	ubyt.zariadenia	lôžka	ubyt.zariadenia	lôžka	ubyt.zariadenia	lôžka
Trenčín (TN)	89	4 886				
Nové Mesto nad Váhom (NM)	32	1 262				
Považská Bystrica (PB)	21	1 475				
Ilava (IL)	14	645				
Bánovce nad Bebravou (BN)	14	376				
Púchov (PU)	27	1 825				
Prievidza (PD)			91	3 775		
Partizánske (PE)			17	413		
Myjava (MY)					13	704
	197	10 469	108	4 188	13	704
lôžko na zariadenie		53,14		38,78		54,15

Zdroj: Štatistický úrad SR, rok 2024

4.3 Výkonnosť cestovného ruchu destinácie Trenčín región

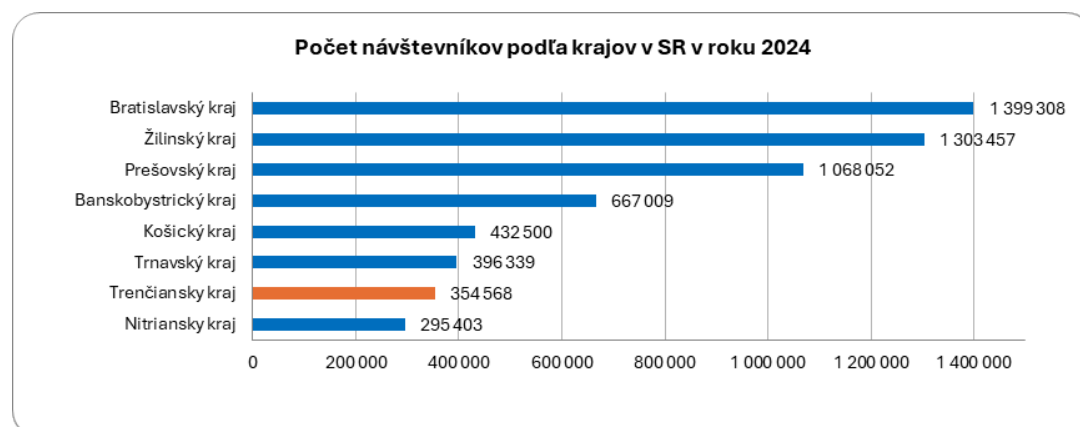
Na území TSK je jeden z fenoménov v cestovnom ruchu a to, že tzv. "VELKÁ TROJKA" (Trenčianske Teplice - Bojnice a Trenčín) tvorí **45% návštevnosti celého kraja** (Trenčianske Teplice: 62 735, Trenčín: 50 192 a Bojnice: 47 915) a **38% lôžkovej kapacity kraja** (5 809 lôžok) a 30% ubytovacích zariadení kraja (95 zariadení)

Podľa údajov Štatistického úradu SR zaberá v roku 2024 Trenčiansky kraj spomedzi ôsmich slovenských krajov **7. miesto v počte návštevníkov** (355 tis. návštevníkov), čo predstavovalo **6 % všetkých návštevníkov Slovenska**. Pre porovnanie v rekordnom roku 2019 (predpandemický rok pred COVID-om) bol tento podiel o 0,5 % vyšší (6,5 %).

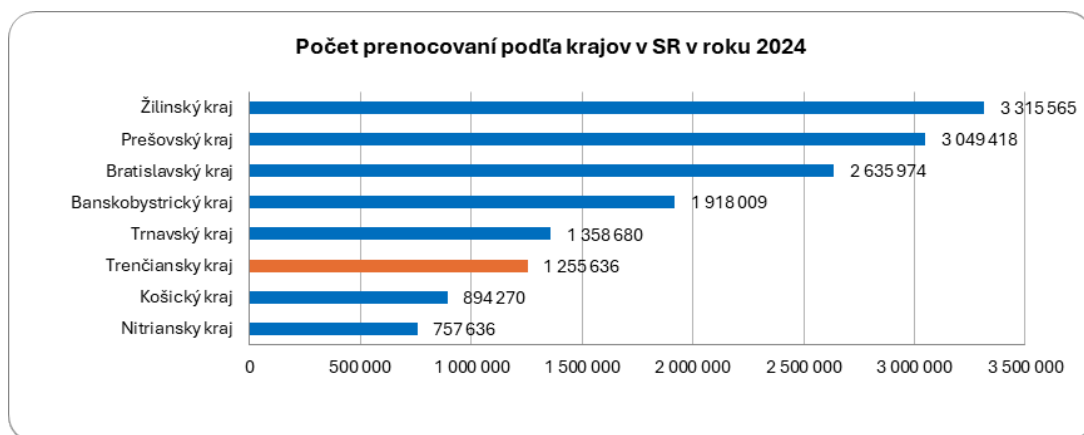
S 1,256 mil. prenocovaniami patrilo Trenčianskemu kraju 6. miesto v počte evidovaných prenocovaní a mal 8,6 %-ný podiel na všetkých prenocovaniach na Slovensku. V rekordnom roku 2019 to bolo o 0,3 % viac (8,9 %).

Výkony cestovného ruchu v Trenčianskom kraji v roku 2024

354 568 návštevníci	6% podiel na Slovensku	1 255 636 prenocovania	8,6% podiel na Slovensku
23,1% (81 720) zahraniční návštevníci	3,77% podiel na Slovensku	16,1% (202 337) zahraniční návštevníci	3,97% podiel na Slovensku
Hlavné trhy: Slovensko, Česká republika, Poľsko, Nemecko			

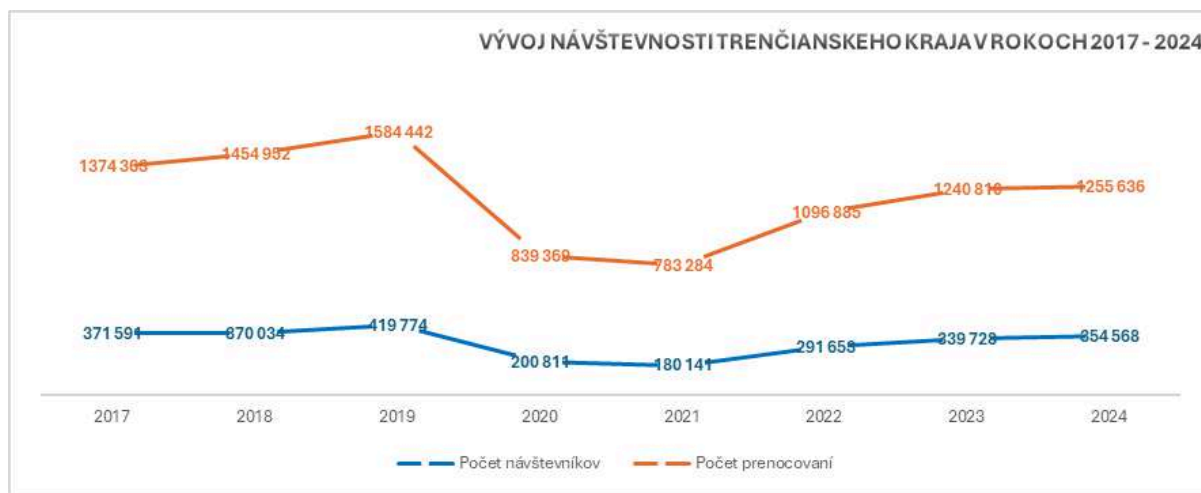


Zdroj: Štatistický úrad SR



Zdroj: Štatistický úrad SR

Počet návštevníkov Trenčianskeho kraja v roku 2024 v porovnaní s rekordným rokom 2019 predstavoval 84,5 %, kým celkovo na Slovensku to bolo už 92% a počet prenocovaní len 79,2 %, kým na Slovensku to bolo až 85,5 %. Dĺžka prenocovania sa skrátila z 3,77 noci v roku 2019 na **3,54 noci v roku 2024**.



Zdroj: Štatistický úrad SR

V roku 2024 disponoval Trenčiansky kraj lôžkovou kapacitou 15 361 lôžok v 318 ubytovacích zariadeniach, z toho najviac lôžok bolo evidovaných v okrese Trenčín - najmä vďaka kúpeľnému mestu Trenčianske Teplice. Priemerná cena za ubytovanie v roku 2024 bola v Trenčianskom kraji na úrovni 34,10 eur za noc.

Ubytovacie kapacity v Trenčianskom kraji v roku 2024

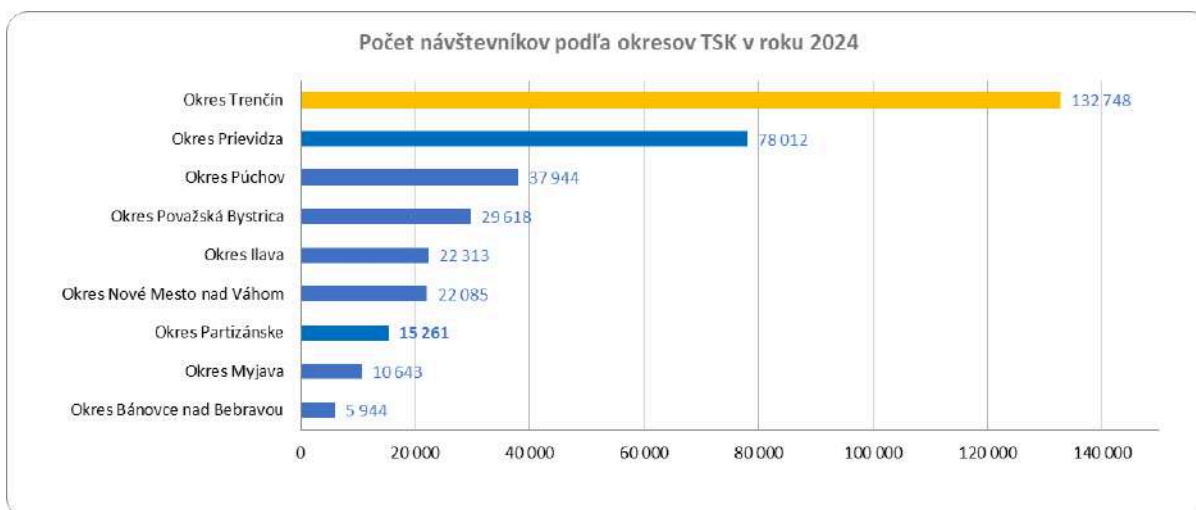
15 361 lôžok	318 ubytovacích zariadení	3,54 noci priemerná dĺžka pobytu	34,10 eur priemerná cena za ubytovanie
------------------------	-------------------------------------	--	--

Okres Trenčín disponoval lôžkovou kapacitou na úrovni 4 886 lôžok v 89 ubytovacích zariadeniach (31,8 % lôžkovej kapacity kraja), kým druhý v poradí v počte lôžok - okres Prievidza najmä kvôli lôžkovej kapacite mesta Bojnice, mal 3 775 lôžok v 91 zariadeniach. Tieto dva okresy spoločne vykazujú 56 % lôžkovej kapacity Trenčianskeho kraja. Najmenej ubytovacích zariadení a lôžok má okres Bánovce nad Bebravou (14 zariadení a 376 lôžok).



Zdroj: Štatistický úrad SR

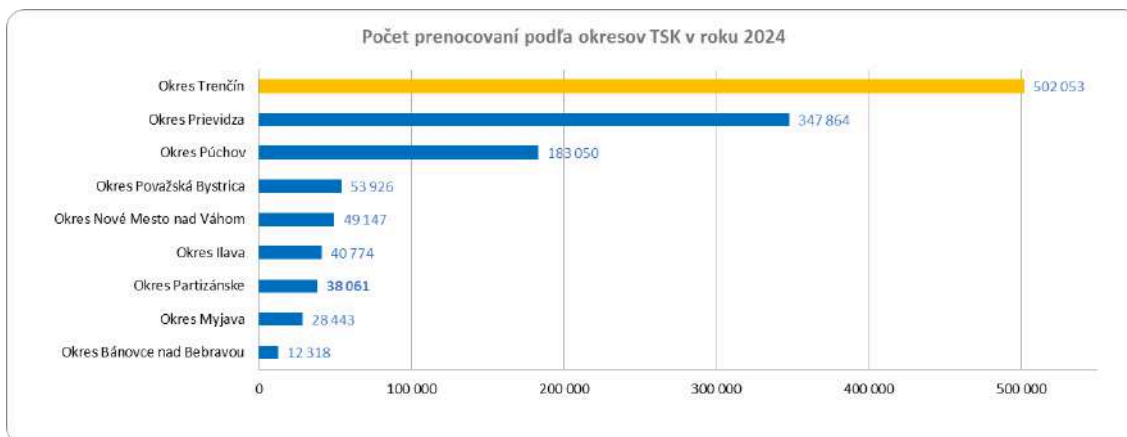
Medzi deviatimi okresmi Trenčianskeho kraja má okres Trenčín s 502 tis. prenocovaniami dlhodobu najvyšší podiel na prenocovaniach v kraji (až 40 %) a so 133 tis. návštevníkmi aj na počte návštevníkov kraja (37,4%). Oproti rekordnému roku 2019 (predpandemický rok) sa jeho podiel na počte prenocovaní Trenčianskeho kraja zvýšil z 37,3% na 40%, kým podiel na počte návštevníkov poklesol z 39,1% na 37,4%.



Zdroj: Štatistický úrad SR

Po okrese Trenčín je druhým najnavštevovanejším okresom v kraji - okres Prievidza (78 tis. návštevníkov vygenerovalo 348 tis. prenocovaní). Spoločne s okresom Trenčín tvoria tieto dva okresy až 59 % na návštevnosti kraja a 67 % na jeho prenocovaniach.

Najmenej prenocovaní aj návštevníkov v kraji vykazuje okres Bánovce nad Bebravou (6 tis. návštevníkov s 12 tis. prenocovaniami).

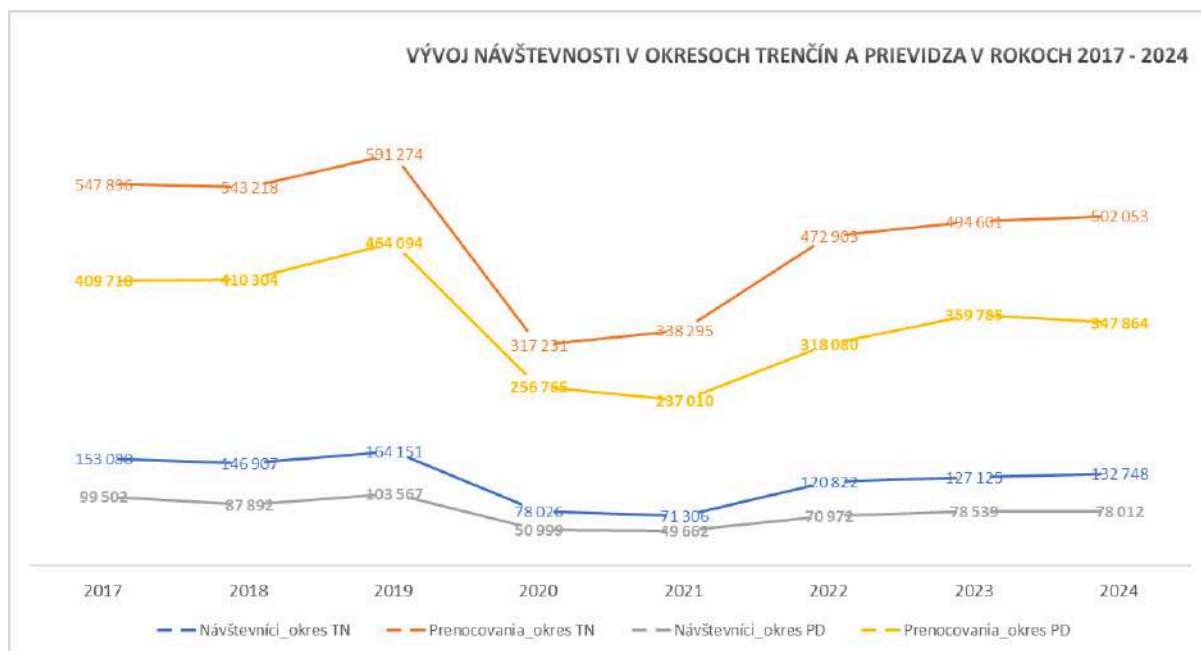


Zdroj: Štatistický úrad SR

Najvyššiu dĺžku prenocovaní v Trenčianskom kraji majú okresy s kúpeľnými zariadeniami (okres Púchov - kúpele Nimnica, okres Prievidza - kúpele Bojnice a okres Trenčín - kúpele Trenčianske Teplice), ktoré zvyšujú celokrajský priemer na 3,5 noci.

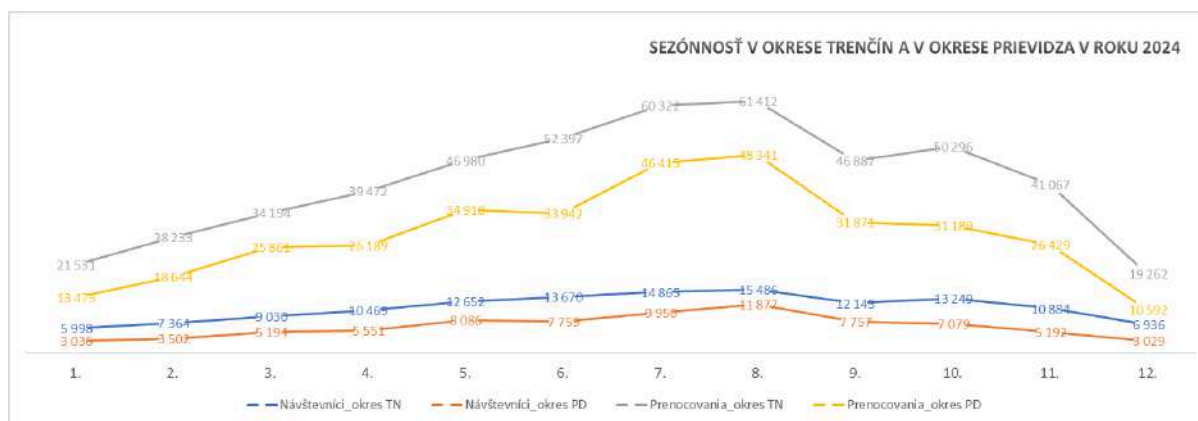


Najnavštevovanejšie okresy Trenčín a Prievidza nedosiahli v roku 2024 počtom evidovaných prenocovaní ani počtom návštevníkov predpandemický rok 2019. Počet prenocovaní v okrese Trenčín predstavoval 84,9 % a v okrese Prievidza len 75 % hodnoty prenocovaní roku 2019 a počet návštevníkov v okrese Trenčín 80,9 % a v okrese Prievidza len 75,3 % počtu návštevníkov roku 2019. **Do okresu Prievidza (kúpeľov Bojnice) sa oveľa pomalšie vracajú návštevníci po pandémie ako do okresu Trenčín (kúpeľov Trenčianske Teplice).** V okrese Prievidza bol dokonca v počte návštevníkov aj v počte prenocovaní v roku 2024 zaznamenaný medziročný pokles oproti roku 2023 - v počte prenocovaní o 3,3 %.



Zdroj: Štatistický úrad SR

Sezónnosť dvoch najnavštevovanejších okresov Trenčín a Prievidza sa vyvíjala v roku 2024 odlišne, aj keď obidva dosiahli **najvyššie hodnoty v mesiaci august**. Kým v okrese Trenčín je návštevnosť vyrovnanejšia, v okrese Prievidza majú najmä prenocovania vyššie výkyvy v prvej polovici roka. Okres Trenčín dosiahol najvyšší počet prenocovaní a návštevníkov od mája do októbra. Okres Prievidza mal vrchol rovnako v mesiaci august, pričom mesiac jún bol slabší ako máj a mesiac október ako september aj máj. **V obidvoch okresoch bola najnižšia hodnota prenocovaní aj návštevníkov evidovaná v mesiacoch december až február.**

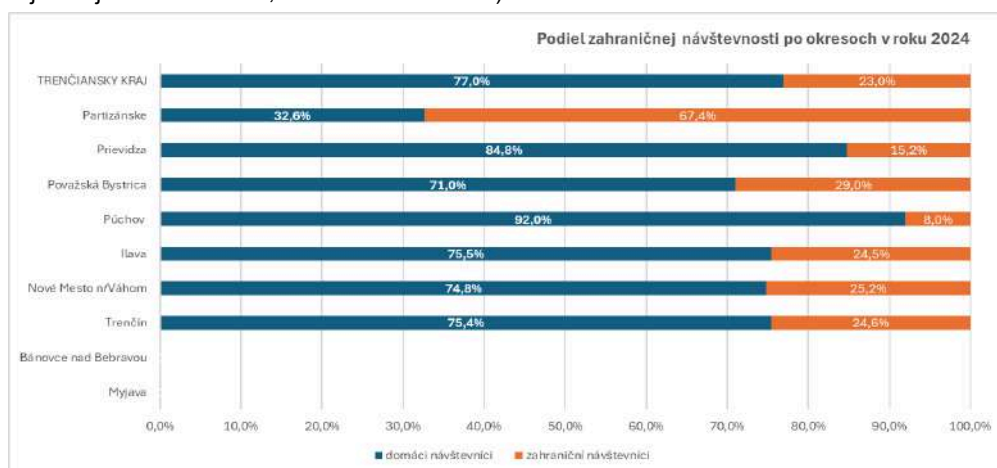


Zdroj: Štatistický úrad SR

Zahraničná klientela Trenčianskeho kraja sa po pandémie do kraja vracia len veľmi pomaly. Počet zahraničných návštevníkov v roku 2024 dosahuje len 73,9 % zahraničnej návštevnosti v roku 2019.

V roku 2024 má zahraničná klientela Trenčianskeho kraja podiel na návštevnosti kraja 23,1 %, kým v roku 2019 to bolo 26,4 %

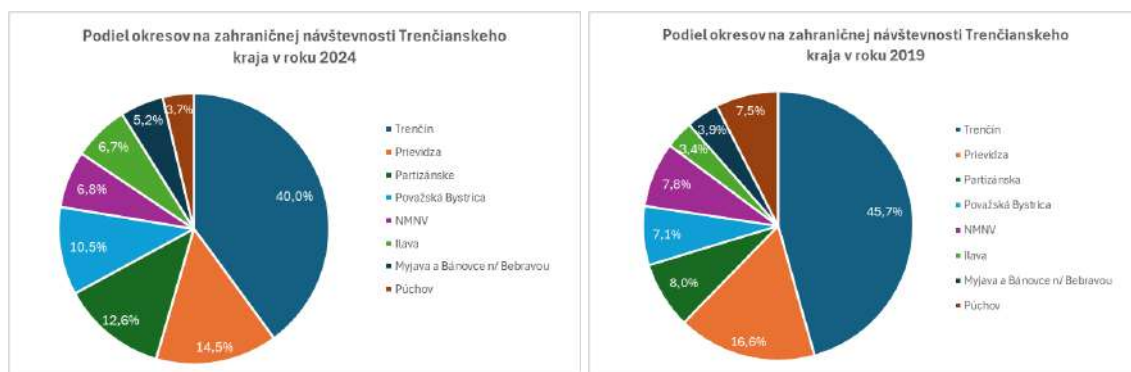
Najväčší podiel na návštevnosti okresu má zahraničná klientela v okresoch s biznis klientelou - v okrese Partizánske (67,4 %; 10 280 návštevníkov) a v okrese Považská Bystrica (29 %; 8 591 návštevníkov). Naopak najmenej v Púchove 8 %; 3 040 návštevníkov).



Zdroj: Štatistický úrad SR

Dva najnavštevovanejšie okresy - okres Trenčín a okres Prievidza - majú aj najväčší podiel na zahraničnej návštevnosti v Trenčianskom kraji (celkom 54,5 %; 45 tis. návštevníkov), kým v roku 2019 tomu bolo rovnako, aj keď tento podiel bol výrazne vyšší (62,3 %; 69 tis. návštevníkov).

Výrazné zvýšenie návštevnosti zahraničnými návštevníkmi v roku 2024 oproti roku 2019 zaznamenali 3 okresy: (1) okres Partizánske (nárast o 15,6 %; 1 386 návštevníkov - všetko z Českej republiky), (2) okres Považská Bystrica (nárast o 9,8 %; 766 návštevníkov - najmä návštevnosť z Maďarska a Poľska) a (3) okres Ilava (nárast o 47,4 %; 1 759 návštevníkov - najmä návštevnosť z Českej republiky). Výrazný pokles návštevnosti však zaznamenal oproti roku 2019 okres Púchov (až o 63,4 %; 5 270 návštevníkov).



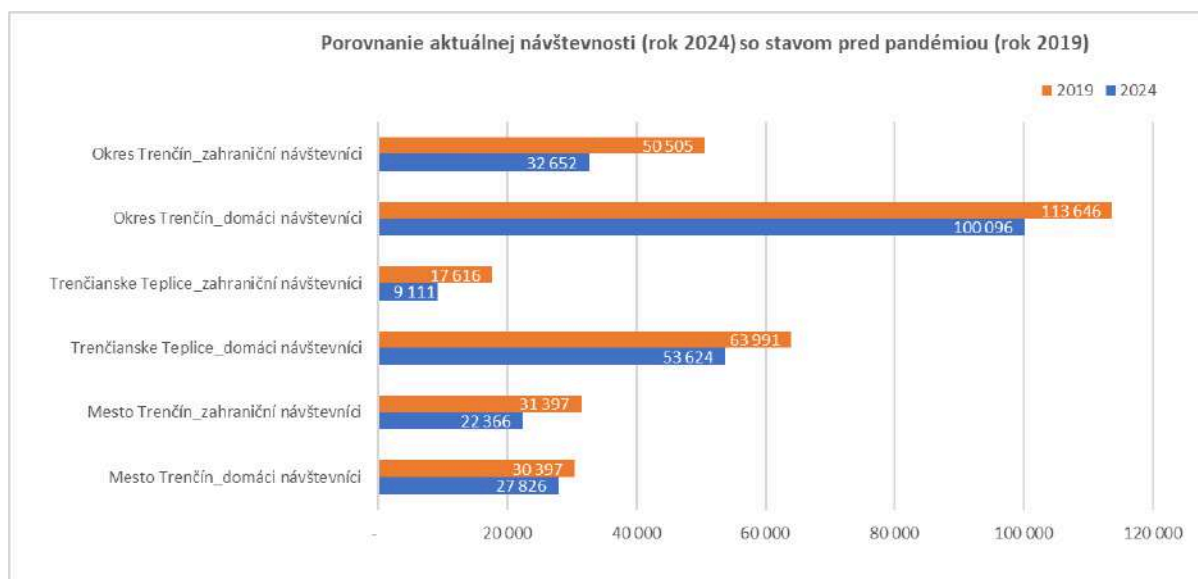
Počet **zahraničných návštevníkov okresu Trenčín** v roku 2024 bol na úrovni 24,6 % všetkých návštevníkov okresu Trenčín a vygenerovali 16 % všetkých prenocovaní okresu. Pre porovnanie v roku 2019 mali zahraniční návštevníci podiel 30,8 % na všetkých návštevníkoch okresu a vygenerovali 24,1 % všetkých prenocovaní okresu Trenčín. **Výrazný pokles návštevnosti zahraničných návštevníkov v okrese Trenčín v roku 2024 oproti rekordnému roku 2019 až na úrovni 35,3 %** bol spôsobený poklesom návštevnosti zo všetkých kľúčových zahraničných trhov. Pokles bol zaznamenaný na návštevnosti z Českej republiky (-28,9 %), Nemecka (-45,9 %), Rakúska (-45,5 %) a Maďarska (-22,5 %), ale mierne aj Poľska (-3,5 %). Išlo pravdepodobne od kúpeľných hostí v Kúpeľoch Trenčianske Teplice. Jediný rast návštevnosti oproti roku predstavovali návštevníci z Ukrajiny (+8,1 %). **Zahraniční návštevníci sa po pandémii do okresu Trenčín nevrátili.**

Návštevnosť okresu TRENČÍN	2024		rekordný rok 2019		návštevnosť 2024/2019
	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	
Návštevníci spolu	132 748	502 053	164 151	591 274	-19,1%
Domáci návštevníci	100 096	421 925	113 646	448 671	-11,9%
Zahraniční návštevníci	32 652	80 128	50 505	142 603	-35,3%
Česká republika	14 394	38 653	20 257	57 051	-28,9%
Nemecko	3 901	9 820	7 212	17 374	-45,9%
Poľsko	2 101	3 737	2 178	4 100	-3,5%
Rakúsko	1 398	3 454	2 565	7 984	-45,5%
Ukrajina	910	1 790	842	4 722	8,1%
Maďarsko	885	1 524	1 142	2 159	-22,5%
Holandsko	734	2 250,00	948	2 922	-22,6%
Taliansko	727	1 461	1 207	2 211	-39,8%
Spojené kráľovstvo	662	1 616	1 236	2 359	-46,4%
Francúzsko	649	1 175	1 132	2 053	-42,7%
Spojené štáty americké	D	D	1 282	2 006	
Slovinsko	299	604	949	5 310	-68,5%
Rusko	80	177	731	3 399	-89,1%
Švajčiarsko	292	593	517	987	-43,5%

Zdroj: Štatistický úrad SR

V roku 2024 **mesto Trenčín** generovalo 37,8 % všetkých návštevníkov okresu Trenčín, čo bolo rovnaké ako v roku 2019. V meste Trenčín v roku 2024 prevládala mierne domáca klientela nad zahraničnou, a táto predstavovala až 55,4 % všetkých návštevníkov mesta, kým v roku 2019 to bolo o 6,2 % menej (49,2 %) a prevládala zahraničná klientela. **Do mesta Trenčín sa oproti pandémii zahraničná klientela vrátila a išlo najmä o obchodných cestujúcich.** V roku 2024 tvorila 68,5 % zahraničnej návštevnosti okresu Trenčín, kým v roku 2019 to bolo 62,2 %.

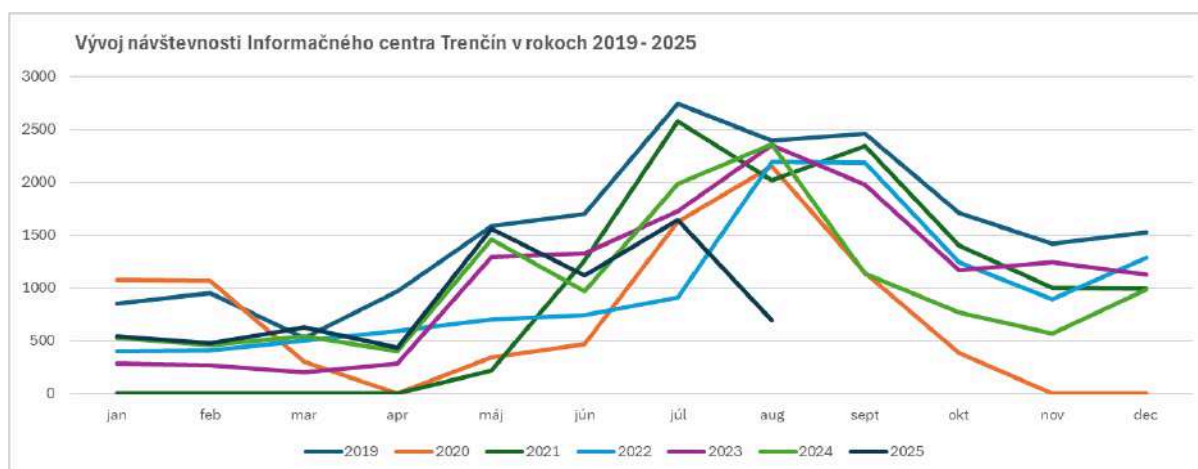
Kúpeľné **mesto Trenčianske Teplice**, mesto s najvyšším počtom návštevníkov aj prenocovaní za okres Trenčín, generovalo v roku 2024 výrazne viac domácich ako zahraničných návštevníkov. Podiel domácich predstavoval 85,5 %, kým v roku 2019 to bolo o 7,1% menej (78,4 %). **Do tohto kúpeľného mesta sa zahraničná klientela po pandémii vrátila len čiastočne.** Zahraničná klientela predstavovala v roku 2024 len 27,9 % všetkých zahraničných návštevníkov okresu Trenčín, kým v roku 2019 to bolo o 7% viac (34,9 %).



Zdroj: Štatistický úrad SR

Návštevnosť KIC – Kultúrno informačného centra v Trenčíne, ktoré pôsobí ako **Turistické informačné centrum (TIC) v Trenčíne** dosiahla najvyššie hodnoty v roku 2019, kedy ho navštívilo 18 845 návštevníkov ročne, najviac v mesiaci júl (14,6 %; 2 745 návštevníkov). V roku 2024 to bolo o 36 % menej (len 12 154 návštevníkov), aj keď augustová hodnota 2 300 návštevníkov bola rovnaká ako v roku 2019. Hodnoty návštevnosti za 7 mesiacov roku 2025 boli o 1 % vyššie ako v predošlom roku 2024.

TIC v Trenčíne je navštevovaný najmä Slováckmi a Čechmi. V roku 2024 bolo v TIC v Trenčíne 70 % Slovákov a 20 % Čechov, do augusta 2025 to bolo 77 % Slovákov a 13,8 % Čechov.



Zdroj: Interná evidencia TIC Trenčín

Počet **zahraničných návštevníkov okresu Prievidza** v roku 2024 bol na úrovni 15,2 % všetkých návštevníkov okresu Prievidza a vygenerovali 11,6 % všetkých prenocovaní okresu. Pre porovnanie v roku 2019 mali zahraniční návštevníci podiel 17,7 % na všetkých návštevníkoch okresu a vygenerovali 14,2 % všetkých prenocovaní okresu Prievidza. **Výrazný pokles návštevnosti zahraničných návštevníkov v okrese Prievidza v roku 2024 oproti rekordnému roku 2019 až na úrovni 35,3 %** bol spôsobený poklesom návštevnosti zo všetkých kľúčových zahraničných trhov. Pokles bol zaznamenaný na návštevnosti z Českej republiky (-20,4 %), Nemecka (-60,2 %), Rakúska (-49,4 %), Poľska (-36,5%) a Ukrajiny (-31,6 %). Išlo pravdepodobne o kúpeľných hostí v Kúpeľoch Bojnice. Nevrátili sa ani návštevníci zo vzdialenejších trhov (Čína a Spojené štáty americké), ktorí kvôli zámku Bojnice prichádzali organizovane ako skupiny cez touroperátorov. Jediný rast návštevnosti oproti roku predstavovali návštevníci z Maďarska (+14 %). **Zahraniční návštevníci sa po pandémii do okresu Prievidza nevrátili.**

Návštevnosť okres PRIEVIDZA	2024				rekordný rok 2019				návštevníci 2024/2019
	Počet návštevníkov		Počet prenocovaní		Počet návštevníkov		Počet prenocovaní		
Návštevníci spolu	78 012		347 864		103 567		464 094		-24,7%
Domáci návštevníci	66 125	84,8%	307 642	88,4%	85 201	82,3%	398 207	85,8%	-22,4%
Zahraniční návštevníci	11 887	15,2%	40 222	11,6%	18 366	17,7%	65 887	14,2%	-35,3%
Česká republika	7 067	59,5%	24 158	60,1%	8 880	48,4%	29 840	45,3%	-20,4%
Poľsko	946	8,0%	3 891	9,7%	1 489	8,1%	6 272	9,5%	-36,5%
Nemecko	796	6,7%	2 835	7,0%	2 001	10,9%	8 347	12,7%	-60,2%
Maďarsko	758	6,4%	1 601	4,0%	665	3,6%	1 308	2,0%	14,0%
Rakúsko	508	4,3%	2 675	6,7%	1 004	5,5%	5 744	8,7%	-49,4%
Ukrajina	266	2,2%	744	1,8%	389	2,1%	3 337	5,1%	-31,6%
Spojené štáty americké	171	1,4%	644	1,6%	193	1,1%	496	0,8%	-11,4%
Slovensko	157	1,3%	318	0,8%	229	1,2%	360	0,5%	-31,4%
Spojené kráľovstvo	131	1,1%	350	0,9%	193	1,1%	496	0,8%	-32,1%
Francúzsko	96	0,8%	192	0,5%	210	1,1%	516	0,8%	-54,3%
Taliano	88	0,7%	278	0,7%	251	1,4%	601	0,9%	-64,9%
Holandsko	77	0,6%	168	0,4%	204	1,1%	605	0,9%	-62,3%
Rusko	9	0,1%	15	0,0%	341	1,9%	1 877	2,8%	-97,4%
Čínska ľudová republika	22	0,2%	223	0,6%	1 056	5,7%	1 100	1,7%	-97,9%

Zdroj: Štatistický úrad SR

4.4 Marketingová stratégia a destinačný branding

Voľba štýlu komunikácie **destinačnej značky Trenčín región** sa zameriava na „Objavovanie“ regiónu a pracuje so sloganom **„Discover all hidden treasures“** (objavte skryté poklady). Slogan zdôrazňuje **autenticitu, neobjavenosť a zážitkovosť regiónu** – čiže nie masový turizmus, ale „objavovanie“.



Používa sa pomerne konzistentne v online prezentácii (destinačný web, sociálne siete) aj v printových materiáloch (mapy, letáky, brožúry). Najčastejšie v spojení s fotografiami s dôrazom na štyri hlavné produktové línie: **(1) Hrady, (2) Kúpele, (3) Cykloturistika a (4) Príroda**.

Vo vizuálnej komunikácii dominujú **prírodné farby** – odtiene **zelenej** (príroda, Karpaty), **modrej** (Váh, Nitra, vodstvo) a **žltej/oranžovej** (energia, kultúra, slnko). Kombinácia má evokovať nasledovné komunikačné odkazy: **(1) spojenie krajiny medzi horami s riekou a (2) prívetivosť regiónu**.

KOCR Trenčín región nerealizuje pravidelné marketingový prieskumy návštevníckej spokojnosti. Jediný bol realizovaný ako súčasť „Konceptie rozvoja cestovného ruchu 2020-2024“ a to v roku 2019, kde bolo identifikované nasledovná charakteristika cieľových segmentov Trenčianskeho kraja:

- hlavným motívom návštevy Trenčianskeho kraja sú kultúrno-historické pamiatky, vďaka ktorým prichádza do regiónu viac ako tretina návštevníkov, 17 % kvôli wellnesu a relaxu a 15 % prichádza kvôli aktívnemu oddychu (pešia turistika). *Poznámka: Tento pomer mohol byť významným rozvojom ponuky cykloturistiky v kraji oproti roku 2019 zmenený na prospech „Aktívneho oddychu“.*
- návštevníci oceňujú najmä: (1) malebnosť prírody, (2) stav pamiatok, (3) stravovacie služby, (4) dostupnosť destinácie a (5) prívetivosť miestneho obyvateľstva.
- najvyššia nespokojnosť je s čistotou v mestách, ponukou zábavy/nočného života a konferenčnými službami.
- najviac ocenia vlastnú skúsenosť s destináciou alebo odporúčanie priateľov a známych. Sledujú sociálne siete a web stránku, kde si dohľadávajú informácie, ak ich niečo zaujme. Najčastejšie prichádzajú do destinácie dvojice a rodiny s deťmi.

Stratégia marketingovej komunikácie KOCR Trenčín región nebola vypracovaná samostatne, len ako súčasť predchádzajúcej „Konceptie rozvoja cestovného ruchu 2020-2024“. Marketingové aktivity boli primárne ciele na domáci cestovný ruch a prípadne na aktivity v Českej republike, kde je rozpoznateľnosť značky „Trenčín“ historicky pomerne dobrá.

KOCR Trenčín región vo veľkej miere **dlhodobu marketingovo podporuje všetky OOCR na svojom území**. V rámci mediálnych výstupov dáva rovnaký priestor všetkým OOCR a propaguje ich v rovnakej miere. Podľa informácií vedenia OOCR Trenčín a okolie zastrešovala na prospech ich destinácie KOCR marketingovú komunikáciu destinácie Trenčín a okolie na prospech OOCR Trenčín a okolie, ktorá nemala vytvorené ani

spravované vlastné komunikačné kanály. Zmena nastala od 1. augusta 2025 premenovaním OOCR na OOCR Región Považie a prácou s destinačnou značkou Považie. Mesto Trenčín komunikovalo svoju turistickú ponuku samostatne prostredníctvom "KIC-ka" (mestského kultúrno-informačného centra). OOCR Horná Nitra - Bojnice sa primárne zameriava na komunikáciu Bojníc ako top návštevníckeho miesta regiónu. Zvyšné dve oblastné organizácie OOCR Horné Považie a OOCR Trenčianske Teplice v komunikácii miešajú marketingovú komunikáciu smerom na návštevníka a komunikáciu inštitúcie OOCR. OOCR Trenčianske Teplice je vo veľmi úzkej previazanosti s marketingovým oddelením Kúpele Trenčianske Teplice a zastrešuje pre mesto eventový marketing.

PREHĽAD KOMUNIKAČNÝCH KANÁLOV organizácií cestovného ruchu v Trenčianskom kraji Stav k 30.9.2025					
OCR	Web	Youtube	Facebook	Instagram	LinkedIn
KOCR Trenčín región	www.trencinregion.sk (od roku 2016)	TrencinregionSK 116 odberateľov	Trenčín región 55 000 sledovateľov	Trenčín región 2 182 sledovateľov	Nie
OOCR Trenčín a okolie	www.oocrtn.sk	Nie	Nie	Nie	Nie
Mesto Trenčín	www.visittrencin.sk	KIC Trenčín 73 odberateľov	Kultúrno-informačné centrum Trenčín 19 000 sledovateľov Visit Trenčín 1 100 sledovateľov	kictrencin 2143 sledovateľov visittrencin 893 sledovateľov	Nie
OOCR Bojnice - Horná Nitra	www.bojnice.eu www.visitbojnice.sk	Visit Bojnice 6 odberateľov	Región Horná Nitra - Bojnice 882 sledovateľov Visit Bojnice 2 300 sledovateľov	visitbojnice (TIK Bojnice) 998 sledovateľov regionbojnice 891 sledovateľov	Nie
OOCR Horné Považie	www.hornepovazie.sk	OOCR Region Horne Považie 1 odberateľ	Región Horné Považie 139 sledovateľov	home_povazie 432 sledovateľov	Nie
OOCR Trenčianske Teplice	www.klenotkarpat.sk	Nie	Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice 2 200 sledovateľov	oocr_trencianske_teplice 277 sledovateľov	Nie

Zdroj: Vlastné spracovanie autora

Medzi TOP 10 Trenčianskeho kraja KOCR Trenčín región uvádza nasledovné cieľové miesta: (1) Trenčiansky hrad, (2) Zámok Bojnice, (3) Mohyla generála M.R.Štefánika na Bradle, (4) Brodzany - kaštieľ s anglickým parkom, (5) Skalka nad Váhom, (6) Kúpele Trenčianske Teplice, (7) Manínska Tiesňava, (8) Haluzice - kostol a tiesňava, (9) Čachtický hrad, (10) Hrad Beckov.

Jednotlivé subregióny definuje v Konceptii rozvoja cestovného ruchu 2020 - 2024 nasledovne:

Myjava a okolie	Malebný kraj kopaníc a slivkových samôt, slávnych usadlostí a histórie.
Trenčín a okolie	Matúšovo kráľovstvo v harmónii tradícií, folklóru a modernej doby obklopené podmanivou krásou prírody a liečivých termálnych prameňov.
Horné Považie	Kraj bryndzových dolín a tiesňavy
Horná Nitra	Romantický kraj liečivej vody a hôr.

Aktuálna **webová prezentácia Trenčín región** nespĺňa aktuálne trendy a má skôr informačné zameranie. Webový portál je pravidelne aktualizovaný a je štruktúrovaný nasledovne:

	Územne (regióny)	Tematicky	Odporúčanie
Trenčín región	- Región Trenčín - Región Myjava - Región Horná Nitra - Región Horné Považie	- Pamiatky - Kultúra - Kúpele a relax - Šport a turistika - Cykloturistika - Agroturistika	- TOP 10 regiónu - Tipy na výlet - Súťaže - Kalendár podujatí - Gastronómia - Ubytovanie

Trenčín región má nasledovnú **edičnú činnosť**:

Sada tlačенých propagačných materiálov	Digitálne komunikačné nástroje	Iné
- cyklomapa - brožúry: (1) Trenčín a okolie, (2) Myjava a okolie, (3) Horná Nitra, (4) Horné Považie, (5) Kúpele, (6) Kempy v Trenčianskom kraji, (7) Dve kolesá jeden kraj, (8) História včera a dnes, (9) Sme si bližšie ako myslíme, (10) Trenčín región (turistický bedeker) vydaný v spolupráci so Slovak Spectator Poznámka: OOCR Horná Nitra a Bojnice vydala v roku 2022 tematickú brožúru "Baníctvo a baníci na Horej Nitre".	- príspevky cez sociálne siete podporené reklamou - tematické videospoty - pravidelný newsletter - odosielať každý štvrtok. Obsah je rozdelený na sekcie: 1. Tipy na výlet (4 vybrané tipy na aktuálne v danom týždni prebiehajúce podujatia); 2. Neprehliadnite (aktuality a novinky z oblasti CR v Trenčianskom kraji); 3. Predstavujeme (body turistického záujmu v Trenčianskom kraji - ubytovacie, stravovacie zariadenia, rekreačné, športové strediská, prírodné atrakcie atď.)	- Dvojmesačník Trenčín región - vydávaný KOOCR, ako klasický komunikačný nástroj pre obyvateľov Trenčianskeho regiónu s informáciami o aktuálnom dianí v regióne a tipmi na výlety - platené inzercie a PR články v tlačенých periodikách a magazínoch so zameraním na marketing

V spolupráci s členskými OOCR sa KOOCR Trenčín región každoročne zameriava na hostovanie a sprevádzanie pre novinárov (novinárske infocesty) a cestovné kancelárie (fam tripy) po regióne, najčastejšie v spolupráci so [Slovakia.travel](#).

Každoročne sa s vlastným stánkom zúčastňuje veľtrhu cestovného ruchu SlovakiaTour v Bratislave so zameraním na domáceho návštevníka zo Slovenska.

Chceme byť videní v Trenčianskom kraji! Najčastejšou marketingovou aktivitou KOOCR Trenčín región je aktívna účasť na podujatiach organizovaných v Trenčianskom kraji s propagačným stánkom Trenčín región a distribúcia propagačných materiálov interaktívnou formou. Takto sa zúčastní KOOCR Trenčín región **priemerne na 12 podujatiach ročne** (ITF SLOVAKIATOUR Bratislava; Caravan, Bike, Travel Nitra; Bikefest Kálnica; Konferencie SK8; podujatia na hradoch (napr. Remeslá & tradície nás spájajú - Trenčiansky hrad); Korzo (Palackého, Soblahovská...); MDD na Brezine; festival Pohoda; cyklistické podujatie Okolo Slovenska; festival pre rodiny s deťmi Kroky, Košice (pozn. jedenkrát v roku 2024); turistické & športové podujatia (Manínsky partizán a DOD Trenčianskej župy) . Zároveň niektoré z tradičných podujatí aj pravidelne finančne podporuje. V roku 2025 boli zo štátnej dotácie podporené 3 podujatia (Cyklistické preteky Okolo Slovenska 30 000 eur; Jilemnického 25-ka 1 500 eur; Detská považská cykloliga 1 000 eur); podujatia organizované KOOCR 500 eur; podujatia podporené v rámci kooperačného projektu (Považská hradná cesta - 700 € pre hrady Lednica, Uhrovec, Tematín) a podpora pre podujatia z členského príspevku OOCR do KOOCR (OOCR RHP 2000 eur; OOCR TT 24 460 eur; OOCR RHNB 43 983,50 eur a OOCR Región Považie 12 070 eur).

KOOCR Trenčín región vynakladá na marketingové aktivity **priemernú sumu 240 000 eur ročne**, prevažne zo zdrojov štátnej dotácie čerpaných podľa zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu alebo zo zdrojov cezhraničných Interreg projektov.

PREHLAD VÝDAVKOV NA MARKETING v rokoch 2018 - 2025 v eur								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ONLINE marketingová	128 658	191 264	12 782	12 868	2 650	27 140	7 550	51 594

komunikácia								
OFFLINE marketingová komunikácia	180 125	179 734	119 119	201 919	155 509	123 649	223 919	214 433
INÉ marketingové výdavky / veľtrhy	27 063	25 872	23 358	x	x	6 435	8 336	10 293
CELKOM	335 846	396 871	155 259	214 787	158 159	157 224	237 405	276 320

Zdroj: Interná evidencia KOČR Trenčín región

V letných mesiacoch 2024 prebiehala jednorázová aktivita na podporu letnej turistickej sezóny v Trenčianskom kraji **turisticko-poznávací hru „Batoch plný zážitkov“**. KOČR Trenčín región ju organizovala na spoznávanie siedmich netradičných miest regiónu, mimo bežných turistických trás. Išlo v nej o objavovanie menej známych lokalít na základe indícií a plnenia úloh v hracom plánu, ktoré sú distribuované cez turistické informačné centrá. Za úspešné splnenie získali hráči tričko, batoh plný turistických „nevyhnutností“ a zaradenie do súťaže o hlavnú cenu (napr. víkend v glampingu). Hráčmi boli najmä rodiny s deťmi a ich starí rodičia.

Na podobnom princípe bola v roku 2025 realizovaná hra pre malých rytierov a rytierky **„Považská hradná cesta“**, na ktorej plnili úlohy spojené so 7 rytierskymi čnosťami, na každom hrade išlo o inú čnosť. Hra bola zakončená podujatím „Slávnostné pasovanie za rytierov a rytierky“.

Od roku 2017 KOČR Trenčiansky kraj každoročne oceňuje najlepšie prevádzky v šiestich kategóriách v súťaži pre výnimočné projekty, osobnosti a zariadenia cestovného ruchu Trenčianskeho kraja nazvanej **„TOP v cestovnom ruchu Trenčianskeho kraja“**. V rámci nej beží anketa verejnosti TOP Gastro zariadenie. Udeľované ocenenia sú v kategóriách: (1) TOP ubytovacie zariadenie, (2) TOP gastro zariadenie (reštaurácie, bistrá, kaviarne), (3) TOP inovácia v cestovnom ruchu, (4) TOP turistický produkt, (5) Osobnosť cestovného ruchu (prezentácia ľudí, ktorí výrazne prispeli) a (6) Zariadenie prístupné pre ťažko zdravotne postihnutých. O pridelení ocenenia rozhoduje odborná porota.

V roku 2024 boli ocenené nasledovné subjekty:

- TOP gastro zariadenie: *Coffee Sheep Trenčín (kaviareň)*
- TOP ubytovacie zariadenie: *Hotel Lipa*** v Bojniciach*
- TOP inovácia v cestovnom ruchu: *Infobod Bradlo*
- Osobnosť cestovného ruchu: *Maroš Greguš a Roman Klinčúch*
- TOP turistický produkt: *Tematické podujatie Legendy oživajú (Bojnice)*

4.5 Cezhraničná a medzinárodná spolupráca

S ohľadom na zdieľanie spoločnej hranice Trenčianskeho kraja so Zlínskym krajom, krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región dlhodobo a kontinuálne veľmi úzko spolupracuje s organizáciou cestovného ruchu Zlínskeho kraja - **Centrálou cestovného ruchu Východní Moravy, o.p.s.** (<https://www.vychodni-morava.cz>) najmä v oblasti podávania spoločných cezhraničných dotačných projektov programu Interreg Česká republika - Slovensko.

PREHĽAD ÚSPEŠNÝCH CEZHRANIČNÝCH PROJEKTOV KOČR Trenčín región a Centrálou CR Východní Morava			
Program	Trvanie	Názov projektu a projektové výstupy	Celkový rozpočet
INTERREG V-A Slovensko – Česká republika (2014–2020)	2018 - 2019	„Kultúrne a historické dedičstvo ako základný atribút národného povedomia“ - tvorba integrovaného produktu (mapovanie kultúrneho a prírodného dedičstva), - prezentácie na turistických veľtrhoch, - edukačné/študijné návštevy, - spoločné propagačné aktivity.	189 038,00 €
Interreg VI-A	2024 –	„12 mesiacov v Zlínskej a Trenčianskej župe – živo a inovatívne“	331 926,14 €

Slovensko - Česká republika (2021–2027)	2025	- digitálne spájanie dvoch regiónov, - travel-blog / digitálny obsah propagujúci 12 miest (Zlínsky & Trenčiansky kraj), - zvyšovanie povedomia, predĺženie dĺžky pobytu návštevníkov.	
Interreg SK-CZ / Fond malých projektov		Pěšky za poznáním Východní Moravy a Trenčínského kraje - projekt zameraný na pešiu/edu-turistiku a naučné stezky	
	2022	Udržitelný cestovní ruch Východní Morava a Trenčín región	
		Rozvoj cykloturistiky Východní Morava a Trenčín región - cyklo-trasy, produktový development	
Fond malých projektov		Fenomén Baťa a jeho kultúrny a historický odkaz (Zámerom projektu bolo motivovať k návšteve a poznávaniu miest spojených s baťovským odkazom čo by malo za následok prehĺbenie záujmu o spoločnú históriu.)	
Fond malých projektov		História včera a dnes (V rámci projektu vznikla publikácia porovnávajúca súčasnú podobu vybraných hradných zrúcanín na území Trenčianskeho a Zlínskeho kraja s vizualizáciou akademickej rekonštrukcie pamiatok. Dáta poslúžili ako základ pre projekt, v rámci ktorého vznikli tzv. okná do minulosti - sklenené tabule umiestnené pri hradných zrúcaninách Trenčianskeho kraja)	22 134,68 €
Fond malých projektov		Objavujeme Trenčiansky a Zlínsky kraj inovatívne (Výstupom projektu bola základná pasportizácia turistických atraktivít lemujuúcich sieť cyklotrás v Trenčianskom a Zlínskom kraji, ktorých prehľad vytvoril obsah pre navigačnú aplikáciu v interaktívnom digitálnom kiosku - ten bol nainštalovaný v bezprostrednej blízkosti medzinárodnej cyklotrasy BEVLAVA - Celkové oprávnené výdavky)	34 094,86 €
Fond malých projektov		Cyrlometodějská stezka – milníkové poutní kameny (Výstupom je metodický dokument so spracovanými vizuálnymi návrhmi míľnikových kameňov - zároveň boli v rámci projektu osadené tri míľnikové kamene pri významných pútnických miestach - v Trenčianskom kraji pri Veľkej Skalke)	
Fond malých projektov		Prezentácia histórie prostredníctvom kreatívnej vizualizácie (V danom projekte KOČR Trenčín región nadviazala na unikátne grafické panely – Okná do minulosti, ktoré vyobrazujú akademickejšiu rekonštrukciu zrúcanín hradov v ich priamej komparácii. V rámci projektu bude osadených 7 tabúl na území Trenčianskeho kraja a 5 tabúl na území Zlínskeho kraja. Na projekte KOČR participuje s Kreatívnym centrom Trenčianskej univerzity A. Dubčeka v Trenčíne – FabLab.)	
Fond malých projektov		Pešo za poznáním Východnej Moravy a Trenčianskeho kraja (Projekt je založený na máľkých neinvestičných aktivitách, v rámci ktorých bude zmapovaný aktuálny stav náučných chodníkov na území Trenčianskeho a Zlínskeho kraja. Taktiež bude vytvorený mapový sprievodca po udržiavaných náučných chodníkoch na území vyššie uvedených krajov.	
Fond malých projektov	2025	Manažment udržateľnosti Biele Karpaty (Projekt vznikol ako spoločná iniciatíva organizácií zabezpečujúcich rozvoj cestovného ruchu v Zlínskom kraji (Region Slovácko) a v Trnavskom kraji (KIRA Krajská inovačná a rozvojová agentúra). Obidve organizácie prizvali do spolupráce aj Juhomoravský kraj (ČR) a Trenčiansky kraj (SR) s cieľom vytvoriť týmto projektom predpoklady pre budúci spoločný manažment udržateľného turizmu v chránenej krajinej oblasti (CHKO) Biele Karpaty.	
Fond malých projektov		Herno-zážitkový turizmus na trase sv. Cyrila a Metoda (Cieľom projektu je vytvorenie dvoch interaktívnych edukačno-zážitkových hier na Bielokarpatskej turistickej trase sv. Cyrila a Metoda (Skalka pri Trenčíne - Velehrad), ktorá spája prihraničné územia Slovenska a Česka.	
Fond malých		Na bicykli Východnou Moravou a Trenčianskym krajom (Výstupom	

projektov		budú yklomapy s aktuálnymi cyklotrasami na území Trenčianskeho a Zlínskeho kraja. Mapy budú zároveň previazané s mobilnou aplikáciou, ktorá bude pri snímaní mapových podkladov zobrazovať body turistického záujmu s krátkou anotáciou a fotografiou danej lokality.)	
-----------	--	--	--

Zdroj: Vlastné spracovanie autora podľa evidencie KOČR Trenčín región

Hlavnými prínosmi tejto projektovej spolupráce sú:

- **Spoločná produktová komunikácia:** integrované produkty (mapy, katalógy, digitálny obsah) zamerané na prepojenie turistických atrakcií Zlín-Trenčín (hrady, pešie trasy a cyklotrasy, regionálne pamiatky).
- **Infraštruktúrne / terénne aktivity:** budovanie alebo prepojenie turistických trás — peších (náučné chodníky) a cyklo-úsekov, zlepšenie značenia a propagačných materiálov pre návštevníkov.
- **Digitálna propagácia:** travel-blogy, online kampane, spoločné online prezentácie regiónov (silný dôraz v projektoch 2021–2027)
- **Kapacitné posilnenie:** výmena skúseností, študijné návštevy, prezentácia na veľtrhoch (posilnenie inštitucionálnej kapacity a cezhraničných sietí).

Spoločná cezhraničná spolupráca **nemá ucelenú stratégiu** v písomnej podobe a skôr ide o individuálnu dohodu, výzva po výzve. Neexistuje spoločný vizuálny a obsahový manuál pre cezhraničné projekty ani jedna spoločná web stránka s jednotnou vizuálnou komunikáciou „Zlín – Trenčín cezhraničná destinácia“. Návštevník, ktorého tieto cezhraničné projekty cieľia, nemá kontinuálnu a koherentnú komunikáciu spoločných produktov a produktových balíkov ako napr. víkendový itinerár, ktorý spája cykloputovanie po hradoch a lokálnej gastronomickej ponuke.

Podľa vyjadrení profesionálov z cestovného ruchu sú veľké rezervy v **cezhraničnej dopravnej dostupnosti** obidvoch krajov, konkrétne v turistickej autobusovej a vlakovej doprave, ktorú by obidve organizácie mali prioritne riešiť.

5. Aktuálne trendy v cestovaní

Pandémia spojená so šírením koronavírusu a jej opatrenia, ktoré významne ovplyvnili sektor turizmu zmenili trendy spotrebiteľského aj návštevníckeho správania. Súčasná doba po pandémii **praje v cestovaní takým miestam a destináciám, ktoré sú trochu “anonymné” a neokúkané**, kde je možné nielen spoznať históriu “predkov”, zoznámiť sa s ich životom, ale sa aj naplno prepojiť s prírodou, so samým sebou a vytvárať si tak lepšie vzťahy s ľuďmi. Ideálne, ak pri tom zažijú aj niečo dobrodružné. Ľudia sa dnes oveľa viac ako pred pandémiou **pozerajú po zážitkoch**, ktoré ich obohatia intelektuálne (kultúrno - poznávacie zážitky), kde si oddýchnu od iných ľudí (zážitky v prírode) alebo si posilnia svoje zdravie (wellness a kúpeľné pobyty). Zdravie a “wellbeing” (životná rovnováha a pohoda) sa stali veľmi dôležitým faktorom pri rozhodovaní ako, za čím a kam cestovať.

Trendy v cestovaní prajú riešenému územiu. Destinácie Trenčianskeho kraja sú ideálnou kombináciou týchto predpokladov aj s ohľadom na to, že ide o územia, ktoré sú dnes pomerne málo navštevované s výnimkou pobytov v kúpeľných mestách (Trenčianske Teplice a Bojnice) alebo obchodnej turistiky v mestských destináciách (Trenčín, Považská Bystrica, Dubnica, Partizánske). Počas víkendov tu stretnete skôr výletníkov, ktorí navštevujú hrady Považskej hradnej cesty (Trenčiansky hrad, hrad Beckov, Tematín a Čachtický hrad, Považský hrad, hrad Lednica) alebo prišli za Baťovskou históriou do Partizánskeho, prípadne sa vydali na pešiu turistiku v Bielych Karpatoch, Strážovských vrchoch a na Vtáčnik.

Z rôznych štúdií a výskumov vo svete vychádzajú také trendy v cestovaní pre najbližšie roky, ktoré **pri vhodne nastavenom destinačnom manažmente riešeného územia** ako turistickej destinácie, by mohli pozitívne ovplyvniť jej ďalší vývoj a smerovanie. Zaujímavé zhrnutie trendov poskytuje cestovateľský blog platformy beSMART¹⁶, ktorý sa odvoláva na viaceré zdroje štúdií a výskumov napríklad spoločnosti STATISTA.¹⁷

(1) Krátke dovolenky za rozumnú cenu (Smart Leisure Breaks) - pôjde najmä o cestovanie na miesta bez cestovania lietadlom alebo na väčšie vzdialenosti. Skôr do okolitých krajín alebo v domovskej krajine na 1-2 noci. Motívmi cestovania je relax, omladenie, objavovanie. Práve prieskum STATISTA realizovaný na vzorke 4 052 respondentov v septembri 2023 potvrdil, že 28,5% opýtaných plánuje v najbližších 6 mesiacov stráviť krátku dovolenku v domovskej krajine a 35,5% v okolitých susedných krajinách respondenta. Rozhodujú sa veľmi racionálne a prakticky a je pre nich dôležité plánovanie vopred a nákup krátkej dovolenky za rozumnú a výhodnú cenu.

(2) Pobyty digitálnych nomádov - toto je nový trh a nová príležitosť, ktorú vytvorila pandémia. Je vhodný najmä pre mladých bez záväzkov, ktorí pracujú v takých profesiách, ktoré nie sú viazané na konkrétne fyzické miesto a môžu pracovať na diaľku. Vyhľadávajú slnečné pohodové miesta ako Portugalsko alebo Grécko, ale je ich možné nájsť aj na vidieku alebo v mestách po Európe. Ich rozpočty nie sú neobmedzené. Ocenia, ak ušetria peniaze za bývanie a maximalizujú zážitkovosť, čo znamená, že to čo ušetria na bývaní, investujú do zážitkov a výletov (ochutnávky jedla a nápojov, stretnutia s miestnymi ai.). Je pre nich podstatné zmeniť scenériu krajiny oproti domovskej, nájsť príjemné podnebie a byť na miestach, ktoré nie sú preplnené turistami. Tam kde sa rozhodnú stráviť kľudne aj mesačný pobyt by mali poskytovať priestory na coworking, aj kvôli socializácii s inými cestovateľmi prípadne miestnymi.

(3) Udržateľnosť je novou normou správania sa - najmä mladá generácia, ale nielen ona, sa dnes stáva “ochrancami planéty” (Planet Protectors) a je pre nich dôležité, aby poskytovatelia služieb, ktorých si vyberú počas cestovania alebo dovolenky, sa správali ohľaduplne k životnému prostrediu a ich konanie malo pozitívny dopad. V budúcich rokoch by mali poskytovatelia služieb v cestovnom ruchu na tento dôležitý fakt významne dbať. Nielen to komunikovať, ale aj realizovať (ako napríklad minimalizácia plastov, nákupy od miestnych dodávateľov, zdravšie varianty potravín a kozmetiky na ubytovacích zariadeniach a iné). Významným pomocníkom pri tomto type správania sa stáva digitalizácia služieb pri plánovaní dovolenky, objednávkach jedla alebo dopravy počas pobytu.

(4) Podpora tvorivosti a cirkulárnej ekonomiky v jednom - súčasní návštevníci veľmi ocenia a súvisí to aj s udržateľnosťou, ak ubytovacie zariadenia napríklad kreatívne recykluje nábytok alebo dáva druhú šancu odpadu. Ideálne ak počas dovolenky aj oni vedú k tomu kreatívnemu a udržateľnému procesu prispieť napríklad na nejakej tvorivej dielni s miestnym umelcom. Vtedy sa cítia byť súčasťou miestnej komunity, čo je pre nich ďalší dôležitý benefit cestovania. Ideálne ak si takýto workshop vedú objednať a zaplatiť online. Príkladom je napríklad aj smart menu bez akéhokoľvek odpadu podávané na netradičnom mieste alebo zdieľanie bicyklov miestnych ľudí cez komunitnú mobilnú aplikáciu dostupnú aj turistom.

(5) Návrat ku koreňom, spolužitím s prírodou a k jednoduchosti života - za týmto prístupom je najmä motivácia opätovne sa správne naladiť na seba, na prírodu a na svoje okolie a dosiahnuť tzv. wellbeing. Ide najmä o aktivity, ktoré nás vrátia k veciam ako si napríklad nachystať drevo a založiť oheň, napiť sa z prameňa, prespať v lese a iné. Aktivity by sa mali

¹⁶ <https://behavior-smart.com/5-travel-behaviours-we-expect-to-see-in-2023/>

¹⁷ <https://www.statista.com/statistics/1230497/travel-intentions-of-europeans-by-destination/>

diať v prírode ako forma outdoorovej aktivity. Ide o zážitky spojené s dobrodružstvom alebo s pobytom v prírode. Uspokojuje sa túžba po objavovaní, učení sa, poznávaní, reflexiou života samého seba v harmónii s prírodou. Podľa prieskumu booking.com popísaného nižšie až 55% respondentov bolo ochotných ísť na tzv. "off grid" dovolenku (únik mimo bežnú realitu) a 58% na dovolenku spojenú s tzv. prežitím (survival) v divočine.

Významným prieskumom je prieskum ubytovacej platformy www.boooking.com realizovaný v roku 2023 medzi svojimi 24 000 klientmi v 32 krajinách sveta, ktorý identifikoval 7 trendov v cestovaní pre najbližšie roky:¹⁸

1. **Cestujem mimo bežnú realitu** (off-grid) - jednoznačne ide o pobyty mimo miest (out of city breaks) vo vidieckych lokalitách s prírodným prostredím. 55% respondentov by sa rado vydalo na dovolenku, ktorá predstavuje návrat ku koreňom a spolužitím s prírodou, ale až 48% pritom nechce prísť o svoj komfort a 53% o kontakt s mobilným telefónom a online svetom. Tento trend predpokladá nárast ubytovacích kapacít, ktoré sú ekologické a riadia sa zásadami udržateľnosti a ohľaduplnosti k životnému prostrediu.
2. **Cestujem, aby som si posunul vlastné hranice** - až 73% respondentov chce na dovolenke posúvať vlastné hranice a zájsť si mimo zóny vlastného komfortu. Vyhľadáva pre to autentické a lokálne zážitky a exkurzie, ktoré sú zapamätateľné a prepojené s miestnou komunitou, unikátne v danej destinácii (tradície, kuchyňa, dobrodružstvá). Polovica respondentov by rada zažila kultúrne šoky (51% by rado cestovalo na miesta, kde je iná kultúra a hovorí sa inými jazykmi a 30% na menej známe, dosiaľ skryté a nepropagované miesta).
3. **Cestujem za nostalgiou, aj s rodinou** - 88% respondentov by rado uniklo do retro lokácií z filmov alebo sa vydalo autobusom na výlet ako za školských čias. 23% respondentov by sa rado vrátilo počas dovolenky do preddigitálnej éry na romantickú dovolenku. Dokonca sú nimi aj mileniáli a generácia Z. Práve mileniáli, by si radi objednali ubytovanie aké navštevovali za mladi s rodičmi, a aj z toho dôvodu destinácie, ktoré boli populárne v 80.-tych a 90.-tych rokoch sa nimi opäť stanú. 54% respondentov chce na dovolenku zobrať celú rodinu a vyhľadáva viacgeneračné rodinné výlety.
4. **Cestujem za podporou zdravia** - tu sa ale tzv. wellness posúva na novú úroveň spojenú nielen s fyzickým, ale aj s mentálnym a duševným zdravím. 44% respondentov vyhľadáva aj meditácie a tzv. mindfulness kúry. Až 42% dokonca od dovolenky očakáva významné uzdravenie mentálneho stavu (mental transformative health) a 40% by si na dovolenku zašlo aj na pobyt v tichu.
5. **Cestujem tak, aby som získal "hodnotu za peniaze"** - ekonomická kríza vracia späť 1-2 dlhšie dovolenky na úkor viacerých kratších dovolení počas roka. Dovolenkári chcú z rozpočtu vyťažiť maximum a tak buď uprednostnia ponuky v mimosezónne, alebo hľadajú výhodné ponuky počas plánovania dovolenky vopred (61% respondentov) alebo si výber dovolenkovej destinácie nechávajú na poslednú chvíľu tzv. last minute (60% respondentov).
6. **Som otvorený pre pracovné cesty** - 51% opýtaných chce vidieť, že financie, ktoré jeho zamestnávateľ ušetril kombinovanou hybridnou prácou (z domu aj z firemnej kancelárie) investuje do korporátneho tímbuildingového cestovania. Až 66% respondentov sa vyjadrilo, že striktne odmieta akúkoľvek prácu počas dovolenky.
7. **Som zvedavý na virtuálnu realitu počas cestovania** - virtuálna realita už je niečo, čo sa stalo súčasťou masového cestovania. Až 43% chce počas cestovania zažívať moderné technológie ako je virtuálna alebo prenesená realita. Až 60% respondentov tiež uviedla, že namiesto toho, aby si pozrela destinácie na svojom cestovateľskom zozname cez virtuálnu realitu, uprednostní tam vycestovať.

¹⁸ <https://partner.booking.com/en-gb/click-magazine/trends-insights/key-takeaways-bookingcoms-2023-travel-predictions>

6. Zhodnotenie plnenia Koncepce rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho kraja región na obdobie 2020 - 2024

Analyzovaná koncepcia bola na základe prieskumu s aktérmi cestovného ruchu v návrhovej časti vo veľkej miere zameraná skôr na marketingovú komunikáciu a produktovú segmentáciu ako na rozvojovú stratégiu.

Ohniská rozvoja Trenčianskeho kraja v oblasti cestovného ruchu (definované ako kľúčové územné jadrá cestovného ruchu) boli identifikované len v subregióne Myjava a Nové Mesto nad Váhom a to nasledovne: (1) Nové Mesto n. V. a hrady Beckov, Čachtice a Tematín (kľúčový prvok – územie archeologických vykopávok a hradov); (2) Areál Bradla vrátane Košarísk a Brezovej pod Bradlom a príslušných obcí (kľúčový prvok – osobnosť M. R. Štefánika); (3) Myjava so Starou Myjavou (kľúčový prvok – tradície) a (4) Veľká Javorina so Starou Turou a Dubníkom (kľúčový prvok – prírodné prostredie).

Autori koncepcie v úvode návrhovej časti tiež konštatujú, že základom úspešnej realizácie je spolupráca medzi aktérmi a zdieľanie poznatkov a skúseností pre dosiahnutie synergických efektov.

Ako súčasť tejto koncepcie boli definované nosné produkty a pre každý nosný produkt určená cieľová skupina, doplnkové produkty a navrhnuté zameranie mediálnej (komunikačnej) kampane. Bližšie sú popísané v nasledujúcej tabuľke.

Cieľový segment	Nosný produkt	Doplnkové produkty	Prvky komunikačnej kampane
Návštevník zameraný na poznávanie	Kultúrno - historické atraktivity	- Vidiek a agroaktivity - Spoločenské akcie - Výstavníctvo a konferencie - Gastronómia a vínný cestovný ruch	- multimediálna komunikácia (newsletter, jednoduchý printový a online sprievodca destináciou, diskusná Facebook platforma, videospoty) - Event marketing / - Blog / Influencer
	Folklor a tradície	- Religiózný cestovný ruch - Pešia turistika - Pobyt na termálnych kúpaliskách - Podpora ekológie a dobrovoľnícka práca	- mediálna reklama (printový sprievodca kúpeľmi, bannerová reklama) - zľavové portály (ponuka wellness pobytov) - osobná komunikácia / predaj
Pasívny návštevník	Pobyt v kúpeľoch a wellness	- Kultúrno-historické atraktivity - Folklor a tradície - Pešia turistika - Spoločenské akcie - Cykloturistika - Golf - Religiózný cestovný ruch - Gastronómia a vínný cestovný ruch	- Mediálna reklama (printový sprievodca kúpeľmi, bannerová reklama) - Zľavové portály – ponuka wellness pobytov - Osobná komunikácia / Predaj
Návštevník vyhľadávajúci zábavu	Spoločenské akcie	Gastronómia a vínný cestovný ruch	- Social-Media (Facebook, YouTube, Instagram) - Challenge marketing - Newsletter
	Folklor a tradície	- Pobyt na termálnych kúpaliskách - Vidiek a agroaktivity	
Aktívny návštevník	Pešia turistika	Lyžovanie a zimné športy	- Mediálna reklama (Foto kampaň cez Facebook/Instagram, Challenge marketing) - Propagácia obsahu generovaného návštevníkmi
	Cykloturistika	Vodné športy	
	Golf	- Motoristický šport - Adrenalinový šport	
	Lov zveri a rybolov	- Podpora ekológie, dobrovoľná práca - Vidiek a agroaktivity	
Návštevník	Výstavy a	- Folklor a tradície	- Sponzorstvo

vyhľadávajúci obchod a vzdelávanie	konferencie	- Pobyt v kúpeľoch a wellness - Spoločenské akcie	- Virtual-Reality - Veľtrhy cestovného ruchu - Osobný predaj – business & wellness balíčky
	Kultúrno-historické atraktivity	- Golf; lov zveri a rybolov - Folklor a tradície - Gastronómia a vínný cestovný ruch - Vidiek a agroaktivity - Podpora ekológie, dobrovoľná práca	-

Analýzovaný strategický dokument zdefinoval v návrhovej **jeden strategický cieľ, štyri prioritné oblasti rozvoja a 20 opatrení**, ktoré ďalej bližšie špecifikoval. Za každú prioritnú oblasť boli stanovené “parametre realizácie” ako ukazovatele úspechu bez ich kvantifikovania. Súčasťou dokumentu bol dodatočne vypracovaný a schválený akčný plán, ktorý ale nebol zverejnený.

Ako uvádza prehľad nižšie **najvýraznejšie plnenie a posun bol zaznamenaný v troch opatreniach**:

1.5. Pokračovanie v cezhraničnej spolupráci a spoločnej projektovej iniciatíve - 12 podaných a realizovaných projektov

2.1 Rozvoj cyklotrás a cykloturistiky - čiastočná podpora investičných projektov výstavby, udržiavania a dostavby existujúcich cyklotrás, doplnkovej cykloturistickej infraštruktúry a priebežný monitoring a revitalizácia stavu existujúcich cyklotrás pre ich bezpečnosť

4.1 Trenčín región ako značka destinácie - budovanie rozpoznateľnej značky destinácie ako identifikačný bod pre TSK.

STRATEGICKÝ CIEĽ ROZVOJA:

“Trenčiansky samosprávny kraj stal destináciou cestovného ruchu s **ponukou autentických zážitkov spojených s tradíciami, folklórom a kultúrou** a využitia vzácných **prírodných zdrojov termálnych a minerálnych vôd a horských masívov**. Cieľom rozvoja cestovného ruchu je udržateľné využitie tohto nezameniteľného potenciálu pre uspokojenie súčasného/moderného/náročného klienta a pre dosiahnutie pozitívnych environmentálnych, sociálnych a ekonomických efektov pre spoločnosť.”

Opatrenia	Realizované aktivity	Nerealizované aktivity
Prioritná rozvojová oblasť	1. Manažment cestovného ruchu v destinácii a ľudské zdroje	
1.1 Aktívna spolupráca aktérov cestovného ruchu	- identifikácia aktívnych aktérov CR - participácia aktérov na aktivitách, tvorbe a propagácii produktov cestovného ruchu - pravidelná komunikácia s OOCR - Považská hradná cesta ako spoločný regionálny produkt CR	- tvorba produktových sietí (pracovné skupiny) a ich aktívna práca (koordinačné stretnutia) - podpora dodávateľských reťazcov v regióne - pravidelné koordinačné stretnutia s OOCR
1.2 Podpora foriem celoživotného vzdelávania v problematike CR	- projektová spolupráca s Trenčianskou univerzitou	- séria vzdelávaní aktérov v oblasti informačných a komunikačných technológií, vzťah k zákazníkom, zvyšovanie jazykových zručností kontaktných zamestnancov v CR
1.3. Kompletizácia a podpora inštitútu destinačného manažmentu v regióne	- čiastočné začlenenie nepokrytých území do existujúcich štruktúr destinačného manažmentu (noví členovia OOCR)	- nezačlenenie nadväzujúcich a dodávateľských odvetví do štruktúr destinačného manažmentu
1.4. Pokračovanie v rozvoji spolupráce so sektorom školstva	- podpora pre vysoké školy v oblasti profesne orientovaných bakalárskych programov (Trenčianska univerzita)	- podpora oblasti duálneho vzdelávania (Pracovisko praktického vyučovania) a stredoškolskej odbornej činnosti (SOČ) - systematická spolupráca s vysokými školami v oblasti výskumu a záverečných prác s mentoringom regionálnych aktérov

1.5. Pokračovanie v cezhraničnej spolupráci a spoločnej projektovej iniciatíve	- podaných 12 cezhraničných projektov a z toho 12 úspešne podporených cezhraničných projektov formou partnerstva <i>V rámci Fondu malých projektov (FMP) 2 podané a úspešne zrealizované projekty v úlohe vedúceho partnera (VP). V úlohe Hlavného cezhraničného partnera (HCP) v rámci FMP 8 projektov. Ako HCP v rámci veľkých projektov v programe Interreg SK-CZ KOČR Trenčín región figurovala v 2 projektoch.</i>	- spoločné cezhraničné produkty CR
Prioritná rozvojová oblasť	2. Infraštruktúra a služby	
2.1 Rozvoj cyklotrás a cykloturistiky	- čiastočná podpora realizácie investičných projektov výstavby, udržiavania a dostavby existujúcich cyklotrás, - čiastočný rozvoj doplnkovej cykloturistickej infraštruktúry, vrátane cykloávk, parkovania, servisných služieb, - priebežný monitoring a revitalizácia stavu existujúcich cyklotrás pre ich bezpečnosť - cez Slovenský cykloklub (SCK)	- napojenie na siete cyklistických chodníkov na českej strane, - realizovaný program certifikácie služieb pre cyklistov, - kvalitné a komplexné systémy značenia cyklotrás, - rozvoj služieb požičovní a prepravy bicyklov
2.2 Zlepšenie prístupnosti objektov cestovného ruchu pre turistov		- monitoring priestorovej a informačnej dostupnosti historických, prírodných a kultúrnych atraktivít s vážnym dôrazom na bezpečnosť, - pravidelný monitoring stavu prístupových komunikácií a údržba existujúcich ciest, cyklociest a chodníkov, - vydávania aktuálnych máp - osádzania informačných tabúľ - prípravné práce pre nové projekty a ich realizáciou umožniť prístupnosť objektov cestovného ruchu v širšom rozsahu.
2.3 Zabezpečenie vysokej kvality služieb cestovného ruchu	- každoročné udeľovanie ocenenia TOP v cestovnom ruchu Trenčianskeho kraja na podporu zvyšovania kvality služieb a regionálnej inovatívnosti	- pravidelný monitoring poskytovanej kvality, - zavádzanie progresívnych CRM systémov, - podpora činnosti profesionálnych združení a komôr - príprava a realizácia projektov zameraných na inovácie, modernizáciu a robotizáciu, ako aj na vzdelávanie pracovnej sily pre CR
2.4 Zabezpečenie informačnej dostupnosti pre klientov podľa súčasných a perspektívnych potrieb	- podpora činnosti siete TIK distribúciou propagačných materiálov	- monitoring dostupnosti informácií, - dobudovanie siete informačných bodov v turisticky atraktívnych lokalitách, - podpora atraktívnosti služieb TIK - cielené zavádzanie klientsky prítlačivých digitálnych platforiem pre informačné služby a komunikáciu (virtuálna realita, mobilné aplikácie, ktoré zvyšujú atraktivitu produktov).
2.5 Podpora nových foriem podnikania a nových produktov		- cielená podpora podnikania v cestovnom ruchu - rozvoj kreatívnych centier, inovatívnych centier a start-up firiem zameraných na digitálne technológie pre CR
Prioritná rozvojová oblasť	3. Udržateľný rozvoj cestovného ruchu	

3.1. Permanentná analýza dosahovaného objemu výkonov cestovného ruchu	- sledovanie základných výkonových ukazovateľov CR podľa ŠÚSR, a to počtu ubytovaných návštevníkov, počtu prenocovaní, dosahovaných tržieb,	- sledovanie výberových ukazovateľov CR - priemerného výdavku na turistu a výletníka v určitej štruktúre výdavkov (vstupné, ubytovanie, stravovanie, iné služby), počet návštevníkov/výletníkov ako aj ďalších ukazovateľov, - podpora regionálnej ekonomiky a v uprednostňovanie regionálnych dodávateľov produktov a služieb.
3.2. Zákaznícky orientovaná kvalita produktov		- pravidelný monitoring návštevníkov, analýza ich potrieb, hodnotenia ponuky regiónu a ich spokojnosti s jednotlivými prvkami ponuky (návštevnícke prieskumy, prieskumy rezidentov), - sledovanie vývoja zvolených ukazovateľov hodnotenia a zdieľanie získaných informácií s poskytovateľmi služieb CR (písomne, pravidelné systematické workshopy).
3.3 Podpora ekologického cestovného ruchu		- zavedenie rekreačnej dopravy v niektorých destináciách na prepojenie atrakcií na dopravné uzly a s atraktívnymi inovatívnymi prvkami ponuky, - podpora eko-správania sa prevádzok cestovného ruchu, uprednostňovanie a zavádzanie environmentálnych riešení
3.4 Podpora udržateľného rozvoja produktových radov	- marketingová podpora pre (1) nosné produkty prioritne v oblasti kúpeľníctva a wellness, poznania histórie, kultúry, tradícií a folklóru, ako aj pešej turistiky - jadra súčasnej konkurenčnej pozície a pre (2) nosné cieľové skupiny: rodiny s deťmi a seniori; deti školského veku do 15 rokov; jednotlivci (mladí ľudia a ľudia v produktívnom veku) a starí rodičia s vnúčatami	- podpora komplexnosti ponuky a eliminácie jej sezónnosti podporou produktov vidieckeho CR a agroturizmu, cykloturistiky, produktov gastronomického a zážitkového CR (vrátane slow-food a kreatívnych aktivít), - zatriktívnenie a produktové dotvorenie pre románske pamiatky a slovanské hradiská - zatriktívnenie a produktové dotvorenie pre aktívnych návštevníkov zameraných na športové aktivity (lyžovanie, lyžovanie na tráve, golf, vodné športy, rybolov), - podpora produktov pre mladých - ponuka adrenalinových, športových a podujatí (festivaly), - podpora športových produktov pre aktívnych športovcov
3.5 Posilnenie regionálnych produktových značiek.		- posilnie existujúcich a podpora pre vznik nových produktových značiek v regióne pre identifikáciu návštevníka a miestnych obyvateľov s regiónom
3.6 Tvorba produktových zážitkových balíkov		- systematická práca zainteresovaných subjektov zaradených do pobytových produktových balíkov (tematických ciest, regionálna karta) s marketingovou podporou a podporou ich predaja (objednávka, kúpa) zo strany KOČR
Prioritná rozvojová oblasť	4. Imidž regiónu cestovného ruchu a jeho posilnenie	
4.1 Trenčín región ako značka destinácie	- budovanie rozpoznateľnej značky destinácie ako identifikačný bod pre TSK	- integrácia už existujúcich a etablovaných značiek tvorených privátnymi poskytovateľmi služieb v regióne
4.2 Tvorba silných ekonomických impulzov		- zavedenie integrovaného tematicky cieleného marketingu - aktivity na rozvoj trhu a vývoj výrobkov so zreteľom na najsilnejšie cieľové segmenty

		- realizácia marketingovej kampane formou CUSTOMER JOURNEY kľúčových cieľových skupín destinácie.
4.3 Dôsledne spájanie štruktúr a marketingových procesov aktérov cestovného ruchu v destinácii	- spájanie OOCR s KOCR v oblasti digitálnej marketingovej spolupráce	- optimalizovať rozvoj cestovného ruchu cez spojenie jeho marketingových štruktúr a procesov
4.4 Jednotná propagácia TSK ako destinácie cestovného ruchu na veľtrhoch a podujatiach cestovného ruchu	- pravidelná účasť TSK na Slovakiatour v Bratislave a na regionálnych podujatiach v Trenčianskom kraji a pravidelný priamy kontakt s (potenciálnymi) návštevníkmi	- zvýšenie účasti TSK na veľtrhoch a podujatiach cestovného ruchu v domácom a zahraničnom prostredí pod jedným stánkom pre všetkých aktérov CR na území TSK

7. Vymedzenie rozvojového potenciálu destinácie

Na princípe participácie s destinačnými aktérmi v štyroch skupinách po okresoch:

- skupina aktérov 1: okres Trenčín a okres Bánovce nad Bebravou
- skupina aktérov 2: okres Ilava, okres Považská Bystrica a okres Púchov
- skupina aktérov 3: okres Nové Mesto nad Váhom a okres Myjava
- skupina aktérov 4: okres Prievidza a okres Partizánske

sme identifikovali kľúčové prednosti krajskej destinácie Trenčín región (územne zhodná s Trenčianskym krajom).

Prednosť	Silné miesta	Slabé miesta
Dopravné napojenie	Región s výnimkou Hornej Nitry je na hlavnom železničnom ťahu (trať Bratislava - Košice) a cestnom ťahu (diaľnica D1)	Chýba koncepčná spolupráca so Správou diaľnic pri umiestňovaní hnedých dopravných značení a so Železničnou spoločnosťou Slovensko pri vytváraní spoločných produktov.
Strategická poloha v západnej časti krajiny a zdieľanie hranice s Českou republikou	V kraji je dlhodobá takmer nulová nezamestnanosť a je tu etablovaných viacero zahraničných firiem, najmä na Považí.	Chýba MICE destinačný produkt a koncepčná práca s firmami na organizovanie tímbuildingov a incentive v kraji a organizátormi konferencií na organizovanie odborných eventov v kraji,
	Horná Nitra je región v transformácii podporovaný Európskou komisiou ¹⁹ na transformáciu ekonomiky založenej na banskej činnosti smerom k iným odvetviám, kde cestovný ruch je jedna z kľúčových tém.	Mimo mesta Trenčín a Hotela pod Zámkom v Bojniciach je slabá ponuka infraštruktúry a kongresových kapacít pre MICE produkty.
	Výborná spolupráca so Zlínskym krajom pri čerpaní cezhraničných Interreg projektov.	Chýba koncepčné zastrešenie tejto spolupráce a riešenie cezhraničnej dopravnej mobility, budovania cezhraničného publika a cielených výmen návštevníkov na víkendové pobyty.
Destinačný manažment v rukách KOČR Trenčín región	KOČR Trenčín región má s OOCR vytvorené veľmi dobré vzťahy nakoľko v mnohom suplovala ich činnosť - najmä v oblasti destinačného marketingu.	Chýbajúce kapacity destinačného manažmentu na všetkých úrovniach (oblastnej aj krajskej), ktoré sa vzájomne dopĺňajú v aktivitách - nejasnosť v kompetenciách a v rozvojovom pláne pre sieť oblastných organizácií cestovného ruchu (OCR) v Trenčianskom kraji. Chýbajú synergie medzi KOČR, OOCR, TIC a destinačnými partnermi (podnikateľmi, nepodnikateľmi, samosprávami). Pozornosť sa venuje najmä samosprávam.
	KOČR Trenčín región je pomerne známou a etablovanou organizáciou v kraji so stabilným financovaním a podporou Úradu Trenčianskeho samosprávneho kraja.	Nevyvážený destinačný rozvoj na území kraja - dominujú Bojnice, Trenčín a kúpele Trenčianske Teplice. Marketingový, infraštruktúrny a produktový prístup zaostáva za trendmi.
Cyklomobilita aj pre turizmus ako priorita	Trenčiansky kraj má najlepšie dobudovaný "diaľnicu pre cyklistov" - Vážsku cyklomagistrálu a je veľký záujem vedenia kraja o túto tému.	Chýbajú kapacity a koncepčná práca s rozvojom celej cykloturistickej siete v kraji - vrátane regionálnych prípojek, nielen hlavných cyklodopravných koridorov - Vážska cyklomagistrála. Sieť nie je dostatočne prepojená.
		Chýbajú služby pre cykloturistov na už vybudovaných cyklotrasách a cyklochodníkoch (cykloservisné body, fyzická aj smart navigácia).
		Chýba jednotný branding pre "Cykloregión Trenčiansky kraj" podporený kampaňami a rozvojovým plánom - podobne ako to robí Banskobystrický kraj Turizmus alebo Región Liptov.

¹⁹ Akčný plán pre transformáciu uhoľného regiónu Horná Nitra

Kúpeľná starostlivosť a wellness ako ťahúň ekonomiky turizmu v kraji	Kúpele Trenčianske Teplice, Nimnica a Bojnice dlhodobo vytvárajú najviac prenocovaní v kraji, lákajú zahraničnú klientelu. Bojnice a Trenčianske Teplice sú silné etablované značky s medzinárodným presahom	Zahraničná klientela sa do kúpeľných destinácií TSK, ktoré boli jej zdrojom, do Trenčianskeho kraja po COVID-19 nevrátila,
		Chýba ucelená spoločná marketingová stratégia a celoročné marketingové kampane na cieľových trhoch a pre cieľové segmenty. Nerozvíja sa strategická spolupráca s kúpeľným mestom Piešťany. V januári 2025 bol v Kúpeľoch Bojnice otvorený luxusný kúpeľný dom Martin vybudovaný na európskej úrovni. Okrem toho je tam Liečebný dom Bory a Liečebný dom Lysec. Potreba modernizácie vybavenia v súlade s modernými trendmi - rozvoj medical wellness. Nedostatok hotelov vyššej kategórie v kúpeľných mestách.
Trenčín ako mesto hudobných festivalov (Pohoda, Grape) a Európske hlavné mesto kultúry pre rok 2026	Silná marketingová značka „Európske hlavné mesto kultúry“ má potenciál na zviditeľnenie mesta Trenčín a Trenčianskeho kraja v zahraničí, podobne ako to robia hudobné festivaly.	Potreba zníženého koordinovaného marketingového úsilia so značkou Trenčín - Európske hlavné mesto kultúry.
Prírodná rozmanitosť s charakteristickým osídlením a tradíciami	• Biele Karpaty • Považie - údolie rieky Váh • Strážovské vrchy • Javorníky • Hornonitrianska kotlina	Nie je budovaná systematická spolupráca so Správami chránených krajinných oblastí (CHKO), Slovenským vodohospodárskym podnikom (SVP) a Vodohospodárskou výstavbou (VV) v oblasti popularizácie prírodného dedičstva a tým budovania pochopenie pre udržateľný rozvoj cestovného ruchu vrátane tvorby spoločných produktov cestovného ruchu.
	Pribúdajú agroturistické zariadenia na vidieku, lokálne produkty, regionálna gastronómia.	Neexistuje ucelená podpora vrátane marketingu z úrovne Trenčianskeho kraja pre značky „Regionálny produkt“. Trenčiansky kraj neorganizuje ani nespoluorganizuje trhy s lokálnymi produktmi ani gastro festivaly.
Prírodné záhrady	Trenčiansky kraj má najviac certifikovaných prírodných záhrad zo všetkých krajov (17 zo 64 záhrad), z toho 5 ukázkových. Certifikáciu realizuje Centrum environmentálnych aktivít (CEA) v TSK, v rámci systému Natur im Garten.	Nie sú produktom cestovného ruchu v oblasti agroturizmu alebo ekologického turizmu.
Rozmanité kultúrne - historické dedičstvo	Región je bohatý na historické príbehy - od archeologických lokalít, cez stredoveké stavby strážnych hradov (Považská hradná cesta), zámky a kaštiele, národné obrozenie (Štúrovci, Štefánik..), život architekta Dušana Jurkoviča, Baťova architektúra v Partizánskom, história Karpatských Nemcov na Hornej Nitre, až po socialistický funkcionalizmus.	Málo sa pracuje s legendami (na hradoch, osobnosti, história) a storytellingom. Miesta nie sú poprepájané tematickými trasami. Slabšie využitie pre zážitkové produkty Chýba digitalizácia.

8. Súhrnná SWOT analýza

Táto súhrnná SWOT analýza bola vypracovaná na základe výstupov z troch participačných workshopov (na Hornej Nitre, na Považí a na Kopaniciach), ktoré sa venovali participatívnej tvorbe čiastkových SWOT analýz za jednotlivé územné celky - destinácie. Tieto výstupy z workshopov sú uvedené v Prílohe 1.

TRENČIANSKY KRAJ	
SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
1. Destinačný manažment	
- Existujúca sieť OOCR/KOCR so skúsenosťami a projektami, ktorá kooperuje na úrovni existujúcich kapacít; - Záujmové komunity, aktívni jednotlivci a organizácie v území, vrátane akademického zázemia (Trenčianska univerzita) a miestnych spolkov. - Silne rozvinutá spolupráca s cezhraničnými partnermi.	- Slabá spolupráca, sieťovanie a koordinácia aktérov; chýbajúca jednotná stratégia a vízia, nízka informovanosť o aktivitách medzi obcami a subjektmi cestovného ruchu navzájom. - Nedostatok personálnych kapacít a financovania v destinačnom manažmente; pasivita časti členov OOCR a slabý pocit „komunity“ a vlastníctva
2. Destinačný produkt	
- Vysoká koncentrácia atraktivít: hrady (Trenčín, Beckov, Čachtice, Lednica), kúpele (Bojnice, Trenčianske Teplice, Nimnica), bohatá história a príbehy (Matúš Čák, Štúr, Štefánik, Alžbeta Báthoryová, Dušan Jurkovič), podujatia (Pohoda, Grape, EHMK Trenčín 2026), živý folklór a príbeh priemyselného a banického dedičstva Hornej Nitry. - Silná prírodná báza: Biele Karpaty, Strážovské vrchy, Súľovské skaly, Manínska tiesňava, Haluzice, rieka Váh, Nitra, priehrady Nosice a Nitrianske Rudno, jaskyne, vhodné podmienky pre outdoor a ekoturizmus. - Rozvíjajúca sa agroturistika a gastronómia: farmy, sady, sušiarne ovocia v Bošáckej doline, pálenie, salašníctvo, regionálne špeciality. - živá a autentická kopaničiarska kultúra a živý folklór	- Slabé produktové prepojenie – Trenčiansky kraj nepôsobí ako jeden ucelený produkt, jednotlivé atrakcie a destinácie (Kopanice, Považie, Horná Nitra) nie sú dostatočne previazané tematickými trasami, itinerármi a balíčkami. - Nedostatočné využitie tém (banské dedičstvo²⁰, sakrálny turizmus, „temný“ turizmus, priemyselné pamiatky) a chýbajúce systematické viacdňové produkty. - Jazykové bariéry a slabé služby v cudzích jazykoch (najmä angličtina a poľština), chýbajúce prepojenia medzi atraktivitami (napr. informácie o ďalších miestach na hradoch).
3. Infraštruktúra cestovného ruchu	
- Dobrá dopravná dostupnosť: diaľnica, železnica, blízkosť viacerých letísk (Bratislava, Viedeň, Piešťany), dopravná os Váhu so sústredenými atraktivitami. - Rozvinutá sieť turistických a cykloturistických trás, traily, pumptracky, mestské lesné trasy, využívané prírodné okolie miest.	- Nedostatok ubytovacích kapacít mimo hlavných centier (najmä mimo Bojníc a Trenčína) a slabé riešenie bezbariérovosti. - Medzery v dopravnom napojení na niektoré turistické lokality (verejná doprava, alternatívne formy dopravy), nedokončené cyklotrasy a málo požičovní športového vybavenia. - Degradácia pamiatkového a industriálneho fondu, chýbajú koncepcie a architektonické vízie transformácie brownfieldov.
4. Destinačný marketing	
- Trenčín región je známa značka v Trenčianskom kraji - Existujú silné značky a príbehy (Bojnice, Trenčín 2026, Štefánik na Bradle, festivaly Pohoda a Grape), ktoré môžu fungovať ako „ťaháky“ pre celý kraj.	- Subjekty vnímajú destinačný marketing kraja ako nedostatočne koordinovaný: chýba jednotná značka, príbehy, ucelené informačné kanály a materiály. - Nedostatočná propagácia doma aj v zahraničí, slabé povedomie o regióne, chýbajú kvalitné cyklomapy, prehľadné weby a centrálné zdroje informácií.

²⁰ 25 rokov tu bol úspešný regionálny produkt CR Banský skanzen v Bani Cigeli, ale pri využívaní pamiatok po banskom priemysle je nutné dodržiavať platné predpisy týkajúce sa likvidácie bývalých banských diel.

PRÍLEŽITOSTI		OHROZENIA	
1. Destinačný manažment			
- Transformácia OOCR smerom k produktovému prepájaniu a posilneniu partnerstva v regióne. - Vzdelávanie samospráv a poskytovateľov služieb v destinačnom manažmente, interpretácii a marketingu.		- Silný dôraz na politiku namiesto odbornosti a konflikty medzi aktérmi, ktoré brzdia rozvoj. - Odlev mladých a kvalifikovaných ľudí, znižovanie kapacít pre profesionálny manažment destinácie	
2. Destinačný produkt			
- Tvorba integrovaných produktov spájajúcich hrady, kúpele, prírodu, agroturistiku, priemyselné a banícke dedičstvo a osobnosti do tematických trás a balíčkov. - Rozvoj MICE turizmu, školských výletov, cezhraničných produktov s Moravou a rozšírenie ponuky mimo hlavnej sezóny. - Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 a jeho regionálne, cezhraničné a medzinárodné presahy a rozvojové príležitosti.		- Regionálne produkty zostanú roztrieštené a závislé na jednotlivcoch; riziko, že silná ponuka nebude vedieť konkurovať lepšie „zabaleným“ a zosieťovaným regiónom.	
3. Infraštruktúra cestovného ruchu			
- Využitie finančných zdrojov (vrátane Fondu spravodlivej transformácie na Hornej Nitre) na obnovu a nové využitie industriálnych a banských areálov („Handlovské Vítkovice“ alt. Baňa Handlová - matka slovenských baní, Fabrika umenia a pod.). - Výraznejšie podporiť potenciál okresných miest Prievidza, Handlová, Partizánske, Myjava, Považská Bystrica. - Dobudovanie kostrovej siete cyklotrás a lepšie prepojenie prírodných lokalít, miest a cezhraničných trás.		- Nedostatok finančných zdrojov na kľúčové infraštruktúrne projekty a riziko nevyužitia dostupných fondov pre nevhodné nastavenie výziev či nepripravenosť. - Pokračujúca degradácia pamiatok a nevyužitie brownfieldy znižujú atraktivitu a konkurencieschopnosť kraja.	
4. Destinačný marketing			
- Vytvorenie jednotnej marketingovej platformy a značky kraja, ktorá prepojí jednotlivé produkty a príbehy; digitalizácia informácií, posilnenie online marketingu a storytellingu. - Silnejšia spolupráca s Moravou a susednými regiónmi pri spoločnej propagácii a budovaní cezhraničných produktov.		- Ak sa marketing a koordinácia nezlepšia, kraj bude vnímaný len cez jednotlivé „ostrovy“ (Bojnice, Trenčín, festivaly) a stratí potenciál celistvej destinácie.	

NÁVRHOVÁ ČASŤ

Návrhová časť tohto koncepčného dokumentu obsahuje definovanie strategických oblastí, opatrení a ich cieľových parametrov, ktorých realizáciou sa dosiahne naplnenie vízie a stanovených strategických cieľov.

Vzhľadom na skutočnosť, že územie Trenčianskeho kraja v sebe integruje tri rôznorodé destinácie (Kopanice, Považie a Hornú Nitru), s odlišnou identitou aj turistickým potenciálom, hľadali sme koncepčný prístup ako **komplexne a rovnomerne podporiť rozvoj všetkých troch destinácií, ktorých rozvoj je významne limitovaný zdrojmi (ľudskými, finančnými a znalostnými), ktoré mali a majú tieto destinačné celky k dispozícii.**

1. KOMPLEXNÝ PRÍSTUP K ROZVOJU CESTOVNÉHO RUCHU Z KRAJSKEJ ÚROVNE RIADENIA v Trenčianskom kraji

Rovnomerný a komplexný rozvoj cestovného ruchu územia Trenčianskeho kraja si vyžaduje, aby sa z úrovne kraja rozvíjali a podporovali **spoločné (prepájajúce) produktové línie**, ktoré tieto tri celky spájajú a zároveň sa podporili **tzv. ohniská rozvoja v jednotlivých destináciách.**

Pre potreby systematickej a koncepcnej práce v destinačnom manažmente z úrovne kraja sme identifikovali 6 nosných produktových línií, ktoré sú v rôznych stavoch rozvoja. Najrozvinutejšou je "outdoorová - aktívna turistika", športová turistika pod MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Events) segmentom a kúpeľné pobyty.

PRODUKTOVÉ LÍNIE Trenčianskeho kraja do roku 2030					
Nosná produktová línia	Produktová podlínia	Stav / Kategória	Kopanice	Považie	Horná Nitra
1_Konferenčná a eventová turistika (MICE)	Kongresová turistika	nerozvinutá		Kombinovať firemné podujatia a veľkopodujatia (konferencie, športové podujatia) s krátkymi výletmi „mesto + kúpele + hory“ (ako napríklad Trenčín + Trenčianske Teplice + Strážovské vrchy).	
	Športová turistika - za športovými podujatiami	čiastočne rozvinutá, ale nenapojená na destinačný manažment			
	Kultúrna turistika - za kultúrnymi podujatiami a festivalmi	Po EHMK Trenčín 2026 čiastočne rozvinutá	Kombinovať návštevy kultúrnych veľkopodujatí s krátkymi výletmi „mesto + kúpele + hory“.		
	Incentívna turistika - teambuildingy	nerozvinutá	Ponuka programov, produktov, aktivít a zážitkov bežne dostupná pre individuálnych návštevníkov vie byť využitá aj pre organizovaný cestovný ruch - skupiny návštevníkov z firiem na tzv. incentívne programy alebo teambuildingy.		
2_Outdoorová (aktívna) turistika	Cykloturistika náročne aj nenáročne	čiastočne rozvinutá (len infraštruktúrne, nie službami)	Vytvoriť ucelený produkt „Hory Trenčianskeho kraja“ – Strážovské vrchy, Biele Karpaty, Považský Inovec, Vtáčnik – s dôrazom na značené turistické trasy, cyklotrasy a prepojené okruhy podobne ako to robí napríklad „Cykloregión Liptov“. Cykloturistiku s pešou turistikou prezentovať moderným spôsobom s prepojením na rôzne športové „výzvy/challenges“ alebo súťaže na štýl Behaj lesmi, Zdolaj vrcholy a pod.		
	Pešia turistika nenáročne	rozvinutá - TOP produkt kraja			
3_Poznávací a edukačná turistika	Ekoturistika “pomaly a potichu”	nerozvinutá	Rozvíjať ekoturistické zóny s jasnými pravidlami (pešie náučné trasy, lesné kúpele, pozorovanie vtákov a kvetov, fotenie krajiny) v prepojení na malé komunitné prehliadky s miestnymi sprievodcami (farmár, včelár, ovocinár, ochranár).		
	Pútnický turizmus po kláštoroch a stopách veriacich a pútnikov	nerozvinutá	Návštevu sakrálnych priestorov kombinovať so zážitkami, ktoré sa konajú napríklad v kláštoroch alebo kostoloch (duchovné cvičenia, remeslá, koncerty a iné). Podporovať značené sakrálné (pútnické) cesty ako Cesta sv. Cyrila a Metoda alebo Svätjakubská cesta. Nezabúdať na silnú židovskú históriu a židovské pamiatky najmä na Považí.		

	Cesta štúrovcov a národných dejateľov	nerozvinutá	Jedinečnosťou Trenčianskeho kraja je vysoká koncentrácia miest pôsobenia národných buditeľov, dejateľov a literátov, ktorých príbehy vedia byť zaujímavé pre organizované školské skupiny a skupiny pedagógov z celého Slovenska.
	Za kultúrnym dedičstvom, legendami, príbehmi šľachty a industriálu - "tajomne a pútavo"	častočne rozvinutá na hradoch	Nielen hradné lokality, ktoré sú už dnes navštevovanými výletnými miestami ale najmä príbehy šľachty, ktorá neobývala len hrady ale aj početné kaštiele v Trenčianskom kraji, vedia priniesť zaujímavé námety na "storytelling" a zážitky. Pútavé sú aj príbehy industriálneho dedičstva a baníctva.
4_Zážitkový turizmus	Vidiecky turizmus a agroturizmus "chutne a zdravo"	nerozvinutá	Vytvoriť produkt „živý vidiek Trenčianskeho kraja“ – ubytovanie na farmách, sezónne zbery (ovocie, bylinky), tradičné hospodárstvo, kurzy remesiel, gastronómia z lokálnych surovín.
	Gastroturistika "Exkluzívne"	nerozvinutá	Poznávanie Trenčianskeho kraja cez chute sa môže aj vďaka producentom lokálnych surovín stať pomerne rýchlo prémiovým produktom Trenčianskeho kraja v prípade zaujímavých fúzií s osobnosťami kulinárskeho umenia alebo v napojení na projekt Degustories v programe EHMK Trenčín 2026.
	Výletné vlaky	nerozvinutá	V Trnavskom kraji s presahom na Trenčiansky kraj boli vypravované turistické historické vlaky na zážitkové miesta, konkrétne aj do Brezovej pod Bradlom, čo destinační aktéri požadujú obnoviť. Rovnako ako podporiť turistické vlaky smerom Tr.Teplá - Tr.Teplice alebo Myjava. Ide o formu ako v čase letnej turistickej sezóny dostať návštevníkov na miesta, kde sa bežne nedostanú. Príkladom sú vypredané vlaky Banskobystrického kraja "Vlakom za zážitkom".
5_Kúpeľný a zdravotný turizmus	Medicínsky turizmus	rozvinutá - TOP produkt kraja	Návšteva Trenčianskeho kraja je už dnes spájaná najmä s liečebnými pobytmi v Trenčianskych Tepliciach, Nimnici a Bojniciach. V prepojení na kúpele Luhačovice a Piešťany sa ukazuje zaujímavé, vzdialenosťou blízke produktové portfólio pre zahraničnú klientelu.
	Wellness turizmus		Prepojiť klasické liečebné pobyty s ľahkou turistikou, kultúrnymi programami a kratšími „wellness víkendami“
6_Filmový turizmus		nerozvinutá	Filmové spoločnosti už dnes využívajú hradné lokality na natáčanie scén a záberov do rozprávok (napr. Hrad Beckov). Cestovanie na miesta, kde sa natáčali filmy a seriály (napr. Netflixom) je dnes trendom. V prepojení na Trenčianske Teplice známe v minulosti filmovým festivalom a Mostom slávy a na Zlínske filmové ateliéry sa Trenčiansky kraj môže stať zaujímavou destináciou filmového turizmu.

Zdroj: Vlastné spracovanie autora

Územie Trenčianskeho kraja, v prípade, ak si odmyslíme kúpeľné mestá (Trenčianske Teplice, Bojnica a Nimnica) a top výletné miesta, ktorými sú hradné lokality Považskej hradnej cesty (najmä Trenčiansky hrad, hrad Beckov, hrad Čachtice) a Zámok Bojnica, sú všetky tri destinácie z pohľadu rozvoja turistického produktu v **počiatočnej rozvojovej fáze**.

Z úrovne kraja bude nevyhnutné, tak ako to robia iné kraje (vzorovo najmä Banskobystrický, ale aj Nitriansky, Žilinský, Prešovský a Košický) podporiť personálne kapacity destinačného manažmentu v jednotlivých destináciách v spolupráci s oblastnými organizáciami cestovného ruchu (OOCR). Pre napredovanie kraja v rozvoji cestovného ruchu bude kľúčové sieťovanie a partnerstvá v jednotlivých destináciách (rozširovanie

členských základní OOCR). A tiež v spolupráci s OOCR sieťovanie partnerov v tematických produktových líniiach s dôrazom na **spoločnú koordináciu aktivít** a naštartovanie miestnej ekonomiky cestovného ruchu.

S ohľadom na obmedzené zdroje na rozvoj, je potrebné do roku 2030 **stanoviť rozvojové priority**, na ktoré sa Trenčiansky kraj v rozvoji cestovného ruchu a získavaní napríklad externého financovania bude sústrediť. Pre potreby koncepcnej a systematickej práce sme ich nazvali tzv. **ohniská rozvoja**, ktoré sú buď:

- **typom A** - výletnými miestami, kde sa už návštevník nachádza a miesto má zavedené turistické produkty a zážitky alebo
- **typom B** - miesta s vysokým návštevníckym potenciálom a aktívnymi aktérmi (jednotlivcami, združeniami alebo podnikateľmi), ktoré je potrebné viac prepájať na potenciálne zdroje (ľudské, finančné, znalostné, marketingové), aby napredovali a stali sa návštevnícky atraktívnymi a vyhľadávanými.

Zámerom je, aby sa **10 ohnisk rozvoja Trenčianskeho kraja do roku 2030** stalo navštevovanými miestami iným typom klientely ako doteraz (typ A) alebo generovali prvých návštevníkov vrátane organizovaných skupín návštevníkov (typ B).

PRIORITNÉ OHNISKÁ ROZVOJA do roku 2030			
	Kopanice	Považie	Horná Nitra
Typ A		1. Považská hradná cesta (NMNV, TN, IL, PU, PB, BN)	2. Bojnice 2030 (PD)
Typ B	3. Biele Karpaty - zdieľaná česko-slovenská destinácia		
	4. Štefánik a Jurkovič (MY)	5. Cesta vody v Melčickej a Bošáckej doline (TN, NMNV) 6. Lednica - Lednické Rovne - Nimnica (PU) 7. Bike&Boat na Váhu (PB, PU, IL, TN, NMNV) 8. Manínska tiesňava (PB)	9. Bat'a na Hornej Nitre (PD, PE) 10. Baníctvo v Handlovej a na Hornej Nitre (PD, PE)

Zdroj: Vlastné spracovanie autora

2. VÍZIA, PRIORITY, CIELE A OPATRENIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU v Trenčianskom kraji

Navrhnutá koncepcia sa zameriava na **5 strategických priorít** podobne, ako doteraz platná stratégia rozvoja, ktoré poukazujú na:

1. zlepšovanie sa v doteraz riešených oblastiach rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho kraja,
2. budovanie zázemia rozvoja cestovného ruchu v oblastiach destinačného manažmentu s dôrazom na sieťovanie a komunikáciu partnerov v území a naštartovanie chýbajúcej kooperácie aktérov cestovného ruchu so samosprávami a verejnou správou v záujme komplexného rozvoja cestovného ruchu.

Koncepcie rieši nielen problematiku riadenia cestovného ruchu (destinačné riadenie), budovania turistickej infraštruktúry, tvorby destinačného produktu, koncepcný destinačný marketing, ale aj problematiku zapojenia domáceho obyvateľstva do ponuky cestovného ruchu a zintenzívnenie cezhraničnej spolupráce so susediacou Českou republikou.

1 Vízia	5 Strategických priorít	14 Špecifických cieľov	41 Opatrení
-------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------

VÍZIA ROZVOJA	Do roku 2030 naštartovať spoluprácu v sieti destinačných aktérov koordinovaných oblastnými organizáciami cestovného ruchu (OOCR) a z úrovne Trenčianskeho kraja prioritne podporovať rozvoj v 10 ohniskách
----------------------	---

rozvoja a 6 nosných produktových líniách tak, aby sa opätovne do kraja vrátila zahraničná klientela a táto si vďaka hostiteľskej atmosfére od miestnych obyvateľov predlžovala svoj pobyt v destináciách kraja (Horná Nitra, Považie, Kopanice) aj mimo územia tzv. „Veľkej trojky“ Trenčín - Trenčianske Teplice - Bojnice.

STRATEGICKÉ PRIORITY

P1 DESTINAČNÉ RIADENIE	P2 DESTINAČNÝ PRODUKT	P5 DESTINAČNÍ PODPOROVATELIA V KRAJI A U SUSEDOV
P3 INFRAŠTRUKTÚRA cestovného ruchu	P4 DESTINAČNÝ MARKETING	

Špecifický cieľ		Opatrenie	
Strategická priorita		P1	DESTINAČNÉ RIADENIE
1.1	Zosieťovanie destinačného manažmentu v kraji	1.1.1	Sfunkčnenie systematického modelu spolupráce OOCR - KOCR za účelom koordinácie rozvoja cestovného ruchu
		1.1.2	Odstraňovanie bielych miest na mape destinačného manažmentu v kraji
		1.1.3	Dátové pracovisko cestovného ruchu na podporu rozhodovania
		1.1.4	Projektové pracovisko na získavanie externých zdrojov financovania projektov a aktivít v Zásobníku projektov a aktivít
1.2	Podpora kvality destinačného manažmentu v kraji	1.2.1	Finančná, personálna a znalostná podpora pre funkčný destinačný manažment vo všetkých OOCR na území kraja
		1.2.2	Krajský vzdelávací program pre rôzne skupiny destinačných aktérov
		1.2.3	Finančná, personálna a znalostná podpora pre ohniská rozvoja cez interný grantový systém
Strategická priorita		P2	DESTINAČNÝ PRODUKT
2.1	Produktová podpora pre ohniská rozvoja	2.1.1	Odborný mentoring vo vývoji a pilotovaní produktov v ohniskách rozvoja.
		2.1.2	Zavedenie podporného interného grantového systému pre tvorbu produktov v ohniskách rozvoja.
		2.1.3	Digitálne inovácie zavedené v ohniskách rozvoja pre potreby interpretácie aj manažmentu návštevnosti
2.2	Produktová podpora v nosných produktových líniách	2.2.1	Identifikovanie a monitorovanie stavu v nosných produktových líniách (pasportizácia stavu a produktov)
		2.2.2	Odborný mentoring vo vývoji a pilotovaní produktov v nosných produktových líniách.
		2.2.3	Budovanie tematických trás a ich zastavení prepájaním individuálnych produktov.
		2.2.4	Digitálne inovácie v interpretácii miest a tém produktových línií
		2.2.5	Vyzdvihnutie hodnôt krajiny cez landartové umenie na tematických a outdoorových trasách.
		2.2.6	Karta (karty) výletníka distribuované cez ubytovacie zariadenia, ktoré podporujú návštevu tematických trás.
2.3	Podpora ľudských zdrojov v ekonomike zážitku	2.3.1	Budovanie sprievodcovských kapacít pre kvalitnú interpretáciu
		2.3.2	Systematické jazykové vzdelávanie aktérov v cestovnom ruchu a vzdelávanie na pochopenie kultúrnych rozdielov rôznych národností pri cestovaní.
		2.3.3	Rezidenčné pobyty umelcov, primárne v ohniskách rozvoja ako "legacy" po Európskom hlavnom meste kultúry Trenčín 2026
Strategická priorita		P3	INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU
3.1	Budovanie a údržba infraštruktúry pre nosné produktové línie	3.1.1	Identifikovanie a monitorovanie stavu a kvality infraštruktúry v nosných produktových líniách (pasportizácia).
		3.1.2	Zavedenie podporného interného grantového systému pre budovanie, obnovu a údržbu infraštruktúry na miestach vysokej návštevnosti v nosných produktových líniách.
3.2	Budovanie a údržba infraštruktúry v ohniskách rozvoja	3.2.1	Identifikovanie a monitorovanie stavu a kvality infraštruktúry v ohniskách rozvoja (pasportizácia).

		3.2.2	Zavedenie podporného interného grantového systému pre budovanie, obnovu a údržbu infraštruktúry na miestach návštevnosti v ohniskách rozvoja
3.3	Podpora turistickej dopravy, aj cezhranične	3.3.1	Úprava grafikonov verejnej dopravy (autobusových a vlakových spojení) na prospech potrieb cestovného ruchu
		3.3.2	Zavedenie a udržanie turistických autobusových a vlakových spojení pre potreby dostupnosti turisticky atraktívnych miest (aj cezhranične) a v prepojení na cyklomobilitu.
3.4	Systém budovania, obnovy a údržby outdoorových trás (cyklotrás, peších trás, vodných trás, konských trás)	3.4.1	Zavedenie a podpora systému budovania, obnovy a údržby outdoorových trás vrátane finančného mechanizmu a prepojenia na destinačných aktérov a ich potreby.
Strategická priorita		P4	DESTINAČNÝ MARKETING A PREDAJ
4.1	Zavedené marketingové plánovanie	4.1.1	Návštevnícke prieskumy a dátové analýzy
4.2	Budovanie vlastných marketingových nástrojov propagácie	4.2.1	Atraktívna online a offline prezentácia 3 destinácií a “top” produktov kraja
		4.2.2	Aktívna práca s médiami a blogermi, influencerami
		4.2.3	Aktívna prezentácia na domácom trhu a zahraničných cieľových trhoch (prioritne v krajinách V4 + Rakúsko a Nemecko)
		4.2.4	Propagácia na podujatiach s vysokou návštevnosťou v regióne a susedných regiónoch
		4.2.5	Eventový marketing na podporu nosných produktových línií kraja
4.3	Zvyšovanie predaja produktov a zážitkov	4.3.1	Podpora predaja a predaj zážitkov cez krajskú incomingovú cestovnú kanceláriu
		4.3.2	Balíkovanie produktov a služieb v produktových líniách naprieč krajom
Strategická priorita		P5	DESTINAČNÍ PODPOROVATELIA V KRAJI A U SUSEDOV
5.1	Domáci obyvateľ regiónu ako návštevník regiónu	5.1.1	Programy pre spoznávanie regiónu miestnymi obyvateľmi
		5.1.2	Vydávanie krajského magazínu o príbehoch z regiónu
		5.1.3	V spolupráci s MAS zavádzanie značiek „Regionálny produkt“ na území kraja
		5.1.4	Programy a kampane na zapájanie miestnych komún do cestovného ruchu
5.2	Zapojenie obyvateľov kraja a susediacich regiónov aj cezhranične do spolupráce	5.2.1	Podpora cezhraničných partnerstiev a iniciatív
		5.2.2	Podpora medzikrajských partnerstiev a iniciatív
		5.2.3	Aktívni ľudia v regióne angažovaní do spolupráce na rozvoji cestovného ruchu

Zdroj: Vlastné spracovanie autora

Strategická priorita

P1_DESTINAČNÉ RIADENIE

SWOT analýza ako východisko

SILNÉ STRÁNKY

- Existujúca sieť OOCR/KOCR so skúsenosťami a projektami, ktorá kooperuje na úrovni existujúcich kapacít;
- Záujmové komunity, aktívni jednotlivci a organizácie v území, vrátane akademického zázemia (Trenčianska univerzita) a miestnych spolkov.

SLABÉ STRÁNKY

- Slabá spolupráca, sieťovanie a koordinácia aktérov; chýbajúca jednotná stratégia a vízia, nízka informovanosť o aktivitách medzi obcami a subjektmi cestovného ruchu navzájom.
- Nedostatok personálnych kapacít a financovania v destinačnom manažmente; pasivita časti členov OOCR a slabý pocit „komunity“ a vlastníctva

PRÍLEŽITOSTI

- Transformácia OOCR smerom k produktovému prepájaniu a posilneniu partnerstva v regióne.
- Vzdelávanie samospráv a poskytovateľov služieb v destinačnom manažmente, interpretácii a marketingu.

OHROZENIA

- Silný dôraz na politiku namiesto odbornosti a konflikty medzi aktérmi, ktoré brzdia rozvoj.
- Odlev mladých a kvalifikovaných ľudí, znižovanie kapacít pre profesionálny manažment destinácie

Špecifický cieľ

Opatrenie

1.1	Zosieťovanie destinačného manažmentu v kraji	1.1.1	Sfunkčnenie systematického modelu spolupráce OOCR - KOČR za účelom koordinácie rozvoja cestovného ruchu
		1.1.2	Odstraňovanie bielych miest na mape destinačného manažmentu v kraji
		1.1.3	Dátové pracovisko cestovného ruchu na podporu rozhodovania
		1.1.4	Projektové pracovisko na získavanie externých zdrojov financovania projektov a aktivít v Zásobníku projektov a aktivít
1.2	Podpora kvality destinačného manažmentu v kraji	1.2.1	Finančná, personálna a znalostná podpora pre funkčný destinačný manažment vo všetkých OOCR na území kraja
		1.2.2	Krajský vzdelávací program pre rôzne skupiny destinačných aktérov
		1.2.3	Finančná, personálna a znalostná podpora pre ohniská rozvoja cez interný grantový systém

Partneri

- sieť organizácií cestovného ruchu: OOCR Horné Považie, OOCR Región Považie, OOCR Trenčianske Teplice, OOCR Záhorie a Kopanice, OOCR Horná Nitra a Bojnice, KOČR Trenčín región
- Úrad TSK
- sieť miestnych akčných skupín (MAS) v kraji
- samosprávy a sieť regionálnych ZMOS
- kultúrne inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti TSK
- vzdelávacie inštitúcie, vedecko-výskumné pracoviská, univerzitné pracoviská
- mimovládny sektor,
- podnikateľský sektor

Ukazovatele úspechu:

- počet členských subjektov v členských OOCR v KOČR Trenčín región
- výška členských príspevkov v členských OOCR v KOČR Trenčín región
- výška vybranej dane z ubytovania v členských samosprávach OOCR na území Trenčianskeho kraja
- počet pracovných miest vytvorených v organizáciách cestovného ruchu na území Trenčianskeho kraja
- počet realizovaných školení v krajskom vzdelávacom programe ročne a počet účastníkov týchto školení
- finančná podpora v eur alokovaná v ohniskách rozvoja ročne
- výška získaných dotačných zdrojov v eur
- počet projektov v Zásobníku projektov a aktivít v cestovnom ruchu, ktoré vedie KOČR Trenčín región

Strategická priorita

P2_DESTINAČNÝ PRODUKT

Tematické produktové prepojenia majú slúžiť na ujasnenie **produktových línií destinácie**, ktoré majú zaručiť jej rozpoznateľnosť na trhu cestovného ruchu a zároveň podporiť jedinečnosti v rozvojovom potenciáli, ktorými destinácie Trenčianskeho kraja disponujú.

SWOT analýza ako východisko

SILNÉ STRÁNKY

- **Vysoká koncentrácia atraktivít:** hrady (Trenčín, Beckov, Čachtice, Lednica), kúpele (Bojnice, Trenčianske Teplice, Nimnica), bohatá história a príbehy (Matúš Čák Trenčiansky, Štúr, M.R.Štefánik, Alžbeta Báhoryová, Dušan Jurkovič), podujatia (Pohoda, Grape, EHMK Trenčín 2026), živý folklór a príbeh priemyselného a banického dedičstva Hornej Nitry.
- **Silná prírodná báza:** Biele Karpaty, Strážovské vrchy, Súľovské skaly, Manínska tiesňava, Haluzice, rieka Váh, Nitra, priehrady Nosice a Nitrianske Rudno, jaskyne, vhodné podmienky pre outdoor a ekoturizmus.
- **Rozvíjajúca sa agroturistika a gastronómia:** farmy, sady, sušiarne ovocia v Bošáckej doline, pálenice, salašníctvo, regionálne špeciality.
- Živá a autentická **kopaničiarska** kultúra a živý folklór

SLABÉ STRÁNKY

- **Slabé produktové prepojenie** – Trenčiansky kraj nepôsobí ako jeden ucelený produkt, jednotlivé atrakcie a destinácie (Považie, Kopanice, Horná Nitra) nie sú dostatočne previazané tematickými trasami, itinerármi a balíčkami.
- **Nedostatočné využitie tém** (banské dedičstvo, sakrálny turizmus, „temný“ turizmus, priemyselné pamiatky) a chýbajúce systematické viacdňové produkty.
- **Jazykové bariéry a slabé služby v cudzích jazykoch** (najmä angličtina a poľština), chýbajúce prepojenia medzi atraktivitami (napr. informácie o ďalších miestach na hradoch).

PRÍLEŽITOSTI	OHROZENIA
- Tvorba integrovaných produktov spájajúcich hrady, kúpele, prírodu, agroturistiku, priemyselné a banícke dedičstvo a osobnosti do tematických trás a balíčkov. - Rozvoj MICE turizmu, organizovaných skupín ako školských výletov, cezhraničných produktov s Moravou a rozšírenie ponuky mimo hlavnej sezóny. - Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 a jeho regionálne, cezhraničné a medzinárodné presahy a rozvojové príležitosti.	- Regionálne produkty zostanú roztrieštené a závislé na jednotlivcoch; riziko, že silná ponuka nebude vedieť konkurovať lepšie „zabaleným“ a zosieťovaným regiónom.

Špecifický cieľ	Opatrenie
2.1 Produktová podpora pre ohniská rozvoja	2.1.1 Odborný mentoring vo vývoji a pilotovaní produktov v ohniskách rozvoja.
	2.1.2 Zavedenie podporného interného grantového systému pre tvorbu produktov v ohniskách rozvoja.
	2.1.3 Digitálne inovácie zavedené v ohniskách rozvoja pre potreby interpretácie aj manažmentu návštevnosti
2.2 Produktová podpora v nosných produktových líniách	2.2.1 Identifikovanie a monitorovanie stavu v nosných produktových líniách (pasportizácia stavu a produktov)
	2.2.2 Odborný mentoring vo vývoji a pilotovaní produktov v nosných produktových líniách.
	2.2.3 Budovanie tematických trás a ich zastavení prepájaním individuálnych produktov.
	2.2.4 Digitálne inovácie v interpretácii miest a tém produktových línií
	2.2.5 Vyzdvihnutie hodnôt krajiny cez landartové umenie na tematických a outdoorových trasách.
	2.2.6 Karta (karty) výletníka distribuované cez ubytovacie zariadenia, ktoré podporujú návštevu tematických trás.
2.3 Podpora ľudských zdrojov v ekonomike zážitku	2.3.1 Budovanie sprievodcovských kapacít pre kvalitnú interpretáciu
	2.3.2 Systematické jazykové vzdelávanie aktérov v cestovnom ruchu a vzdelávanie na pochopenie kultúrnych rozdielov rôznych národností pri cestovaní.
	2.3.3 Rezidenčné pobyty umelcov, primárne v ohniskách rozvoja ako "legacy" po Európskom hlavnom meste kultúry Trenčín 2026.

Partneri

- sieť organizácií cestovného ruchu na území Trenčianskeho kraja
- Kreatívny inštitút Trenčín, n.o. (Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026)
- Úrad TSK a samosprávy
- miestne akčné skupiny, regionálne združenia ZMOS, mikroregionálne združenia
- podnikateľský sektor
- mimovládny sektor
- správcovia atrakcií a turistických bodov záujmu, vrátane najnavštevovanejších atrakcií v Trenčianskom kraji
- organizátori podujatí; kultúrne inštitúcie, kultúrne operátori; kultúrne spolky a organizácie; umelecká obec
- správcovia hradných lokalít, Spolky vojenskej histórie, miestni historici a archeológovia, individuálni umelci, folklórne súbory
- prevádzkovatelia Turistických informačných centier (TIC) na území Trenčianskeho kraja
- sprievodcovia cestovného ruchu a lektori v kultúrnych inštitúciách, prírodných lokalitách
- Sekretariát Európskej kultúrnej trasy sv. Cyrila a Metoda a národný koordinátor ŠOP SR - CHKO, dobrovoľní strážcovia prírody, skauti

Ukazovatele:

- počet distribuovaných kariet výletníka evidovaných v kartovom systéme
- počet subjektov zapojených do tvorby a propagácie tematických trás
- počet nových produktov a zážitkov na vytvorených tematických trasách
- počet putujúcich na vybraných tematických trasách
- počet nových výletov, zážitkov, produktov a služieb v destinačnej ponuke organizácií cestovného ruchu v Trenčianskom kraji
- počet nových digitálnych produktov cestovného ruchu zavedených v Trenčianskom kraji
- počet vydaných tematických kariet a zapojených subjektov do ponuky na kartách ročne
- počet a dĺžka rezidenčných pobytov umelcov v Trenčianskom kraji

- počet osadených nových landartových diel v Trenčianskom kraji
- počet nových sprievodcov zaangažovaných do destinačnej ponuky v Trenčianskom kraji, z toho počet preškolených sprievodcov

Strategická priorita

P3_INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

SWOT analýza ako východisko

SILNÉ STRÁNKY

- Dobrá dopravná dostupnosť: diaľnica, železnica, blízkosť viacerých letísk (Bratislava, Viedeň, Piešťany), dopravná os Váhu so sústredenými atraktivitami.
- Rozvinutá sieť turistických a cykloturistických trás, traily, pumptracky, mestské lesné trasy, využívané prírodné okolie miest.

SLABÉ STRÁNKY

- Nedostatok ubytovacích kapacít mimo hlavných centier (najmä mimo Bojníc a Trenčína) a slabé riešenie bezbariérovosti.
- Medzery v dopravnom napojení na niektoré turistické lokality (verejná doprava, alternatívne formy dopravy), nedokončené cyklotrasy a málo požičovni športového vybavenia.
- Degradácia pamiatkového a industriálneho fondu, chýbajú koncepcie a architektonické vízie transformácie brownfieldov.

PRÍLEŽITOSTI

- Využitie finančných zdrojov (vrátane Fondu spravodlivej transformácie na Hornej Nitre) na obnovu a nové využitie industriálnych a banských areálov („Handlovské Vítkovice“ alt. Baňa Handlová - matka slovenských baní, Fabrika umenia a pod.).
- Výraznejšie podporiť potenciál miest Prievidza, Handlová, Partizánske, Myjava, Považská Bystrica.
- Dobudovanie kostrovej siete cyklotrás a lepšie prepojenie prírodných lokalít, miest a cezhraničných trás.

OHROZENIA

- Nedostatok finančných zdrojov na kľúčové infraštruktúrne projekty a riziko nevyužitia dostupných fondov pre nevhodné nastavenie výziev či nepripravenosť.
- Pokračujúca degradácia pamiatok a nevyužitie brownfieldy znižujú atraktivitu a konkurencieschopnosť kraja.

Špecifický cieľ		Opatrenie	
3.1	Budovanie a údržba infraštruktúry pre nosné produktové línie	3.1.1	Identifikovanie a monitorovanie stavu a kvality infraštruktúry v nosných produktových líniách (pasportizácia).
		3.1.2	Zavedenie podporného interného grantového systému pre budovanie, obnovu a údržbu infraštruktúry na miestach vysokej návštevnosti v nosných produktových líniách.
3.2	Budovanie a údržba infraštruktúry v ohniskách rozvoja	3.2.1	Identifikovanie a monitorovanie stavu a kvality infraštruktúry v ohniskách rozvoja (pasportizácia).
		3.2.2	Zavedenie podporného interného grantového systému pre budovanie, obnovu a údržbu infraštruktúry na miestach návštevnosti v ohniskách rozvoja
3.3	Podpora turistickej dopravy aj cezhranične	3.3.1	Úprava grafikonov verejnej dopravy (autobusových a vlakových spojení) na prospech potrieb cestovného ruchu
		3.3.2	Zavedenie a udržanie turistických autobusových a vlakových spojení pre potreby dostupnosti turisticky atraktívnych miest (aj cezhranične) a v prepojení na cyklomobilitu.
3.4	Systém budovania, obnovy a údržby outdoorových trás (cyklotrás, peších trás, vodných trás a konských trás)	3.4.1	Zavedenie a podpora systému budovania, obnovy a údržby outdoorových trás vrátane finančného mechanizmu a prepojenia na destinačných aktérov a ich potreby.

Partneri

- sieť organizácií cestovného ruchu v Trenčianskom kraji
- sieť miestnych akčných skupín (MAS) a regionálnych ZMOS v Trenčianskom kraji
- Úrad TSK a samospráva
- Kreatívny inštitút Trenčín, n.o.
- správcovia miest návštevnosti (POI - bodov záujmu), atraktivít, kultúrnych pamiatok, hradných lokalít, miest poskytovania zážitkov a iné
- ŠOP SR - CHKO Biele Karpaty, CHKO Strážovské vrchy

- SVP - Povodie Váhu
- KST, SCK, Krajský cyklokoordinátor
- verejní dopravcovia - autobusová doprava, železničná doprava, integrovaná doprava (Železnice SR, SAD)
- mimovládny sektor
- podnikateľský sektor

Ukazovatele:

- počet podporených projektov budovania, obnovy a údržby infraštruktúry cestovného ruchu v ohniskách rozvoja a v nosných produktových líniách ročne z úrovne Trenčianskeho kraja
- počet podporených projektov budovania, obnovy a údržby outdoorových trás ročne z úrovne Trenčianskeho kraja
- počet zachovaných a nových dopravných spojení verejnou dopravou na prospech cestovného ruchu
- dĺžka outdoorových trás - vybudovaných, obnovených, udržiavaných
- počet najazdených km a odhad cestujúcich turistickú dopravu medzi atrakciami

Strategická priorita

P4_DESTINAČNÝ MARKETING A PREDAJ

SWOT analýza ako východisko

SILNÉ STRÁNKY

- Trenčín región je etablovaná značka najmä v Trenčianskom kraji
- Existujú silné značky a príbehy (Bojnice, Trenčín 2026, Štefánik na Bradle, festivaly Pohoda a Grape), ktoré môžu fungovať ako „ťaháky“ pre celý kraj.

SLABÉ STRÁNKY

- Subjekty vnímajú destinačný marketing kraja ako nedostatočne koordinovaný: chýba jednotná značka, príbehy, ucelené informačné kanály a materiály.
- Nedostatočná propagácia doma aj v zahraničí, slabé povedomie o regióne, chýbajú kvalitné cyklomapy, prehľadné weby a centrálné zdroje informácií.

PRÍLEŽITOSTI

- Vytvorenie jednotnej marketingovej platformy a značky kraja, ktorá prepojí jednotlivé produkty a príbehy; digitalizácia informácií, posilnenie online marketingu a storytellingu.
- Silnejšia spolupráca s Moravou a susednými regiónmi pri spoločnej propagácii a budovaní cezhraničných produktov.

OHROZENIA

- Ak sa marketing a koordinácia nezlepšia, kraj bude vnímaný len cez jednotlivé „ostrovy“ (Bojnice, Trenčín, festivaly) a stratí potenciál celistvej destinácie.

Špecifický cieľ

Opatrenie

4.1	Zavedenie marketingové plánovanie	4.1.1	Návštevnícke prieskumy a dátové analýzy
4.2	Budovanie vlastných marketingových nástrojov propagácie	4.2.1	Atraktívna online a offline prezentácia 3 destinácií a „top“ produktov kraja
		4.2.2	Aktívna práca s médiami a blogermi, influencerami
		4.2.3	Aktívna prezentácia na domácom trhu a zahraničných cieľových trhoch (prioritne v krajinách V4 + Rakúsko a Nemecko)
		4.2.4	Propagácia na podujatiach s vysokou návštevnosťou v regióne a susedných regiónoch
		4.2.5	Eventový marketing na podporu nosných produktových línií kraja
4.3	Zvyšovanie predaja produktov a zážitkov	4.3.1	Podpora predaja a predaj zážitkov cez krajskú incomingovú cestovnú kanceláriu
		4.3.2	Balíkovanie produktov a služieb v produktových líniách naprieč krajom

Partneri

- sieť organizácií cestovného ruchu v Trenčianskom kraji a v partnerskom Zlínskom kraji
- Úrad TSK a samosprávy
- Kreatívny inštitút Trenčín 2026
- Slovakia. travel
- mimovládny sektor
- podnikateľský sektor

Ukazovatele:

- výška marketingových výdavkov ročne
- návštevnosť web stránky www.trencinregion.sk ročne domácimi a zahraničnými návštevníkmi (výstup z google analytics)
- počty vyhľadávani výletných lokalít v kraji (výstup z google analytics)
- štatistiky výkonnosti profilov na sociálnych sieťach Trenčín región a ich členských OOCR v kraji ročne
- počet zorganizovaných infociest ročne
- počet účasť na prezentáciách ročne
- počet hromadných podujatí, na ktorých bola odprezentovaná ponuka Trenčianskeho kraja a odhadovaný počet oslovených ľudí
- dĺžka trvania, rozsah a intenzita outdoorovej reklamy
- počet zorganizovaných vlastných podujatí na podporu nosných produktových línií
- počet nových produktových balíkov v produktových líniách ročne
- počet zákazníkov krajskej incomingovej cestovnej kancelárie ročne
- objem tržieb z predaja produktov a zážitkov v krajskej incomingovej cestovnej kancelárii v eur ročne

Strategická priorita

P5_DESTINAČNÍ PODPOROVATELIA V KRAJI A SUSEDOV

SWOT analýza ako východisko

SILNÉ STRÁNKY

- etablované tlačené periodikum "magazín Trenčín Regiún", ktoré vydáva KOOR Trenčín región
- silné kooperačné partnerstvá so Zlínskym krajom

SLABÉ STRÁNKY

- slabé napojenie na poskytovateľov zážitkov od jednotlivcov z miestnych komunít
- žiadna koordinácia a prepojenie na sieť existujúcich regionálnych značiek v kraji

PRÍLEŽITOSTI

- spolupráca so Zlínom pri 150. výročí narodenia Tomáša Baťu
- aktivity Kreatívneho inštitútu Trenčín v oblasti dobrovoľníctva a podpory komunít počas roka 2026
 - roka Európskeho hlavného mesta kultúry v Trenčíne

OHROZENIA

- nezáujem o spoluprácu s Trenčianskym krajom zo strany susediacich regiónov a na Morave

Špecifický cieľ

5.1 Domáci obyvatel' regiónu ako návštevník regiónu

Opatrenie

- 5.1.1 Programy pre spoznávanie regiónu miestnymi obyvateľmi
- 5.1.2 Vydávanie krajského magazínu o príbehoch z regiónu
- 5.1.3 V spolupráci s MAS zavádzanie značiek „Regionálny produkt“ na území kraja
- 5.1.4 Programy a kampane na zapájanie miestnych komunít do cestovného ruchu

5.2 Zapojenie obyvateľov kraja a susediacich regiónov aj cezhranične do spolupráce

- 5.2.1 Podpora cezhraničných partnerstiev a iniciatív
- 5.2.2 Podpora medzikrajských partnerstiev a iniciatív
- 5.2.3 Aktívni ľudia v regióne angažovaní do spolupráce na rozvoji cestovného ruchu

Partneri

- Úrad TSK a samosprávy
- Kreatívny inštitút Trenčín, n.o.
- miestne komunity v Trenčianskom kraji
- miestne akčné skupiny (MAS) v Trenčianskom kraji
- podnikateľský sektor a miestni remeselníci, farmári
- mimovládny sektor
- cezhraniční inštitucionálni partneri

Ukazovatele:

- počet zapojených miestnych komunít do spolupráce s OOCR na území Trenčianskeho kraja ročne
- počet projektov a aktivít miestnych komunít podporených z úrovne KOOR Trenčín región ročne
- počet kampaní smerovaných na miestne komunity ročne
- počet certifikovaných výrobcov značkou "regionálny produkt" v kraji

- počet medzikrajských aktivít ročne iniciovaných z úrovne Trenčín región
- počet cezhraničných aktivít ročne iniciovaných z úrovne KOČR Trenčín región
- počet cezhraničných partnerov zapojených do spolupráce na projektoch cestovného ruchu ročne
- výška nenávratného finančného príspevku (NFP) z cezhraničných projektov v eur ročne
- počet dobrovoľníckych aktivít na území Trenčianskeho kraja na výletných lokalitách a atrakciách CR

2. OČAKÁVANÝ VÝSLEDOK ZA JEDNOTLIVÉ OPATRENIA V ROKU 2030

Mať zadefinovaný **očakávaný výsledok** za jednotlivé strategické priority je kľúčové pre úspešnú implementáciu tohto koncepčného dokumentu ako aj pre vytváranie ročných akčných plánov, ktoré sú základným nástrojom tejto implementácie.

Strategická priorita : P1_DESTINAČNÉ RIADENIE		7 opatrení
CIEĽOVÉ VÝSTUPY do roku 2030		
Opatrenie	Očakávaný výsledok	
1.1.1 Sfunkčnenie systematického modelu spolupráce OOCR - KOČR za účelom koordinácie rozvoja cestovného ruchu	Organizácie cestovného ruchu majú dostatok zdrojov na krytie potrieb územia a to vďaka kooperácii v systéme OOCR a samosprávy - KOČR a Úrad TSK - Ministerstvo cestovného ruchu, pričom sú do koordinácie rozvoja cestovného ruchu zapojení aj destinační aktéri prostredníctvom funkčných územných a tematických pracovných skupín. Ohniská rozvoja a nosné produktové línie majú svojho lídra pracovnej skupiny zvoleného spomedzi destinačných aktérov, ktorý vedie pracovnú skupinu. Majú spoločne vypracovaný dlhodobý plán rozvoja a spoločne s jej členmi ho realizujú.	
1.1.2 Odstraňovanie bielych miest na mape destinačného manažmentu v kraji	Významná väčšina obcí, ktoré vyberajú daň z ubytovania sú členom oblastných organizácií cestovného ruchu a výber dane z ubytovania sa u samospráv zvyšuje.	
1.1.3 Dátové pracovisko cestovného ruchu na podporu rozhodovania	Sieť organizácií cestovného ruchu má pre svoju činnosť k dispozícii aktuálne dáta zo zberu a vyhodnocovania dát - o návštevnosti a stave atrakcií a outdoorových trás, ktoré pravidelne spracováva dátové pracovisko. K dispozícii je dátový model podporený niekoľkými fyzickými sčítačmi osôb v teréne a metodikou zberu na miestach s vysokou návštevnosťou. Dáta budú k dispozícii ako otvorené dáta, dashboards pre OOCR a destinačných partnerov (TIC, podnikateľov a iné).	
1.1.4 Projektové pracovisko na získavanie externých zdrojov financovania projektov a aktivít v Zásobníku projektov a aktivít	Projektové pracovisko je úspešné k získavaniu externého financovania na potreby ohnisk rozvoja, rozvoja produktových línií a činnosti siete OOCR - KOČR a každý rok získa externé financovanie z dotačných zdrojov aspoň pre 4 projekty.	
1.2.1 Finančná, personálna a znalostná podpora pre funkčný destinačný manažment vo všetkých OOCR na území kraja	KOČR Trenčín región v spolupráci s Úradom TSK po vzore iných krajov na Slovensku, má v jednotlivých OOCR alokovaného aspoň jedného pracovníka, významne finančne a znalostne podporuje sieť OOCR na svojom území a to tak, aby sa rozširovala ich produktová ponuka a udržateľne rástla návštevnosť, aj zo zahraničia.	
1.2.2 Krajský vzdelávací program pre rôzne skupiny destinačných aktérov	KOČR Trenčín región ročne vyškolí aspoň 500 účastníkov vzdelávacieho programu, o ktorý je silný záujem z radov destinačných aktérov.	
1.2.3 Finančná, personálna a znalostná podpora pre ohniská rozvoja cez interný grantový systém	Ohniská rozvoja majú na svoj dlhodobý rozvojový plán dostatok zdrojov aj vďaka koncentrovanej podpore z KOČR Trenčín región a Úradu TSK a pravidelne sa v internom grantovom systéme (grantovej schéme) uchádzajú o finančnú podporu na identifikované rozvojové zámery.	

Strategická priorita : P2_DESTINAČNÝ PRODUKT		12 opatrení
CIEĽOVÉ VÝSTUPY do roku 2030		

Opatrenie	Očakávaný výsledok
2.1.1 Odborný mentoring vo vývoji a pilotovaní produktov v ohniskách rozvoja.	Každé ohnisko rozvoja má vypracovaný dlhodobý rozvojový plán a prideleného externého mentora na monitorovanie realizácie tohto plánu. Externý mentor dohliada na realizáciu plánu, čím ich vedie k úspešnej realizácii identifikovaných rozvojových zámerov.
2.1.2 Zavedenie podporného interného grantového systému pre tvorbu produktov v ohniskách rozvoja.	Ohniská rozvoja majú k dispozícii krajskú grantovú schému, ktorá im pri viaczdrojovom financovaní čiastočne pokrýva finančné potreby na realizáciu projektových zámerov v oblasti tvorby, pilotovania (testovania) a uvádzania produktov cestovného ruchu na trh.
2.1.3 Digitálne inovácie zavedené v ohniskách rozvoja pre potreby interpretácie aj manažmentu návštevnosti	Používanie moderných digitálnych technológií v ohniskách rozvoja sa stalo pre zapojené subjekty samozrejmosťou.
2.2.1 Identifikovanie a monitorovanie stavu v nosných produktových líniiach (pasportizácia stavu a produktov)	Každá nosná produktová línia má vypracovaný vstupný dokument - pasportizáciu aktuálneho stavu a produktov v destinačnej ponuke podľa štandardizovanej metodiky, pričom sa tento dokument pravidelne (min.dvakrát ročne) aktualizuje.
2.2.2 Odborný mentoring vo vývoji a pilotovaní produktov v nosných produktových líniiach.	Každá produktová línia má vypracovaný dlhodobý rozvojový plán a prideleného externého mentora na monitorovanie realizácie tohto plánu. Externý mentor dohliada na realizáciu plánu, čím ich vedie k úspešnému vývoju a pilotovaniu nových produktov.
2.2.3 Budovanie tematických trás a ich zastavení prepájaním individuálnych produktov.	Väčšina produktových línii má v destinačnej ponuke min. 3 tematické trasy, ktoré prepájajú miesta zastavení po celom Trenčianskom kraji a tieto miesta vykazujú rastúcu návštevnosť.
2.2.4 Digitálne inovácie v interpretácii miest a tém produktových línii	Používanie moderných digitálnych technológií v interpretácii miest a tém produktových línii a sa stalo pre zapojené subjekty samozrejmosťou. Každá produktová línia má zavedenú aspoň jednu digitálnu inováciu.
2.2.5 Vyzdvihnutie hodnôt krajiny cez landartové umenie na tematických a outdoorových trasách.	Počet inštalovaných landartových diel v krajine na tematických a outdoorových trasách vďaka zapojeným subjektom každoročne rastie aspoň o 2-3 diela.
2.2.6 Karta (karty) výletníka distribuované cez ubytovacie zariadenia, ktoré podporujú návštevu tematických trás.	Na území Trenčianskeho kraja a susediacich krajov funguje niekoľko návštevníckych kariet, ktoré spolupracujú na SMART princípe v oblasti propagácie, zdieľania dát, a zdieľania ponuky a zdieľania návštevníkov.
2.3.1 Budovanie sprievodcovských kapacít pre kvalitnú interpretáciu	Každá destinácia (Kopanice, Považie, Horná Nitra) má vybudované dostatočné množstvo sprievodcovských kapacít, vo všetkých dopytovaných jazykoch a kvalita interpretácie na turistických miestach záujmu sa každoročne zlepšuje čo potvrdzuje spätná väzba od návštevníkov.
2.3.2 Systematické jazykové vzdelávanie aktérov v cestovnom ruchu a vzdelávanie na pochopenie kultúrnych rozdielov rôznych národností pri cestovaní.	Celoplošne v celom Trenčianskom kraji je zavedené systematické vzdelávanie pracovníkov prvého kontaktu, ktoré je prepojené aj so vzdelávaním o kultúrnych rozdieloch a potrebách pri cestovaní rôznych národností, ktorého popularita rastie a každoročne sa vyškolí aspoň 300 pracovníkov.
2.3.3 Rezidenčné pobyty umelcov, primárne v ohniskách rozvoja ako "legacy" po Európskom hlavnom meste kultúry Trenčín 2026	V Trenčianskom kraji každoročne vznikne aspoň 5-6 diel vďaka rezidenčným pobytom umelcov, ktorých výstupy sú napojené aj na destinačnú ponuku a zvyšujú jej atraktivnosť a imidž Trenčianskeho kraja ako kultúrnej destinácie, ktorá bola v roku 2026 držiteľom titulu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026.

Strategická priorita : **P3_INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU**

7 opatrení

CIEĽOVÉ VÝSTUPY do roku 2030

Opatrenie	Očakávaný výsledok
3.1.1 Identifikovanie a monitorovanie stavu a kvality infraštruktúry v nosných produktových líniiach (pasportizácia).	Každá nosná produktová línia má vypracovaný vstupný dokument - pasportizáciu aktuálneho stavu a infraštruktúry cestovného ruchu podľa štandardizovanej metodiky, pričom sa tento dokument pravidelne (min.dvakrát ročne) aktualizuje.
3.1.2 Zavedenie podporného interného grantového systému pre budovanie, obnovu a údržbu infraštruktúry na	Trenčiansky kraj v spolupráci s Úradom TSK a KOČR Trenčín región úspešne zaviedol interný grantový systém na budovanie,

	miestach vysokej návštevnosti v nosných produktových líniah.	obnovu a údržbu infraštruktúry na miestach vysokej návštevnosti a dobudoval tieto lokality o doplnkovú infraštruktúru (parkoviská, infopointy, bikepointy a cyklostojany, WC, nabíjačky na e-biky, základný mobiliár oddychových miest a iné).
3.2.1	Identifikovanie a monitorovanie stavu a kvality infraštruktúry v ohniskách rozvoja (pasportizácia).	Každé ohnisko rozvoja má vypracovaný vstupný dokument - pasportizáciu aktuálneho stavu a infraštruktúry cestovného ruchu podľa štandardizovanej metodiky, pričom sa tento dokument pravidelne (min.dvakrát ročne) aktualizuje.
3.2.2	Zavedenie podporného interného grantového systému pre budovanie, obnovu a údržbu infraštruktúry na miestach návštevnosti v ohniskách rozvoja	Trenčiansky kraj v spolupráci s Úradom TSK a KOČR Trenčín región úspešne zaviedol interný grantový systém na budovanie, obnovu a údržbu infraštruktúry na miestach návštevnosti a dobudoval tieto lokality o doplnkovú infraštruktúru (parkoviská, infopointy, bikepointy a cyklostojany, WC, nabíjačky na e-biky, základný mobiliár oddychových miest a iné).
3.3.1	Úprava grafikonov verejnej dopravy (autobusových a vlakových spojení) na prospech potrieb cestovného ruchu	Je zavedený systém monitorovania potrieb mobility z pohľadu cestovného ruchu, ktorý je rešpektovaný dopravnými autoritami v Trenčianskom kraji a na Slovensku a tento sa plne zohľadňuje v grafikonoch, ktoré reflektujú potreby návštevníkov kraja. Vďaka tomu sa verejnou dopravou prepravuje aspoň 30% návštevníkov výletných miest Trenčianskeho kraja.
3.3.2	Zavedenie a udržanie turistických autobusových a vlakových spojení pre potreby dostupnosti turisticky atraktívnych miest (aj cezhranične) a v prepojení na cyklomobilitu.	V koordinácii s Úradom TSK a dopravnými autoritami sú zavádzané nové turistické dopravné spojenia do turisticky atraktívnych miest, ktoré sú dostatočne komunikované a vďaka tomu využívané návštevníkmi kraja, ideálne ako udržateľná forma prepravy. Dopravná dostupnosť z Moravy, je vďaka tomuto postupu výrazne zlepšená a Zlínsky kraj spoločne s Trenčianskym krajom majú za týmto účelom zriadenú koordinačnú dopravnú autoritu.
3.4.1	Zavedenie a podpora systému budovania, obnovy a údržby outdoorových trás (cyklotrás, peších trás, vodných trás a kónských trás) vrátane finančného mechanizmu a prepojenia na destinačných aktérov a ich potreby.	Na Úrade TSK je zavedený systém pravidelnej koordinácie a financovania budovania, obnovy a údržby outdoorových trás v Trenčianskom kraji, ktorý plne rešpektuje potreby aktérov cestovného ruchu komunikované cez sieť organizácií cestovného ruchu, s ktorými sa Krajský cyklokoordinátor a jeho tím pravidelne stretáva.

Strategická priorita : **P4_DESTINAČNÝ MARKETING**

8 opatrení

CIEĽOVÉ VÝSTUPY do roku 2030

Opatrenie

4.1.1 **Návštevnícke prieskumy a dátové analýzy**

Očakávaný výsledok

Subjekty cestovného ruchu majú aktualizovaný prehľad o očakávaníach a spätnej väzbe od návštevníkov a na základe toho menia a skvalitňujú svoju ponuku. Je zriadené dátové pracovisko, ktoré vizualizuje a interpretuje dostupné dáta. Získané dáta prepája aj s dátami z monitoringu dopadov Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026.

4.2.1 **Atraktívna online a offline prezentácia 3 destinácií a "top" produktov kraja**

KOČR Trenčín región má zmodernizovaný komunikačný koncept podporený komunikačným a vizuálnym manuálom, ktorým sa prezentuje v online prostredí (zmodernizovaná web stránka a profily na sociálnych sieťach) na domácom aj zahraničných trhoch a získava vďaka nemu lepší imidž a rastúcu popularitu.

4.2.2 **Aktívna práca s médiami a blogermi, influencerami**

Každoročne sa uskutoční v kraji minimálne 5 zahraničných a jedna slovenská novinárska infocesta, pričom kraj navštívia ročne minimálne 8 blogerov a influencerov zo Slovenska aj zo zahraničia.

4.2.3 **Aktívna prezentácia na domácom trhu a zahraničných cieľových trhoch (prioritne v krajinách V4 + Rakúsko a Nemecko)**

Trenčiansky kraj je aktívny a pripravený kedykoľvek poskytnúť pútavú prezentáciu o destinačnej ponuke 3 svojich destinácií a TOP produktoch kraja, a to v anglickom a nemeckom jazyku. Ročne sa zúčastní minimálne 12 prezentácií v zahraničí.

4.2.4 **Propagácia na podujatiach s vysokou návštevnosťou v regióne a susedných regiónoch**

Trenčiansky kraj aktívne vyhľadáva možnosti prezentácií na podujatiach v Trenčianskom kraji, susedných krajoch na Morave aj susedných krajoch na Slovensku (Trnavský, Nitriansky, Žilinský) a ročne sa zúčastní aspoň 7 takýchto prezentácií.

4.2.5 **Eventový marketing na podporu nosných produktových línii kraja**

Pre všetky nosné produktové línie Trenčianskeho kraja je vytvorené jedno autorské ikonické podujatie, pravidelne

		organizované KOČR Trenčín región ako podpora predaja produktov v tejto produktovej línii.
4.3.1	Podpora predaja a predaj zážitkov cez krajskú incomingovú cestovnú kanceláriu	V záujme cieleného zvyšovania návštevnosti kraja zahraničnými klientmi má kraj úspešnú krajskú incomingovú agentúru, ktorá sa stala dôveryhodným partnerom na trhu cestovného ruchu.
4.3.2	Balíkovanie produktov a služieb v produktových líniiach naprieč krajom	Pre potreby tipov na pobyty v Trenčianskom kraji ale aj predaja krajskou incomingovou cestovnou kanceláriou, zabezpečuje manažér cestovnej kancelárie spoločne s destinačnými partnermi tematické balíkovanie produktov a služieb.

Strategická priorita : **P5_DESTINAČNÍ PODPOROVATELIA V KRAJI A U SUSEDOV**

7 opatrení

CIEĽOVÉ VÝSTUPY do roku 2030

Opatrenie	Očakávaný výsledok
5.1.1 Programy pre spoznávanie regiónu miestnymi obyvateľmi	Každoročne rastie počet zapojených lokálnych ľudí do sprevádzania návštevníkov po destináciách kraja, pričom viacerí z účastníkov sa stávajú sprievodcami alebo lektormi.
5.1.2 Vydávanie krajského magazínu o príbehoch z regiónu	Trenčiansky kraj pokračuje vo vydávaní offline a online verzie "Magazínu Trenčín región" v atraktívnejšom vizuálnom a obsahovom formáte, ktorému rastie popularita aj vďaka zavedenému prístupu storytellingu.
5.1.3 V spolupráci s MAS zavádzanie značiek „Regionálny produkt“ na území kraja	Každá destinácie (Považie, Horná Nitra a Kopanice) má zavedenú minimálne jednu značku "regionálny produkt" v území, pričom majiteľ značky komunikuje a koordinuje sa s územne príslušnou OOCR. Záujem o certifikáciu značkou „Regionálny produkt“ každoročne rastie a držiteľom značky sa vďaka marketingovej podpore od siete organizácií cestovného ruchu medziodočne zvyšujú obraty.
5.1.4 Programy a kampane na zapájanie miestnych komunít do cestovného ruchu	Každoročne Trenčiansky kraj realizuje aspoň jednu kampaň, ktorá je viditeľná a zdieľaná a je určená na podporu cestovného ruchu medzi miestnym obyvateľstvom.
5.2.1 Podpora cezhraničných partnerstiev a iniciatív	Ročne je podaných a implementovaných je minimálne 5 spoločných kooperačných projektov cez KOČR, OOCR alebo ich členov s cezhraničnými partnermi, ktoré súvisia s rozvojom cestovného ruchu.
5.2.2 Podpora medzikrajských partnerstiev a iniciatív	Trenčiansky kraj má v cestovnom ruchu vytvorenú aspoň jednu spoločnú iniciatívu na podporu cestovania a rozvoja destinačného produktu so Žilinským, Trnavským a Nitrianskym krajom a v Českej republike so Zlínskym krajom.
5.2.3 Aktívni ľudia v regióne angažovaní do spolupráce na rozvoji cestovného ruchu	Každoročne rastie počet partnerov zapojených v práci pracovných skupín k nosným produktovým líniiam a ohniskám rozvoja cez oblastné organizácie cestovného ruchu, ktorí sú ich členmi alebo partnermi a zároveň rastie spokojnosť s výstupmi práce v týchto pracovných skupinách.

IMPLEMENTAČNÁ ČASŤ

V Trenčianskom kraji je na krajskej úrovni riadenia cestovného ruchu vytvorená samostatná organizácia **Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región**, ktorej Úrad TSK plne zveril koordináciu rozvoja cestovného ruchu a propagácie ponuky cestovného ruchu v Trenčianskom kraji.

Pre sfunkčnenie implementácie tohto koncepčného dokumentu je nevyhnutné, aby boli nastavené hlavné, riadiace aj podporné procesy z úrovne KOČR Trenčín región v destinačnom manažmente - pre sieť kooperujúcich oblastných organizácií cestovného ruchu a ich partnerov alebo členov (ďalej uvádzaní ako tzv. destinační aktéri).

1. MODEL RIADENIA CESTOVNÉHO RUCHU V TRENČIANSKOM KRAJI

Ako je uvedené v návrhovej časti z úrovne krajskej autority - Krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín región je potrebné zaviesť nový model destinačného manažmentu (destinačného riadenia) pre **vyváženú a celoplošnú koordináciu rozvoja a propagácie destinačnej ponuky na území Trenčianskeho kraja**, a to v prepojení na tri destinačné celky Trenčianskeho kraja (Kopanice, Považie a Horná Nitra) rešpektujúc ich riadiacu autoritu v podobe oblastnej organizácie cestovného ruchu (OOCR) v danej destinácii, ktorá koordinuje rozvoj a propagáciu destinácie na princípe "zdola nahor" na prospech destinačných aktérov.

Z metodického a manažérského prístupu zavádzame dva inštitúty strategického riadenia rozvoja cestovného ruchu z krajskej úrovne, a to (1) územné riadenie **10 ohnisk rozvoja ako prioritných území rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho kraja** do roku 2030 a (2) tematické riadenie rozvoja v **6 nosných produktových líniah**.

Nástrojom ako tieto inštitúty strategického riadenia plne využiť je personálne zázemie KOČR Trenčín región a úprava jej organizačnej štruktúry a náplní práce na jednotlivých pracovných pozíciách a práca v tematických a územných pracovných skupinách za účasti organizácií cestovného ruchu a ich destinačným katérom. Týmto dávame spolupráci v sieti organizácií cestovného ruchu KOČR/OOCR nový systematický rámec s dôrazom na priority a efektívnosť vynakladania zdrojov a najmä sieťovanie (prepájanie) destinačných aktérov, ktoré sa javí podľa výstupov z analytickej časti ako jedna z najväčších príležitostí pre naštartovanie rozvoja cestovného ruchu v Trenčianskom kraji.

IDEÁLNA ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA KOČR Trenčín región

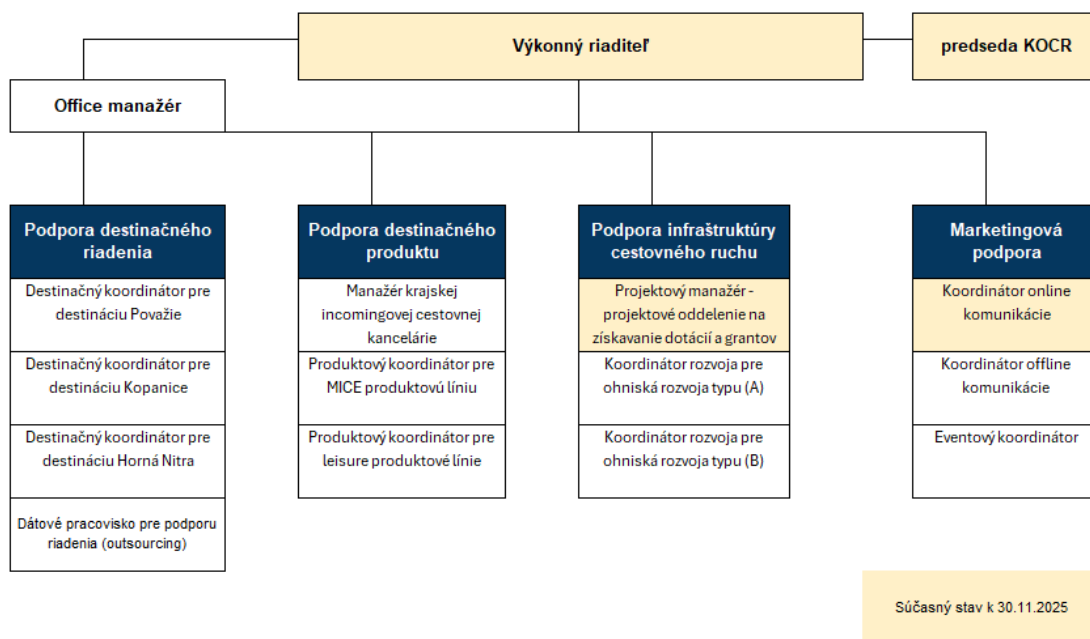
Navrhnutá "ideálna" organizačná štruktúra reflektuje navrhnutú stratégiu a využívanie dvoch inštitútov strategického riadenia (ohniská rozvoja a nosné produktové línie) a je v nej v ideálnom stave bez úrovne stredného manažmentu (vedúcich 4 navrhnutých organizačných útvarov) alokovaných **14 interných výkonných pracovníkov** a jeden externý dátový analytik.

V súčasnosti sú v KOČR Trenčín región vytvorené 3 pracovné miesta a predseda KOČR pôsobí vo výkone ako štvrtý pracovník.

Navrhujeme, aby boli vytvorené **pracovné pozície destinačných koordinátorov** pod organizačným útvarom "Podpora destinačného riadenia" a po vzore iných krajov boli títo pracovníci alokovaní na príslušnom pracovisku OOCR a prenášali informácie a spolupracovali na spoločných projektoch s OOCR.

Nové organizačné útvary podľa strategických priorít "Podpora destinačného produktu" a "Podpora infraštruktúry cestovného ruchu" rovnako neexistujú a tieto roly v súčasnosti supluje výkonný riaditeľ a jeden pracovník KOČR (odborný referent pre rozvoj destinácie). "Útvar marketingovej podpory" aktuálne zastrešuje jeden odborný pracovník, pričom v ideálnej organizačnej štruktúre sú alokovaní aspoň 3 pracovníci, ak berieme do úvahy potrebu intenzívnejšej a koncepčnejšej zahraničnej prezentácie destinačnej ponuky kraja.

IDEÁLNA ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA KOČR Trenčín región



Zdroj: Vlastné spracovanie autora

PRÁCA V PRACOVNÝCH SKUPINÁCH

Implementácia tohto koncepčného dokumentu, a to v častiach, ktoré sa týkajú práce s produktovými líniami a ohniskami rozvoja, bude kľúčové pracovať v **tzv. 16 územných a tematických pracovných skupinách**, ktoré budú vytvorené spoločne s OOCR pre:

- jednotlivé ohniská rozvoja v konkrétnych destináciách (10 územných pracovných skupín na úrovni mikroúzemia) a
- nosné produktové línie naprieč všetkými destináciami kraja (6 tematických pracovných skupín).

V prípade ohnisk rozvoja ide o kooperáciu len s jednou destináciou, v ktorej sa toto ohnisko rozvoja nachádza a s relevantnými destinačnými aktérmi. Výnimkou sú „výletné vlaky“, ktoré sa týkajú všetkých destinácií a tým všetkých OOCR na území kraja. V prípade tematických pracovných skupín na podporu nosných produktových línii budú v pracovnej skupine zastúpené všetky destinácie – ich príslušné OOCR a ich destinační partneri (členovia aj nečlenovia), ktorí disponujú produktom alebo infraštruktúrou, ktorá sa danej produktovej línii týka.

Vedenie pracovnej skupiny: Každá územná aj tematická pracovná skupina má svojho **lídra pracovnej skupiny**. Líder každej tematickej a územnej pracovnej skupiny je zvolený spomedzi členov pracovnej skupiny a môže byť kedykoľvek na zasadnutí zmenený. Líder pracovnej skupiny komunikuje s **produktovým koordinátorom** v KOČR Trenčín región pre nosnú produktovú líniu (ak ide o tematickú pracovnú skupinu pre tematické pracovné skupiny) alebo s **koordinátorom rozvoja** (ak ide o územnú pracovnú skupinu pre ohniská rozvoja), ktorý bude zodpovedný za implementáciu úloh a výstupov z pracovných skupín.

Členstvo v pracovnej skupine: Členstvo v územnej pracovnej skupine je dané príslušnosťou konkrétneho destinačného aktéra (samosprávy, podnikateľa, súkromnej osoby - experta, neziskovej organizácie) k ohnisku rozvoja. Členstvo v tematických pracovných skupinách je otvorené pre kohokoľvek kto má vytvorený produkt v konkrétnej nosnej produktovej línii. Každý subjekt, ktorý má záujem o prácu v pracovnej skupine, poverí konkrétnu osobu, ktorá sa stretnutí bude zúčastňovať. Líder pracovnej skupiny má možnosť prizvať do pracovnej skupiny iné subjekty (aj z územia mimo Trenčianskeho kraja), ktoré môžu byť nápomocné pri implementácii **dlhodobého rozvojového plánu**, ktorý má každá pracovná skupina vypracovaný ako svoj „nástroj riadenia“.

Stretnutia pracovných skupín: Pracovné skupiny by sa mali stretávať **minimálne dvakrát a maximálne štyrikrát ročne** a za ich zvolanie a vedenie zodpovedá líder pracovnej skupiny a koordinátor rozvoja alebo

produktový koordinátor (podľa typu pracovnej skupiny) alebo mu poskytuje administratívnu a projektovú podporu. Z každého stretnutia pracovnej skupiny bude vyhotovený zápis, ktorý bude distribuovaný členom pracovnej skupiny a za plnenie zadaných úloh bude zodpovedný koordinátor rozvoja alebo produktový koordinátor.

Komunikačná podpora: Dôležité je, aby o plnení úloh a výstupov z pracovných skupín bola zabezpečená pravidelná komunikácia, ktorú zastreší organizačný útvar "Marketingovej podpory" v koordinácii s výkonným riaditeľom a office manažérom, nakoľko obsah výstupov pracovných skupín môže byť komunikačným obsahom aj pre laickú verejnosť a obyvateľov regiónu, aby vedeli čo sa v regióne deje, tvorí a diskutuje.

Strategický dohľad: S cieľom dosiahnuť efektívne napĺňanie tejto Koncepce rozvoja cestovného ruchu je dôležité, aby bol na pravidelnej báze kontrolovaný proces jej napĺňania cez model riadenia cestovného ruchu v Trenčianskom kraji, a to formou „**strategického dohľadu**“ nad implementáciou tejto koncepcie. Tento dohľad je možné zabezpečiť aj externe, pričom "hlavný stratég" by mal byť v komunikácii aj so skupinou mentorov pre ohniská rozvoja a nosné produktové línie, navrhnutých v návrhovej časti - v opatrení 2.1.1 (pre ohniská rozvoja) alebo v opatrení 2.2.2 (pre nosné produktové línie).

ZÁSOBNÍK PROJEKTOV A AKTIVÍT

Z práce v tematických a územných pracovných skupinách a s ich dlhodobými rozvojovými plánmi, ale aj mimo nich, vyplynie potreba **prehľadu o investičných a neinvestičných potrebách rozvoja cestovného ruchu na území Trenčianskeho kraja**, ktoré majú podobu projektu alebo aktivity, a o ktorých by si Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región a jej projektové a dátové pracovisko mali viesť prehľad v podobe Zásobníka projektov a aktivít, aby vedeli rozvoj lepšie monitorovať a spoločne s Úradom Trenčianskeho kraja aj usmerňovať. Je to dôležitý podklad aj pre plánovanie využitia zdrojov EŠIF v ďalšom programovom období 2028-2034.

2. AKČNÝ PLÁN NA ROKY 2026 - 2027

Pre účely zahájenia implementácie tejto koncepcie je kľúčové pracovať a **ročným akčným aktivitám** ako kľúčovým nástrojom implementácie koncepcie, a ktorý vznikne participatívnym spôsobom na pracovných skupinách a bude ich viesť pri práci v pracovných skupinách.

Je dôležité mať prehľad o jeho napĺňaní a pri tvorbe akčného plánu na ďalší rok si vyhodnotiť plnenie za ten predošlý. Takto sa dosiahne priebežný monitoring plnenia koncepcie, akčnosť a kontinuita pri jej implementácii a najmä systematický prístup k rozvoju cestovného ruchu v súlade s touto koncepciou.

Prvý akčný plán sme zvolili dvojročný (na roky 2026 a 2027) z dôvodu, že v roku 2026 sa bude potrebné viac venovať sfunkčneniu navrhnutého "Modelu riadenia rozvoja cestovného ruchu" aj v komunikácii s oblasťami organizáciami cestovného ruchu (OOCR) a získať pre jeho sfunkčnenie maximálnu politickú aj odbornú podporu v území kraja. **Minimalistickým riešením sfunkčnenia nového modelu riadenia** je vytvorenie **5 nových pracovných miest** v súlade s navrhnutou ideálnou organizačnou štruktúrou, a to:

- pracovných miest pre destinačných koordinátorov v jednotlivých destináciách Trenčianskeho kraja (Kopanice, Považie, Horná Nitra) a
- pracovného miesta v KOOR Trenčín región pre aspoň jedného produktového koordinátora a jedného koordinátora rozvoja.

Pre zavedenie interných grantových schém je možné zvážiť využitie zapojenia neziskovej organizácie Kreatívny inštitút Trenčín, n.o. vo verzii 2.0 ako rozvojovej autority. Táto vznikla na implementáciu rozvojového projektu Trenčín 2026 - Európske hlavné mesto kultúry, a ktorú z 50% financuje Trenčiansky samosprávny kraj. Jej využitie je možné na podobnom princípe internej schémy pomoci, akú zaviedol Banskobystrický kraj aj Trnavský kraj z dôvodu financovania rozvojových zámerov "zdola nahor", v našom prípade zámerov ohnisk rozvoja a nosných produktových línií, a to pri maximalizácii možnosti čerpania štátnej dotácie z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR na území kraja.

Na zavedenie a sfunkčnenie tohto modelu riadenia je možné hľadať aj externé dotačné zdroje na budovanie kapacít napríklad zo zdrojov programu cezhraničnej spolupráce Česká republika - Slovenská republika alebo iných.

Strategická priorita : **P1_DESTINAČNÉ RIADENIE**

AKČNÝ PLÁN NA roky 2026 - 2027

Opatrenie	Aktivity
1.1.1 Sfunkčnenie systematického modelu spolupráce OOCR - KOCR za účelom koordinácie rozvoja cestovného ruchu	Sfunkčnená je práca v pracovných skupinách minimálne u polovice ohnisk rozvoja (4 ohniská rozvoja) a vo všetkých nosných produktových líniách (6 produktových línií).
1.1.2 Odstraňovanie bielych miest na mape destinačného manažmentu v kraji	Oslovené sú kľúčové samosprávy, evidujúce prenocovania, za člena príslušnej OOCR.
1.1.3 Dátové pracovisko cestovného ruchu na podporu rozhodovania	Dátové pracovisko je zriadené ako externá podpora. V teréne je osadených minimálne 10 sčítačov osôb na výletných miestach.
1.1.4 Projektové pracovisko na získavanie externých zdrojov financovania projektov a aktivít v Zásobníku projektov a aktivít	Projektové pracovisko je zriadené ako základná zložka personálu OOC a ročne podá minimálne 10 žiadostí o grantové zdroje podľa potrieb pracovných skupín v opatrení 1.1.1
1.2.1 Finančná, personálna a znalostná podpora pre funkčný destinačný manažment vo všetkých OOCR na území kraja	OOCR získali od KOCR Trenčín región personálnu výpomoc v podobe destinačných koordinátorov, ktorí sú projektovo napojení na spoluprácu s KOCR Trenčín región.
1.2.2 Krajský vzdelávací program pre rôzne skupiny destinačných aktérov	V roku 2026 a 2027 sú v Trenčianskom kraji pilotne zavedené po dva vzdelávacie programy pre destinačných aktérov (celkovo 4 nové vzdelávacie programy).
1.2.3 Finančná, personálna a znalostná podpora pre ohniská rozvoja cez interný grantový systém	Bude zavedené až od roku 2028.

Strategická priorita : **P2_DESTINAČNÝ PRODUKT**

AKČNÝ PLÁN NA roky 2026 - 2027

Opatrenie	Aktivity
2.1.1 Odborný mentoring vo vývoji a pilotovaní produktov v ohniskách rozvoja.	Ohniská rozvoja, pre ktoré sú zriadené pracovné skupiny majú prideleného odborného mentora a vypracovaný dlhodobý rozvojový plán.
2.1.2 Zavedenie podporného interného grantového systému pre tvorbu produktov v ohniskách rozvoja.	Bude sfunkčnené od roku 2028.
2.1.3 Digitálne inovácie zavedené v ohniskách rozvoja pre potreby interpretácie aj manažmentu návštevnosti	Bude systematicky realizované po roku 2028.
2.2.1 Identifikovanie a monitorovanie stavu v nosných produktových líniách (pasportizácia stavu a produktov)	Ku koncu roka 2027 má každá nosná produktová línia vypracovaný passport stavu a existujúcej produktovej ponuky v štandardizovanom formáte.
2.2.2 Odborný mentoring vo vývoji a pilotovaní produktov v nosných produktových líniách.	Produktové línie, pre ktoré sú zriadené pracovné skupiny majú prideleného odborného mentora a vypracovaný dlhodobý rozvojový plán.
2.2.3 Budovanie tematických trás a ich zastavení prepájaním individuálnych produktov.	V prvých 2 nosných produktových líniách a ich podlíniách budú spoločne s partnermi vytvorené prvé 2-3 tematické trasy naprieč Trenčianskym krajom.
2.2.4 Digitálne inovácie v interpretácii miest a tém produktových línií	Bude systematicky realizované po roku 2028.
2.2.5 Vyzdvihnutie hodnôt krajiny cez landartové umenie na tematických a outdoorových trasách.	V spolupráci s Kreatívnym inštitútom Trenčín, n.o. budú umiestnené prvé diela v krajine na tematických a outdoorových trasách v Trenčianskom kraji, čo bude podporené medializáciou.
2.2.6 Karta (karty) výletníka distribuované cez ubytovacie zariadenia, ktoré podporujú návštevu tematických trás.	V roku 2027 bude vypracovaný koncept výletnej karty 2027 a pripravené jej zavedenie od januára 2028.
2.3.1 Budovanie sprievodcovských kapacít pre kvalitnú interpretáciu	V roku 2027 bude otestovaný vzdelávací program pre sprievodcov.
2.3.2 Systematické jazykové vzdelávanie aktérov v cestovnom ruchu a vzdelávanie na	V roku 2027 bude otestovaný vzdelávací program jazykového vzdelávania.

	pochoopenie kultúrnych rozdielov rôznych národností pri cestovaní.	
2.3.3	Rezidenčné pobyty umelcov, primárne v ohniskách rozvoja ako "legacy" po Európskom hlavnom meste kultúry Trenčín 2026	V rokoch 2026 a 2027 bude zrealizovaných aspoň 6 rezidenčných pobytov na prospech regiónu Trenčianskeho kraja, nielen mesta Trenčín.

Strategická priorita : **P3_INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU**

AKČNÝ PLÁN NA roky 2026 - 2027

Opatrenie	Aktivity	
3.1.1	Identifikovanie a monitorovanie stavu a kvality infraštruktúry v nosných produktových líniiach (pasportizácia).	Bude vypracovaná pasportizácia stavu každej nosnej produktovej línie ako podklad pre prácu pracovnej skupiny a vypracovaný dlhodobý plán rozvoja.
3.1.2	Zavedenie podporného interného grantového systému pre budovanie, obnovu a údržbu infraštruktúry na miestach vysokej návštevnosti v nosných produktových líniiach.	Interný grantový program bude zavedený od roku 2028.
3.2.1	Identifikovanie a monitorovanie stavu a kvality infraštruktúry v ohniskách rozvoja (pasportizácia).	Bude vypracovaná pasportizácia stavu každého ohniska rozvoja ako podklad pre prácu pracovnej skupiny a vypracovaný dlhodobý plán rozvoja.
3.2.2	Zavedenie podporného interného grantového systému pre budovanie, obnovu a údržbu infraštruktúry na miestach návštevnosti v ohniskách rozvoja	Interný grantový program bude zavedený od roku 2028.
3.3.1	Úprava grafikonov verejnej dopravy (autobusových a vlakových spojení) na prospech potrieb cestovného ruchu	Pilotne budú spustené upravené turistické autobusové a vlakové spojenia.
3.3.2	Zavedenie a udržanie turistických autobusových a vlakových spojení pre potreby dostupnosti turisticky atraktívnych miest (aj cezhranične) a v prepojení na cyklomobilitu.	Pilotne budú spustené nové turistické autobusové a vlakové spojenia, vrátane cezhraničných spojení.
3.4.1	Zavedenie a podpora systému budovania, obnovy a údržby outdoorových trás (cyklotrás, peších trás, vodných trás a konských trás) vrátane finančného mechanizmu a prepojenia na destinačných aktérov a ich potreby.	Na Úrade TSK vznikne pracovná skupina k cyklomobilita a pešej turistickej mobilita za účasti zástupcu OOCR, ktorá bude mať pridelený rozpočet na realizáciu budovania, obnovy a údržby vrátane značenia outdoorových trás podľa potrieb OOCR.

Strategická priorita : **P4_DESTINAČNÝ MARKETING**

AKČNÝ PLÁN NA roky 2026 - 2027

Opatrenie	Aktivity	
4.1.1	Návštevnícke prieskumy a dátové analýzy	V spolupráci v sieti organizácií cestovného ruchu (sieť OOCR/KOCR) spracovať úvodný prieskum návštevníckej spokojnosti a potrieb návštevníkov v Trenčianskom kraji na najnavštevovanejších miestach v kraji a v kúpeľoch. Pre syntézu dát využiť aj dostupné dáta z monitoringu EHMK Trenčín 2026.
4.2.1	Atraktívna online a offline prezentácia 3 destinácií a “top” produktov kraja	Bude modernizovaná komunikačná a vizuálna identita Trenčín región, čomu budú prispôsobené základné komunikačné a marketingové nástroje, ktoré KOCR používa.
4.2.2	Aktívna práca s médiami a blogermi, influencerami	V roku 2026 a 2027 v spolupráci s EHMK Trenčín 2026 a v sieti OOCR/KOCR doprovod pre domácich a zahraničných novinárov a blogerov po atraktívnych miestach v troch destináciách kraja a prezentácia kraja cez príbehy úspešných miestnych ľudí.
4.2.3	Aktívna prezentácia na domácom trhu a zahraničných cieľových trhoch (prioritne v krajinách V4 + Rakúsko a Nemecko)	Systematická zahraničná prezentácia bude sfunkčnená až od roku 2028 na iných trhoch ako Poľsko a Česká republika. Pre zahraničnú prezentáciu v Poľsku aj v Českej republike bude nastavený marketingový plán a realizovaná ucelená minikampaň v roku 2027.

4.2.4	Propagácia na podujatiach s vysokou návštevnosťou v regióne a susedných regiónoch	Primárne ide o podporu domáceho cestovného ruchu. Bude realizované v rokoch 2026 a 2027 na základe marketingového plánu na podporu nosných produktových línií, pričom KOČR Trenčín región sa zúčastní spoločne s OOCR aspoň 5 takýchto eventov ročne a využije aj podujatia organizované v Trenčíne počas roku 2026 - roku Európskeho hlavného mesta kultúry.
4.2.5	Eventový marketing na podporu nosných produktových línií kraja	Bude realizované až od roku 2028 na základe dlhodobého plánu rozvoja produktovej línie.
4.3.1	Podpora predaja a predaj zážitkov cez krajskú incomingovú cestovnú kanceláriu	Bude realizované až od roku 2028.
4.3.2	Balikovanie produktov a služieb v produktových líniách naprieč krajom	Bude realizované až od roku 2028 na základe dlhodobého plánu rozvoja produktovej línie.

Strategická priorita : **P5_DESTINAČNÍ PODPOROVATELIA V KRAJI A U SUSEDOV**

AKČNÝ PLÁN NA roky 2026 - 2027

Opatrenie		Očakávaný výsledok
5.1.1	Programy pre spoznávanie regiónu miestnymi obyvateľmi	V spolupráci s členskými OOCR zavedie KOČR Trenčín región v roku 2026 pilotné spoznávanie regiónu destinačnými aktérmi (študijné cesty).z V roku 2027 na to nadviaže aktivitami na budovania podpornej komunity pre nosné produktové línie napr. v poznávacom cestovnom ruchu, ktoré využije aj na testovanie nových produktov.
5.1.2	Vydávanie krajského magazínu o príbehoch z regiónu	Bude inovovaný obsah "Trenčín región magazínu" podľa novej komunikačnej identity a obsah prispôsobený pravidlám moderného storytellingu.
5.1.3	V spolupráci s MAS zavádzanie značiek „Regionálny produkt“ na území kraja	Bude zavedená v spolupráci s MAS prvá "regionálna značka", ktorá bude napojená na marketingovú podporu od KOČR Trenčín región.
5.1.4	Programy a kampane na zapájanie miestnych komunit do cestovného ruchu	V súlade s opatrením 5.1.1. bude spustená prvá celoročná komunikačná minikampaň na vťahovanie a zapájanie miestnych komunit do podpory cestovanie do Trenčianskeho kraja. <i>Navrhujeme prípadne využiť Kreatívny inštitút Trenčín a ich aktivity pre komunity v Trenčíne.</i>
5.2.1	Podpora cezhraničných partnerstiev a iniciatív	V rokoch 2026 a 2027 bude KOČR Trenčín pokračovať v spolupráci s krajskou centrálou cestovného ruchu Východní Morava a realizovať spoločné projekty, pričom ich bude zameriavať viac na podporu nosných produktových línií a ohnísk rozvoja. Podpora a posilnenie cezhraničnej spolupráce (1) hradných lokalít a (2) na úrovni spoločnej česko-slovenskej destinácie Biele/Bíle Karpaty, (3) Baťa región, (4) filmový turizmus so Zlínom.
5.2.2	Podpora medzikrajských partnerstiev a iniciatív	Bude koncepcne a systematicky zastrešené od roku 2028.
5.2.3	Aktívni ľudia v regióne angažovaní do spolupráce na rozvoji cestovného ruchu	Bude realizovať priebežne ako súčasť práce pracovných skupín pre ohniská rozvoja a nosné produktové línie.

3. FINANČNÝ RÁMEC IMPLEMENTÁCIE KONCEPCIE

Implementácia tejto koncepcie by nemala však stáť len na finančných možnostiach siete destinačného manažmentu OOCR/KOČR, Úradu Trenčianskeho samosprávneho kraja a obecných samospráv, ale jej implementácia vie byť podporená **viac zdrojom financovaním**.

Finančné možnosti siete destinačného manažmentu KOČR/OOCR sú priamo na základe zákona 91/2010 o podpore cestovného ruchu naviazané na prostriedky z vlastných zdrojov (členské príspevky) a zo štátnej dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu SR pre oblastné a krajské organizácie cestovného ruchu. K dispozícii na investičné zámery sú aj finančné zdroje z novozriadeného Fondu na podporu cestovného ruchu, pod Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR.

K dispozícii sú však aj ďalšie rozpočtové zdroje štátneho rozpočtu iných rezortov a ich grantové mechanizmy ako napríklad regionálny rozvoj, kultúra, školstvo, životné prostredie, doprava a cyklodoprava a iné, štátne účelové fondy, rozpočty vyšších územných celkov (VÚC) a ich dotačné schémy, prostriedky fyzických a právnických osôb,

pripadne úverové zdroje a príspevky medzinárodných organizácií, prostriedky vyplývajúce z medzinárodných zmlúv o poskytnutí grantu uzatvorených medzi Slovenskou republikou a inými štátmi.

Doplňkovým zdrojom finančného zabezpečenia podpory rozvoja cestovného ruchu sú aj **finančné prostriedky z fondov Európskej únie** (ďalej ako EŠIF) poskytované podľa osobitných predpisov, Plánu obnovy a odolnosti, zdrojov cezhraničnej a medzinárodnej spolupráce.

V zmysle partnerskej dohody SR na roky 2021-2027 sú zdroje EŠIF realizované prostredníctvom jedného **Programu Slovensko (OP Slovensko)** v gescii Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie (MIRRI). Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR (MPRV SR) je riadiacim orgánom pre Strategický plán Spoločnej poľnohospodárskej politiky na roky 2023-2027 a je zodpovedné za jeho prípravu a implementáciu.

V prípade EŠIF môže byť implementácia tejto Konceptie rozvoja cestovného ruchu čiastočne financovaná cez finančné zdroje alokované do **troch cieľov politiky súdržnosti EÚ na programové obdobie 2021 a 2027**, a to:

- Cieľ politiky 2: ZELENŠIA EURÓPA a udržateľná mestská mobilita (finančná alokácia 891 mil. eur).
- Cieľ politiky 3: PREPOJENEJŠIA EURÓPA vďaka posilneniu mobility, v prioritě Doprava (finančná alokácia 2 mld. eur)
- Cieľ politiky 5: EURÓPA BLIŽŠIE K OBČANOM vďaka podpore udržateľného a integrovaného rozvoja všetkých typov území a miestnych iniciatív, Priorita: Moderné regióny (finančná alokácia 404 mil. eur) a

Komplementárnymi finančnými nástrojmi je aj podpora opatrení prostredníctvom miestneho rozvoja vedeného komunitou (financovanie prostredníctvom EPFRV, Programu rozvoja vidieka v rámci nástroja LEADER pre miestne akčné skupiny) a tiež program cezhraničnej spolupráce INTERREG Česká a Slovenská republika a iné komunitárne programy a finančné iniciatívy EÚ.

INTERREG Slovensko – Česká republika na roky 2021-2027 : Programovou oblasťou na Slovensku sú regióny NUTS III Trnavský samosprávny kraj, Trenčiansky samosprávny kraj a Žilinský samosprávny kraj, v Českej republike je to Juhomoravský kraj, Zlínsky kraj a Moravskosliezsky kraj. V programovom období 2021-2027 program riadi Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky (MIRRI SR), ktoré pôsobí ako Riadiaci orgán, a Spoločný technický sekretariát. Miera spolufinancovania predstavuje 80%. K dispozícii je aj Fond malých projektov, ktorý na Slovensku implementuje Euroregión Biele Karpaty so sídlom na Úrade Trenčianskeho kraja.

Program INTERREG SLOVENSKO – ČESKÁ REPUBLIKA na roky 2021-2027		
Priorita	Špecifické ciele	Finančná alokácia bez technickej pomoci
1.1 Životné prostredie	- Podpora adaptácie na zmenu klímy a prevencie rizika katastrof a odolnosti s prihliadnutím na ekosystémové prístupy - Posilnenie ochrany a zachovania prírody, biodiverzity a zelenej infraštruktúry, a to aj v mestských oblastiach, a zníženie všetkých foriem znečistenia	19 935 420 €
2.1 Vzdelávanie	Zlepšenie rovného prístupu k inkluzívnym a kvalitným službám v oblasti vzdelávania, odbornej prípravy a celoživotného vzdelávania rozvíjaním dostupnej infraštruktúry vrátane posilňovania odolnosti pre dištančné a online vzdelávanie a odbornú prípravu	7 176 751 €
2.2 Kultúra a cestovný ruch	Posilnenie úlohy kultúry a udržateľného cestovného ruchu v oblasti hospodárskeho rozvoja, sociálneho začlenenia a sociálnej inovácie	43 060 507 €
3.1 Inštitucionálna spolupráca	Zvyšovanie efektivity verejnej správy podporou právnej a administratívnej spolupráce a spolupráce medzi občanmi, aktérmi občianskej spoločnosti a inštitúciami, najmä s ohľadom na riešenie právnych a iných prekážok v pohraničných regiónoch	4 784 501 €
3.2 Miestne iniciatívy	Budovanie vzájomnej dôvery, najmä propagáciou akcií typu „ľudia ľuďom“	4 784 501 €
CELKOM		79 741 680 €

Zdroj: Program cezhraničnej spolupráce Interreg Slovensko – Česko 2021-2027 (verzia 4.4.2022)

Programy cezhraničnej spolupráce **Interreg Europe** a nadnárodnej spolupráce **Central Europe a Interreg Danube**. Zameriavajú sa na zlepšenie regionálnych politík prostredníctvom výmeny skúseností, inovatívnych postupov a budovania kapacít medzi subjektmi podieľajúcimi sa na implementácii a príprave regionálnych politík. Ide o projekty mäkkého charakteru, kde môžu byť realizované pilotné investičné aktivity v obmedzenom rozsahu. Podpora je zameraná od výskumu a inovácií, životného prostredia, klimatických zmien, sociálnej problematiky, dopravy a mobility až k previazaným oblastiam integrovaného rozvoja.

Zdrojom financovania projektov v partnerskej spolupráci s inými subjektmi je aj **Vyšehradský fond** (Visegrad Fund). Je medzinárodná donorská organizácia založená v roku 2000 vládami krajín V4 (Slovenska, Česka, Maďarska a Poľska) na podporu regionálnej spolupráce medzi krajinami V4 a medzi regiónom V4 a ďalšími krajinami (regiónom západného Balkánu a Východného partnerstva). Fond z príspevkov členských krajín V4 poskytuje 8 mil. eur prostredníctvom grantov, podporou mobility a štipendií. Ostatné darcovské krajiny (Kanada, Nemecko, Holandsko, Južná Kórea, Švédsko, Švajčiarsko, Spojené štáty americké) poskytli ďalších 10 mil. eur prostredníctvom rôznych grantových programov vedených fondom od roku 2012. Fond podporuje nasledovné oblasti: (1) Kultúrna a spoločná identita; (2) Vzdelávanie a budovanie kapacít; (3) Regionálny rozvoj, životné prostredie a turizmus; (4) Verejná politika a inštitucionálne partnerstvo; (5) Inovácia, výskum, vývoj, podnikanie; (6) Demokratické hodnoty a médiá; (7) Sociálny rozvoj.

Fondy EHP a Nórska: Slovenská republika je od roku 2004 príjemcom podpory z Nórskeho finančného mechanizmu (EEA grants), ktorý doteraz zafinancoval podporu pre projekty v hodnote 263 mil. eur. V rokoch 2014-2021 boli sumou približne 113 mil. eur podporené projekty zamerané na oblasť kultúry, občianskej spoločnosti, dobrej správy vecí verejných, základných práv a slobôd a ďalej na oblasť životného prostredia, energetiky, zmeny klímy a nízkouhlíkového hospodárstva. V nasledujúcom období do roku 2027 je možné opätovne počítať s týmito fondmi.

Program švajčiarsko-slovenskej spolupráce podporí niekoľko kľúčových tém **v oblasti vzdelávania a cestovného ruchu**. Žiadatelia budú môcť získať dotácie v oblasti cestovného ruchu, odborného vzdelávania či ochrany prírody a zdravého životného štýlu. V novom programovom období môžu žiadatelia využiť finančnú podporu až do roku 2029. Švajčiarske fondy podporujú tri hlavné oblasti: zlepšenie kvality odborného vzdelávania, podporu udržateľného cestovného ruchu a biodiverzity v chránených územiach a Švajčiarsko-slovenský program Zdravie. Tieto oblasti majú potenciál zvýšiť kvalitu života obyvateľov a prispieť k udržateľnému rozvoju Slovenska. Program má celkovú alokáciu približne 44 mil. eur, ku ktorej možno prirátat ešte 15% z prostriedkov na národnej úrovni.

Komunitárne programy a finančné iniciatívy EÚ sú pomerne náročné programy na prípravu a implementáciu. Ide o centrálné riadené európske programy, ktoré sú spravované priamo Európskou komisiou alebo ňou poverenými inštitúciami, ktorých finančné alokácie v programovom období 2021-2027 porastú. Žiadosti o ich čerpanie sú však náročné na prípravu z dôvodu celoeurópskej konkurencie a ich zamerania, ktoré musí spĺňať atribúty inovatívnosti a kreativity, udržateľnosti a prenositeľnosti znalostí v kontexte EÚ. Ide o 11 centrálnych programov, z ktorých by mohli byť vhodné 3 programy: (1) **Horizont Európa/Horizon Europe** (veda, konkurencieschopnosť, inovácia); (2) **Erasmus+** (vzdelávanie/odborná príprava, mládež, šport); (3) **Kreatívna Európa/Creative Europe** (delí sa na dve časti: Kultúra a Média; kultúrna a jazyková rozmanitosť, kultúrne dedičstvo a konkurencieschopnosť, audiovizuálna tvorba).

Zdrojové dokumenty:

1. Regionalizácia cestovného ruchu Slovenskej republiky (MH SR, 2005)
2. Analýza súčasného stavu cestovného ruchu v Trenčianskom samosprávnom kraji a návrh cieľov rozvoja vrátane definovania potrebných nástrojov (TSK, 2014)
3. Koncepcia rozvoja cestovného ruchu destinácie Trenčín región na obdobie 2020 - 2024
4. Výročné správy KOČR Trenčín región
5. Výročné správy členských OOCR: OOCR Trenčín a okolie, OOCR Horná Nitra a Bojnice, OOCR Trenčianske Teplice, OOCR Región Horná Nitra a OOCR Záhorie a Kopanice
6. Akčný plán pre transformáciu uhoľného regiónu Horná Nitra (PwC, 2019)
7. Stratégia využitia potenciálu Trenčianskeho samosprávneho kraja pre rozvoj cyklistickej infraštruktúry na roky 2016 - 2030
8. Stratégie CLLD miestnych akčných skupín na území Trenčianskeho kraja
9. Agenda 2030 pre udržateľný rozvoj
10. Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja Trenčianskeho kraja na roky 2024-2030
11. Stratégia využitia potenciálu Trenčianskeho samosprávneho kraja pre rozvoj cyklistickej infraštruktúry (2016)
12. Krajská koncepcia environmentálneho vzdelávania, výchovy a osvetu v Trenčianskom kraji do roku 2030
13. Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v Slovenskej republike (2015)

PRÍLOHY

Príloha 1 - Výstupy z participačných workshopov

DESTINÁCIA POVAŽIE

Téma	Analytická časť koncepcie - zber podnetov od aktérov za okresy: Trenčín a Bánovce nad Bebravou		
Miesto	Úrad TSK	Dátum	10.6.2025

Komentáre, návrhy, podnety, poznatky

- Trenčiansky kraj je silný históriou a rôznorodosťou krajiny - v komunikácii by sa mal viac naučiť rozprávať príbehy

Štatistiky cestovného ruchu

- štatistické údaje sú skreslené a nie sú reálne
- v obciach sú ubytovacie zariadenia, ktoré nie sú evidované ŠÚSR - možno obciam chýba VZN
- ak očistíme dáta o kúpele, pridáme na to, že sme možno na poslednom mieste v celoslovenských štatistikách,
- chýbajú sieťovacie stretnutia - informácie o vývoji turizmu nie sú zo strany KOČR zdieľané - analytické dáta vidíme prvýkrát
- sieťovanie navzájom je potrebné, aby sme všetci spoločne profitovali
- regulácia Airbnb ubytovania je predčasná - nech si lokálni pomôžu

Zahraničná návštevnosť

- aj TIK Trenčín potvrdil, že chodí viac Poliakov - chýbajú im jazykovo vybavení sprievodcovia
- pokles turistov z Českej republiky
 - prestal jazdiť vlak Arriva z Prahy do Nitry cez Trenčín
 - v kúpeľoch Trenčianske Teplice pokles kúpeľných hostí z ČR neevidujú
- pokles zahraničnej klientely potvrdili aj kúpele Trenčianske Teplice
- ceny za služby by mali byť dobré, ak sa tu Poliaci zastavujú, keď tranzitujú
- nárast Poliakov v okrese Bánovce nad Bebravou - Poliaci sú na Jankovom vršku (kataster Uhrovec) - preteky automobilov do vrchu - vlastní to tam Poliak

Mestský turizmus v Trenčíne:

- kongresový turizmus napriek priemyselnému charakteru mesta Trenčín nie je rozvinutý
- v meste je rozvinutý obchodný turizmus
- Trenčín oživa - stále sa niečo deje
- Trenčín nemá mokrú alternatívu v lete - chýba aj "Escape Room" (aj keď komerčný produkt)
- lokalita Skalka nie je napojená produktovo na mesto Trenčín - čo s tým?
- Fablab - vie vytvoriť 3D skenovanie pamiatok
- najčastejší program turistov v Trenčíne: 2-3 hodiny na hrade - TIK nemá vedomosť s čím si to turisti kombinujú
 - v ponuke je aj výstup na mestskú vežu
 - v Trenčíne chýbajú nové / inovatívne zážitky
 - sakrálné pamiatky (farský kostol) sú zatvorené - piaristi majú zaujímavé podzemie - potrebné rozhovory s cirkvou (opatrnosť kvôli poškodeniu)
- kurz angličtiny od EHMK prišiel v sezóne, čo nie je najšťastnejšie riešenie
- ako prepojiť históriu a krajinu? - dôležitá je edukácia v interpretácii - potrebujeme sa naučiť ako podať príbehy (kratšie) a poskytovať zážitky (interaktívnejšie)
 - potrebná modernizácia muzeálnych expozícií na príklade Draškovičovského kaštieľa a Trenčianskeho hradu
- dôležité uvedomenie si, prečo cestujem - lebo chcem autenticitu a niečo lokálne, čo inde nezažijem napr. ochutnávka "slivovic" a tanec;

- je potrebné si uvedomiť, že autentická atmosféra miesta predáva

Gastroturizmus

- zážitok cez chute napr. miestne pivovary: Pivovar Lánus + Kukanova desinka - turisticko-pivný pochod
 - gastronomická kvalita sa v regióne už dá nájsť

Predaj destinácie

- Slovensko je stále bezpečná krajina, ak susedí s krajinou ktorá je vo vojne? (áno, geopolitická situácia je v turizme ohrozením)
 - osloviť cestovky na trase Budapešť - Krakov, aby sa zastavili v Trenčíne
 - potenciálne trhy na oslovenie: Nórsko, Rakúsko

Military tourism / zbrojársky priemysel

- rozvíjať ho alebo nerozvíjať?:
- Dubnica - zbrojárska fabrika - je vhodné budovať expozíciu aj keď len digitálnu?
- zaujímavé bunkre v areáli zbrojárskeho závodu

Trenčianske Teplice

- chýba múzeum kúpeľníctva

Výletné vlaky

- **v regióne jazdia výletné vlaky:** električková trať Trenčianska Teplá - Trenčianske Teplice
 - TEŽka - Trenčianska elektrická železnica, n.o. - prevádzkujú nadšenci vláčikári cez víkendy od 3.5. do 31.8.
 - chýba depo, kde by bola expozícia (TEŽka - 116 rokov v prevádzke)
 - nevyhnutné vlakové napojenie na Trenčín - kampaň: Rodiny, choďte do Teplíc vlakom!
 - TIK v Trenčíne by mal návštevníkom poskytovať aj informácie, čo robiť v Trenčianskych Tepliciach
 - kedysi jazdil vlak aj do sklární v Lednických Rovniach na trati Trenčianska Teplá - Nemšová
 - obnova zážitkových jazd
 - v Nemšovej je napojenie na vlaky smerom na Moravu

Cykloturistika

- **Bike&Train / Bike&Boat** - chýba; keď prídem vlakom kam a ako môžem ísť bikom
- Selec - hlavné drevárske centrum, kam v minulosti jazdila úzkokoľajka - prepojenie smer Soblahov; atraktívna cyklotrasa po starých mostoch; overiť či v celej šírke existuje oficiálna cyklotrasa?
- unikátna je sieť cyklotrás popri Váhu
- KOCR by sa mala venovať primárne produktu **cykloturistiky** (prepája viaceré destinácie v kraji) v celej jej komplexnosti:
 - inšpirácia Banskobystrickým krajom
 - TSK sa venuje primárne Vážskej cyklomagistrále a jej budovaniu (100 km) a prepojeniu Trenčína s Hornou Nitrou cyklocestou - má stratégiu budovania cyklodopravných trás - krajský cyklokoordinátor sa stará o infraštruktúrne investičné projekty,
 - keď prídem vlakom do Trenčína al. Trenčianskej Teplej, kde si viem prenajať bicykel?
 - regionálne napojená na hlavné cyklodopravné tepny majú riešiť samosprávy:- Je alebo nie je jasná stratégia kto, kedy, kde a ako?
 - strategický rozvoj cykloturistiky je ovplyvnený záujmom a aktivitou konkrétnych starostov - ak starosta získa peniaze
 - kto poskytuje poradenstvo a servis pre obce?
 - kto zastrešuje prípravné projektové dokumentácie?
 - budovanie, obnova a údržba cyklotrás - značenie, cykloinfraštruktúra (oddychové miesta), služby (servisy, bufety), sčítače (aby boli dáta), cyklistické produkty, cykloeventy, propagácia a poskytovanie informácií
 - nie je jasné, kde získam aktuálne informácie o ponuke cykloturistiky
 - existuje pasportizácia cyklotrás a ich stavu na území Trenčianskeho kraja?
 - zmluva so Slovenským cykloklubom (SCK) - ročný príspevok na cykloznačenie - je správcom cyklotrás
 - Trenčiansky kraj je krajom pumptrackov - obce v okolí Váhu

- nikto nesieťuje v kraji cyklokomunity - chýba podpora od Úradu TSK

Potenciál pre rozvoj ekoturizmu

- podporiť rozvoj edukatívnych a zážitkových produktov pre turistov, čo neexistuje
- existuje ekomapa, ekoporadne, enviroinformácie
- TSK je kraj s najväčším počtom **certifikovaných prírodných záhrad**
 - certifikácia prírodných záhrad podľa Rakúska
 - 80 existuje na Slovensku, z toho 40 je na území TSK a ďalších 15 pribudne v roku 2025 (napr. Žito v sýpke v Moravskom Lieskovom, Baťovianska záhrada v Partizánskom)
 - zatiaľ to nie je produkt pre turistov - chýbajú informácie na destinačnom portáli Trenčín Región
 - správcovia záhrad nie sú partnerom KOČR,
- ekocentrá
- **prírodné kvetinárstva**
- **ekofarmy** -v Bielych Karpatoch ich je niekoľko
- prepojenie na lokálne pálenice a **ovocné sady**
 - región destilátov - aj historicky (silná identita) - v Trenčíne 5 likeriek, ktoré vlastnili židovské rodiny - aktuálne Old Herold
 - Bošácka slivovica je značka
 - prepojenie na sklársku tradíciu - Lednické Rovne
 - genofond pôvodných odrôd ovocných stromov - ovocinárska škôlka "Domov stromov" a Ľudo Vašš
- birdwatching v krajine s infraštruktúrou - pozorovateľne

Zatraktívnenie pešej turistiky

- Cesta vody - záujem o vybudovanie edukatívneho produktu pre Melčickú dolinu a Bošácku dolinu (od lesa po Váh; osobnosť Holubyho a iných)
 - koordinuje farma Merkuj
 - potrebná komunikácia s CHKO Biele Karpaty
 - prepojenie na landart (EHMK TN26) okolo studničiek a na hlavných turistických trasách
 - prepojenie na birdwatching
 - chýbajúce útulne
 - nevyhovujúci stav okolia studničiek

Využívanie rieky Váh

- produkt Bike&Boat neexistuje
- občianske združenia a podnikatelia sa nekoordinujú
- chýbajúce spoty na kempovanie s vybavením
- prepojenie na birdwatching
- Dubnica - štrkoviská - miesto vhodné na birdwatching

Destinačný manažment

- Trenčín Región už urobil veľa dobrej roboty
- žiadne pracovné skupiny nefungujú; nepravidelné stretnutia riaditeľov OOCR; prvýkrát koordinačné projekty cez Ministerstvo CR v r.2025
- inšpirácia, kde destinačný manažment funguje: Banskobystrický kraj, Trnavský kraj zážitkov, Liptov, Košice
- vízia: chýbajú komplexné produkty destinácie, aby si návštevník mohol urobiť roadtrip po Trenčianskom kraji (napr. týždňové roadtripy)
- chýbajú incoming cestovné kancelárie a cestovné agentúry - komercializácia ponuky
- málo financií v turizme - všetci sme naučení z mála urobiť veľa
- strach zo zmeny - silné návyky na to čo a ako funguje a zotrvanie v komfortnej zóne
- nekomunikácia a častá výmena ľudí
- politika "za zatvorenými dverami"
- chýbajú priebežné informácie - kde v plnení stratégie sme?
 - pravidelné stretnutia na informovanie a získavanie spätnej väzby
 - Čo je nové do turistickej sezóny?
 - Čo sme sa naučili z predchádzajúcej sezóny?
 - Ako sme na tom s dátami - číslami? napr. pátracia hra

- v OOCR na území Trenčianskeho kraja **chýbajú personálne kapacity**
- ako rozdeliť manažérske kompetencie: KOOCR - OOCR - TIK
 - Kto metodicky usmerňuje koho?
 - Kto aké činnosti zastrešuje a riadi a prečo?

MICE turizmus - rozvíjať s cieľom získania zahraničnej klientely do kraja aj v mimosezónne

- potrebná edukácia "ako sa uchádzať o takéto podujatia?"
- **incentívny turizmus** - bude prioritou
 - medzinárodná klientela - v spolupráci s medzinárodnými firmami, ktoré sú etablované v Trenčianskom kraji
- **športovo eventový turizmus**
 - cyklistických a triatlonových pretekov je v kraji niekoľko
- **konferenčný turizmus**
 - v spolupráci s Trenčianskou univerzitou - uchádzanie sa (bidding) o medzinárodné eventy;
 - potrebné mapovanie priestorov na organizovanie konferencií a post-konferenčného programu
- **výstavníctvo**
 - nie je známy zámer ani stratégia výstavniska Trenčín
 - záhradkársky veľtrh - na letisku v Trenčíne
- **masové kultúrne podujatia** - hudobné festivaly
 - ako ich využiť pre zvýšenie zahraničnej návštevnosti regiónu?

Trenčianska univerzita - nový študijný odbor - "Manažment cestovného ruchu"

- 180 študentov - sme tu 420 hodín zadarmo
- študenti majú štvrtky - nedele voľno - je ich možné využiť
- vyučujúci majú elán, nadšenie a záujem o spoluprácu

Regionálne značky a regionálne produkty

- nie je jasná stratégia podpory zo strany kraja

Záver

Účastníci workshopu veľmi ocenili možnosť participácie na tvorbe stratégie.

Partneri sa chcú posunúť a vytvoriť spoločnú stratégiu - potrebuje to pevné ruky a vedenia a jasné kompetencie, aká je koho úloha, miesto a ako môže prispieť.

Ako navzájom prepojiť mestá - kúpele a vidiek?

Ako zabezpečiť, aby sa ľudia do regiónu Trenčín vracali a hľadali, čo iní už našli a odporučili im.

Chýba stratégia prepájania sa, zvyšovania atraktívnosti, autenticity pre pozitívne zážitky a emócie z miesta, kde to funguje a všetci ťahajú za spoločný zámer.

Téma	Analytická časť koncepcie - zber podnetov od aktérov za okresy: Považská, Púchov, Ilava		
Miesto	Úrad TSK	Dátum	12.06.2025

Komentáre, návrhy, podnety, poznatky

Diskusia k štatistikám

- otvorený Ekorezort Vendelín Podskalie (okres Považská Bystrica)
- zatvorený 4* hotel v Púchove
- otvorený Vršatec hotel (okres Ilava)
- teplá zima bola pozitívna - prejavilo sa aj v dátach za prvý kvartál 2025 (kúpele Nimnica)
- kaštieľ Orlové - rakúska klientela
- Taliani - spoločnosť Bongfiglioli Slovakia (strojárstvo; Považská Bystrica)
- kempingy - Nemci, Holanďania, Česi

Ako riešiť sezónnosť?

- V Trenčianskom kraji chýba aquapark.
- Sme len letná destinácia, zima slabne

Ako ďalej s menšími lyžiarskymi strediskami?

- Papradno
- Podjavorník
- Lazy pod Makytou
- Mojtiň
- Kohútka

Sieť kempingov v Trenčianskom kraji

- nie je prepojená na ponuku, čo robiť v okolí v svetových jazykoch (min. angličtina) - každý si rieši individuálne.
- potreba kvalitného tlačeneho informačného materiálu na mieste s tipmi na výlet, nielen web.
- v kempoch zostávajú na 3-4 dni - je možné zdržať aj na týždeň.
- Kemp Manínska tiesňava (súkromný) - dovybaviť službami a infraštruktúrou
- Chýbajúca sieť zázemia pre karavanistov - stellplatze s mapkou.

Sieť informačných centier

- Distribúcia informačných materiálov chýba všade v kraji.
- Potrebujeme sfunkčniť TIKy, ak ich už máme. Nech sú tam, kde sú turisti a nech je personál jazykovo vybavení.

Mestské múzeu v Dubnici nad Váhom

- nemáme turistov, ale máme skupiny žiakov zo širšieho regiónu na lektorské sprevádzania. Aj keď máme TIK, skôr sú to náhodní návštevníci - občas hostia z kúpeľov Trenčianske Teplice.

Trenčiansky kraj, Trenčín a EHMK Trenčín 2026

- Trenčín - prejavy primátora aj župana sú presvedčivé.
- Propagácia cez Trenčín región sa zlepšila.
- Fiesta most sa rekonštruje. Loď na Váhu stále premáva.
- Trenčín robí pokrokové veci.
- Kvalitnejšie kultúrne podujatia v Trenčíne ako v ostatných mestách na Považí.
- Cyklistická infraštruktúra sa buduje a modernizuje dobrým tempom.

Stav destinačného manažmentu a OOCR Horné Považie

- neposkytuje servis členom ani iným subjektom.
- ich informácie nie sú aktualizované a kompletne.
- Snahy o stretnutie - bez odozvy, aj keď som trikrát žiadal.
- Sú tam len ľudia na čiastočné úväzky.
- Robme to naozaj! Informujme sa, aké máme výsledky.
- OOCR Horné Považie, ani my nevieme ako funguje - aké má ciele, aké termíny pre aké aktivity, aké má kto tam zodpovednosti. Nepomáha nám.
- Už nečakať, ale byť akční. 15 rokov čakáme na zmeny....
- Chýba nám zosieťovanie - neformálne vzťahy - vzájomné odporúčania. Nevie o sebe, čo kto ponúka.
- Urobme raz ročne spoločné sieťovací stretnutie všetkých poskytovateľov služieb cestovného ruchu v Trenčianskom kraji.

Destinačný produkt pre Horné Považie

- V našich okresoch chýba ponuka pre rodiny s deťmi.
- Najčastejšie miesta návštevy: Manínska tiesňava, hotel vršatec, hrady, cyklotrasy.
- Ani miestni nevedia, čo tu máme.
- Ako dostať hostí kúpeľov Nimnica prípadne Trenčianske Teplice na Podskalie na ryby? Ako môžu prísť bicyklom?
- Chýbajú nám **tematické trasy po regióne**. Propagujeme len individuálne lokality ako cieľové miesta, ale nie tipy na výlety, itineráre.
- Od socializmu už u nás prešli kempy, horské chaty a podhorské hotely rekonštrukciou.

Regionálne značky a regionálne produkty

- 12.-14.11. má sieť MAS národné stretnutie. MASy z Trenčianskeho kraja sú šikovné a vysoko hodnotené organizácie.
- Regionálny produkt ako značka by nám veľmi pomohla systematická podpora zo strany kraja.
- Potreba spolupráce medzi MAS a OOCR.
- Značka, ktorá bola financovaná z Interreg - javornickyoriginal.eu
- Vzorovo v kraji funguje značka Kopaničiarsky región.

Spolupráca so správami CHKO

- Slabé pochopenie pre cestovný ruch od CHKO Strážovské vrchy.
- Potrebne zahájiť spoločnú komunikáciu.
- Ak je niekto zodpovední za devastáciu prírodných hodnôt, tak sú to turisti - nie podnikatelia v cestovnom ruchu. Obidve skupiny potrebné edukovať.

Spolupráca s KOČR Trenčín región

- Trenčín región je nešťastný názov, za ktorým nikto nevidí celý kraj. Spadá či nespadá pod to Horná Nitra a Považie?
- Chýba nám pravidelná komunikácia s OOCR, KOČR - potreba sieťovania je akútna.
- Čím nám konkrétne vie pomôcť KOČR? My nevieme čo KOČR berie.
- Aká je vhodná forma komunikácie so subjektmi cestovného ruchu? Email, newsletter, stretnutia osobne?
- Ak KOČR posielala newsletter mala by zvážiť posielanie dvoch tipov newsletterov - prvý informačný na partnerov v kraji (B2B obsah) a druhý marketingový na návštevníkov (B2C obsah).

Záver

- V OOCR je 24 subjektov - kde sú? Kde je pani riaditeľka?
- Na stretnutí chýba Považský kaštieľ, Považský hrad, subjekty v Papradne, jaskyniari, folkloristi, remeselníci, Sverepec - 6 000 návštevníkov.

WORKSHOP k návrhovej časti

Destinácia: Považie

Termín: 30.10.2025; 13:00 - 16:00; Trenčín

Destinácia: POVAŽIE	
SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
1. Destinálny manažment	
- sociálne vyrovnaný priestor (1x) - ľudia, ktorí sa zaujímajú - organizácie, KOČR, študenti Trenčianskej univerzity (1x) - silné záujmové komunity v mestách aj v outdoore (Manínsky stovkár, otužilci z Podhradského mora a iné) (2x)	- chýba vzájomná spolupráca medzi jednotlivými subjektami (3x) - sieťovanie a spájanie aktérov v cestovnom ruchu (3x) - koordinácia v regióne (aj na Morave) - nekomunikácia - priestor spoznať - nreprezvanosť aktérov a eventov - chýbajúci čas a iniciatíva - konzistentnosť informácií, čo sa povie, aby platilo - nevieme čo sa deje - je veľa miest s informáciami - personálne kapacit v destinačnom manažmente - financovanie (6x) - chýbajúca podpora pri získavaní financií, - slabý rozvoj - vzdelávanie poskytovateľov služieb (1x) - všeobecne ale aj vzdelávanie v interpretácii a v spôsoboch ako sa predat' (1x) - vzdelávanie samospráv o destinačnom manažmente - byrokracia

	- chýba jednotná stratégia - nízka viditeľnosť lokálnych aktérov na vládnej úrovni - zisťovanie u partnerov, aká podpora by sa im hodila
2. Destinačný produkt	
- poloha v rozvinutej západnej časti krajiny a jej dostupnosť na osi juh-sever (3x) - blízkosť k susedným krajinám - 3 letiská do 3-4 hodín, - česko-slovenské pohraničie a blízkosť Moravy (5x) - územie malá rozlohou ponúka rozmanité možnosti a turistické atraktivity rôzneho typu sústredené okolo "osi" Váhu a diaľnice (2x), - história, ktorá oživa - múzeá, legendy (7x) + príbeh židovskej komunity Považia (2x) - sieť hradných lokalít ako top výletné miesta (Trenčiansky hrad, hrad Beckov, Čachtice, Lednica) (12x) - prírodná rozmanitosť a jej prítlačivosť - prírodné magnety (fauna, flóra, skalné bralá, vyhliadkové miesta, Biele Karpaty, Súľovské skaly, vtáčie územie, Manínska tiesňava, Bosmany, Vršatec, Strážovské vrchy, jaskyne na Hornom Považí, Haluzice) (12x) - outdoorové využitie - rozvinutá cykloturistika a pešia turistika vrátane skalolezeckých oblastí (7x) - ekológia - environmentálne organizácie, ekocentrá a prírodné záhrady (2x) - agroturistika - farmy, sady - ovocinárstvo, sušiarne ovocia v Bošáckej doline, muštárne, páleníčiarstvo, najsevernejšie vinohrady v Čachticiach, salašníctvo - salaš Pružina, včelárstvo, remeslá, zážitkový areál Farmárikovo Bolešov - za prvú letnú sezónu 150 tis. návštevníkov s 50 tis. deťmi (9x) - gastronómia v meste Trenčín - pivo, likéry - 50% lokálnych páleníč je na Považí / príbeh židovských likeriek; lokálne špeciality ako súčasť globálnej pohostinnosti, ocenené reštaurácie (5x) - splavná rieka Váh (plavby, vodné športy) a vodné plochy (7x) - kúpeľníctvo - Trenčianske Teplice, Nimnica, vrátane Piešťan (10x) - rozmanitosť podujatí a záujem o vytváranie priestoru pre stretávanie ľudí zo strany samospráv - každý organizuje niečo - dni mesta, dni obcí, jarmoky (1x) - mestské kultúrne podujatia a festivaly - Pohoda, Grape (5x) + kultúra a umenie (2x) - potenciál pre produkty napojené na osobnosti - Štúr, Dubček, Pádivý, K.Čapek a R.U.R v Tepliciach, Štefánik na Bradle (200 tis. návštevníkov ročne), Matúš Čák Trenčiansky, Winter v Piešťanoch, Omarova studňa (7x) - športové podujatia - hokej, rekonštrukcia štadiónu na Sihoti, hádzaná v Považskej Bystrici (4x) - sakrálné pamiatky a Skalka pri Trenčíne s 23 tis. návštevníkmi, najstaršia uhorská legenda o živote sv. Andreja Svorada a Benedikta (3x) - živý a autentický folklór a dychovky (4x) - potenciál pre temný turizmus - príbeh Báthoryčky (3x) - potenciál technických pamiatok (vojenské, výrobné) + sklárne Lednické Rovne (2x) - potenciál pre využitie funkcionalizmu v architektúre (1x)	- nevyužitý potenciál - komplexný produkt Považie (2x) - produkty turizmu - jazykové vybavenie, znalosti anglického jazyka, nedostatočné popisky a služby v cudzích jazykoch vrátane angličtiny (5x) - takmer žiadne informácie v poľskom jazyku - podmienky pre ponuky farmárskych produktov - chýbajúce informácie na hradoch o iných miestach v ponuke - často stojí produkt na jednej osobe
3. Infraštruktúra cestovného ruchu	
- dobrá dopravná dostupnosť a dopravné napojenie	- medzinárodné letisko

všetkými druhmi dopravy zo všetkých smerov (železnica, bicykle, diaľnica, letiská Bratislava, Viedeň, Piešťany) (4x) - dobrá infraštruktúra - značne dokončené cyklocesty, cyklotrasy, traily a pumptracky (8x) - veľa turistických trás a miest s vyhlídkami - aj v prírodných rezerváciách, turistickými chatami (4x)	- ubytovacie kapacity - gastro služby v obciach - značenie - chýbajúce požičovne športového náradia, bicyklov - alternatívne formy dopravy a turistická doprava - železnica, autobusy, bicykle (3x) - dostupnosť verejnou dopravou do turistických lokalít a na miestach cyklotrás; málo vlakových a iných spojov (2x) - nedokončená cyklotrasa Nemšová - Ilava - múzeá - interaktivita a atraktivita
4. Destinačný marketing	
	- slabý destinačný marketing - nedostatočná propagácia regiónu v rámci Slovenska a Európy (5x) - chýba informovanosť zahraničných partnerov o našich pokladoch - povedomie vo svete - cyklomapy (2x) - informovanosť turistov (2x) - ťažšie vyhľadateľné informácie na jednom mieste - marketingové materiály - chýbajúce príbehy
PRÍLEŽITOSTI	OHROZENIA

DESTINÁCIA KOPANICE

Téma	Analytická časť koncepcie zber podnetov od aktérov za okresy: Myjava a Nové Mesto nad Váhom		
Miesto	Mestský úrad Myjava	Dátum	24.6.2025

Komentáre, návrhy, podnety, poznatky

Brezová pod Bradlom

- mesto so 4 600 obyvateľmi
- Brezová je bránou medzi Záhorím a Považím
- na periférii Trenčianskeho kraja - bližšie je nám Trnava
- **dostupnosť je naša nevýhoda**
- do roku 1928 názov len Brezová a po výstavbe mohyly Brezová pod Bradlom
- Mestský úrad má 25 zamestnancov a zriaďuje múzeum s 1 pracovníkom a knižnicu
- veľká túžba prebudíť cestovný ruch - na úrade aktívne pracuje Komisia CR ale žiadny výkonný pracovník na cestovný ruch
- nemáme prehľad o ubytovacích zariadeniach v spádovej oblasti - destinačný manažment u nás neexistuje
- expozícia Samuela Jurkoviča (mestské múzeum) v Brezovej pod Bradlom
- rodný dom Štefánika - múzeum - Košariská
- silný československý odkaz v regióne
- Mohyla je aj miestom stretnutia letcov
- OZ Odkaz Štefánik prevádzkuje Infobod na Bradle - ponúka obsah s hodnotou - bojujeme s udržateľnosťou; vidím posun u seba a čo ostatní?
 - Infobod postavený pri "storočnici" Štefánika
 - 200 tisíc návštevníkov na Mohyle (údaj podľa SCK)
 - 4 700 študentov od mája do júna sme
 - výklad je formou veľmi príťažlivý pre mladých
 - Máme za sebou 5 rokov - ale ako sa naozaj spájať a nebrať sa ako konkurenciu?
- Chata Bradlo - nový nájomca
- na námestí - penzión u Tvarožkov - prenájom bicyklov - potrebujeme pobyty na viac dní
- napojenie cyklotrasa na Hradište - zo Strání prirodzený pohyb turistov cez hranicu
- vláčik na Bradlo prestal jazdiť - jazdil len dve sezóny a presunul sa do NMNV a jazdil na trase: Zelená voda - Beckov,
- výletné vlaky Trnavského kraja zážitkov skončili tiež po 2 rokoch - "bol to výborný produkt" a bolo by ho potrebné obnoviť ako kooperačný produkt pre rok 2026
 - inšpirácia spoločným vlakovým lístkom, v ktorom už boli zahrnuté aj ďalšie služby
 - chýbala strava - dá sa riešiť cez streetfood
 - poznámka: pre nový produkt v CR počkaj 3 roky, kým začne fungovať
- v Brezovej potrebujeme **vnútorné osvojenie potreby rozvoja cestovného ruchu**
- chýba prepájanie a sieťovanie
- potrebujeme moderný a inovatívny prístup a vedieť ako potenciál premeniť na zážitky
- potrebujeme **koncept rozvoja**
- chýbajú nám mladí ľudia v Brezovej
- akú projektovú podporu vieme dostať na / od KOČR?
- ako nám vie pomôcť mikroregión Biele/Bíle Karpaty?

OOČR Záhorie a Kopanice

- Brezová je členom OOČR Záhorie a Kopanice - územne blízke regióny (príčlenený okres Myjava; Myjavsko)
- Kopanice sú špecifické - charakter malého Toskánska
- potrebujeme vytvárať produkty - čo v tom robí samospráva a čo podnikatelia
- OOČR Záhorie zasahuje do troch krajov
- Kopanice dávajú zmysel byť súčasťou Záhoria a vytvoriť kompaktný región, miestni chcú
- TIK Smrdáky - spojenie a Brezovú; prenájom bicyklov - mobilita

Cykloznačkář zo Starej Turej

- predvstupový projekt Phare - Kopaničiarska cyklomagistrála - zosieťovaných 10 TIKov
- Čachtická dolina - úžasná na cykloturistiku
- využitie Dubníka - v akom je stave?

KOCR Trenčín región

- KOCR nemá partnera na spoluprácu v Myjave
- od roku 2020 významne vzrástol počet cykloturistov v kraji - aj rodiny s deťmi
- na Vážskej cyklomagistrále TSK - 400 tis. cyklistov ročne; medializované; postupne pribúdajú služby - dala by sa umiestniť reklama?
- Piešťany - Vrbové: pribudla zelená cyklotrasa Trnavského kraja - potrebné napojenie na Košariská a Brezovú, a tým napojenie aj na Vážsku cyklomagistrálu

MAS Bošáčka

- Karpatsko - inovecká MAS - zmena názvu MAS Bošáčka - v CLLD stratégia, ktorá je v príprave bude prioritou na cestovný ruch
- aktuálne v príprave koncepcia "Cesta vody" pre 2 mikroregióny; Bošáčka dol. a Melčická dol.

hrad Beckov

- robíme 55 podujatí ročne, aby sme získali návštevnosť; sme platforma na tvorbu kultúry
- chýbajú nám služby dole v obci - žiadne reštaurácie a ubytovacie zariadenia; len dve krčmy a cukráreň
- zavedená parkovacia politika
- žijeme aj zo svadobných obradov; vino pod hviezdami
- túto letnú sezónu začala premávať kyvadlovka NMNV - Zelená voda - Beckov - jazdil vláčik, ktorý odišiel z Brezovej pod Bradlom
- spolupráca s Parkom miniatúr v Podolí - odporúčania (kam ešte zájsť) a promo materiály
- Beckov buduje cyklonapojenie na Vážsku cyklomagistrálu

Nové Mesto nad Váhom

- NMNV už má pracovnú pozíciu referenta cestovného ruchu; zatiaľ nemá imidž cieľového miesta pre návštevníkov
- máme Trenčianske múzeum v Novom meste - Podjavorinské múzeum - potrebuje nový koncept a investíciu;
- v Novom meste chýba TIK - pre Biele Karpaty, Kopanice aj Považskú hradnú cestu
- Trenčianske múzeum je v Čachticiach - vynovená expozícia

Žito v sýpke, Moravské Lieskové

- permakultúrna záhrada
- v synergii s Domov Stromov - Ľudo Vašš
- spolupráca s Visit Trenčín - promo na naše komunitné aktivity
- chátrajúca budova - opravená zo súkromných zdrojov a na prevádzku by si mala zarobiť cez cestovný ruch; potrebujeme skupiny
- zážitkové večere v slivkovom sade - zafungovali

Kopanice

- sme "všetko okolo ovocia"
- potreba vytvorenia kontaktu a komunikácie s CHKO Biele Karpaty - spoločný koncept budovania cyklotrás na Kopaniciach;
- máme deficit základných služieb - v ubytovaní a v stravovaní (reštaurácie)
 - rozvojový koncept 1: ubytuj sa v Piešťanoch a príď k nám na výlet
 - rozvojový koncept 2: napojenie na kongresový turizmus a firmy - jedinečný zážitok na výletnom mieste
- potrebujeme rozvíjať cyklotrasy - nielen cez MAS
- potrebujeme podporu pre zakladanie ubytovania na súkromí, peniaze aj pre občianske združenia
- podporovať bez Kempu.sk koncept ubytovania
- chýba vzdelávanie pre ubytovateľov súkromí ako sa vzájomne odporúčať a podporovať

- príklad Poloniny - príklad ako komunita, ktorá nemala na seba pekné slovo vie fungovať pokope, ak dostali stimul na spoločný rozvojový projekt "Poloniny trail"
- Lipov funguje lebo ide o konzistentný systém
- hodila by sa spoločná digitálna regionálna karta prepojená na tourbusy / výletné busy z Piešťan, Bojníc, Teplic, Smrdákov
- na Kopanice chýbajú vlakové spojenia:
 - Nové Mesto nad Váhom - Myjava
 - Jablonica - Brezová
 - Trenčín - Stará Myjava - Veselí na Morave
- od roku 2020 vzniklo veľa ekoprevádzok, ktoré nie sú pospájané do uceleného produktu cestovného ruchu - nekomunikujú medzi sebou, nevytvárajú spoločné itineráre, neplánujú spoločne, nepropagujú sa navzájom, neodovzdávajú si spätnú väzbu
 - Mlyn; Hostinec u Klačkov; Biomlyn Košariská; Modré domčeky Podbrač; Nielen ovocie Podkylava
 - Vrbovce - 365 dní vybookovaní
- samospráva nie je platforma na sieťovanie - kto to má ťahať a robiť?
 - deklarácia - áno chceme spolupracovať, ale v detailoch sa málo mení
- chýba koncepcnosť - produkty sú
- podnikateľský drive v ľuďoch chýba - nechcú ubytovávať na súkromí
- 70% podnikania v CR je rodinné podnikanie, ktoré podporuje lokálnu ekonomiku - lokálnu zamestnanosť
- po Covid-e ľudia odišli zo služieb - slabšia ponuka a nižšia úroveň
- stále prevláda individualizmus pred tímovosťou
- potrebujeme dosiahnuť:
 - otvorenie sa turizmu
 - Kde dám tipy pre návštevníka?
 - Prestať bojovať kto z koho poslanci vs. komerčné subjekty
 - Marketing + zosieťovanie + personál
 - Financie na personálne kapacity - tí čo implementujú spoločný plán rozvoja
 - Osvojenie stratégie - dlhodobé presadzovanie - postupnosť krokov (actions)
 - Využiť všetky informačné kanály ako dať o nás vedieť napr. Slovakia.travel - čo nám vie ponúknuť?

Záver

Zorganizovať samostatné stretnutie v Brezovej pod Bradlom a individuálna obhliadka ponuky.

WORKSHOP k návrhovej časti

Destinácia: Kopanice

Termín: 4.11.2025; 10:00 - 12:30; Nové Mesto nad Váhom

Destinácia: KOPANICE	
SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
1. Destinačný manažment	
- subjekty vnímajú udržateľnosť ako kľúčovú hodnotu rozvoja cestovného ruchu, - aktívni ľudia, ktorí majú záujem meniť veci ako silný atribút regiónu (angažovaní občania, malé firmy, mimovládky) (3x) - mikroregionálne združenia obcí a MAS ako sieťujúce subjekty - MAS Bošácka dolina a MAS Kopaničiarsky región, ktoré sú ochotné pomáhať malým obciam (4x), - MAS Kopaničiarsky región realizuje destinačný manažment po vzore Českej republiky "v malom" - ponúka exkurzie pre iné MASKy -	- "nie sme organizovaní" - subjekty nevnímajú, že sú súčasťou funkčného systému riadenia cestovného ruchu, ktorý má svoju štruktúru, - sieťovanie a koordinovaná spolupráca v destinačnom manažmente je na minimálnej úrovni, - chýba zdieľanie informácií navzájom, aj od samospráv, - chýbajú financie a podporný odborný personál na cielený rozvoj, - chýba koordinačná osoba pre pravidelné stretávanie sa v regióne, - slabá informovanosť od EHMK o stratégii a programe na rok 2026 - nie je nám jasná "naša" úloha ako subjektov sektora cestovného ruchu vo vzťahu k Európskemu hlavnému mestu kultúry Trenčín 2026

	- chýbajúce vzdelávanie na všetkých úrovniach poskytovania služieb v cestovnom ruchu, - hrady Čachtice, Beckov a Trenčiansky hrad si navzájom konkurujú ponukou namiesto koordinácie, čo sa javí ako likvidačné,
2. Destinačný produkt	
- výhodná poloha (5x) - dostupnosť na hranicu regiónu - železnica, cesta, cyklo; kontaktný cezhraničný región s Českou republikou; blízkosť veľkých miest - Bratislava a Brna a sídelnej osi Považia; - Kopanice ako osobitý typ osídlenia a kultúrnej krajiny (8x) - kopcovitý terén a jeho geodiverzita; prírodné záhrady (Žito v Sýpke, Moravské Lieskové); ovocné sady; pôvodné druhy vzácnych starých stromov aj s ocenením Strom roka; lesno-pasienkovo-lúčne usporiadanie reliéfu krajiny; - krásne prírodné prostredie Bielych a Malých Karpát (18x) - Haluzická tiesňava; vzácne druhy rastlín a živočíchov v CHKO; Čachtická dolina; Myjavská pahorkatina okolo Brezovej; Beckovská jaskyňa; Landrovská jaskyňa; Veľká Javorina; Bošácka dolina; - nenáročné outdoorové - turistické a cykloturistické - využitie prírodného prostredia s výhľadmi (15x) - skalolezenie na Beckovskom brale, paragliding; turistika Javorina, Biele Karpaty a Považský Inovec; zimné bežkovanie pre Záhorákov a Bratislavu; bikepark Kálnica; sieť pumptrackov v obciach okolo Váhu; rekreačné zariadenie Lovichovec (Bošácka dol.); - pokoj, relax, klud v napojení na dobrú klímu ako hlavné atribúty destinácie (5x), - voda ako živý prvok krajiny (11x) - vodné plochy (Zelená voda, Dubník Stará Turá, Stará Myjava), kyselky a pramene vody, studničky, rieka Váh, plte a pltníctvo v Novom Meste nad Váhom, klub paličkovanej čipky myjavskeho regiónu; medzinárodný folklórny festival Myjava; - ovocinárstvo, vinohradníctvo, medári a lokálne produkty (12x) - Bošácka slivovica; destiláty; pestovanie ovocia; najsevernejšie vinohrady - Čachtické chotáre a Vinum Kult; Kopaničiarska ovocno-destilátová cesta - na Morave Oskorušová cesta (Strážnice); - agroturistika a návrat k tradičnému hospodáreniu v Bielych Karpatoch (7x) - malé prevádzky ako Agropenzión Adam; farmy - Merkuj; súčasná podoba bryndze vznikla v Starej Turej; pestovanie zeleru Adamovské Kochanovce; Gazdovský dvor Turá Lúka; Biomlyn Košariská; penzión u Klačkov; Prazmko, Pagáčik; - silná história, legendy a veľa rôznorodých príbehov osobností (19x) - Holuby a Rizner; Mednyanský v Beckove, literárne osobnosti (Ľudmila Podjavorinská), osobnosti Zemianskeho Podhradia (Anička Jurkovičová), Milan Rastislav Štefánik (múzeum Košariská, infobod Bradlo), veľký odkaz a inšpirácie pre vlastenectvo (veľa osobností / Štúrovci - Štúr a Hurban); pestovateľské osobnosti (Jozef Heumann - Carpathia); šľachtické rody hradných panstiev a kaštieľov; Alžbeta Báthory, Sváko Ragan v Brezovej / nátura brezovských fiškusov; Móric Beňovský (Kočovce); evanjelici; arch. Dušan Jurkovič (múzeum Brezová; 15 tis. návštev ročne); dejinní hybatelia (Tvarožek, Papánek, Osuský); - strážne hrady ako fyzické pozostatky minulosti (12x)	- nevyužitý potenciál pre tvorbu produktov, - väčšina subjektov nevie ponúknuť program na viac ako 1/2 dňa (sme odkázaní na spoluprácu) a program počas nepriaznivého počasia, - slabé využitie múzeí - nespĺňajú štandardy 21. storočia v oblasti vybavenia, interaktivity a interpretácie, - chýba poskytovanie služieb v anglickom jazyku - s folklórom sa stretáme na víkendových podujatiach, nie ako s celoročným turistickým produktom (výnimkou je Turá Lúka) - slabé prepojenie na agroturizmus, - turistický pochod Bošáckou dolinou nie je spojený s ochutnávkou miestnych produktov - chýba koordinácia termínov pri plánovaní podujatí - dostupnosť produktov - otváracie hodiny nie sú prispôbené potrebám turistov, - Kopaničiarska ovocno - destilátová cesta sa nerozvíja, - hradné lokality nemajú strategickú spoluprácu s hradmi na českej strane hranice.

- hrad Beckov, hrad Čachtice, hrad Tematín; Jantárová cesta; k hradom doplniť aj Branč a Dobrá voda; - historické pamiatky a regionálne múzeá (32x) - trojbod (1848-1918): rodný dom M.R.Štefánika (Košariská) - Mohyla na Bradle + Infobod Bradlo (Brezová) - múzeum D.Jurkoviča (Myjava); sakrálné pamiatky - Ev.kostol Zemianske Podhradie, kostol v Bošácej a Čachticiach; Draškovičov kaštieľ (múzeum); múzeum Bošáca; Múzeum národných rád (SNM); pamätný dom Holuby-Rizner; Kaštieľ Ostrolúckych; Park miniatúr Podolie; habánske lochy Čachtice; najstaršia história - hradiská, rondely a pevnosti (Bošáca, Vrbovce, Lubina, Čachtice, Podolie, Očkov, Pobedim, Prašník); Mohyla Očkov; archeopark; ručná výroba papiera Petrus Papier - Prietrž - okr.Senica; kostolík Haluzice; - živý autentický folklór a tradície (10x)- krajinárska cimbalovka, Centrum tradičnej kultúry Myjava - organizuje tanečné domy, trukovanie / Krojárka Čachtice, - veľká variabilita a počet podujatí (6x) - veľa podujatí aj v obciach, festivaly na Zelenej vode, Žakovíc Open, Kopanice v Kroji, Myjavske slávnosti, podujatia v Novom Meste nad Váhom (Cinedu, Židovský festival) - málo reštaurácií, ale tie čo sú v prevádzke, majú dobré jedlo s lokálnymi špecialitami (3x) - organizovaný (skupinový) výletník na Mohyle na Bradle navštívi aj múzeá v Brezovej a na Košariskách - miniZOO Lubina (1x) - vysoká návštevnosť	
3. Infraštruktúra cestovného ruchu	
- funkčné dve turistické - informačné centrá (TIC) v Starej Turej a Infobod Bradlo, - sieť udržiavaných a značených peších turistických chodníkov s rozhľadňami (Haluzice, Lopeník, Hájnica, Kamenec, Klenová) a sieť cyklotrás (Stará Myjava, Brezová, Stará Turá) (9x)	- dostupnosť destinácie - vlakom, turistickými autobusmi, bicyklom z nástupných bodov ako napr. z Nového Mesta nad Váhom na Čachtice nič nejazdí, - grafikony verejnej dopravy nie sú prispôbené turistom - chýba propagácia dopravných spojení a dostupnosti, - absentuje turistická doprava a parkovanie na atrakciách (výletných miestach), - chýbajúci jednotný informačný systém popri hlavných peších turistických trasách a cyklocestách ako Vážska cyklomagistrála - chýbajúce informačné centrá - TIK Myjava zatvorený, - chýbajúce ubytovacie zariadenia - chýbajúce gastroprevádzky a miesta s občerstvením na hlavných turistických bodoch záujmu (hrady) - hneď tabule a turistická navigácia s odkazmi na miesta s turistickou ponukou.
4. Destinačný marketing	
- rastie záujem poľskej klientely o región - zastavenia počas tranzitu po D1 do Bratislavy a ďalej - na Beckov prichádza 15 - 20 autobusov v sezóne z Maďarska s turistami, ktorí cestujú za vlastnou históriou, - existencia regionálnych značiek "Regionálny produkt Kopanice" (funkčná značka) a "Tradície Bielych Karpát" (nefunkčná značka)	- kúpeľné mestá - Smrdáky, Luhačovice a Piešťany - nie sú využité ako nástupné miesta do destinácie (napr. na e-biku) s informačným servisom a ponukovými listami pre prevádzkovateľov kúpeľov (program Z kúpeľov na pamiatku), - chýbajúce turistické informácie (propagačné materiály) na atrakciách, ktoré by odkazovali na ďalšie výletné miesta, - roztrieštená online komunikácia - veľa nekoordinovaných informačných kanálov, - neexistuje online portál s komplexnými inšpiráciami a tipmi na výlety alebo pobyty v regióne (informovanosť pred pobyťom a príchodom do destinácie) - slabé marketingové prepojenia na existujúce značky -

	Kopaničiarsky región, "Spod Veľkého Lopeníka", "Tradícia Bielych Karpát" - slabé využitie veľkopodujatí na strešnú prezentáciu Kopaníc a okolia - chýba pravidelný mediálny servis aj smerom na regionálne periodiká (napr. Kopaničiarske noviny) - slabá práca s osobnosťami v prepojení na zahraničné trhy (Poľsko, Česká republika, Rakúsko...)
PRÍLEŽITOSTI	OHROZENIA
- programové napojenie na Európske hlavné mesto kultúry počas roka 2026 - využitie spolupráce so Železničnou spoločnosťou Slovensko - národný program Nórskeho fondu pre Trenčín je príležitosť na dobudovanie produktu a oslovenie Škandinávie ako nového trhu pre Trenčín región, - využitie reklamných plôch na Letisku Bratislava v súvislosti s novými leteckými linkami - plné využitie koncepčného prístupu sieťovania subjektov a vytvárania program na víkend, pričom väčšina subjektov vie poskytnúť program na 1 deň - výročia ako 100 rokov Haluzickej tiesňavy v roku 2026 sú príležitosťou na investície do infraštruktúry a produktov cestovného ruchu,	- slabé využitie synergií spolupráce sektora cestovného ruchu s Európskym hlavným mestom kultúry Trenčín 2026 - rušenie spojov verejnej autobusovej dopravy, lebo ich využíva málo cestujúcich, - silné konkurenčné správanie individuálnych subjektov, ktoré je bojom o toho istého návštevníka,

DESTINÁCIA HORNÁ NITRA

Téma:	Analytická časť koncepcie zber podnetov od aktérov za okresy: Partizánske, Prievidza, Ilava		
Miesto:	Mestský úrad Bojnice	Dátum:	30.06.2025

Komentáre, návrhy, podnety, poznatky

OOCR Horná Nitra - Bojnice

- vznikla s podporou najmä mimovládnych organizácií alebo SZČO - organizácia "ťahaná malými" so záujmom sa spájať
- máme tretiu výkonnú riaditeľku
- OOCR má 75 členov - nie je to len o Bojniciach - členom sú aj mestá Prievidza a Handlová - Partizánske zatiaľ zvažuje
- 4 roky fungovali "komory", ktoré sa stretávali - dnes to už nefunguje
- s členmi preferujeme individuálne sedenia ako skupinové
- OOCR spravuje TIK Bojnice (3 pracovníčky)
- v OOCR sú 4 pracovné úväzky - výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka p. Balážová
- nie sú spísané benefity členstva v OOCR vs. očakávania OOCR smerom k členom
- OOCR HN má spracovanú koncepciu rozvoja CR - spracovávaná v súvislosti s prípravou dokumentov k rozvojovému programu "Transformácia Hornej Nitry"
- OOCR je vo fáze potreby prehodnotenia činnosti (Ako to urobiť, aby to fungovali lepšie?; Aké personálne zdroje na to nasadiť?)
- Čaká nás interná inventúra:
 - aktivity, ktoré sme robili a prinášali efekt ale už ich nerobíme
 - aktivity, ktoré robíme a neprinášajú efekt
 - aktivity, ktoré nerobíme, ale mali by sme ich robiť
- OOCR nemá ujasnené s akými produktovými líniami pracuje
- OOCR nemá e-kasu, lebo veľa bločkov - predaj zážitkov a prehliadok nerobia

Bojnice - Visit Bojnice (TIK) spravuje OOCR Horná Nitra - Bojnice (outsourcing)

- sú "spáľňa" pre celý región Hornej Nitry
- ubytovacie zariadenia v Bojniciach - konkurencia, závisť, nenávisť
- po zavedení parkovacej politiky v Bojniciach sa zdvihla vlna nevôle - drahé parkovanie
- Bojnice - to je najmä návšteva zámku a ZOO Bojnice
 - Zámok Bojnice má ročnú návštevnosť 190 000 návštevníkov
 - ZOO Bojnice má ročnú návštevnosť, ktorá sa v posledných rokoch pohybuje okolo 300-400 tisíc návštevníkov
- so vstupným do jednej atrakcie pre rodinu a parkovným sa pod 100 eur štvorčlenná rodina nedostane - Bojnice sú cenovo drahé
- Je všetkým jasné, ako funguje súčasná "ekonomika turizmu" v Bojniciach?
- **Bojnický zámok** - v správe Slovenského národného múzea (SNM)
 - fungujeme podľa Plánu hlavných úloh
 - pre Slováka sú Bojnice už drahé
 - aktuálne vstupné: 16 eur dospelý a 10 eur dieťa - jedno z najvyšších vstupných na Slovensku
 - nikde nič nebolo, kým neprišli "strašidlá" - **Medzinárodný festival duchov a strašidiel - už sa na zámok nevráti**; po zrušení ich v meste nahradilo podujatie "Legendy ožívajú" - rozdelené na 3 vikendy
 - pred 2 rokmi - Baťovská výstava
 - v ponuke detské prehliadky pre školské výlety
 - robíme si prieskumy pre interné potreby - nezdiefame ich
 - Rytierske dni - už sa neorganizujú
 - na zámku organizovaný festival "Rozprávkový zámok (27.ročník)" - rozšíriť o filmový festival tvorby pre deti a mládež a dať priestor mladým filmovým tvorcom

- 18 eur vstupné na rozprávky - vstupenky dostupné na zakúpenie aj online - kúpu vopred využívajú rodiny, aby nemuseli čakať v rade
- doplnili sme občerstvenie / jedlo do priekopy - pri vysokom vstupnom ale už odchádzajú preč,
- IDEA: "Po stopách rozprávok" - v minulosti sa OOCR tejto téme venovala - zmapovanie, čo všetko sa tu pre deti natáčalo (na Bojnickom zámku a v ZOO) - podpora filmárskeho priemyslu a filmárskeho turizmu

Kúpele Bojnice

- nespokupujú s mestom ani OOCR - vlastná individuálna stratégia; ale "chavalabohu", že ich v meste máme
- unikátny UNESCO zápis - sokoliari
- Bencovje Grunt - nové zážitkové miesto v Bojniciach
- Múzeum praveku - veľmi dobrá spolupráca s KOCR po otvorení
- Panský pivovar Bojnice
 - gastro robíme, lebo nás to baví
 - cestovanie za gastronómiou - odlišenie sa kvalitou (vysoká gastronómia), čomu zodpovedá cena; zatiaľ nespokupujú gastroscény v Bojniciach
 - 3 pivovary v regióne - vieme o sebe, ale nespokupujeme; na Bojnickom zámku je expozícia "história pivovarníctva" na Hornej Nitre (niečo unikátne a typické; po Nemcoch / po baníkoch)
 - navarili sme pivo ako regionálny suvení - šafránové pivo pre "Šafránové Bojnice" - vyvezené do českých partnerských - chutilo; jednorázová aktivita
 - Slovenská pivná korunka - pivovar má niekoľko ocenení v tejto súťaži; v r.2020 dokonca prvé miesto
- chýbajú nám hnedé tabule (ZOO, Zámok Bojnice) - už na diaľnici D1 pri Trenčíne by mohli byť (len 60 km k nám)
- FCB profil "Milujem Bojnice" - čo je na Bojniciach pekné / podpora lokálpatriotizmu

Prievidza - referát obchodu a cestovného ruchu a TIK Prievidza

- "Prievidza je diera" - tento song nám nepomohol
- sami Prievidžania hovoria "však tu nič nie je"
- mesto má 43 000 ľudí a potrebuje reštart (Je to šťastie alebo prekatie, že je tak blízko Bojníc?)
 - nemáme dáta, či s Bojnicami fungujeme ako súmestie a aký to má dopad na cestovný ruch v meste
 - pozitívom je spoločná kyvadlová doprava Prievidza - Bojnice
- mesto má vypracovanú Koncepciu rozvoja CR do roku 2028 (spracovala p. Fraňová) / "Nevieme sa v nej vyznať, či a ako sa naplňa" - 3 rozvojové témy:
 - Prievidza mesto baníckych tradícií - prehliadka po sgrafitá na Sídlsku Píla (OZ Ars Preuge)
 - Poznávanie regionálnych chutí a zábavy / na tradičný Banický jarmok prichádzajú tisíce ľudí
 - Zelené mesto v pohybe - eliminácia uhlíkovej stopy po banských činnostiach; šport; verejné priestranstvá a zeleň; cyklochodník: Prievidza - Bojnice
- **TIK Prievidza** - pozitívom posledného roka je sprístupnenie barokového kostola piaristov s komentovanými prehliadkami vrátane podzemia (1 hod), ktoré zabezpečuje TIK, - dohoda s Nitrianskou arcidiecézou,
 - robíme si prehľady návštevnosti - nezdíame ich s inými
- Prievidzská hradná cesta - v Prievidzi bol kedysi mestský hrad - zahrnutý Mariánsky vršok (Zlatá prievidzská cesta)
- v Prievidzi sa v minulosti pestovalo hrozno
- "Kalina" - Stredná odborná škola obchodu a služieb, Nábřeží J. Kalinčiaka 1 v Prievidzi - vyučuje sa cestovný ruch
- medzinárodné letisko v Prievidzi - zatiaľ nevyužívané na príjazdy turistov do destinácie
- konferencia "Cestovný ruch 2.0" - organizuje Rado Huba - finančná podpora cez predaj reklamy
- Rado Huba organizuje Hornonitriansky pivný festival a pivný pochod; robí náučné videá o Prievidzi; je sprievodcom; má aj projekt "Gastro Prievidza" - gastroscéna, za ktorú sa netreba hanbiť; superdezert s Donutéria "Prievidzská diera"

Partizánske - len Komisia kultúry a cestovného ruchu; už len o kultúre

- nielen Partizánske a Baťa - **Baťa je spojený s celým regiónom Hornej Nitry**, potrebné rozvíjať tento "príbeh"; boli aj vlastníkmí Bojnického zámku

- V4 projekty - v každej krajine V4 niečo Baťovci mali
- Baťova škola práce by mohla byť unikátnym produktom - je veľa historických fotiek; aj žijúci absolventi, ktorí by mohli sprevádzať
- spadá pod Banskobystrickú arcidiecézu
- dopravné spojenie verejnou dopravou na Prievidzu je treba zlepšiť

Handlová - agendu cestovného ruchu má na starosti "Odbor strategického plánovania", ktorý realizuje projekty

- múzeum Handlová - má rozpracovaný projekt banský skanzen aj so vstupom do podzemia v spolupráci s Banským múzeom v B.Štiavici - má to pomalý vývoj
- priamo z námestia vychádzajú viaceré pešie turistické trasy a vyhliadkové okruhy na mesto
- banícky náučný chodník
- nová koncepcia CR v meste
- partner: Banícky spolok Handlová
- Baňa Handlová - matka všetkých baní

Kamenec pod Vtáčnikom - nástupná obec na túru na Vtáčnik

- podnikatelia z obce si myslia, že nemajú plusové body pre OOCR
- menšie prevádzky nemajú čas, aby sa prezentovali

Pozicioning Horná Nitra - cez 3 atribúty: Krajina a Termál a Uhlie

- KRAJINA: lezenie, pešia turistika, diaľková SNP trasa a pralesové zvyšky
 - vydaná bola brožúra 10 turistických vrcholov podporená súťažou
- UHLIE: Baníctvo je zahrnuté v destinačnom produkte Hornej Nitry - "Bane" sú členom OOCR, ale do rozvoja cestovného ruchu neinvestujú - Banský skanzen
 - bola vydaná brožúra "Baníctvo na Hornej Nitre", kde sú zmapované miesta, ktoré s baníctvom súvisia
 - Nováky v ponuke "banský" vláčik
- Karpatský Nemci - slabo pracujeme v OOCR s touto témou; existuje Múzeum karpatských Nemcov v Nitrianskom Pravne a v Handlovej
 - po Nemcoch zostali v krajine famózne cintoríny
- Horná Nitra má sieť unikátnych stredovekých kostolíkov - nie sú produktom cestovného ruchu
- vydaný gastrobedeker "Chutilo Prievidza - Bojnice?" - bola to náročná spolupráca; nie je to tak jednoduché ako v Česku;
- Horná Nitra v minulosti známa aj najlepším ovocinárstvom v Československu (pôsobil tu p. Hričovský);
 - v Prievidzi bola Štátna ovocinárska škôlka, ktorá sa stala po roku 1949 Výskumnou a šľachtiteľskou stanicou ovocinárstva;
 - v roku 1968 vznikol v Prievidzi Družstevný podnik pre výrobu, odbyt a spracovanie ovocia (DP), ktorý združoval viaceré JRD v regióne, ktoré obhospodarovali ovocné sady
- aktuálne nie je kde sa kúpať - chýba voda / aquapark

Šafranové Bojnice aj do regiónu

- ako ekonomicky na rozšírenie produktu na celý región - Dolné Vestenice spolu s viacerými okolitými obcami, ako Horné Vestenice, Oslany, Nitrianske Rudno či Bojnice patrili do majetku bojnického panstva, ktorého majiteľmi boli Pálffyovci a kde sa vo veľkom pestoval šafrán

IDEA: Budovanie destinácie pre pútnikov a cestovateľov

- potrebujeme lacné ubytovanie a hostely
- označenie pre cyklistov
- odkladiská pre bicykle s napojením na vlak

Cykloturistika

využívaná Hornonitrianska cyklomagistrála

- MTB turistika do Bojníc

Konská turistika

- na dedinách Hornej Nitry sú možnosti - jazdecké areály, aj potenciál na trasy

Záver

Zorganizovať samostatné stretnutie v Bojniciach a individuálna obhliadka ponuky.

WORKSHOP k návrhovej časti

Destinácia: Horná Nitra

Termín: 28.10.2025; 10:00 - 13:00; Bojnice

Prítomní boli najmä zástupcovia miest:

- Handlová (2 osoby - predseda komisie CR pri mestskom zastupiteľstve, pracovníčka Kancelárie primátorky mesta)
- Prievidza (1 osoba - pracovníčka Oddelenia Cestovného ruchu mesta)
- Bojnice (4 osoby - pracovníčka TIK Bojnice, viceprimátorka mesta a predsedkyňa predstavenstva OOCR Horná Nitra Bojnice; múzejná prevádzka - praveká jaskyňa; Golf Klub Bojnice)
- Partizánske (1 osoba - nezisková organizácia Fabrika umenia)

Destinácia: **HORNÁ NITRA**

SILNÉ STRÁNKY

SLABÉ STRÁNKY

1. Destinačný manažment

- Bojnice ako "spáľňa" regiónu najmä vďaka ubytovacím kapacitám kúpeľov - 78% prenocovaní v okrese Prievidza je generovaných v Bojniciach,
- v súčasnosti "región v transformácii" z uhoľného priemyslu do iných odvetví vrátane cestovného ruchu a poľnohospodárstva (pestovanie paradajok, rybie farmy a iné),
- zmena v vedení OOCR Horná Nitra Bojnice priniesla záujem o opätovné vysvetľovanie významu členstva v OOCR (Handlová sa stala členom)
- kooperačné projekty OOCR x KOCR financované zo zdrojov štátnej dotácie prinášajú synergické efekty v regióne aj mimo neho - nový produkt" Po stopách zemepánov Trenčianskeho kraja"
- najpočetnejšia členská základňa OOCR v kraji - medzi 73 členmi prevládajú podnikatelia a neziskové organizácie,
- okres Prievidza je okresom s najväčším počtom obcí na Slovensku,

- dominancia Bojníc - Horná Nitra nie sú len Bojnice,
- chýbajúce vízie - cestovný ruch nie je vnímaný ako príležitosť,
- slabá vzájomná informovanosť o zámeroch a aktivitách v regióne,
- nedôvera v ekonomický význam cestovného ruchu hraničiaci s antipatiou;
- nezáujem obcí o členstvo v OOCR z finančných dôvodov a z dôvodov členstva v mikroregionálnych združeniach (napr. Handlovská dolina) alebo miestnych akčných skupinách (MAS),
- mesto Partizánske stále nie je členom OOCR,
- nezapojené obce s významnými národnými kultúrnymi pamiatkami - kaštieľmi (napr. Brodzany, Klatová), stredovekými kostolíkmi (napr. Diviaky),
- rastúca pasivita členov OOCR - chýba pocit "komunity", hrdosti a zmyslu členstva a záujmu "Som členom a chcem byť aktívny",
- obmedzené a limitujúce personálne kapacity v OOCR Horná Nitra- Bojnice,
- systém v OOCR bol deformovaný tým, že podnikatelia mali motiváciu najmä získavať dodatočné finančné zdroje o štátnej dotácie na vlastné projekty, nie na spoločné aktivity,
- nie je zmapovaný rozvojový potenciál pre cestovný ruch po mikroregiónoch ako subdestináciách.

2. Destinačný produkt

- rôznorodosť ponuky v Bojniciach (ZOO Bojnice, kúpele Bojnice, romantický Bojnický zámok, golf ako šport),
- identita regiónu - v minulosti bohatý región s historicky silným multikultúrnym prostredím, ktoré se priniesol priemysel - Baťovci, korene karpatských Nemcov a židovských rodín, banské inžinierstvo a,
- v príprave sú dlhodobé transformačné projekty - strategicky významné pre región: (1) "Handlovské Vítkovice" - sprístupnenie bane; banský uhoľný skanzen; banský vláčik a ťažobná veža vo forme zážitkového areálu, kde "baníci budú lektormi a animátormi (PPP projekt cez založenú neziskovú organizáciu - HBP, Handlovského baníckeho spolku a mesta Handlová); (2) Fabrika umenia vo fabrickej budove 61 v Partizánskom (projekt neziskovej organizácie);

- Kúpele Bojnice nie sú partnerom mesta ani destinácie Horná Nitra - budujú si uzavretý rezort a nemajú záujem zdieľať svojho klienta s ostatnými podnikateľmi v regióne,
- prevádzky v Bojniciach, ktoré žijú z výletníkov v hlavnej sezóne (ZOO, Bojnický zámok) sa sťažujú v mimosezónu na nedostatok hostí,
- nevyužitie autobusové školské zájazdy v Bojniciach pre región,
- podpora podujatí dominuje nad podporou stálej destinačnej ponuky,
- slabé zapájanie nadšencov do tvorby turistických produktov v celom regióne,
- destinačná ponuka Hornej Nitry nie je zjednotená - málo pospájaných regionálnych produktov (Šafrán ako téma na spájanie a zapájanie sa neujal; zapojilo sa len

- OOCR má v príprave projekt "regionálnej karty", s ktorou sú spojené očakávania na produktové prepojenie sa s regiónom, - banské tradície - banícke spolky a spevokoly; unikátna banská architektúra a banské sídliská so sgrafitami (sídliisko Pily v Prievidzi); interaktívne banské múzeum v Handlovej; stále žijúci pamätníci na prácu v baniach aj v Baťovanocho; banícke jarmoky; vydaná kniha "Posledný zhasne", - región dobrého jedla a gastroturizmu, - Broze Nočný beh, ktorý má medzinárodnú účasť bežcov - rarita na Slovensku - zázemie pre golfistov (2 golfové ihriská do 5 km; možnosti aj pre hendikepovaných golfistov, footgolf s futbalovou loptou)	Sebedražie), - chýba produktové prepojenie viacdnňového bojnického turistu na región (aktívna ponuka a zabezpečenie výletov, itineráre) - slabo produktovo uchopená téma 120 rokov ťažby uhlia na Hornej Nitre, - "Hlušina" - jedlo chudobných baníkov nie je zaradené v gastroponuke, - nerozvinutý sakrálny turizmus, ktorý tu má predpoklady.
3. Infraštruktúra cestovného ruchu	
- geograficky kompaktný región s cestným prepojením na západ - na Trenčín aj na východ - na Žiar nad Hronom, - využívané prírodné okolie banských miest napr. náučné chodníky - každé mesto má mestské lesné traily okolo svojho mesta, - zázemie pre tradičný šport - basketbal (Handlová, Prievidza) - Baťovské letiská - Prievidza a Partizánske,	- v obciach aj mestách mimo Bojníc chýbajú ubytovacie zariadeniach všetkých kategórií, - chýbajú architektonicko - urbanistické a ideové vízie transformácie industriálnych a pamiatkových areálov, - Pamiatkový fond v regióne je v rôznom stave - mnohé zlé rozhodnutia spôsobili degradáciu a búranie budov s pamiatkovou hodnotou vrátane technických pamiatok, - neriešená bezbariérovosť - málo príležitostí pre hendikepovaných
4. Destinačný marketing	
- Handlová má komunikačnú ideu baníckej tradície - "Uhlík Hornej Nitry"	- destinačná ponuka Hornej Nitry nie je prehľadne prezentovaná na jednom mieste, - slabá komunikácia celého regiónu - vízie Hornej Nitry ako priemyselného regiónu v transformácii a významu baníctva/ Baťovcov ako identity regiónu, - marketing regiónu je stále nedostatočný - slabá práca s produktom, - značka Horná Nitra nemá atraktívnu vizuálnu ani obsahovú komunikáciu, - nie sú komunikované podnikateľské príbehy priemyselníkov (Carpathia, Baťa ai) a s tým spojené industriálne dedičstvo spojené v technických pamiatkach, - prístup "propagujeme len aktivity členov OOCR" je obmedzujúci a limitujúci.
PRÍLEŽITOSTI	
- pochopenie ekonomického významu cestovného ruchu pre región; - transformácia OOCR - produktové prepájanie / sieťovanie partnerov v regióne a s tým spojený "reštart partnerstva v OOCR", - trend "hokejisti golfistami" - spolupráca golfových ihrísk v Trenčíne; - talentovaní mladí športovci z regiónu (golfistka Miška Vavrová), - využitie finančných zdrojov Fondu spravodlivej transformácie - synergia turizmu s inými priemyselnými investíciami v regióne (zamestnanci firiem ako nová klientela pre turistické produkty), - nové študijné odbory na stredných školách v zriaďovateľskej pôsobnosti TSK so zameraním na cestovný ruch a regionálny rozvoj	OHROZENIA - pokračujúci odliv mladých talentovaných ľudí z regiónu, - odpojenie Bojníc z existujúcej OOCR Horná Nitra - Bojnice, - nedostatok finančných zdrojov na strategické infraštruktúrne projekty, - neschopnosť využitia Fondu spravodlivej transformácie pre cestovný ruch - nevhodne nastavené podmienky výzvy transformácie brownfieldov na kultúru, - silné politikárčenie, ktoré brzdí rozvoj cestovného ruchu - pokračujúca degradácia pamiatkového fondu v regióne - nepriaznivé podnikateľské prostredie a legislatíva pre zakladanie a prevádzku ubytovacích zariadení na vidieku

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- dobudovanie kostrovej siete cyklotrás- MICE turizmus ako alternatíva pre Bojnice aj región v mimosezónne,- finančné zdroje pre mestá Handlová, Nováky a Prievidza - na podporu zamestnanosti povolání v transformácii využité pre budovanie kapacít pre ekonomiku zážitku v regióne. | |
|--|--|

Poznámky:

- v roku 2026 bude mať Handlová 650. výročie založenia mesta

Príloha 2 - Zoznam participujúcich subjektov na tvorbe koncepcie

ZOZNAM KONTAKTOV AKTÉROV CESTOVNÉHO RUCHU V TRENČIANSKOM KRAJI			
	MENO A PRIEZVISKO	NÁZOV SUBJEKTU	OKRES
1	Branislav Bernátek	Bánovská regionálna rozvojová agentúra	Bánovce nad Bebravou
2	Jozef Mazán	Zážitkový areál Farmárikovo	Ilava
3	Zuzana Múkerová	Mesto Dubnica nad Váhom	Ilava
4	Monika Schwandtnerová	Dubnické múzeum	Ilava
5	Boris Repák	Nadácia F. Mišúna/Hotel Jason	Ilava
6	Matúš Valihora	MsÚ Brezová pod Bradlom	Myjava
7	Gabriela Plačková	MsÚ Brezová pod Bradlom	Myjava
8	Peter Nemček	MAS Kopaničiarsky región	Myjava
9	Zuzana Mokošová	Mesto Myjava	Myjava
10	Martin Kovanič	Kopaničiarske noviny	Myjava
11	Martin Lidaj	OOCR Záhorie a Kopanice	Myjava
12	Silvia Fábiková	OOCR Záhorie a Kopanice	Myjava
13	Eva Zekucia	Mesto Brezová pod Bradlom	Myjava
14	Matúš Tomáška	Infobod Bradlo	Myjava
15	Ján Michálek	Mesto Brezová pod Bradlom	Myjava
16	Lucia Havrlentová	Obec Košariská	Myjava
17	Silvia Matejovičová	Obec Haluzice	Nové Mesto nad Váhom
18	Monika Dobrodenková	ŽiTo v SÝPKE	Nové Mesto nad Váhom
19	Marián Imriška	Čachtický hrad	Nové Mesto nad Váhom
20	Alexandra Hladká	Karpatsko-inovecká miestna akčná skupina	Nové Mesto nad Váhom
21	Alica Čechvalová	Čachtický hrad	Nové Mesto nad Váhom
22	Sabina Janechová	Karpatsko-inovecká miestna akčná skupina	Nové Mesto nad Váhom
23	Miroslav Zámečník	Obec Zemianske Podhradie	Nové Mesto nad Váhom
24	Jozef Mihala	Obec Bošáca	Nové Mesto nad Váhom
25	Barbora Babjaková	Mesto Nové Mesto nad Váhom	Nové Mesto nad Váhom
26	Magdaléna Miklovič	OZ Tým správnym smerom/Krojárka	Nové Mesto nad Váhom
27	Peter Ištoňa	Slovenský cykloklub Stará Turá	Nové Mesto nad Váhom
28	Peter Pastier	Hrad Beckov	Nové Mesto nad Váhom
29	Róbert Oravec	Holubyho chata	Nové Mesto nad Váhom
30	Marek Hradsky	Hostinec u Klačkov	Nové Mesto nad Váhom
31	Iveta Antalova	Mesto Nové Mesto nad Váhom	Nové Mesto nad Váhom
32	Katarína Ježíková	Minifarma s.r.o, Farmapark Lubina	Nové Mesto nad Váhom
33	Ernest Benko	Obec Beckov	Nové Mesto nad Váhom
34	Cristina Babirátová	SHR Babirátová Cristina	Nové Mesto nad Váhom
35	Mária Janigová	SMARTRONIC s.r.o	Nové Mesto nad Váhom
36	Katarína Janíčková	Fabrika umenia	Partizánske
37	Marián Krajčovič	Hvezdáreň v Partizánskom	Partizánske
38	Michal Lachký	Hvezdáreň v Partizánskom	Partizánske
39	Tatiana Sasková	MAS Stredné Ponitrie	Partizánske
40	Anna Kardošová	OOCR Región Horné Považie	Považská Bystrica

41	Ján Harant	OZ Jazero na Sihoti deťom	Považská Bystrica
42	Juraj Hrkota	Camping Manínska tiesňava	Považská Bystrica
43	Štefan Žilovec	Spektrum	Považská Bystrica
44	Lenka Ivanová	Hotel Gino Park Palace	Považská Bystrica
45	Michal Hrkota	Camping Manínska tiesňava	Považská Bystrica
46	Petronela Rágulová	Vlastivedné múzeum v Považskej Bystrici	Považská Bystrica
47	Vladislava Popelnitskaia-Tvauri	Hotel Gino Park Palace	Považská Bystrica
48	Branislav Ondruška	Mesto Handlová	Prievidza
49	Jana Paulínyová	Mesto Handlová	Prievidza
50	Ivona Vojtášová	Mesto Prievidza	Prievidza
51	Emil Medera	Art Fest	Prievidza
52	Žofia Šipošová	Golfový klub Bojnice	Prievidza
53	Katarína Kováčová	OOCR Región Horná Nitra-Bojnice	Prievidza
54	Žofia Hakošová	TIK Prievidza	Prievidza
55	Sylvia Maliariková	OOCR Región Horná Nitra-Bojnice	Prievidza
56	Renata Vážanová	SNM - Múzeum Bojnice	Prievidza
57	Radovan Huba	RH Media	Prievidza
58	Ladislav Smatana	Mesto Bojnice	Prievidza
59	Jana Pršová	Panský pivovar	Prievidza
60	Jozef Tomík	Sokoliar Aquila Bojnice	Prievidza
61	Antónia Kováčová Píšová	OOCR Región Horná Nitra-Bojnice	Prievidza
62	Zuzana Pogádlová	Mesto Handlová	Prievidza
63	Roman Veselý	Mesto Handlová	Prievidza
64	Renata Šimová Hudeková	Chata pod Končitou	Prievidza
65	Dominika Andreánska	Časovrat	Prievidza
66	Emil Divéky	ZOO Bojnice	Prievidza
67	Viera Madajová	ZOO Bojnice	Prievidza
68	Tomáš Pekár	Ars Preuge	Prievidza
69	Ivan Karsten	HBP a.s.	Prievidza
70	Radovan Mik	Služby mesta Bojnice, s.r.o.	Prievidza
71	Elena Packová	Kúpele Nimnica	Púchov
72	Miroslava Bajzová	Mesto Púchov	Púchov
73	Ivana Kutejová	Kúpele Nimnica	Púchov
74	Martina Bednárová	Naše Považie	Púchov
75	Natália Adamovic	KOCR Trenčín región	Trenčín
76	Pavol Štefčík	KOCR Trenčín región	Trenčín
77	Maroš Mudrák	Merkuj	Trenčín
78	Petra Mikulášová	Mesto Trenčín	Trenčín
79	Zuzana Epperson	OOCR Považie	Trenčín
80	Eva Dudová Frývaldská	KOCR Trenčín región	Trenčín
81	Natália Ambrosová	Old Herold	Trenčín
82	Jana Bebjaková	Penzión Branecký	Trenčín
83	Jana Ovesná	Tarzánia Trenčín	Trenčín
84	Katarína Stachová	TNUNI	Trenčín

85	Zdenko Stacho	TNUNI	Trenčín
86	Jana Sedláčková	Mesto Trenčín	Trenčín
87	Katarína Darvašová	Pútnické miesto Skalka	Trenčín
88	Soňa Tršková	Mesto Trenčín	Trenčín
89	Juraj Škvarka	Mesto Trenčianske Teplice	Trenčín
90	Patrik Kucej	Trenčianske múzeum	Trenčín
91	Martina Géciová	Trenčianske múzeum	Trenčín
92	Peter Martinisko	Trenčianske múzeum	Trenčín
93	Andrea Molnárová	TSK	Trenčín
94	Katarína Špačková	Trenčianske múzeum	Trenčín
95	Barbora Petříková	Galéria Alexandra Miloša Bazovského v Trenčíne	Trenčín
96	Tatiana Petříková	Mesto Trenčín	Trenčín
97	Daniel Orišek	OOCR Trenčianske Teplice	Trenčín
98	Gabriela Vojtková	Obec Štvrtok	Trenčín
99	Zuzana Danechová	Cultura, o.z.	Trenčín
100	Lucie Moravcová	KIT - Trenčín 2026	Trenčín
101	Jarmila Lackovičová	Hotel Elizabeth	Trenčín
102	Victoria Buchelová	Mesto Trenčín	Trenčín
103	Tomáš Zemanovič	Hotel Panoráma	Trenčín
104	Erik Donko	Hotel Elizabeth	Trenčín
105	Iveta Niňajová	Spracovateľka koncepcie/EHMK 2026	

ŠTRUKTÚRA VSTUPNEJ SPRÁVY PRE OHNISKO ROZVOJA

METODICKÉ NASTAVENIA štruktúry správy

1. STRATEGICKÝ RÁMEC

(Prečo a s akým cieľom sa ohnisko rozvíja?)

1.1 Definícia ohniska rozvoja

1.2 Zdôvodnenie výberu územia

- Východisková situácia - súčasná strategická poloha
- Potenciál rastu
- Regionálny význam

1.3 Väzba na národné a regionálne politiky

- Súlad so stratégiou cestovného ruchu
- Väzba na regionálny rozvoj a investičné priority

1.4 Vízia a ambícia (10–15 rokov)

- Jasne formulovaná vízia
- Cieľová pozícia na trhu
- Ambícia v oblasti návštevnosti, príjmov a kvality

2. POTENCIÁL A VÝCHODISKOVÝ STAV

(Čo máme a aká je štartovacia pozícia?)

2.1 Trhový potenciál

- Návštevnosť a jej vývoj
- Zdrojové trhy
- Cieľové segmenty
- Sezónnosť

2.2 Ponukový potenciál

- Kľúčové atraktivity (prírodné, kultúrne – historické, komerčné a iné)
- Infraštruktúra a dostupnosť
- Ubytovacie a doplnkové služby

2.3 Konkurenčné postavenie

- Porovnanie s podobnými destináciami
- Unikátny hodnotový návrh (USP)

2.4 Kľúčové limity rozvoja

- Kapacitné
- Environmentálne
- Dopravné
- Legislatívne

3. ROZVOJOVÉ INTERVENCIE

(Čo treba urobiť, aby sa vízia naplnila?)

3.1 Produktová stratégia

- Hlavné tematické piliere
- Vlajkové projekty (anchor attractions)
- Diferenciácia destinácie – čím sa chceme odlišovať od konkurencie

3.2 Investičné priority

- Strategické investície
- Verejné vs. súkromné projekty
- Predbežný investičný rámec

3.3 Priestorový a infraštruktúrny rozvoj

- Zónovanie
- Dopravné napojenie
- Verejný priestor

3.4 Udržateľnosť a manažment návštevnosti

- Kapacitné limity
- Environmentálne opatrenia
- Zapojenie miestnej komunity

4. IMPLEMENTÁCIA A RIADENIE

(Ako zabezpečiť realizáciu a kontrolu výsledkov?)

4.1 Riadiaci model

- Kompetencie a zodpovednosti
- Úloha DMO / verejného sektora
- Kľúčoví stakeholderi
- Partnerstvá

4.2 Fázovanie realizácie

- Krátkodobé (1–3 roky)
- Strednodobé (4–7 rokov)
- Dlhodobé (8+ rokov)

4.3 Akčný plán

- Kľúčové projekty
- Harmonogram
- Zodpovednosti

4.4 Monitoring a indikátory (KPI)

- Ekonomické ukazovatele
- Návštevnícka spokojnosť
- Environmentálne indikátory

Riziká a mitigácia

MODELOVÁ VSTUPNÁ SPRÁVA pre ohnisko rozvoja: CESTA VODY Územie: Melčická a Bošácka dolina

ÚVOD

Táto vstupná správa k ohnisku rozvoja **CESTA VODY – Melčická a Bošácka dolina** vznikla na základe série pracovných stretnutí stakeholderov územia, realizovaných v roku 2024.

Stretnutia prebehli v termínoch: **17. september 2024; 8. október 2024; 5. november 2024**

Do procesu boli zapojení:

- zástupcovia obcí mikroregiónu Bošáčka,

- Karpatsko – inovecká MAS
- odborní konzultanti pre rozvoj cestovného ruchu,
- zástupcovia OOCR Región Považie,
- lokálni aktéri (podnikatelia, občianske iniciatívy, odborníci na krajinu a históriu).

Správa reflektuje:

- výstupy z facilitovaných diskusií,
- identifikovaný prírodný a kultúrny potenciál,
- návrhy projektových zámerov,
- konsenzuálne definovanú strategickú tému „Voda ako identita územia“.

Dokument predstavuje vstupný koncepčný rámec pre ďalšiu analytickú, projektovú a implementačnú fázu rozvoja prioritnej turistickej oblasti.

1. STRATEGICKÝ RÁMEC

1.1 Definícia ohniska rozvoja

Ohnisko rozvoja CESTA VODY predstavuje tematicky integrovanú prioritnú rozvojovú oblasť cestovného ruchu v Trenčianskom kraji založenú na fenoméne vody ako:

- prírodného prvku (Váh, kyselky, studničky, vodné toky),
- krajinného systému (malý vodný cyklus),
- kultúrno-historického nosiča príbehov,
- nástroja ekologickej transformácie regiónu.

Územne zahŕňa najmä **obce mikroregiónu Bošáčka v priestore Melčickej a Bošáckej doliny** s napojením na českú hranicu.

1.2 Zdôvodnenie výberu územia

Územie spĺňa kritériá prioritného ohniska rozvoja:

- kompaktné geografické ohraničenie,
- výrazná tematická jednota (voda ako spoločný menovateľ),
- existujúca sieť turistických a cyklistických trás,
- významný prírodný a osobnostný potenciál,
- existujúca riadiaca štruktúra (Karpatsko – Inovecká MAS).

Silným identifikačným prvkom je osobnosť Jozef Ľudovít Holuby, ktorého odborné pôsobenie a vzťah ku krajine vytvára autentický interpretačný rámec tzv. Holubyho Kopaníc ako súčasť územia Biele Karpaty.

1.3 Väzba na národné a regionálne politiky

Ohnisko rozvoja cesta vody bolo identifikované v Koncepcii rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho kraja do roku 2030 a bude súčasťou spracovávanej CLLD stratégie Karpatsko – Inoveckej MAS.

1.4 Vízia a ambícia (10–15 rokov)

Cesta vody bude:

- modelovým územím ekologicky zodpovedného turizmu,
- edukačnou krajinou prezentujúcou hospodárenie s vodou,
- cezhranične prepojeným produktom,
- regiónom s vlastnou tematickou značkou.

Strategické ciele

Krátkodobé (1–3 roky):

- definovanie hlavnej tematickej trasy,
- vybudovanie prvých nástupných bodov,
- zjednotenie značenia.

Strednodobé (3–5 rokov):

- stabilizácia základnej infraštruktúry,
- vytvorenie pilotných produktov,
- zapojenie zahraničných návštevníkov.

Dlhodobé (5+ rokov):

- etablovanie značky Cesta vody,
- ekonomická stabilizácia služieb v území,
- modelový príklad modro-zelenej infraštruktúry pre celé územie.

2. POTENCIÁL A VÝCHODISKOVÝ STAV

2.1 Trhový potenciál

Bude dopracovaný v ďalšej fáze spracovania dokumentu.

2.2 Ponukový potenciál

2.2.1 Prírodný potenciál

Hlavné vodné prvky:

- rieka Váh (rekreačné splavy),
- Haluzická tiesňava,
- Melčická kyselka,
- Haluzická kyselka,
- Kyselka pod olivou,
- historické mlyny,
- sieť studničiek (vyžaduje systematické zmapovanie – bude dopracované v ďalšej fáze).

Krajinný potenciál:

- Bielokarpatské kopanice,
- vrcholy: Veľká Javorina, Veľký Lopeník, Kykula,
- prírodné pamiatky (Grúň, Lopaníček, Blažejová).

Presné kapacitné údaje o návštevnosti lokalít – bude dopracované v analytickej fáze.

2.2.2 Kultúrno-historický potenciál

Dominantná osobnosť: Jozef Ľudovít Holuby

Možnosti využitia:

- príbehová interpretácia krajiny,
- tematické putovanie „s Holubym“,
- prepojenie na botaniku a malý vodný cyklus.

Ďalšie osobnosti regiónu:

- Ľudovít V. Rizner,
- Dionýz Štúr,
- Martin Rázus,
- Ľudmila Podjavorinská.

Podrobný katalóg kultúrnych objektov a ich technický stav – bude dopracované v inventarizačnej fáze.

2.2.3 Turistická infraštruktúra a dostupnosť

Existujúce prvky:

- Cesta hrdinov SNP,
- Via Czechia,
- Vážska cyklomagistrála,
- MTB trasy,
- jazdecký Bielokarpatský chodník,

- pumptracky,

2.2.4 Ubytovacie, stravovacie a doplnkové služby

- lokálne ubytovacie kapacity.

Presná štruktúra lôžkových kapacít a ich sezónnosť – bude dopracované v ďalšej fáze.

2.3 Konkurenčné postavenie

Bude dopracované v ďalšej fáze spracovania dokumentu aj v porovnaní s destináciami v Českej republike.

2.4 Kľúčové limity rozvoja

- rozdrobenosť iniciatív,
- chýbajúca jednotná značka,
- absencia tematického navigačného systému,
- obmedzené investičné zdroje,
- environmentálne regulácie v chránených územiach.

Finančný rámec investičných potrieb – bude dopracovaný v samostatnej ekonomickej analýze.

3 ROZVOJOVÉ INTERVENCIE

3.1 Produktová stratégia

Architektúra produktu:

- A. Voda ako edukácia
- B. Voda ako zážitok
- C. Voda ako krajinná obnova
- D. Produkt putovania (lineárna alebo okružná trasa)

Definitívne trasovanie hlavného koridoru – bude spresnené GIS analýzou v ďalšej fáze.

3.2 Investičné priority

Prioritné pilotné projekty:

1. Haluzice – modelová náučná lokalita.
2. Mapovanie a obnova studničiek.
3. Dizajn manuál značenia.
4. Digitálna navigácia (SMARTGUIDE).
5. Vytvorenie produktovej značky.

Presné rozpočty pilotných projektov – budú dopracované v projektovej dokumentácii.

Investičný rámec

- Krátkodobé: značenie, mobiliár, interpretácia.
- Strednodobé: revitalizácia lokalít, nástupné body.
- Dlhodobé: tematické návštevnícke centrá, cezhraničné projekty.

Celkový investičný objem a zdrojové krytie – bude dopracované po finančnej analýze a identifikácii grantových výziev.

3.3 Priestorový a infraštruktúrny rozvoj

Bude dopracované v ďalšej fáze spracovania dokumentu

3.4 Udržateľnosť a manažment návštevnosti

Bude dopracované v ďalšej fáze spracovania dokumentu.

4. IMPLEMENTÁCIA A RIADENIE

4.1 Riadiaci model

Hlavný koordinátor a nositeľ procesu: Karpatsko – inovecká MAS (pôvodne MAS Bošáčka)

Marketingový a destinačný partner: OOCR Región Považie

Samosprávy	Odborné kapacity	Turistickí a produktoví aktéri	Kultúrno – historickí a komunitní aktéri	Finanční a grantoví partneri
- Drietoma - Melčice-Lieskové - Štvrtok - Haluzice - Bošáčka - Nová Bošáčka - Zemianske Podhradie - Lubina - Bzince pod Javorinou	- Ústav krajinej ekológie SAV – odborné zázemie pre tému krajiny a vody - Lesy SR (v kontexte hospodárenia v krajine) - Vlastníci lesov a pôdy - Odborní konzultanti pre rozvoj cestovného ruchu	- Lokálni podnikatelia v cestovnom ruchu (ubytovanie, gastro) - Vodácke komunity (v súvislosti so splavmi Váhu) - Prevádzkovatelia cykloslužieb - Organizátori podujatí - Sprievodcovia - Lokálni výrobcovia a farmári - Značkári turistických trás	- Lokálne múzeá a kultúrne spolky - Občianske združenia - Komunitné iniciatívy - Školy v regióne (pre edukačný rozmer projektu)	- KOCR/OOCR – štátna dotácia - Program Interreg - Program LIFE - Grantové výzvy V4 - PRV (Program rozvoja vidieka) - ČSOB – potenciálne grantové schémy - a iné

Pracovné skupiny: 4 tematické pracovné skupiny a 2 podporné pracovné skupiny

Tematické pracovné skupiny

1. **Edukácia a vzdelávanie** (náučné trasy, malý vodný cyklus, školy, interpretácia krajiny)
2. **Turizmus a produktový rozvoj** (zážitkové produkty, trasy, návštevnícke body, služby)
3. **Krajina a ekológia** (vodozádržné opatrenia, modro-zelená infraštruktúra, regenerácia krajiny)
4. **Dedičstvo a identita územia** (osobnosti regiónu, historické objekty, príbehy, značka)

Podporné pracovné skupiny:

5. **Marketing a komunikácia** (značka Cesta vody, vizuálna identita, propagácia, digitálne nástroje)
6. **Manažment a financovanie** (granty, projektová príprava, koordinácia MAS, zásobník projektov)

Formálny model riadenia (stanovy pracovných skupín, reporting) – bude dopracovaný v implementačnej fáze.

4.2 Fázovanie realizácie

Fáza 1 – Príprava (1–2 roky)

Fáza 2 – Pilotná realizácia (3–5 rokov)

Fáza 3 – Stabilizácia a rozšírenie (5+ rokov)

Podrobný harmonogram s míľnikmi – bude dopracovaný v akčnom pláne.

4.3. Akčný plán

Bude dopracovaný v ďalšej fáze spracovania.

4.4 Monitoring a indikátory (KPI)

Navrhované KPI:

- počet vybudovaných nástupných bodov,
- počet obnovených studničiek,
- návštevnosť mimo hlavnej sezóny,
- počet školských exkurzií,
- zapojenie obcí,
- ekonomický prínos služieb.

Východiskové hodnoty indikátorov – budú stanovené v baseline analýze.

4.5 Riziká a mitigácia

ZÁVEREČNÉ KONŠTATOVANIE

Ohnisko rozvoja CESTA VODY je:

- tematicky jasne definované,
- obsahovo podložené konkrétnymi prírodnými a kultúrnymi prvkami,
- organizačne ukotvené v štruktúre MAS,
- pripravené na prechod do fázy detailnej projektovej prípravy.

Dokument predstavuje vstupný rámec. Detailné technické, finančné a kapacitné údaje budú dopracované v nadväzujúcich analytických a projektových etapách.